

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Податки фіз осіб та ФОП



@uataxesyou

Найбільший в Україні канал по темі особистих податків. Для податкових резидентів України та українців закордоном, ФОП єдинщиків 2 і 3 група. Пишемо про податки з інвестицій та важливі зміни в...

ПОДПИСЧИКИ

23 272

-67 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки **16.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.2K

рекл. охват **3.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 272 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 35.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.2K медиана 8.5K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 55.0 всего 275 реакц., 530 реп., 50 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.7K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -67 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 39 индекс цитирования · 277 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 6 месяцев создан 19.03.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Податки фіз осіб та ФОП» — 23 272 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.2K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 6.3K у худших) — среди 5 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 05:06 ТЕКСТ ⚖️ Розлучення з іноземними активами: чому український суд не поділить закордонну нерухомість? Верховний Суд у складі КЦС визначив чітку...	ПРОСМ. 11 702 РЕАКЦ. 31 РЕП. 38 ER 50.3%
№2 21.09 · 05:05 ТЕКСТ 🧸 Позов LEGO проти ФОП на 1,28 млн грн: юридичні та фінансові уроки Міф про те, що міжнародні бренди не судяться з дрібним...	ПРОСМ. 10 510 РЕАКЦ. 67 РЕП. 57 ER 45.2%
№3 28.09 · 05:05 ТЕКСТ 🇵🇹📊 Оподаткування інвестицій у Португалії: як працює правило 10% / 20% / 30% Для українських інвесторів, які стали податковими резидентами...	ПРОСМ. 8 464 РЕАКЦ. 37 РЕП. 33 ER 36.4%

Nº4 05.10 · 05:05 ТЕКСТ   Заміна КВЕД-2010 на NACE 2.1-UA: що робити ФОПам на єдиному податку з 1 січня 2027 року в Україні починає діяти новий класифікатор...	ПРОСМ. 7 216 РЕП. 352 РЕАКЦ. 104 ER 31.0%
Nº5 12.10 · 05:05 ТЕКСТ  Податковий гайд для інвестора та платника податків За лаштунками податкового декларування є безліч деталей, про які звичайні інструкції...	ПРОСМ. 3 325 РЕП. 50 РЕАКЦ. 36 ER 14.3%

