

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Тебя здесь обсуждают |

Альметьевск



@tzoalmet

рекламный менеджер(ТОЛЬКО РЕКЛАМА) - @tzo_pr Предложка постов/вопросы к админу - @almet_tzo_bot приветствую всех, ТЗО был создан для тех, кто боится признаться в чувствах, или наоборот выразить...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 822 17.09.2026 +146 за месяц	27.0% за сутки 21.7%	2.6K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TZOALMET рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 822 —	👁️ охват поста 26.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/день 21.8 ~153 в неделю
📈 тренд 7д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.9 всего 2 523 реакц., 1 864 реп., 2 382 комм.	📄 длина поста 115 зн. медиана 100 · 29 дней	★ постов в анализе 644 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +146 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 03.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тебя здесь обсуждают | Альметьевск» — 9 822 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 153 постов в неделю (~22 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.9% к неделе 24–30 августа – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 644 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (400/644 постов).
- 03 Средняя длина поста — 115 знаков (медиана 100).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 644 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 17:53 ТЕКСТ анон ищу девушку место ещё уступил в троллейбусе 7а на остановке агни в пол 9, ты была рыжая, найдись	ПРОСМ. 3 481 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 35.4%
№2 19.08 · 17:19 ТЕКСТ Анон мальчик проходил на алнасе 18:25 в голубых джинсах и чёрный верх, по моему кудрявый был и рюкзак	ПРОСМ. 3 461 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 35.2%
№3 19.08 · 22:57 ТЕКСТ Всем спокиноки ❤️	ПРОСМ. 3 378 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 34.4%

№4 05.09 · 12:47 ТЕКСТ Сегодня на Ленина где то в 14:40 около стройки чуть дальше панорамы проходили две девочки и показывали сердечко, я так и не понял это мне...	ПРОСМ. 3 357 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 34.2%
№5 05.09 · 12:46 ФОТО Девочка в белом на связь выйди Админу мерс четкий	ПРОСМ. 3 346 РЕП. 4 РЕАКЦ. 3 ER 34.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 18:32 ФОТО нашла наушники около большого магнита на нефтяников	ПРОСМ. 2 032 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 20.7%
↓ 03.09 · 18:10 ФОТО Отдам котят даром, только в добрые руки! Котятам 5 месяцев, к лотку не приучены, но могу дать арт на специальный спрей (рабочий).	ПРОСМ. 1 945 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 19.8%
↓ 03.09 · 18:11 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 898 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 19.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 596

СЕЙЧАС

9 822

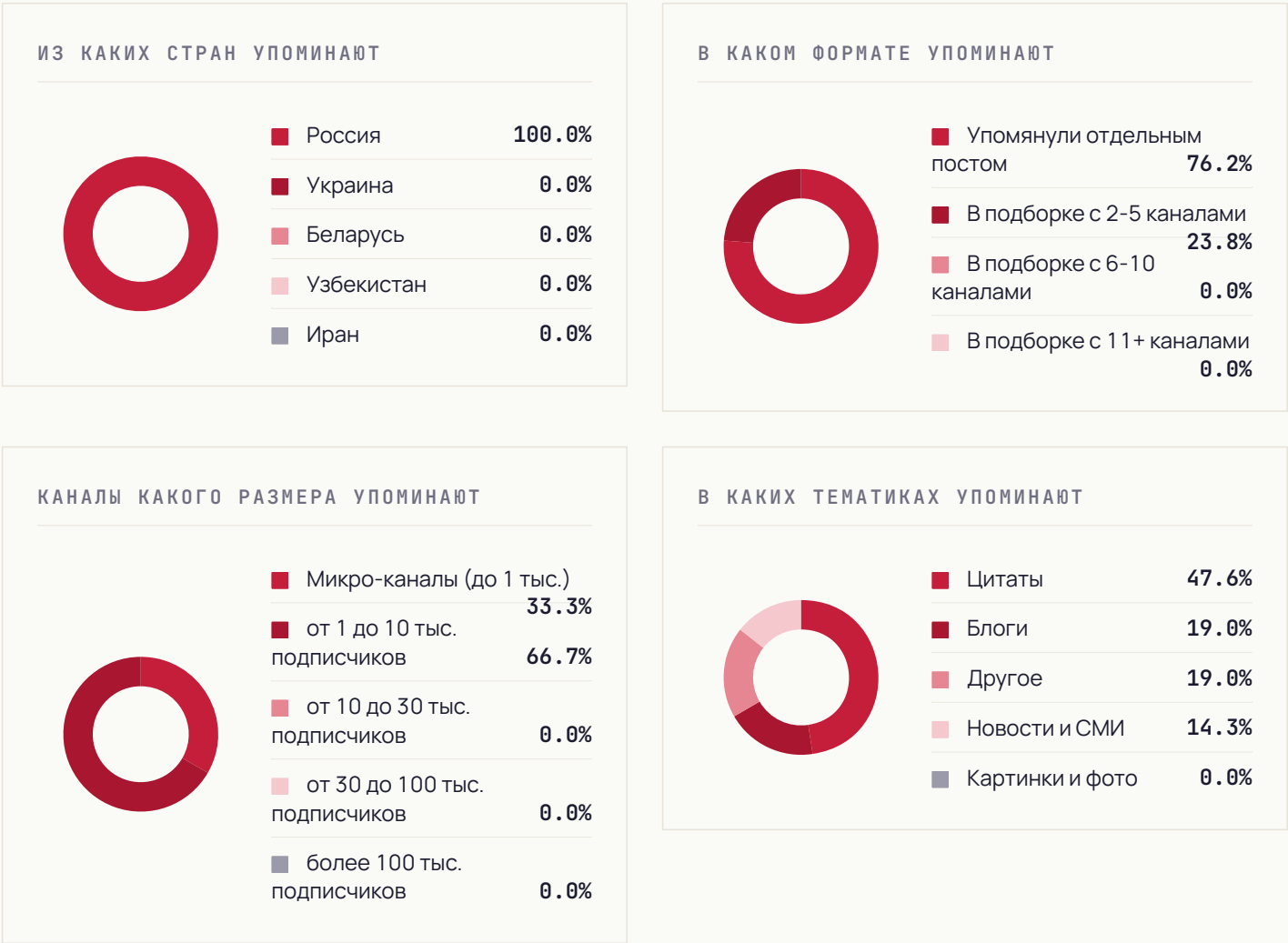
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 226

