

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Разработчик

БПЛА



@uavdev

Канал разработчика беспилотных систем и прочих САУ. По поводу разбана - <https://t.me/+FNkXLynsg-5jN2Iy> Рекламы нет. Хорошие инженерные каналы репостим бесплатно. Все публикации носят характер...

ПОДПИСЧИКИ

119 624

+3412 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

33.0%

за сутки 20.6%

ОХВАТ/ПОСТ

38.7K

рекл. охват 24.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 119 624 —	📈 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 32.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 38.7К медиана 34.4К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 8.7 ~61 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +23.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 669.7 всего 172 780 реакц., 77 916 реп., 17 009 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 425 зн. медиана 305 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 258 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 24.7К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3412 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 866 индекс цитирования · 1 878 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 27.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Разработчик БПЛА» — 119 624 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 38.7К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +23.6% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 258 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/258 постов).
- 03 Средняя длина поста — 425 знаков (медиана 305).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (194.4K в среднем у топа vs 27.4K у худших) — среди 258 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

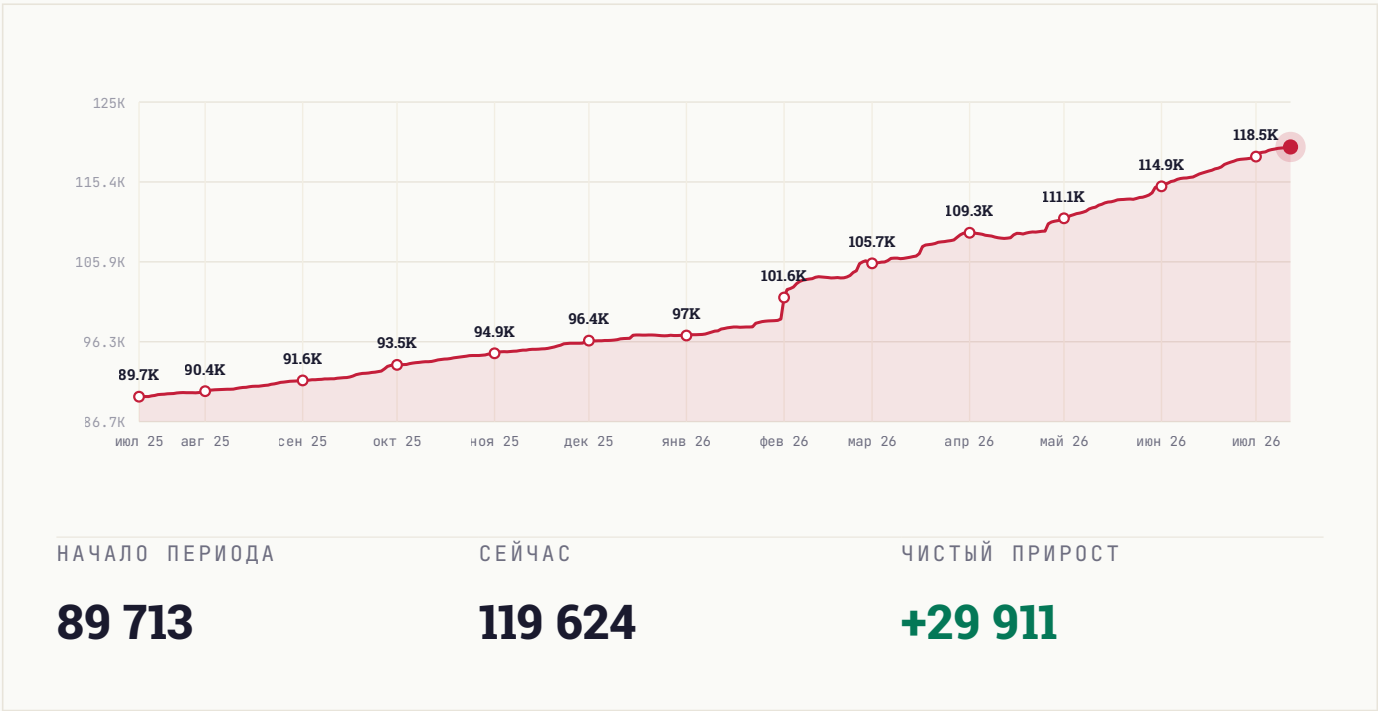
№1 02.07 · 10:47 ВИДЕО Расчёт МОГ продемонстрировал высокую эффективность — на счету группы как минимум шесть сбитых дронов Hornet.	ПРОСМ. 199 099 РЕП. 1 023	РЕАКЦ. 1 390 ER 166.4%
№2 19.06 · 19:08 ФОТО Кто бы мог подумать, симка в комплекте китайской автомагнитолы TEYES имеет неограниченную скорость мобильного интернета, 40 гиг на месяц...	ПРОСМ. 193 822 РЕП. 2 874	РЕАКЦ. 1 726 ER 162.0%
№3 05.07 · 10:09 ФОТО ДПС в Москве	ПРОСМ. 190 311 РЕП. 2 675	РЕАКЦ. 1 239 ER 159.1%

