ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Куди влаштувати гривню. Доступні інвестиції



@ua_invest

■ Доступні інвестиції від $100 ■ Як не втратити капітал ■ Огляд платформ на власному досвіді ■ Куди влаштувати гривню 🌐 https://uainvest.com.ua 🔗 Useful links...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
27 685	**40.0%**	**11K**
-98 за месяц	за сутки 20.9%	рекл. охват 5.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **27 685** —	ОХВАТ ПОСТА **39.9%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **11K** медиана 10.9K · 8 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.4** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **156.3** всего 469 реакц., 295 реп., 15 комм.	ДЛИНА ПОСТА **906 зн.** медиана 1000 · 8 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **3** 8 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **5.8K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-98** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **13** индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 5 месяцев** создан 05.05.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куди влаштувати гривню. Доступні інвестиції» — 27 685 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11K человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **3** постам за 8 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (3/3 постов).

03 Средняя длина поста — **906** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 19:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (11K в среднем у топа vs 11K у худших) — среди 3 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 26.09 · 17:36 ФОТО

Беру участь у OURA IPO при оцінці ~$15B Нішова, фінська single product компанія, створена у 2013 році. OURA ring - розумне кільце...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
13 056	201	115	47.2%

№2 01.10 · 18:36 ФОТО

🛒 Беру участь у сейлі JUMPER на Legion Jumper — DEX-агрегатор / свапалка / брідж, нічого нового. Інформація про сейл • Ціна: $0.075 •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 851	129	28	39.2%

№3 05.10 · 13:33 ФОТО

🍞 Сайт АТБ хакнули або потенційний злив даних Сьогодні, 5 жовтня на головній сторінці АТБ з'явилося повідомлення про взлам та злив...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 228	139	152	33.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

26.09 · 17:36 ФОТО

Беру участь у OURA IPO при оцінці ~$15B Нішова, фінська single product компанія, створена у 2013 році. OURA ring - розумне кільце...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 056	201
РЕП.	**ER**
115	47.2%

01.10 · 18:36 ФОТО

🛒 Беру участь у сейлі JUMPER на Legion Jumper — DEX-агрегатор / свапалка / брідж, нічого нового. Інформація про сейл • Ціна: $0.075 •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 851	129
РЕП.	**ER**
28	39.2%

05.10 · 13:33 ФОТО

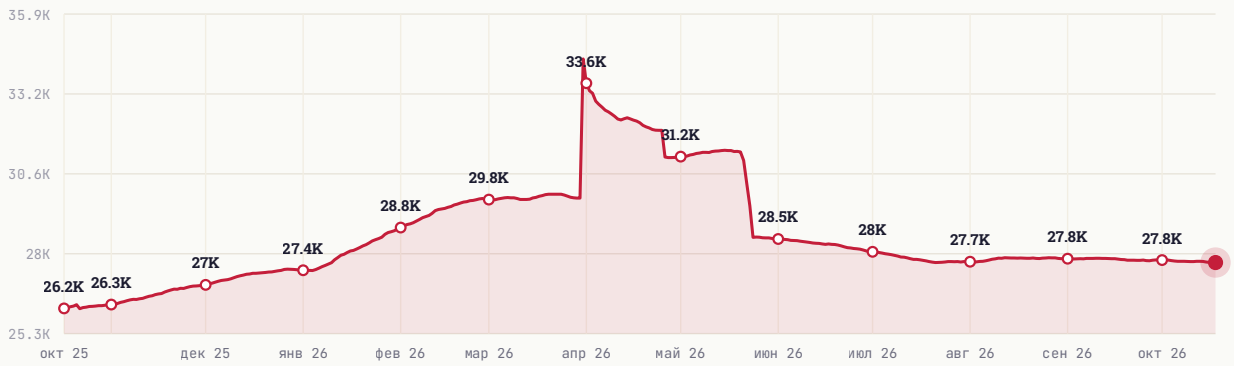
🍞Сайт АТБ хакнули або потенційний злив даних Сьогодні, 5 жовтня на головній сторінці АТБ з'явилося повідомлення про взлам та злив...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 228	139
РЕП.	**ER**
152	33.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 174	27 685	+1 511

