

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГРАНТ ЎБТ / 2026



@ubt2026jyl

Сәлем, болашақ грант иегері! ❤️ ГРАНТ ЎБТ / 2026 дайындық каналына қош келдің! 🌟

ПОДПИСЧИКИ

21 506

-2373 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 506 —	👁️ охват подписчиков 12.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.4K · 27 дней	📅 постов/день 7.8 ~54 в неделю
📈 тренд 7д +66.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.2 всего 3 684 реакц., 28 реп., 0 комм.	📄 длина поста 147 зн. медиана 99 · 27 дней	★ постов в анализе 214 27 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2373 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 06.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГРАНТ ЎБТ / 2026» — 21 506 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +66.0% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 214 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (190/214 постов).
- 03 Средняя длина поста — **147** знаков (медиана 99).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 12:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 214 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 07:12 ТЕКСТ — Викторинадан қанша балл жинадыңыз? ↓ — 10-9 — 🔥 — 8-7 — 😍 — 6-5 — 👍 — 4-3 — 🕊 — 2-1 — ❤	ПРОСМ. 7 008 РЕП. — РЕАКЦ. 80 ER 32.6%
№2 26.06 · 07:12 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 376 РЕП. — РЕАКЦ. 16 ER 29.6%
№3 26.06 · 07:12 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 904 РЕП. — РЕАКЦ. 14 ER 27.5%

№4

26.06 · 07:12

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

5 104

РЕАКЦ.

12

РЕП.

—

ER

23.7%

№5

23.06 · 06:42

ТЕКСТ

— Викторинадан қанша балл жинадыңыз? 📉 — 10-9 — 🔥
— 8-7 — 😍 — 6-5 — 👍 — 4-3 — 🕊 — 2-1 — ❤

ПРОСМ.

4 922

РЕАКЦ.

126

РЕП.

—

ER

22.9%

|

ХУДШИЕ 3

↓

13.06 · 13:24

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

1 729

РЕАКЦ.

8

РЕП.

1

ER

8.0%

↓

13.06 · 13:24

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

1 706

РЕАКЦ.

12

РЕП.

—

ER

7.9%

↓

13.06 · 13:24

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

1 625

РЕАКЦ.

9

РЕП.

