

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ҰБТ / 2027



@ubbtgrant

Сәлем, болашақ грант иегері! 🍷 ҰБТ / 2027 дайындық каналына қош келдің! 🌟

ПОДПИСЧИКИ

5 747

-1585 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

189

рекл. охват 59/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 747 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 189 медиана 217 · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.3 всего 152 реакц., 0 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 110 зн. медиана 99 · 18 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 59 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1585 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 8 месяцев создан 06.01.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УБТ / 2027» — 5 747 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 189 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Опрос (21/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 110 знаков (медиана 99).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (502 в среднем у топа vs 221 у худших) — среди 24 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 16:41 ТЕКСТ — Викторинадан қанша балл жинадыңыз? ↓ — 10-9 — 🔥 — 8-7 — 😍 — 6-5 — 👍 — 4-3 — 🕊 — 2-1 — ❤	ПРОСМ. 585 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 10.2%
№2 04.09 · 16:41 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 473 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 8.2%
№3 11.09 · 13:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 450 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.8%

№4 04.09 · 16:41 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
340
РЕП.
—
РЕАКЦ.
7
ER
5.9%

№5 04.09 · 16:41 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
335
РЕП.
—
РЕАКЦ.
7
ER
5.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 16:41 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
229
РЕП.
—
РЕАКЦ.
7
ER
4.0%

↓ 04.09 · 16:41 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
217
РЕП.
—
РЕАКЦ.
7
ER
3.8%

↓ 16.09 · 12:41 **ТЕКСТ**
☎️📞 «УБТ 2027» whatsapp канал: <https://whatsapp.com/channel/0029Vb6pK46G8l5GRwdklB2O> 📱😊 2-й telegram канал: https://t.me/grant_ubt_140

ПРОСМ.
217
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 558

СЕЙЧАС

5 747

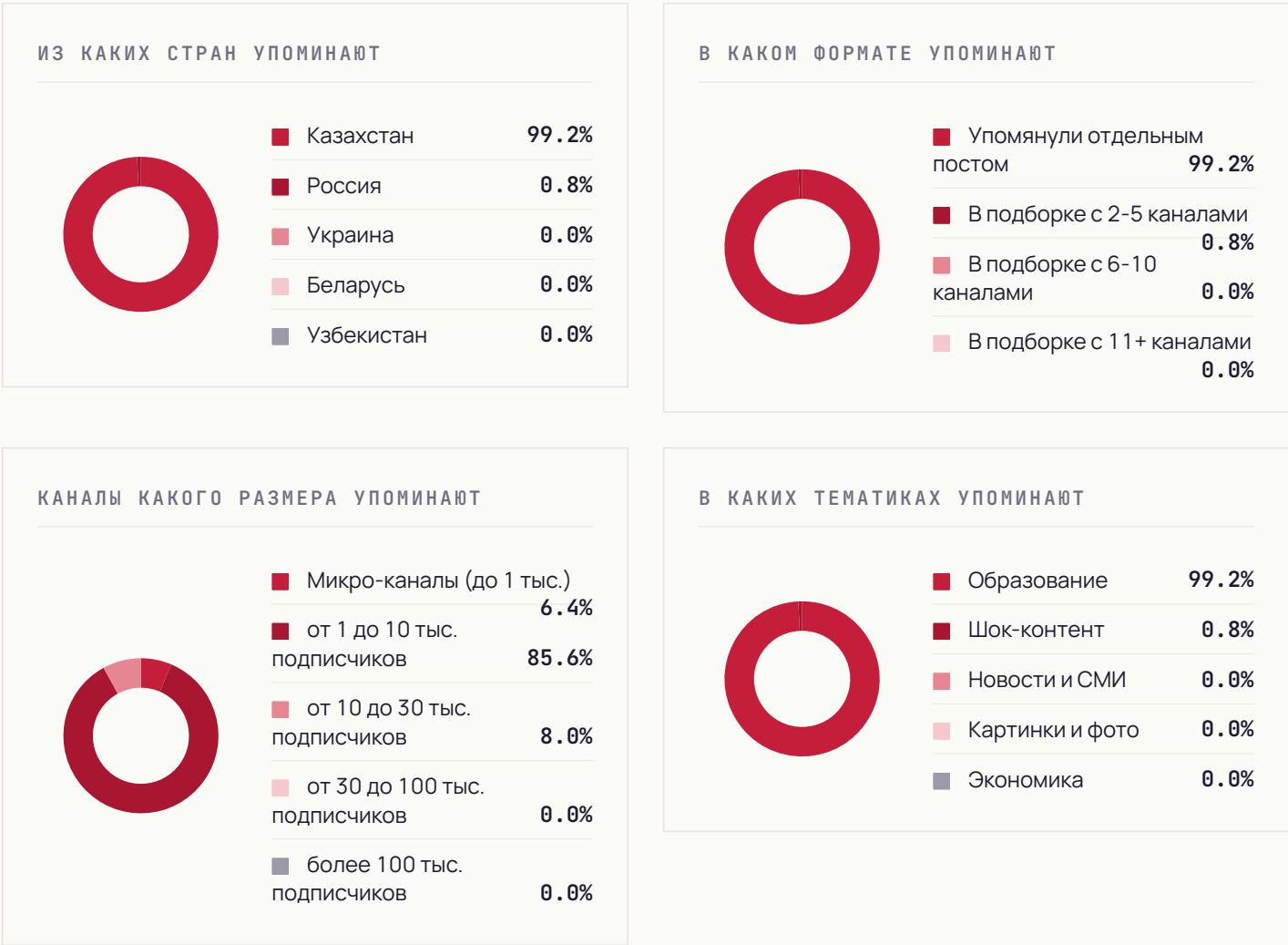
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 189