|

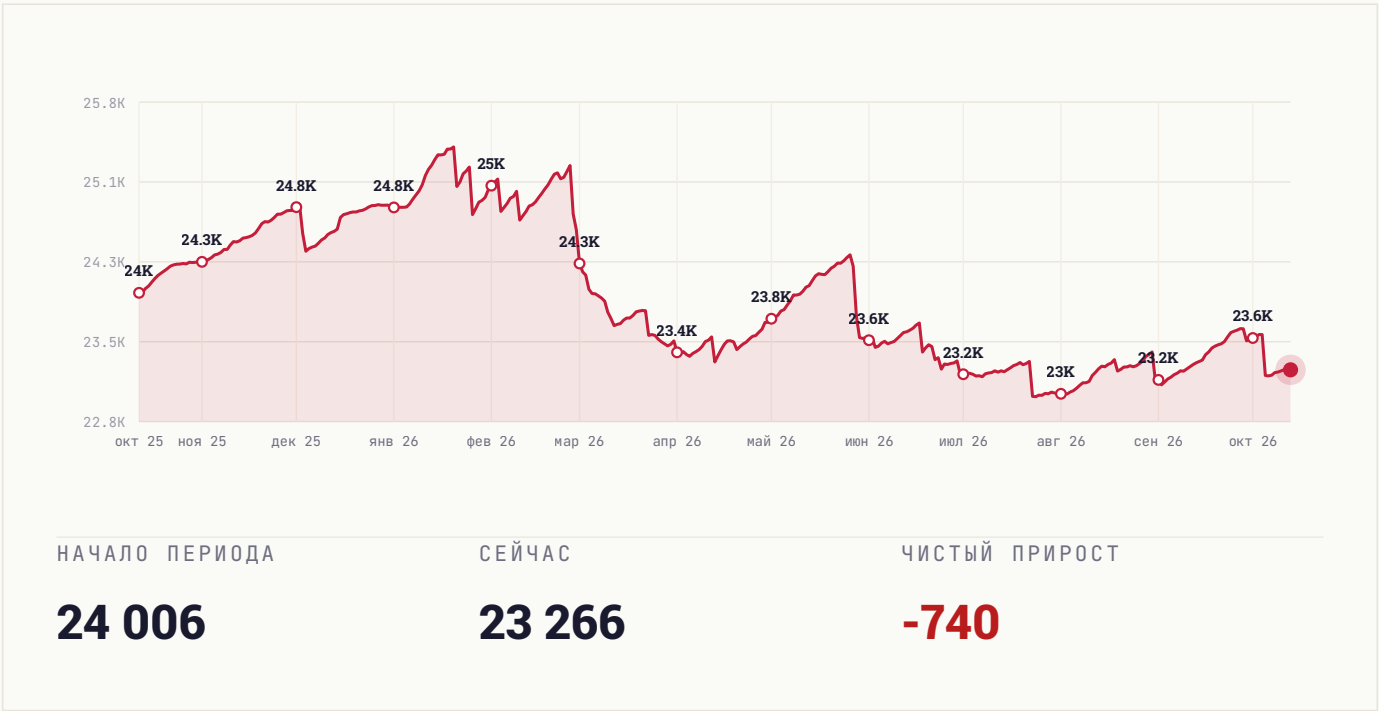
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 05:05 ТЕКСТ   Оподаткування інвестицій у Португалії: як працює правило 10% / 20% / 30% Для українських інвесторів, які стали податковими резидентами...	ПРОСМ. 8 464 РЕП. 33 РЕАКЦ. 37 ER 36.4%
↓ 05.10 · 05:05 ТЕКСТ   Заміна КВЕД-2010 на NACE 2.1-UA: що робити ФОПам на єдиному податку з 1 січня 2027 року в Україні починає діяти новий класифікатор...	ПРОСМ. 7 216 РЕП. 352 РЕАКЦ. 104 ER 31.0%
↓ 12.10 · 05:05 ТЕКСТ  Податковий гайд для інвестора та платника податків За лаштунками податкового декларування є безліч деталей, про які звичайні інструкції...	ПРОСМ. 3 325 РЕП. 50 РЕАКЦ. 36 ER 14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