—

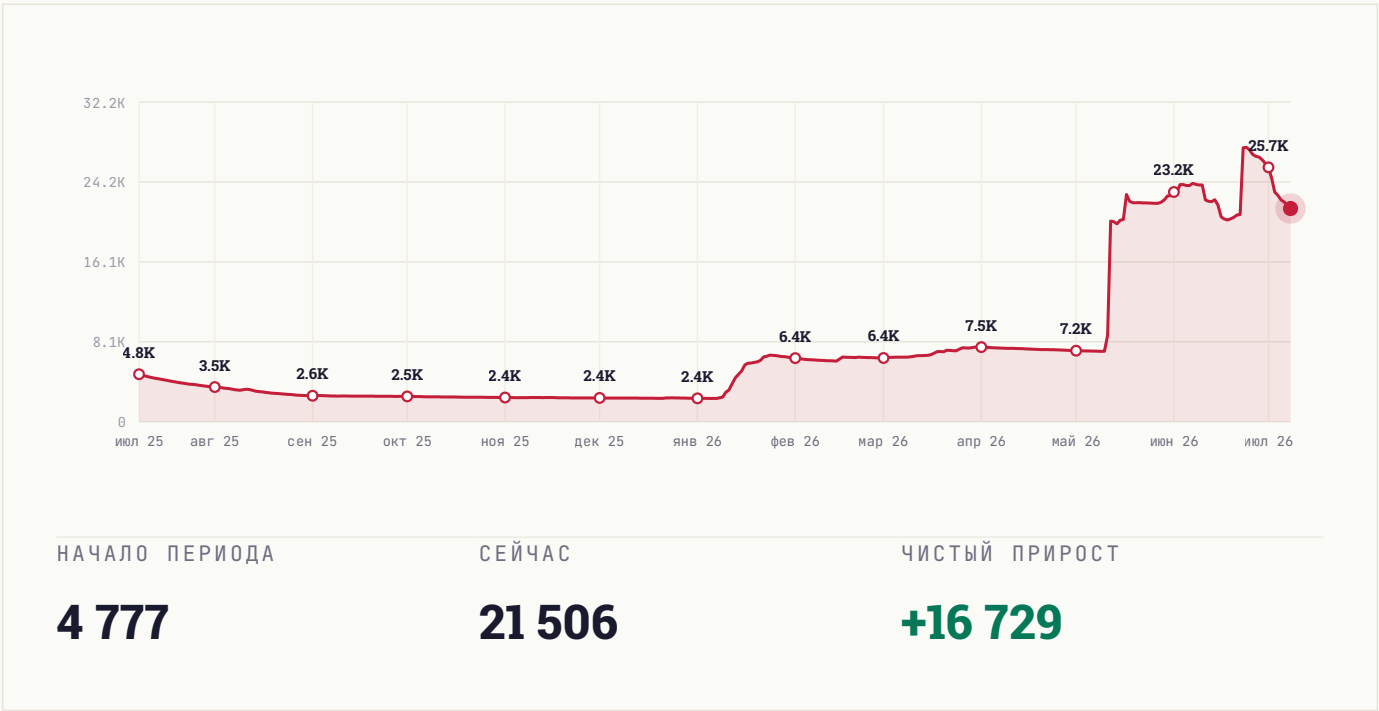
ER

7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

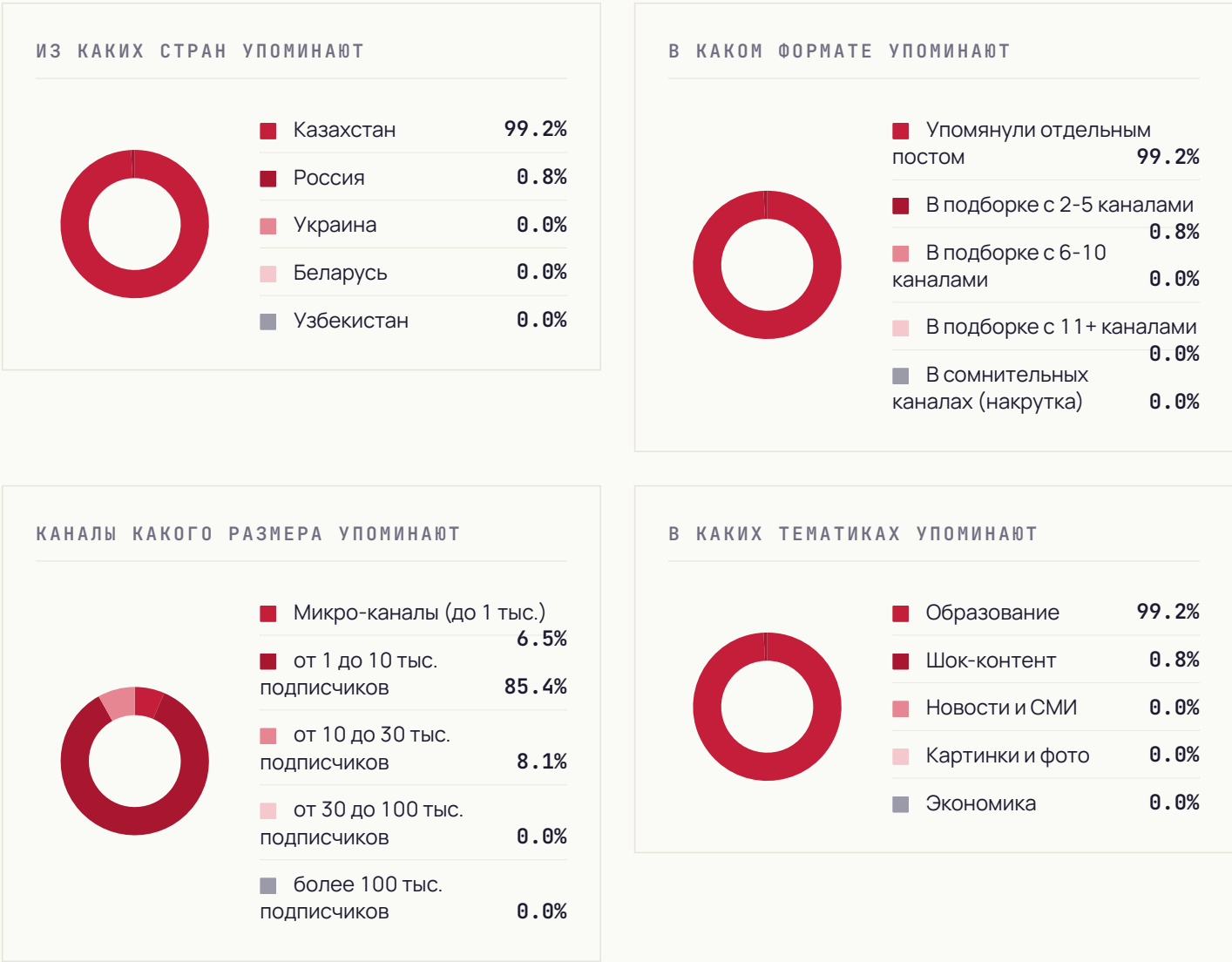
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

