

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала URAL DRONE HUB



@uavural

Fly Safe ! По общим вопросам и прошивке @uraldrone_bot По техническим вопросам @UDHTECH_bot Чат - @uraluav <https://gosuslugi.ru/snet/68d50be0004ad959c7f99229>

ПОДПИСЧИКИ

13 585

+210 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 585 —	👁️ охват поста 25.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 2.7К · 29 дней	📅 постов/нед. 21.4 за период
📈 тренд 7д +29.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 41.7 всего 3 715 реакц., 1 972 реп., 87 комм.	📄 длина поста 255 зн. медиана 110 · 29 дней	★ постов в анализе 89 29 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +210 за последний месяц	📄 цитируемость 128 индекс цитирования · 331 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 07.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «URAL DRONE HUB» — 13 585 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +29.1% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 255 знаков (медиана 110).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 12:47 ФОТО С чатика 😄	ПРОСМ. 21 075 РЕП. 85	РЕАКЦ. 268 ER 155.1%
№2 20.08 · 08:42 ВИДЕО Работа расчётов по бпла противника на одном из направлений.	ПРОСМ. 12 028 РЕП. 49	РЕАКЦ. 33 ER 88.5%
№3 06.08 · 07:51 ТЕКСТ Свердловская область - ракетная опасность.	ПРОСМ. 11 419 РЕП. 14	РЕАКЦ. 19 ER 84.1%

№4 03.08 · 09:08 ВИДЕО Не вполне стандартный перехват вражеского frv мавиком от нашего бойца) Сделало наше утро😎	ПРОСМ. 10 097 РЕП. 149 РЕАКЦ. 218 ER 74.3%
№5 02.08 · 11:36 ФОТО С днем ВДВ !	ПРОСМ. 8 455 РЕП. 10 РЕАКЦ. 157 ER 62.2%

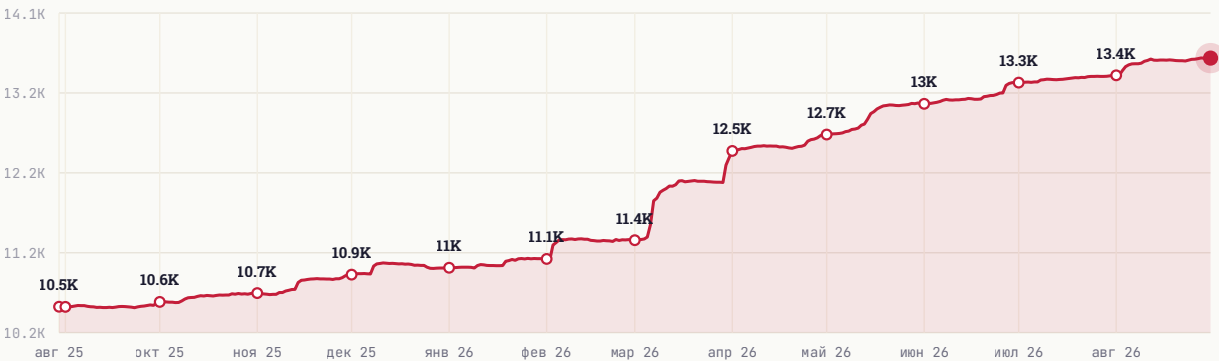
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.08 · 07:10 ТЕКСТ Хохлы все-таки такие хохлы. Мы создадим межгалактические силы (на чужие бабки) из беспилотников и будем ебать весь мир (мирные танкеры по...	ПРОСМ. 1 656 РЕП. 7 РЕАКЦ. 90 ER 12.2%
↓ 12.08 · 10:29 ФОТО Господа, никто не знает чьё изделие? Парням заходит на фронт - ни мануала, ни контактов разработчика, ни НСУ. В итоге все дроны приходится...	ПРОСМ. 1 592 РЕП. 6 РЕАКЦ. 11 ER 11.7%
↓ 13.08 · 14:06 ФОТО Результат воздействия лазера на обшивку Лютого (мощность не скажу, секрет). Что имею сказать из опыта. Дроны, покрытые стеклотканью или...	ПРОСМ. 1 531 РЕП. 29 РЕАКЦ. 27 ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 546

