

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Чертаново •

Бирюлево •

Царицыно



@uao_info



Крупнейший канал ЮАО. По рекламе и вопросам - @Alice_ads
Второй администратор - @ilylune

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
45 143	12.0%	5.1K
09.10.2026 ⁻¹⁵⁵³ за месяц	за сутки ^{11.3%}	рекл. охват ^{5.1K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/UAO_INFO		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 45 143 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.1K медиана 5.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 42.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 318 зн. медиана 262 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 179 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1553 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 285 индекс цитирования · 1 671 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 10.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чертаново • Бирюлево • Царицыно» — 45 143 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-0.7% к неделе 21–27 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 179 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (152/179 постов).
- 03 Средняя длина поста — 318 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 179 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 15:51 ФОТО  Отопительный сезон в этом году может начаться позже обычного из-за тёплой осени. По оценкам синоптиков, устойчивое осеннее похолодание...	ПРОСМ. 5 821 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.9%
№2 19.09 · 12:45 ВИДЕО  От подписчика Часто видим на крыше дома Бирюлёвская улица, 53/1 девочек подростков Может кто-то узнает своих детей и проведет беседу И...	ПРОСМ. 5 789 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.8%
№3 19.09 · 10:01 ФОТО  Страховые выплаты по ОСАГО в России вырастут в среднем на 7-8%. С 19 сентября обновляются справочники стоимости автозапчастей: по оценке...	ПРОСМ. 5 758 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.8%

№4 18.09 · 11:37 ФОТО 🔨 На станции «Царицыно» МЦД-2 продолжается реконструкция. Сейчас рабочие обустраивают сходы с платформ к будущему подземному переходу и...	ПРОСМ. 5 700 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 12.6%
№5 24.09 · 15:41 ВИДЕО 🌪️ Ураганный ветер в Москве валит деревья и срывает кровли Порывы могут достигать 18 м/с. В городе ранее объявили жёлтый уровень опасности...	ПРОСМ. 5 695 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 12.6%