№406.07 · 05:45	ВИДЕО	В Киеве сегодня был салют в честь победы над Крымом, кстати.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			166 822	1 278
			РЕП.	ER
			1 038	139.5%
№515.06 · 16:23	ФОТО	Уникальные киноленты, уничтоженные злобной Россией на киностудии Довженко	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			143 186	1 141
			РЕП.	ER
			860	119.7%
ХУДШИЕ 3				
↓28.06 · 15:01	ТЕКСТ	📺 «ДАРТС»: контур наведения — от кадра камеры до управляющей команды (2/4) 📄 Серия «ДАРТС наизнанку»: 1/4 · 2/4 (вы здесь) · 3/4 · ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			28 298	131
			РЕП.	ER
			392	23.7%
↓15.06 · 14:35	ФОТО	И к позитивным новостям. Вчера поросяне посчитали, что по Киеву мы нанесли удары реактивным БПЛА "Бандероль" (дрон- ракета, это селюковская...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			27 128	796
			РЕП.	ER
			347	22.7%
↓15.06 · 12:40	ФОТО	Извините.. Хороший ответ на вопрос о ПДД для поросян.. Русский Инженер - ☒ подписаться	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			26 898	396
			РЕП.	ER
			70	22.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

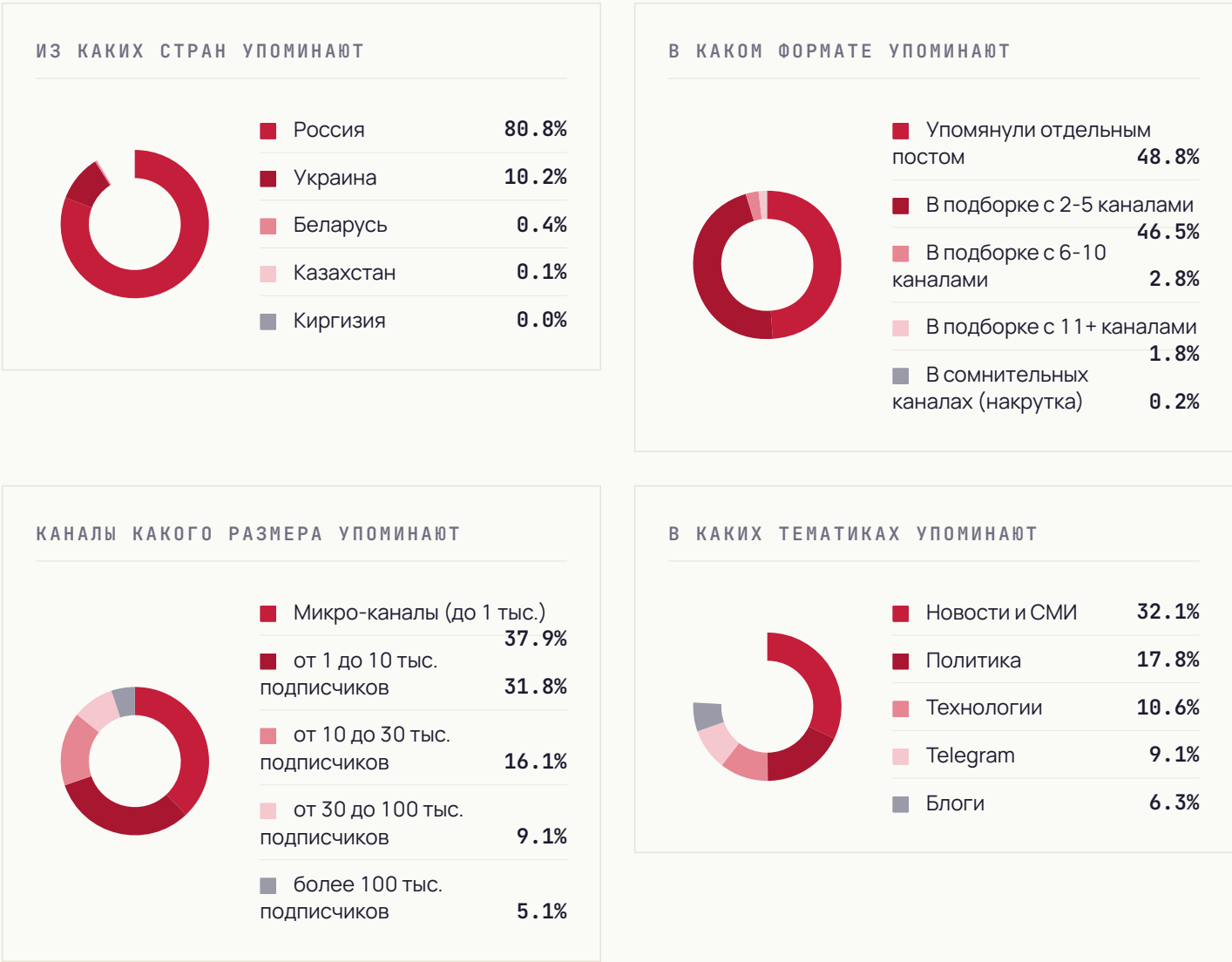
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