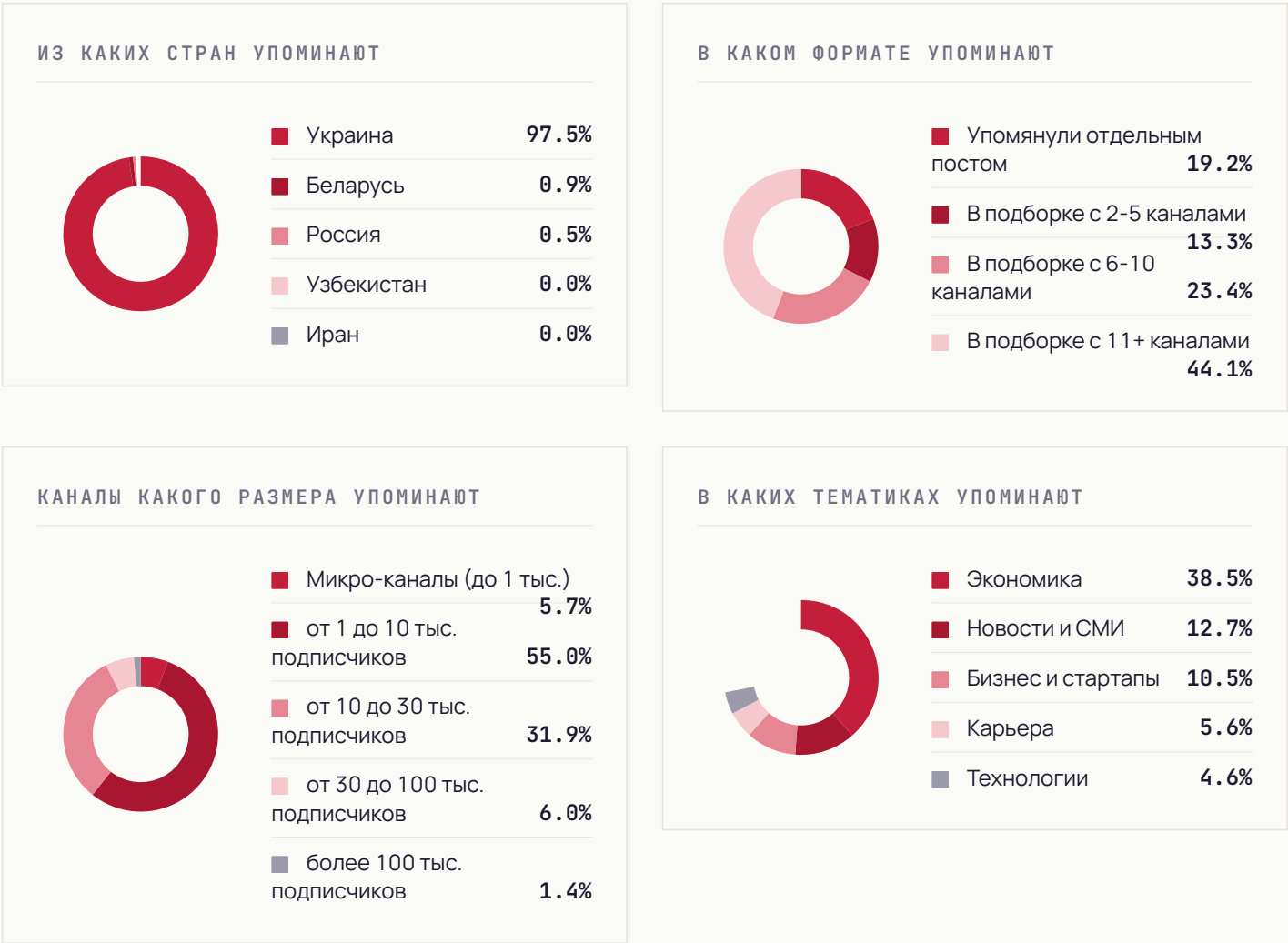
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