СЕЙЧАС

13 585

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 039

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

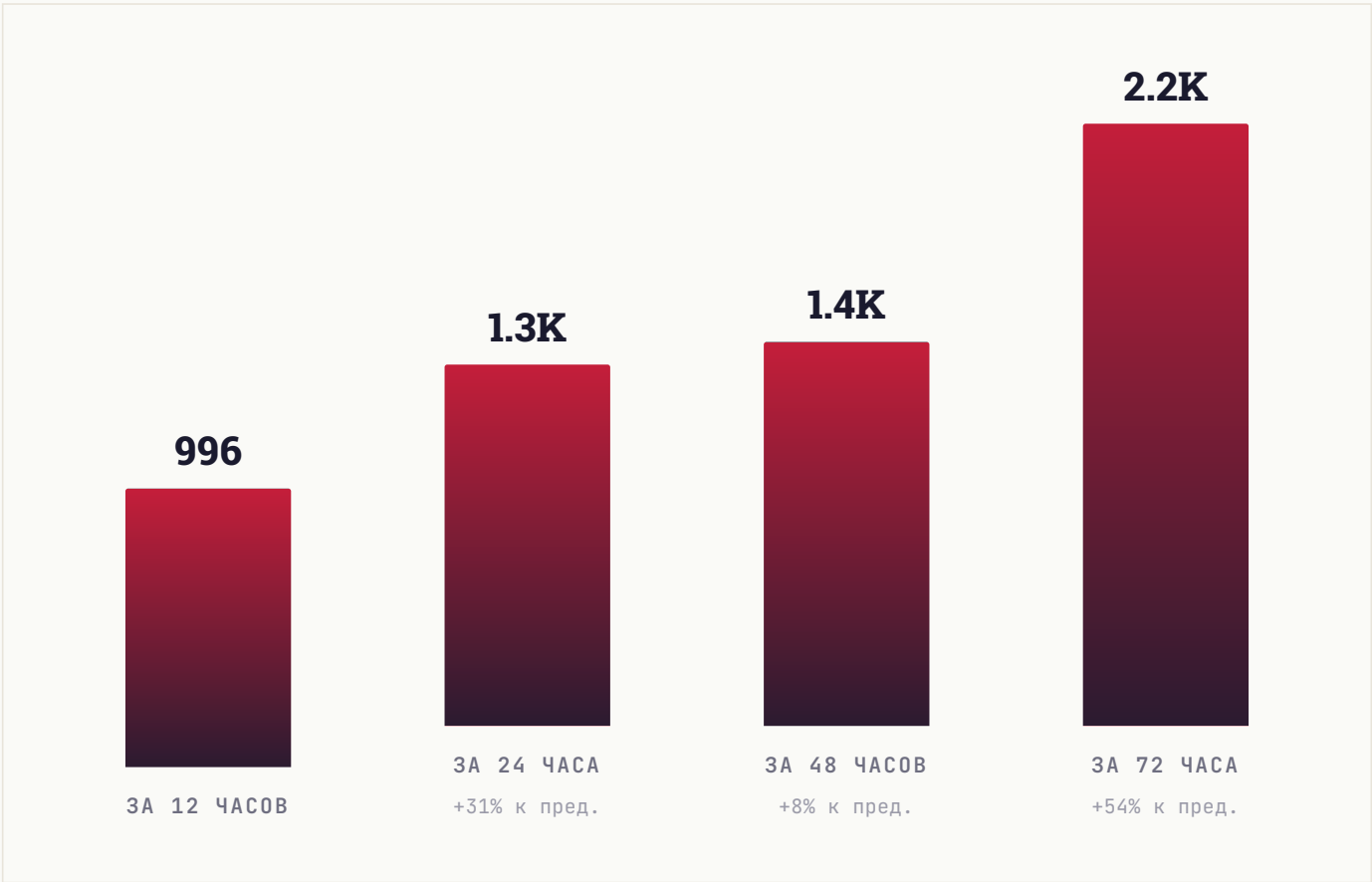
Индекс цитирования **128** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **331** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FP FPV_выZOV 	67K
MH Military hub СВО, FPV, дроны, БПЛА	25K
ПК Проект «Архангел». Создание БПЛА.	21.3K
Б(Беспилотники (дроны, БПЛА, UAV)	17.7K
Г- ГЕРМЕС - ППРЧ связь, мачты, защита от дронов НПО КАЙСАНТ	17.1K
UD URAL DRONE HUB Вы	13.6K
ЖО Жизнь оператора БПЛА 	4.9K
КС Клан Севера	2.7K
К- kb70ru - КРОМ	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **95**, а канал за это время прибавил **1 136** подписчиков из всех источников.