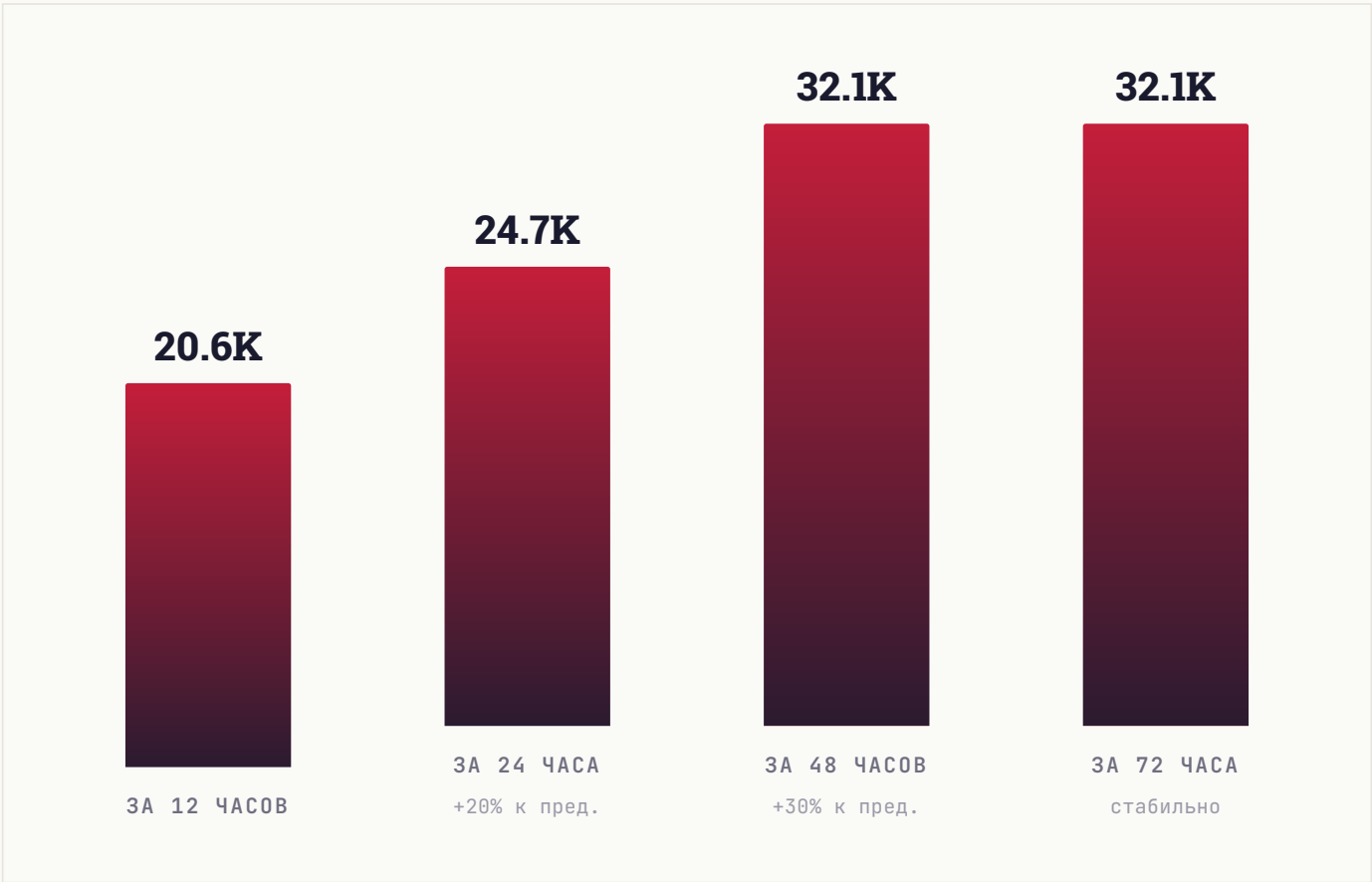
Индекс цитирования **866** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 878** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
РБ Разработчик БПЛА В	119.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **717**, они привели **9 072** новых подписчиков.