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



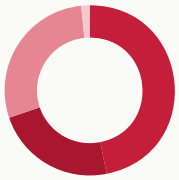
Украина	89.7%
Россия	10.3%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



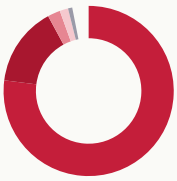
Упомянули отдельным постом	52.4%
В подборке с 2-5 каналами	45.2%
В подборке с 6-10 каналами	2.4%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	46.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	23.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	28.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

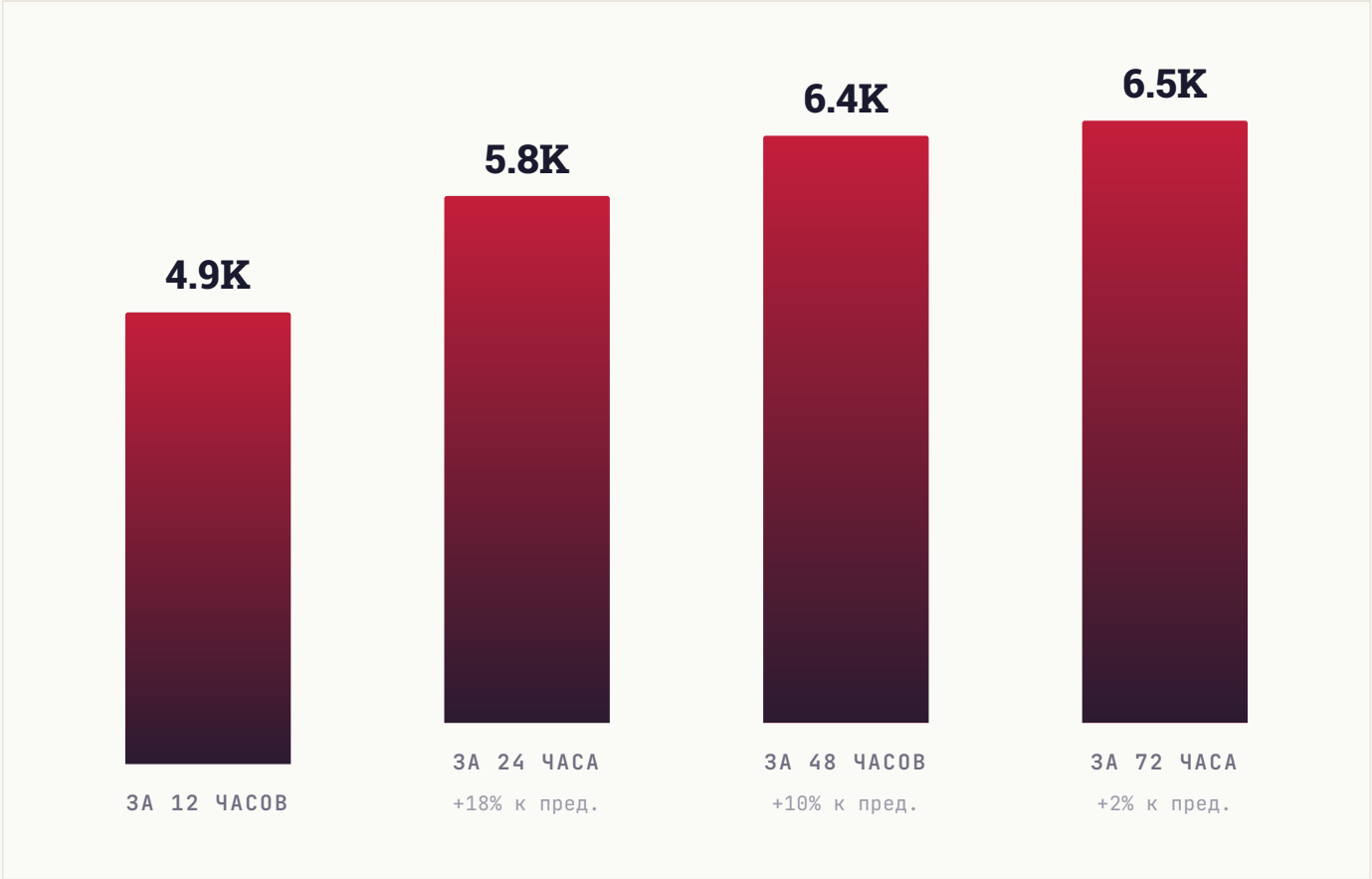


Криптовалюты	77.0%
Экономика	15.1%
Бизнес и стартапы	2.4%
Telegram	1.6%
Блоги	0.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТГ **Тарас Гук. Інвестиції, фінанси, бізнес**	43.2K
КВ **Куди влаштувати гривню. Доступні інвестиції** ВЫ	27.7K
СС **CRIP4 💡 | CRYPTO**	19.7K
БЗ **Больше золота**	18.7K
Р2 **P2P/Binance/Схеми/Заробіток/Крипто**	6.9K