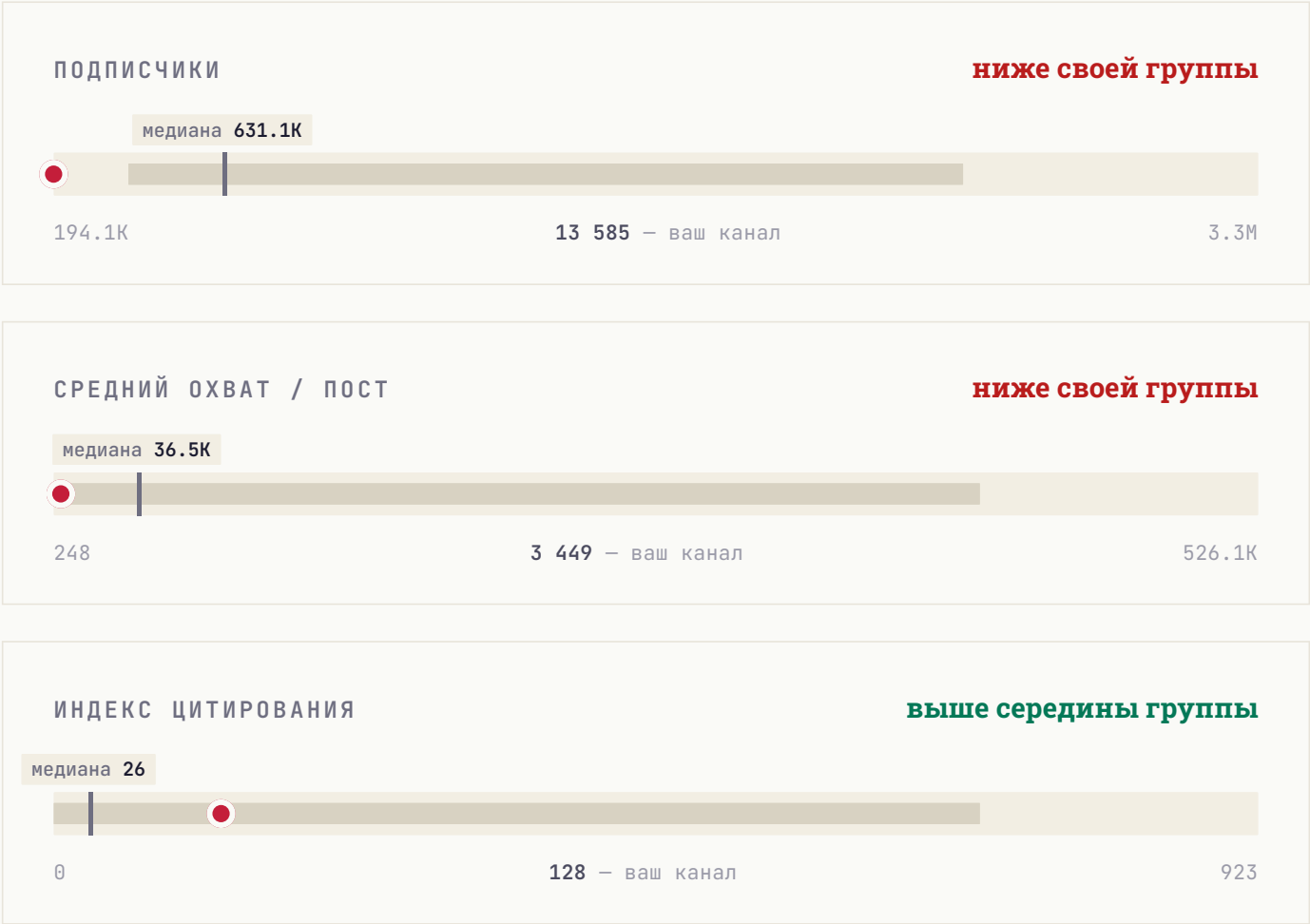
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	7	6	302	
Январь 2026	22	19	160	
Декабрь 2025	23	3	162	
Ноябрь 2025	34	11	254	
Октябрь 2025	5	5	165	
Сентябрь 2025	4	4	93	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
95	6	1 136

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Telegram» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