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

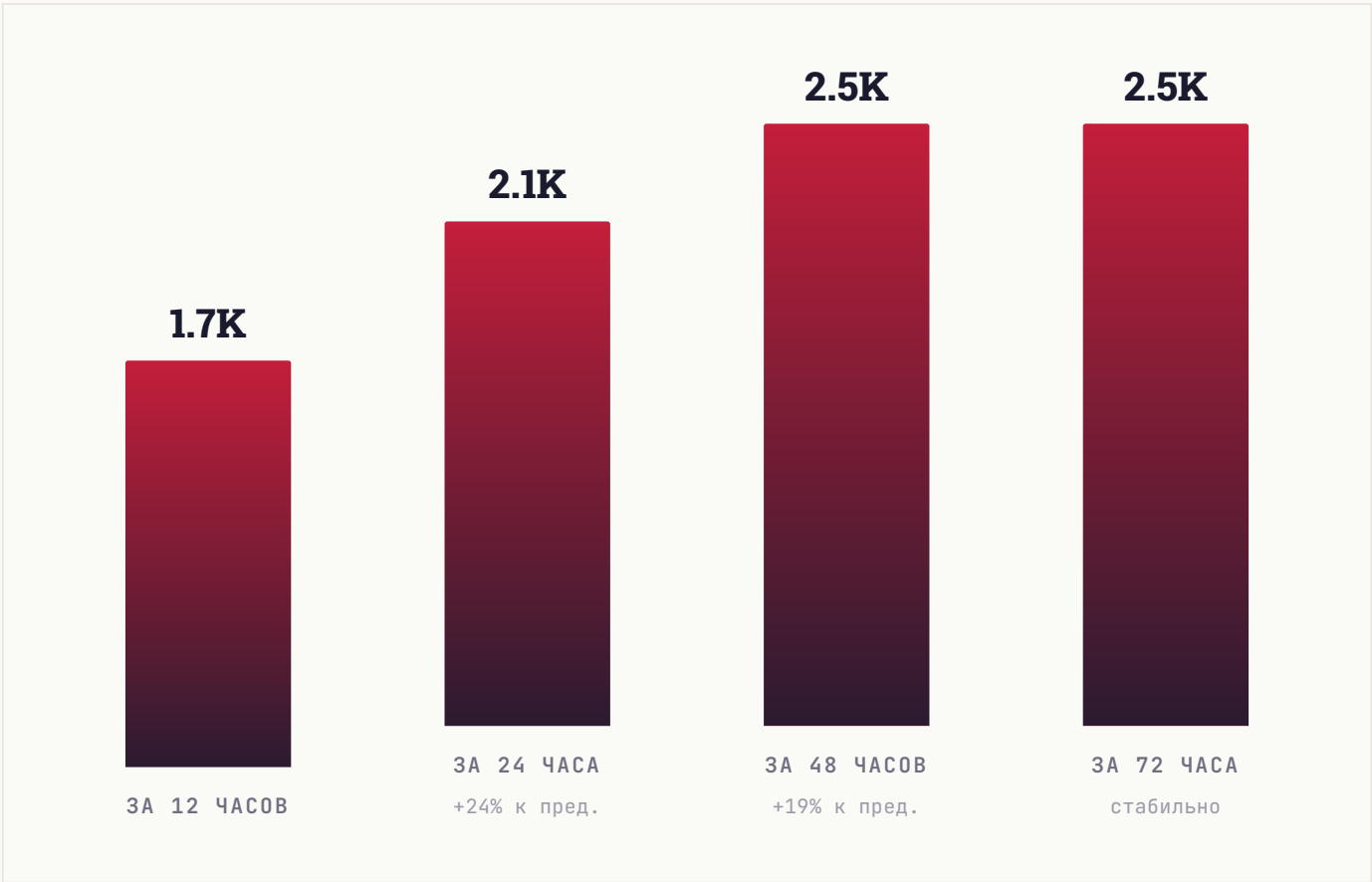
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **832** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	169
Февраль 2026	0	0	155
Январь 2026	0	0	115
Декабрь 2025	2	1	158
Ноябрь 2025	0	0	87
Октябрь 2025	0	0	148