ОК **Онлайн курс валют**	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Тарас Гук. Інвестиції, фінанси, бізнес, 43.2K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **8 450** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**79**
Март 2026	0	0	**4 823**
Февраль 2026	5	3	**1 009**
Январь 2026	4	4	**1 360**
Декабрь 2025	0	0	**535**
Ноябрь 2025	3	3	**644**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	**6**	**8 450**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **287 каналов** категории «**Экономика**» от 9 тыс. до 83 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

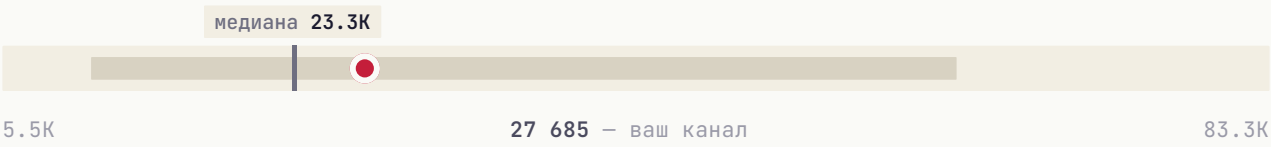
#121 /287

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 121 из 287 каналов сопоставимого размера

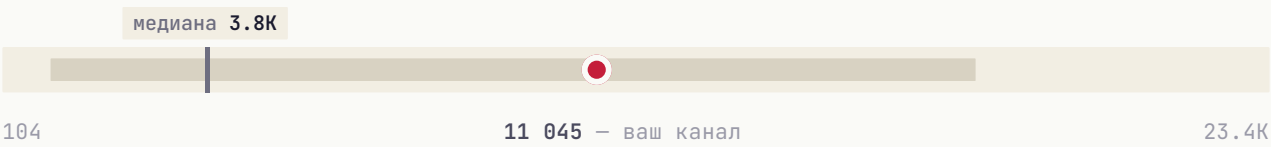
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



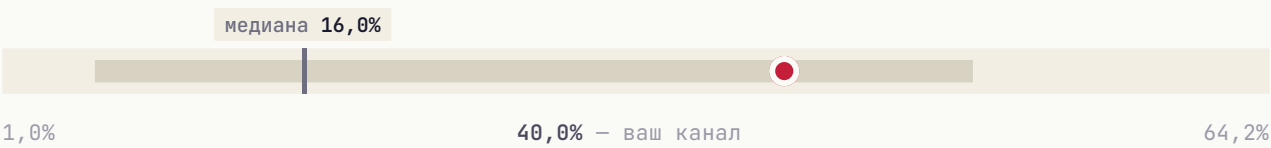
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

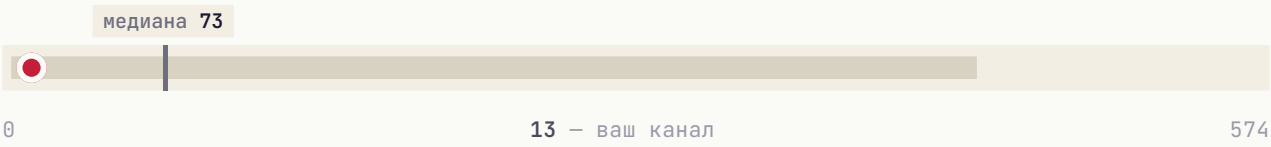


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM