

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алтынсарин академиясы



@ubaedukz

Ы.Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясының ресми Telegram-арнасы
Официальный Telegram-канал Национальной академии образования им. Ы.Алтынсарина

ПОДПИСЧИКИ

6 084

+861 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки 18.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 084 —	👁️ охват поста 39.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2K · 24 дней	📅 постов/нед. 9.5 за период
📈 тренд 7д -2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.7 всего 55 реакц., 214 реп., 50 комм.	📄 длина поста 478 зн. медиана 469 · 24 дней	★ постов в анализе 33 24 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +861 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 15 дней создан 24.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алтынсарин академиясы» — 6 084 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-2.9% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 478 знаков (медиана 469).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 33 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 08:56 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 544 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 91.1%
№2 14.08 · 08:57 ТЕКСТ 📌 «Адал азамат»: жаңа оқу жылындағы тәрбие жұмысының негізгі бағыттары 📌 «Адал азамат»: основные направления воспитательной работы в новом...	ПРОСМ. 5 094 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 83.7%
№3 14.08 · 09:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 526 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 74.4%

№4 14.08 · 09:23 ТЕКСТ  2026–2027 оқу жылында орта білім беру жүйесіне енгізілетін негізгі өзгерістер Жаңа оқу жылынан бастап Қазақстан Республикасының...	ПРОСМ. 4 482 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 73.7%
№5 14.08 · 09:21 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 433 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 72.9%

|

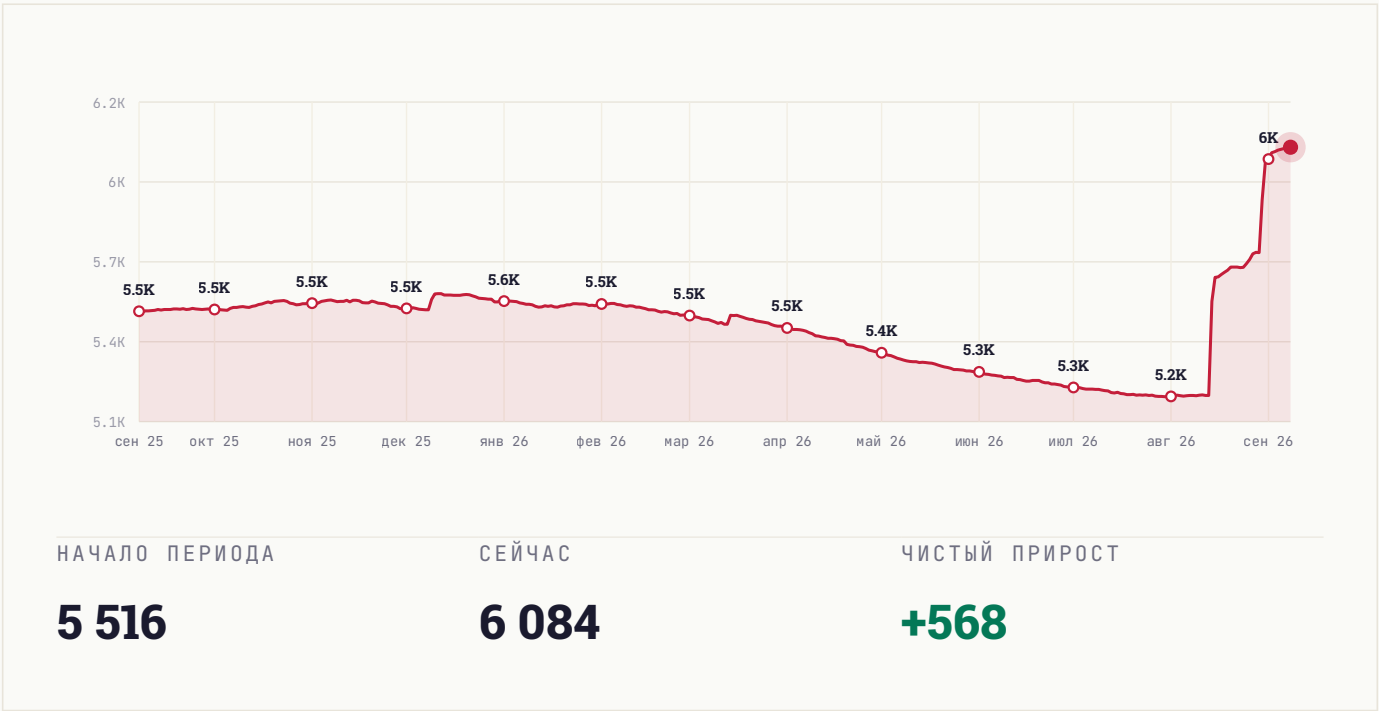
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 11:36 ТЕКСТ  ҮЛГІЛІК ОҚУ ЖОСПАРЛАРЫН ЖЕТІЛДІРУ БОЙЫНША  2026 жылғы 1 шілдеде күшіне енген Қазақстан Республикасының жаңа Конституциясында білім...	ПРОСМ. 1 419 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 23.3%
↓ 30.08 · 15:19 ТЕКСТ  2026–2027 ОҚУ ЖЫЛЫ: ҮЛГІЛІК ОҚУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНДАҒЫ ӨЗГЕРІСТЕР Жаңа оқу жылынан бастап бірқатар пәндер мен курстар бойынша жаңа және...	ПРОСМ. 1 419 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 23.3%
↓ 30.08 · 11:36 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 387 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

