

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ҰБТ / 2027



@ubt2027jyl

Сәлем, болашақ грант иегері! 🍷 ҰБТ / 2027 дайындық каналына
қош келдің! 🌟

ПОДПИСЧИКИ

6 212

-2366 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

95

рекл. охват 324/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 212 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 1.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 95 медиана 100 · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.1 всего 67 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 99 зн. медиана 99 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 324 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2366 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 8 месяцев создан 06.01.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УБТ / 2027» — 6 212 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 95 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — **99** знаков (медиана 99).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 21:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (129 в среднем у топа vs 63 у худших) — среди 11 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 16:41 ТЕКСТ — Викторинадан қанша балл жинадыңыз? ↓ — 10-9 — 🔥 — 8-7 — 😍 — 6-5 — 👍 — 4-3 — 🕊 — 2-1 — ❤	ПРОСМ. 134 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 2.2%
№2 04.09 · 16:41 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 130 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 2.1%
№3 04.09 · 16:41 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 125 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 2.0%

Nº4

04.09 · 16:41

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

120

РЕП.

—

РЕАКЦ.

6

ER

1.9%

Nº5

04.09 · 16:41

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

102

РЕП.

—

РЕАКЦ.

6

ER

1.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.09 · 16:41

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

66

РЕП.

—

РЕАКЦ.

6

ER

1.1%

↓

04.09 · 16:41

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

64

РЕП.

—

РЕАКЦ.

6

ER

1.0%

↓

04.09 · 16:41

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

60

РЕП.

—

РЕАКЦ.