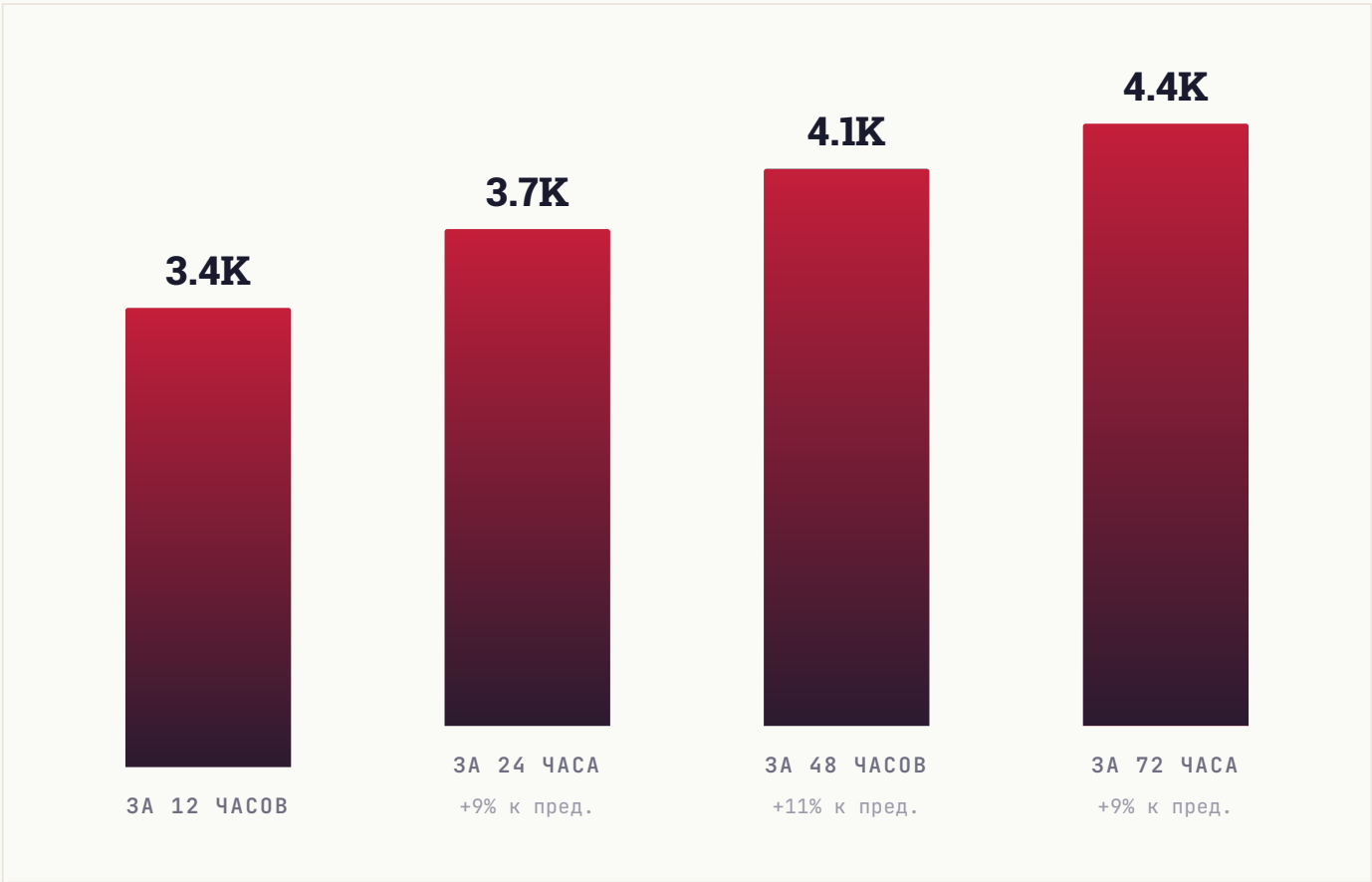
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **277** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТГ Тарас Гук. Інвестиції, фінанси, бізнес	42.9K
МІ Мінфін	32.9K
НУ Hugs.fund	27K
ПФ Податки фіз осіб та ФОП ВЫ	23.3K
ІР iPlan.ua	21.8K
БЗ Больше золота	18.7K
Е Балади Економного Лицаря	11.1K
FI Finstop	9.7K
КС КІК: секретні матеріали	4.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **3 769** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	673
Март 2026	0	0	202
Февраль 2026	1	1	877
Январь 2026	2	2	1 005
Декабрь 2025	5	5	508
Ноябрь 2025	6	6	504

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	3 769

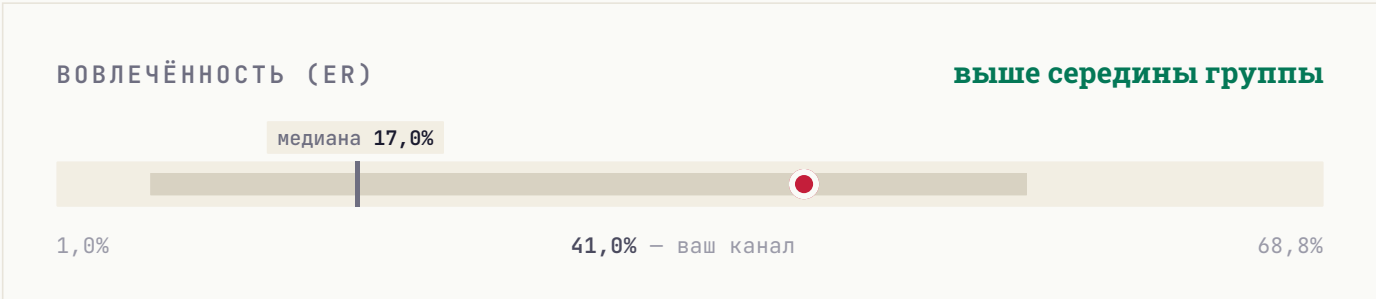
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Экономика» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 / 272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 118 из 272 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