|

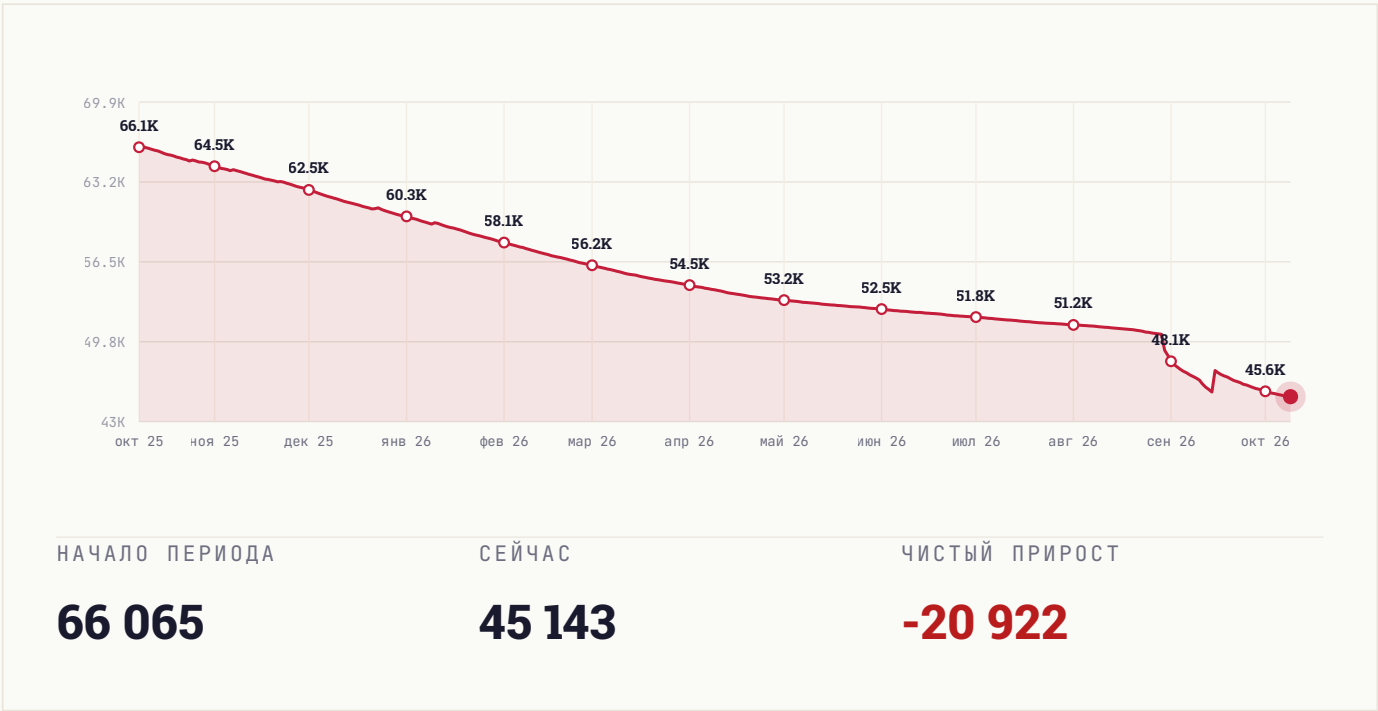
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 10:38 ФОТО 🧑 Рост заболеваемости ОРВИ начнется к середине сентября Многие возвращаются в свои рабочие коллективы после отпусков, количество контактов...	ПРОСМ. 3 560 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 7.9%
↓ 10.09 · 06:26 ФОТО 🍳 Завтрак, который меняет настроение Иногда настроение начинается не с важных событий, а с обычной тарелки любимой еды. Не спешите...	ПРОСМ. 3 049 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 10.09 · 09:58 ФОТО 🏦 Банки и МФО будут уведомлять о кредите через «Госуслуги» с 2027 Это защитит россиян от мошенников, которые оформляют займы по чужим...	ПРОСМ. 2 892 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

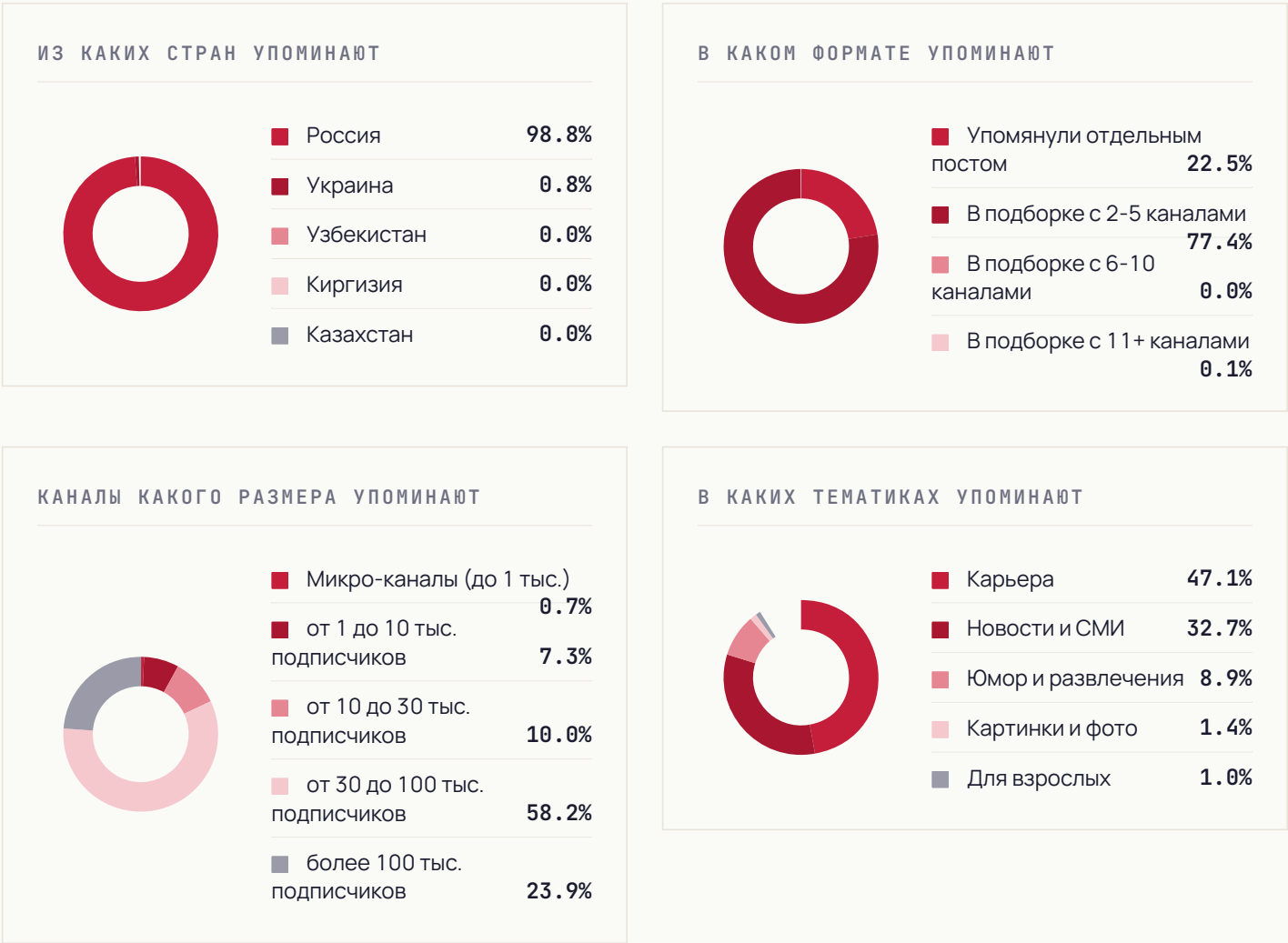
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