6

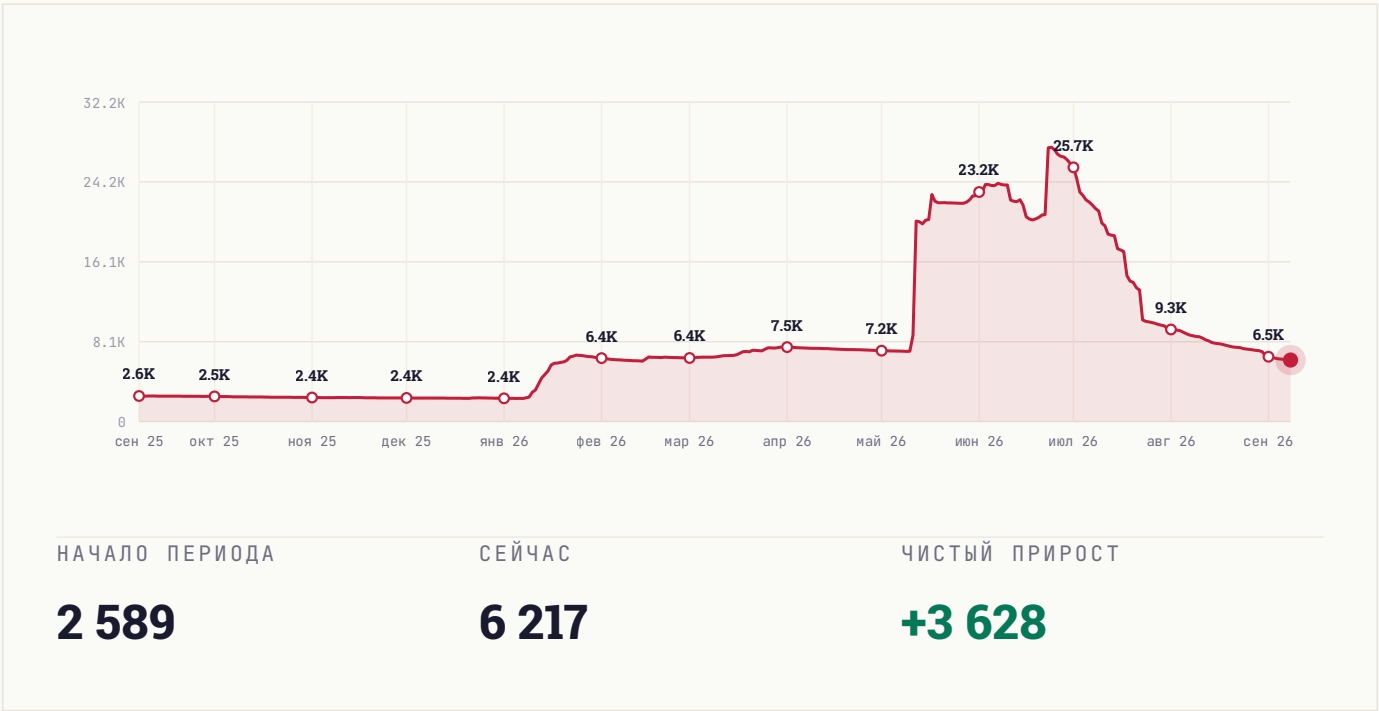
ER

1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

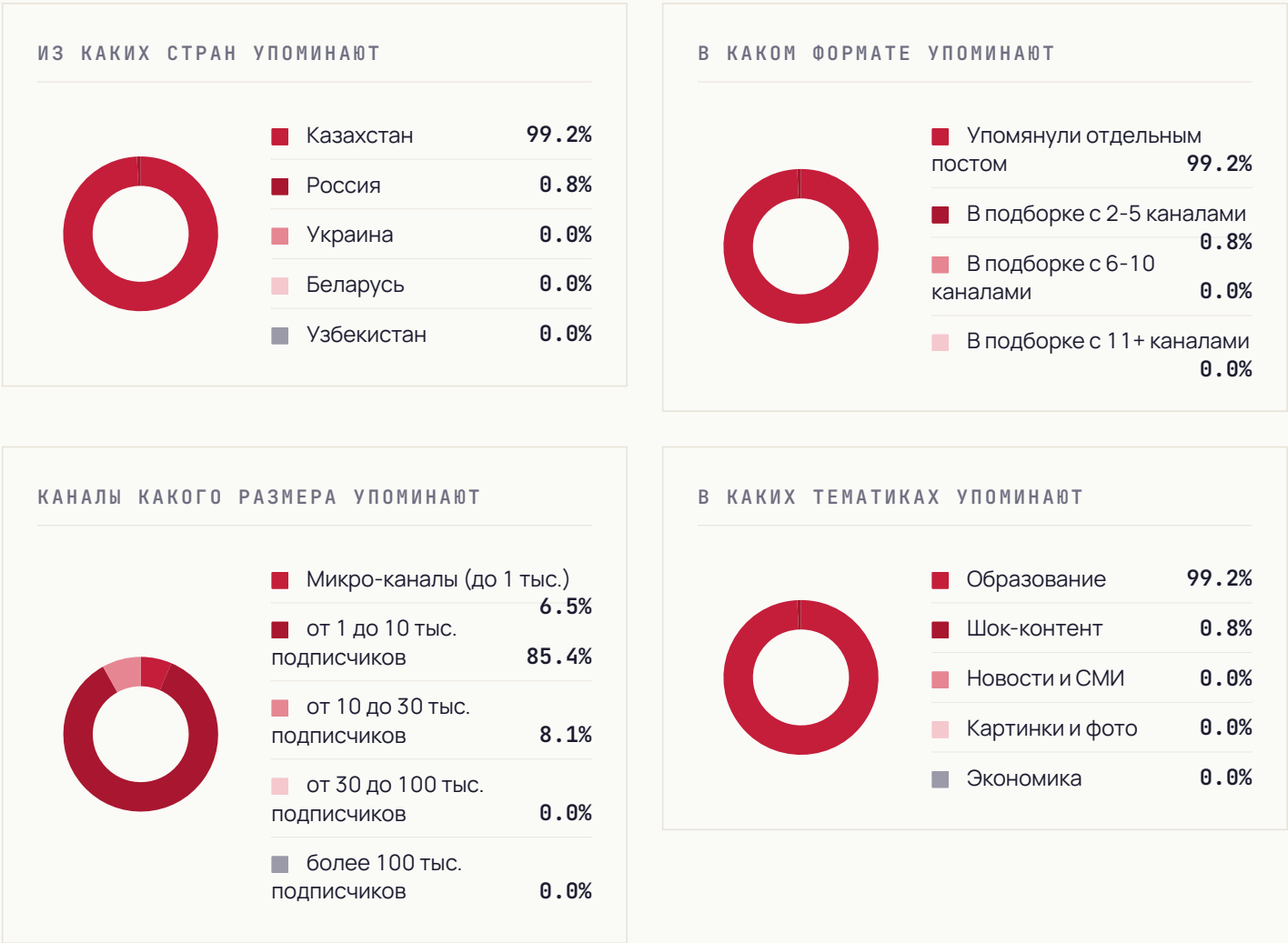
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