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

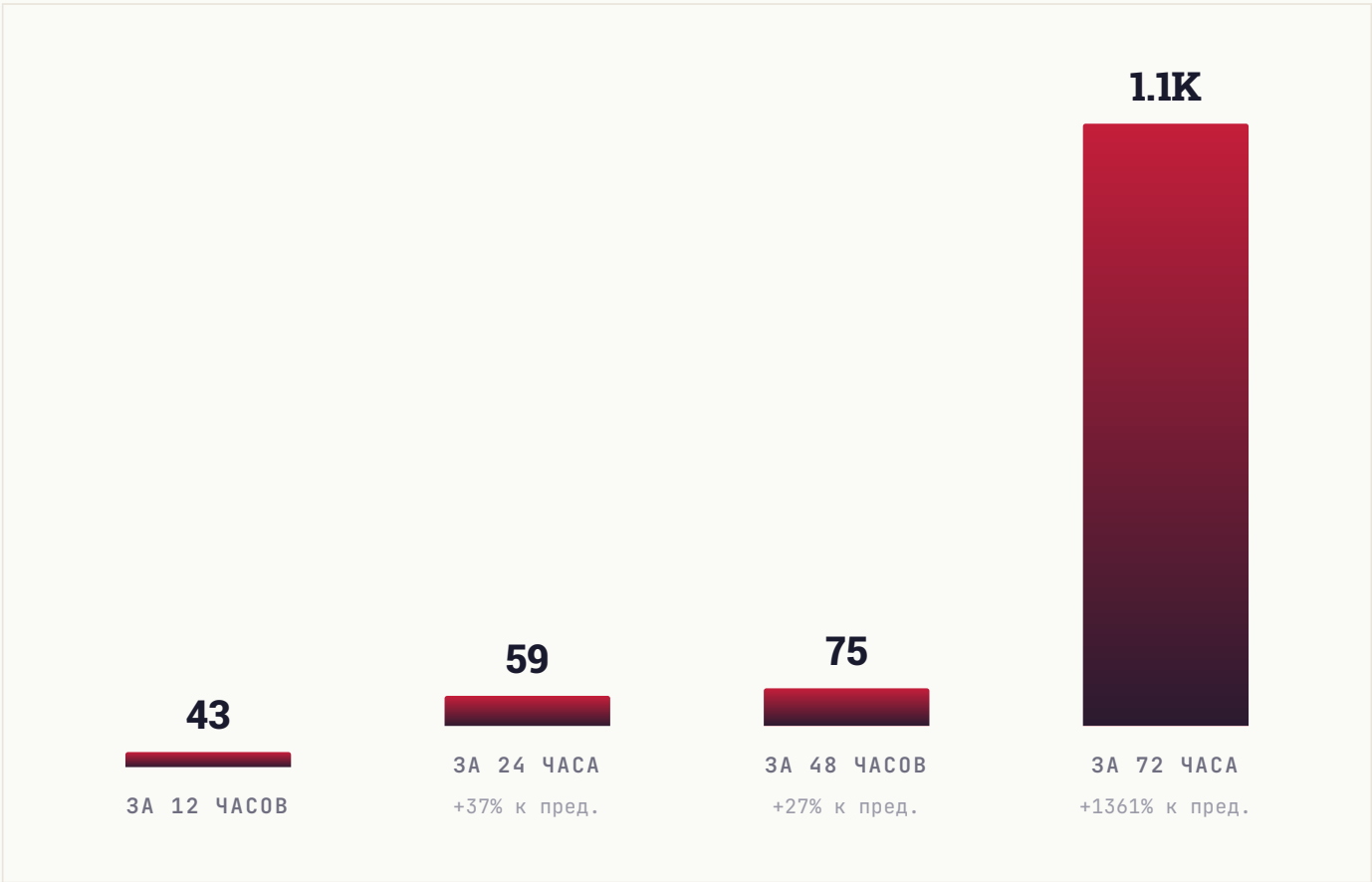
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **6 159** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	2	1 214
Февраль 2026	0	0	447
Январь 2026	4	2	4 390
Декабрь 2025	0	0	67
Ноябрь 2025	0	0	22
Октябрь 2025	0	0	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	6 159

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

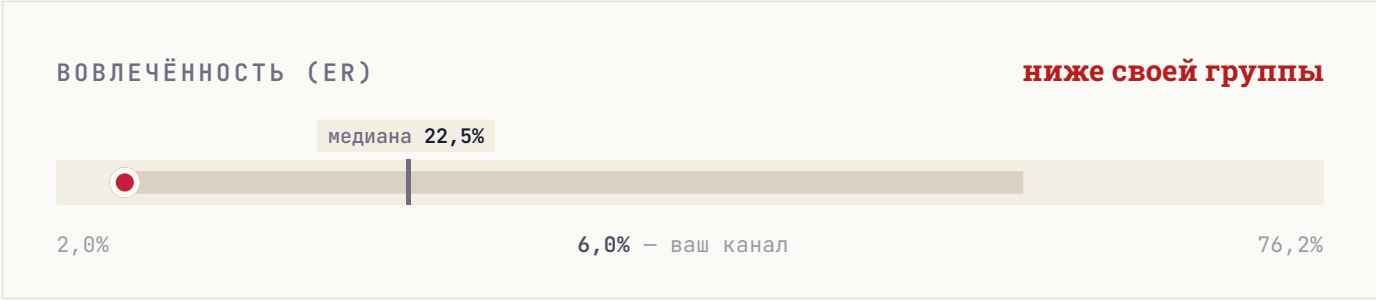
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Образование» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125 /202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 202 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.29% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