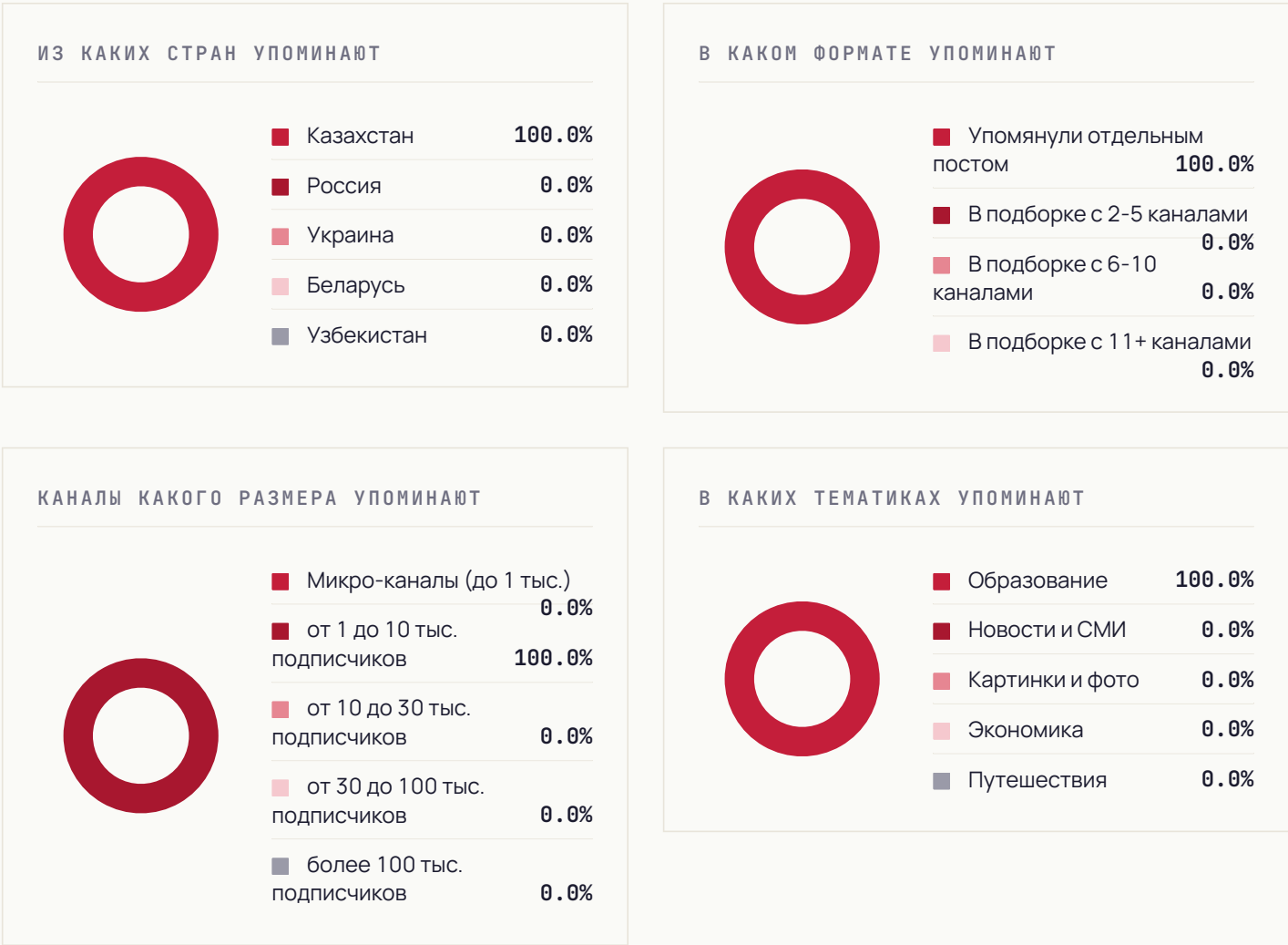
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