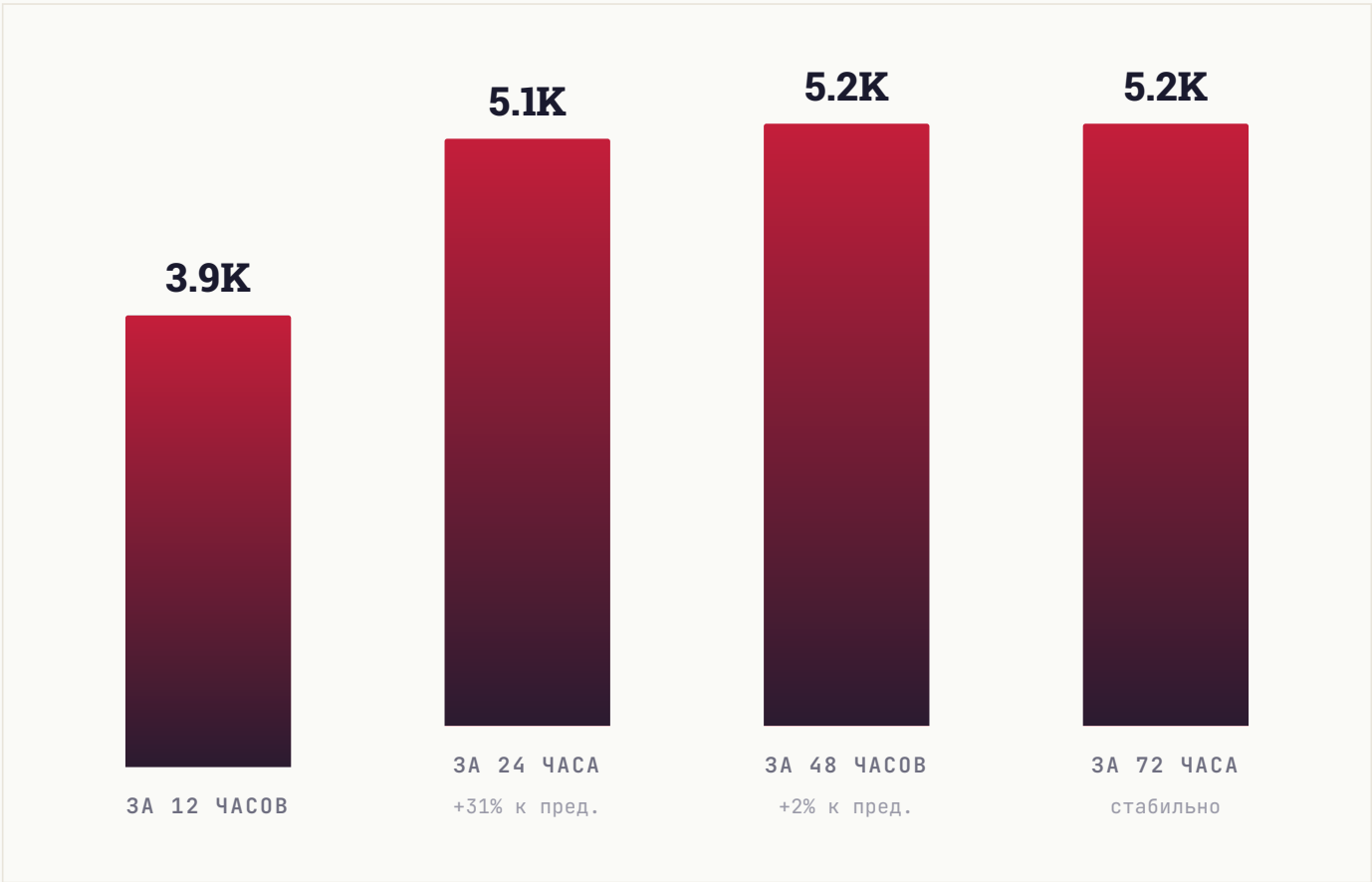
Индекс цитирования **1 285** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 671** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 885**, а канал за это время прибавил **306** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	620	5	0	
Март 2026	669	5	0	
Февраль 2026	615	5	0	
Январь 2026	675	5	119	
Декабрь 2025	659	6	89	
Ноябрь 2025	647	6	98	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3 885	6	306