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	832

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

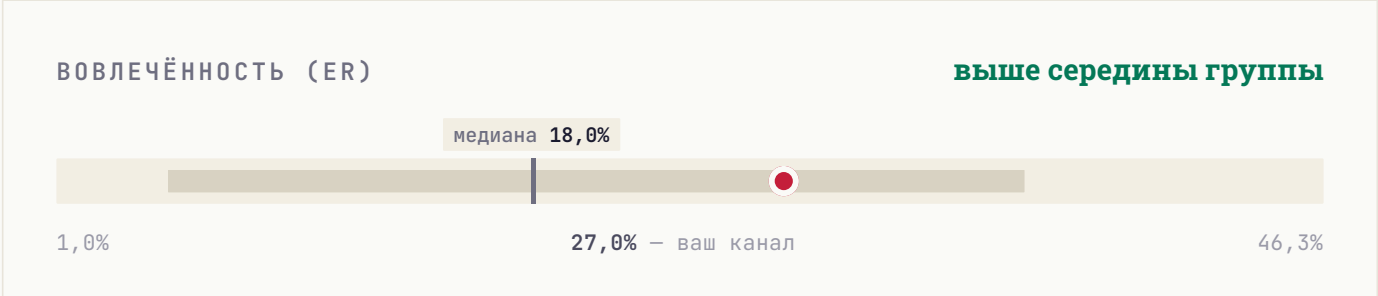
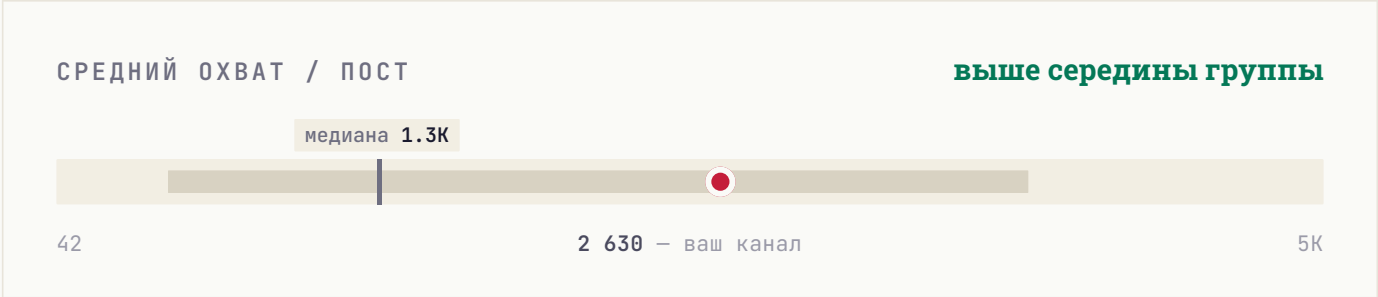
Где канал в своей лиге

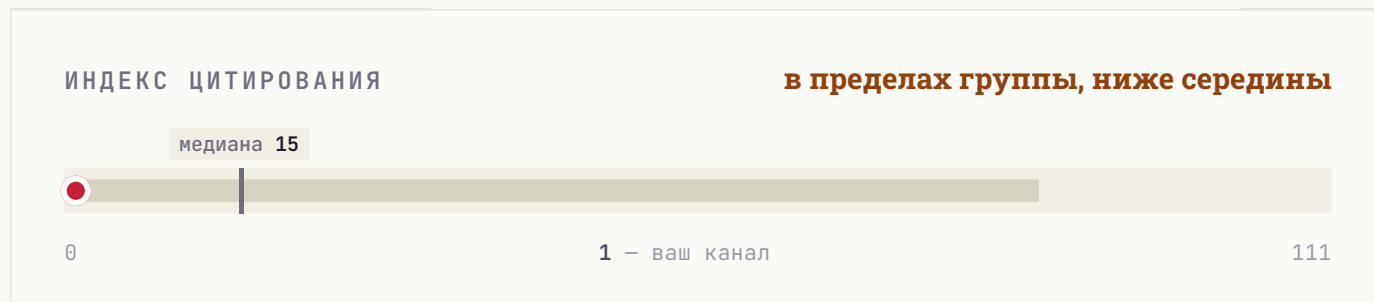
Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Другое» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29/60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 60 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