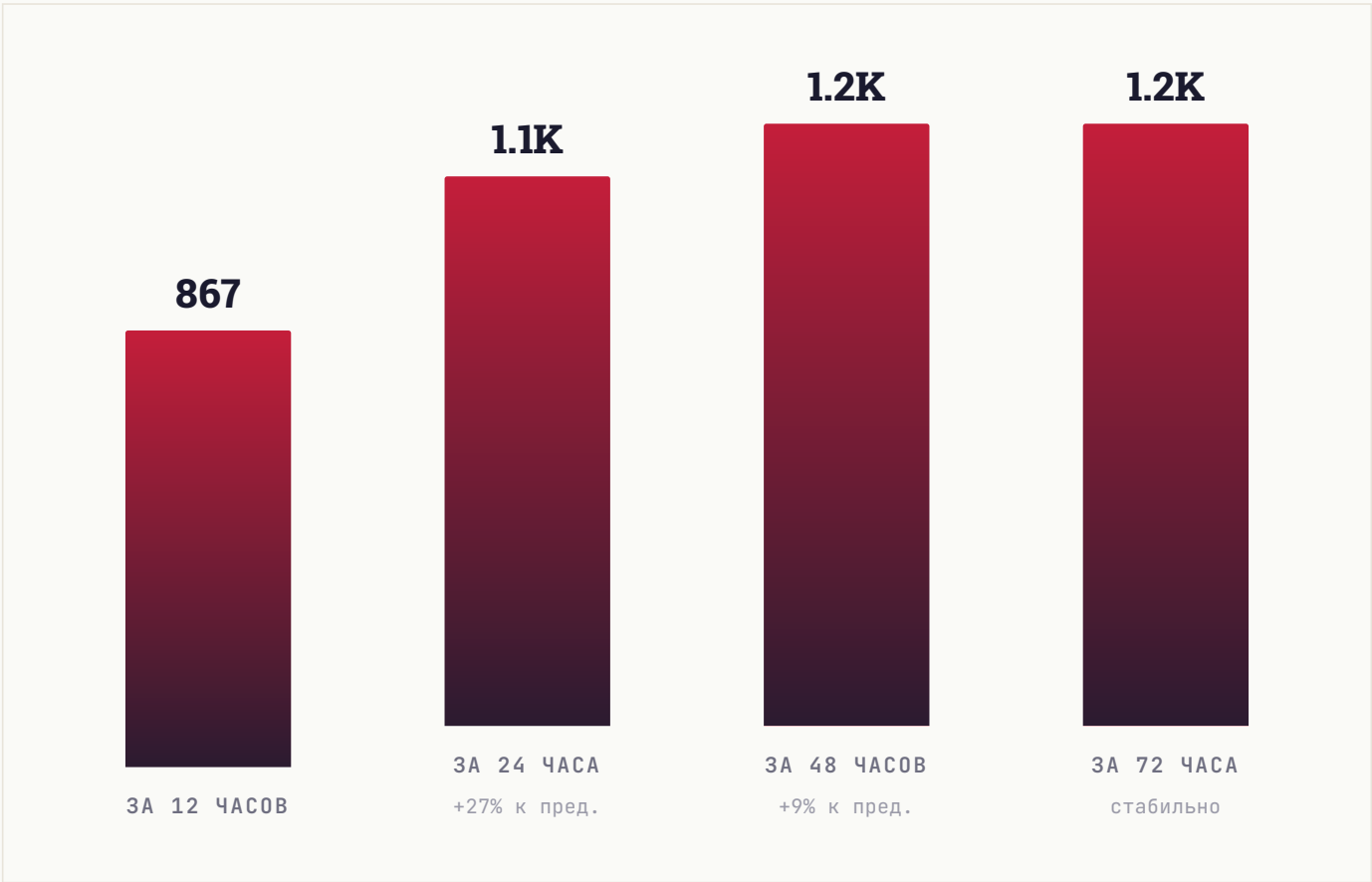
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
“Т” “ҚАЗАҚ ТІЛІ МЕН ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІ”	14.3K
АА Алтынсарин академиясы ВЫ	6.1K
ҚМ ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі	5.5K
АҚ Абдусамат ҚАСЫМНЫҢ каналы	1.9K
КЖ КТК жаңалықтары	1.7K
ҒБ ҒЫЛЫМ-БІЛІМ БАР ЖҰРТТАР	1.3K
ИТ Историческая трубка	1.1K
ТВ Turkistan BIL Announcements	827