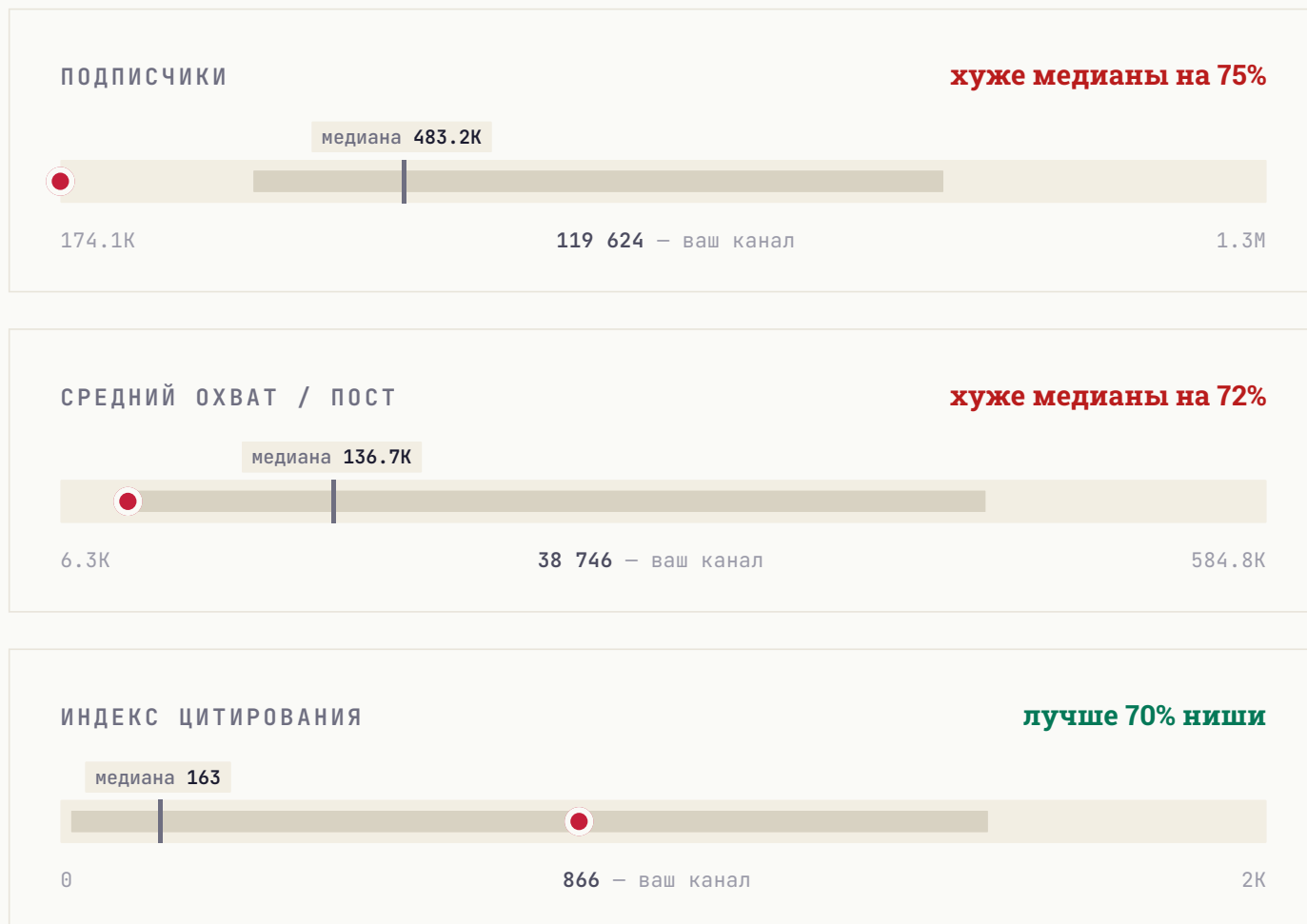
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	166	91	2 041
Декабрь 2025	151	59	856
Ноябрь 2025	151	66	1 584
Октябрь 2025	120	66	1 323
Сентябрь 2025	83	60	1 880
Август 2025	46	32	1 388

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
717	6	9 072

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