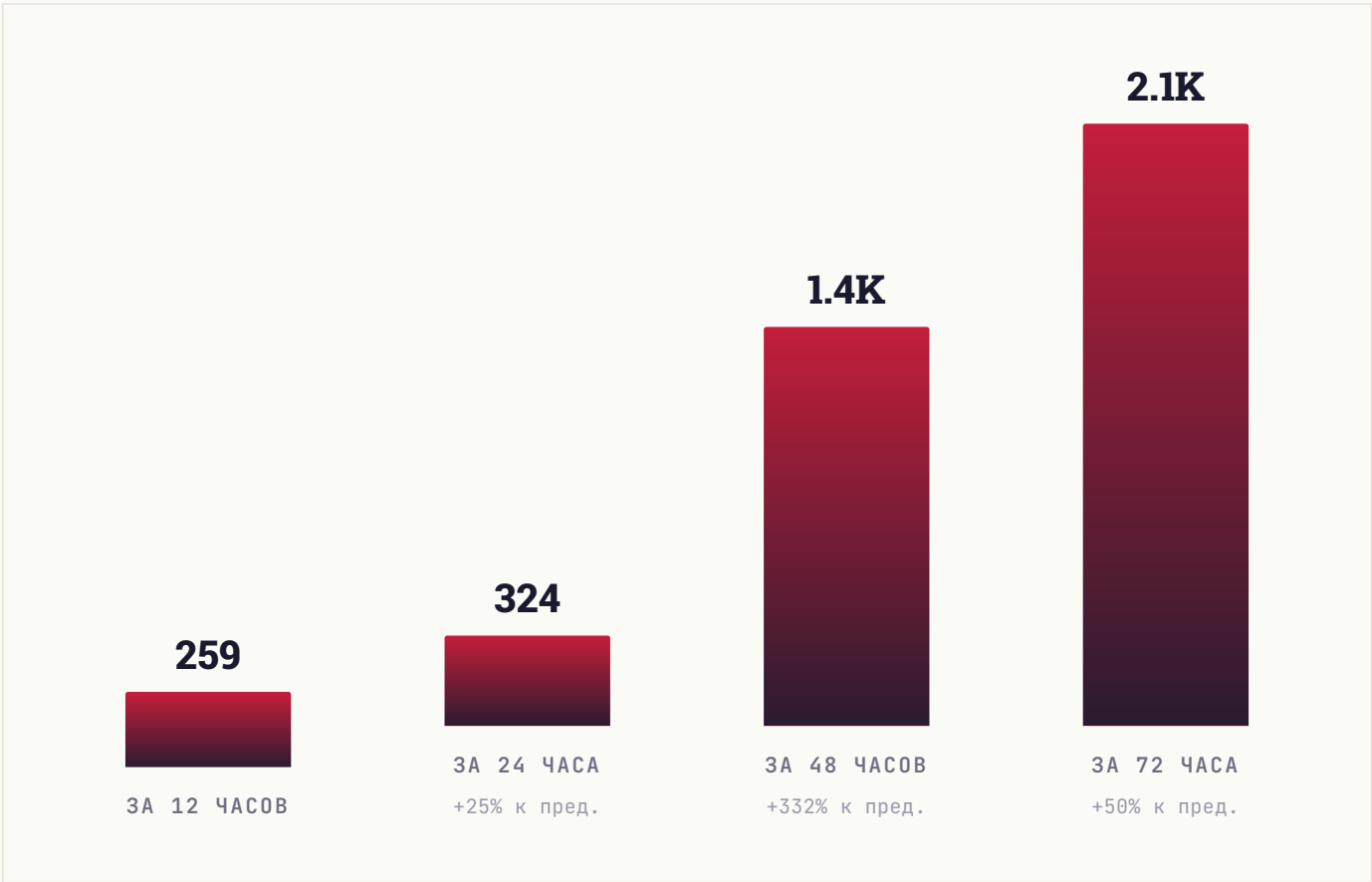
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **6 159** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	2	1 214
Февраль 2026	0	0	447
Январь 2026	4	2	4 390
Декабрь 2025	0	0	67
Ноябрь 2025	0	0	22
Октябрь 2025	0	0	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	6 159

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

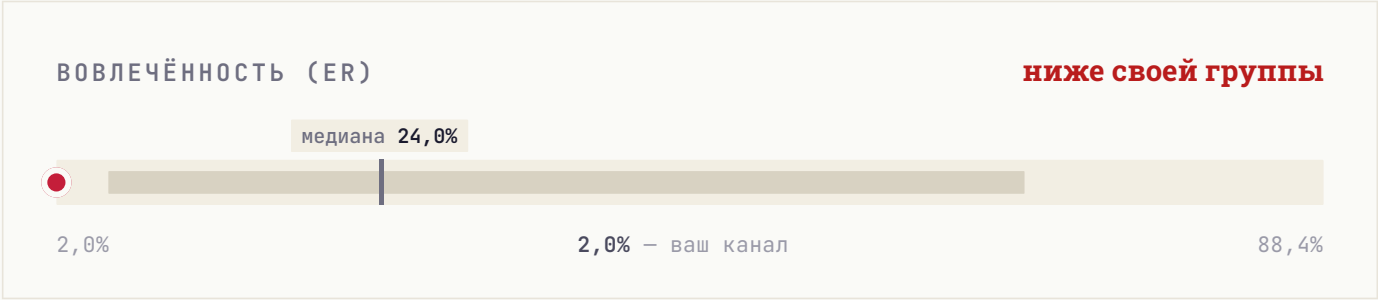
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **136 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89 /136

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 89 из 136 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.53% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