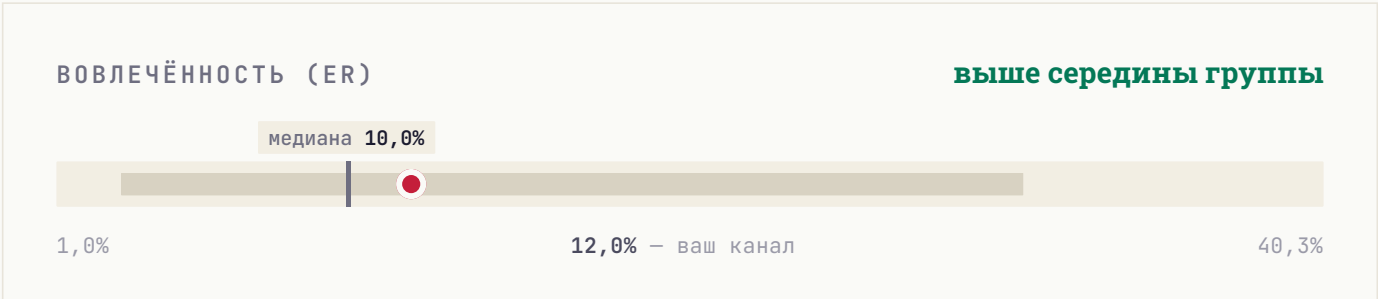
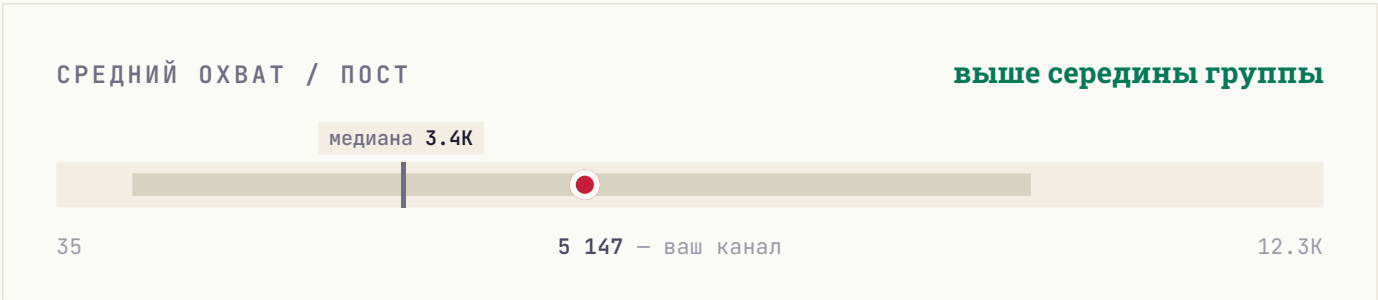
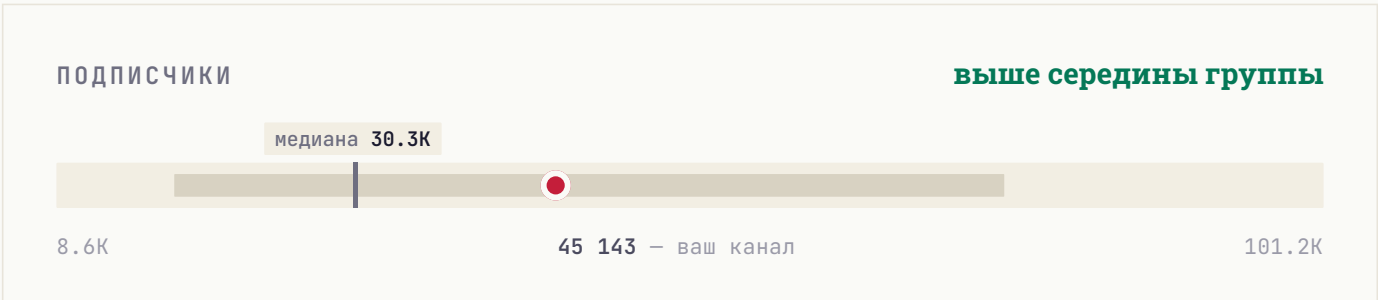
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