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: “ҚАЗАҚ ТІЛІ МЕН ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІ”, 14.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **223** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	35
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	26
Декабрь 2025	0	0	70
Ноябрь 2025	0	0	32
Октябрь 2025	0	0	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	223

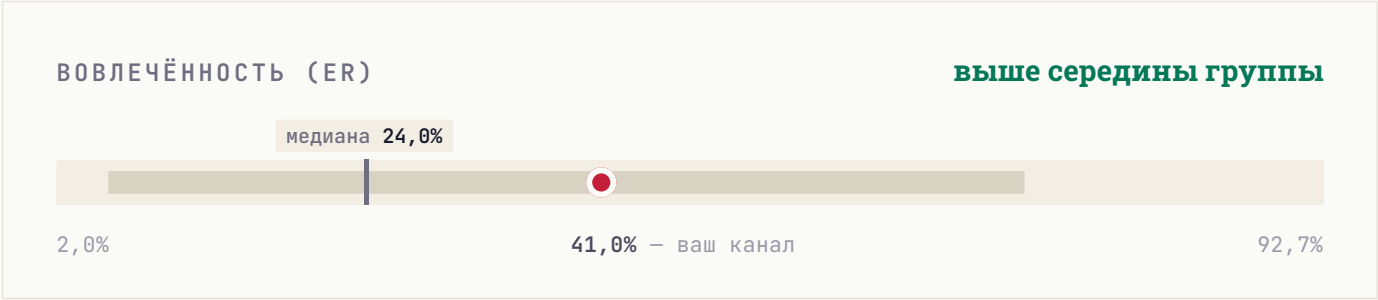
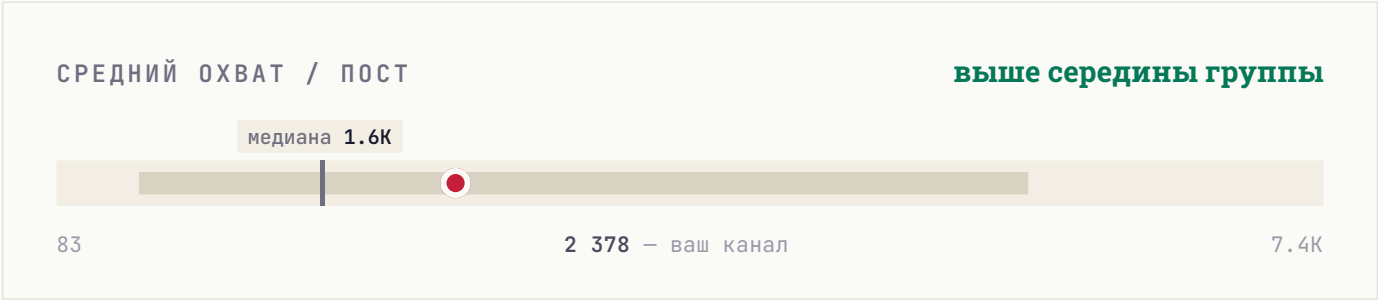
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

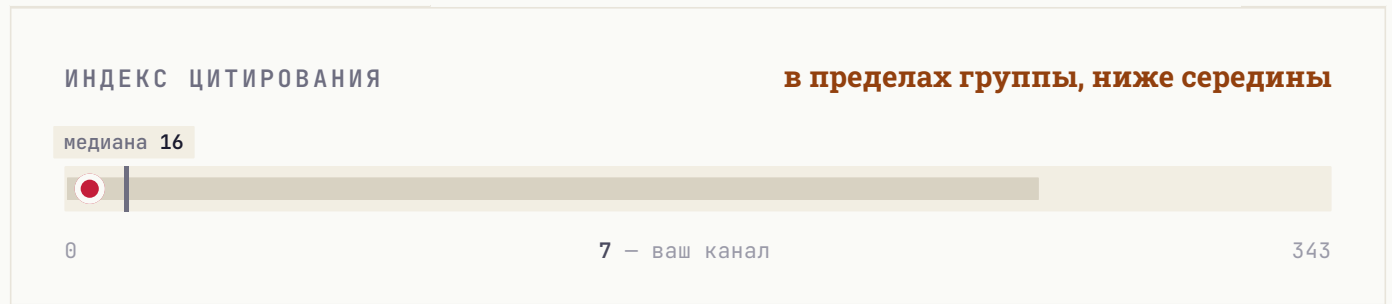
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