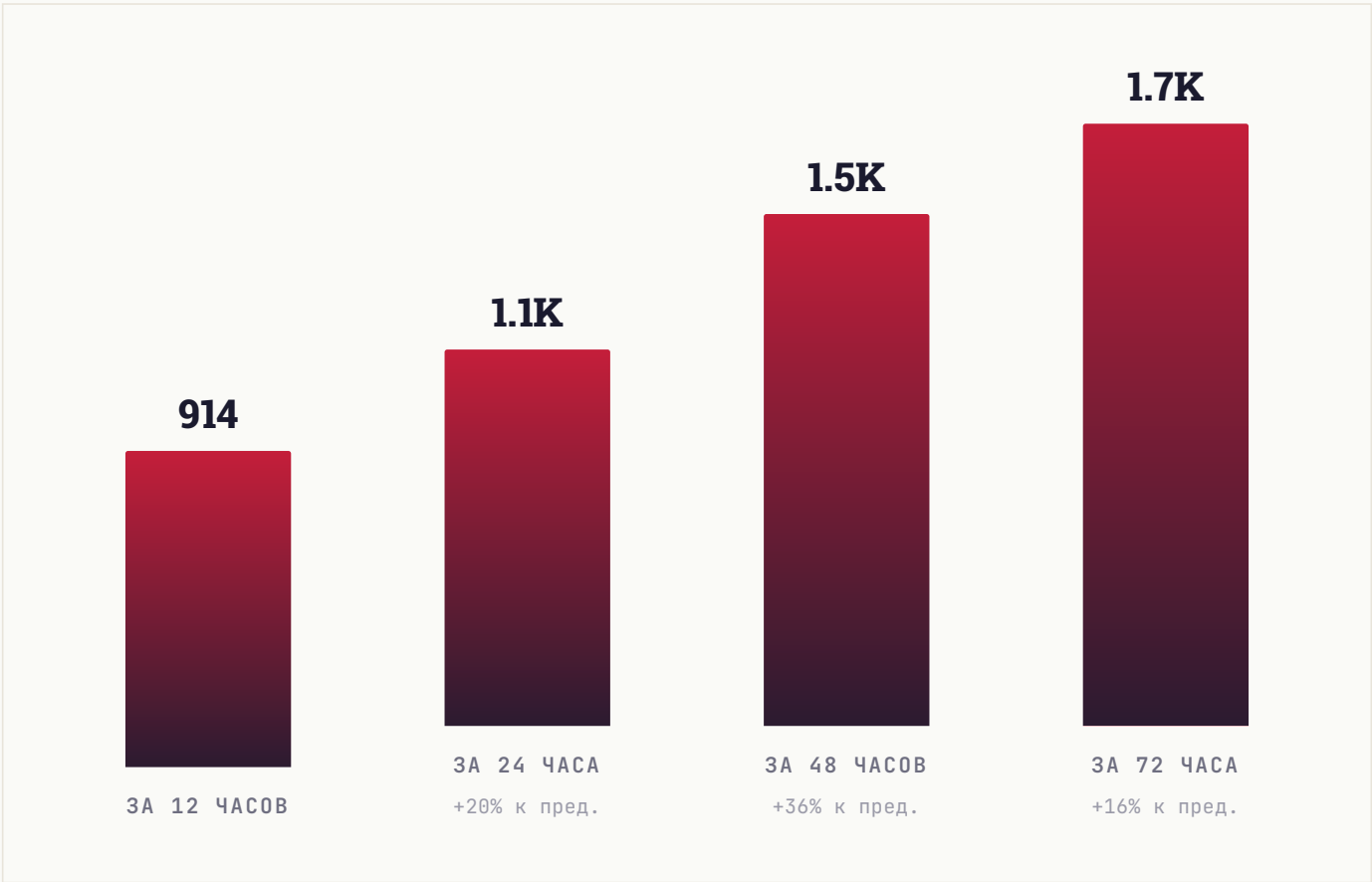
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЖО JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
КЮ  ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
ГҮ ГРАНТ ҰБТ / 2026 ВЫ	21.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#16 из 99). Лидер — TESTCENTERKZ (149.2K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, они привели **4 642** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	2	4 390
Декабрь 2025	0	0	67
Ноябрь 2025	0	0	22
Октябрь 2025	0	0	19
Сентябрь 2025	0	0	46
Август 2025	14	2	98

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	6	4 642

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#16/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-16% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