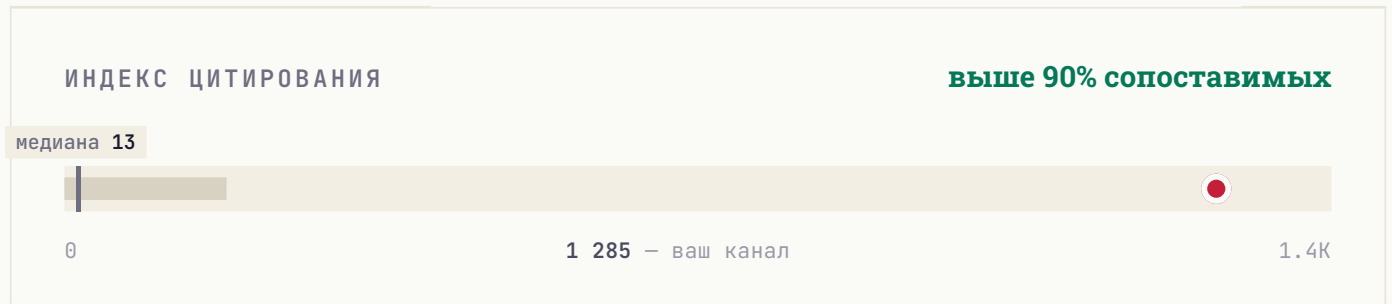
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **301 канал** категории «Карьера» от 15 тыс. до 135 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99/301

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 99 из 301 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
