

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Беспощадный диджитал



@tzigan

Медиапортал в маркетинг, рекламу и диджитал.
Сотрудничество: @alfarolo Помощник: @Alivian Работаем с
@Spiral_Yuri Ссылка на канал: <https://t.me/+U1I6hokc8ko4YWM6>
PKH: clck.ru/3Ga5Rp

ПОДПИСЧИКИ

43 531

-879 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 531 —	👁️ охват подписчиков 5.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 49.4 за период
📈 тренд 7д -12.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.5 всего 6 233 реакц., 5 594 реп., 0 комм.	📄 длина поста 320 зн. медиана 220 · 29 дней	☆ постов в анализе 211 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -879 за последний месяц	📄 цитируемость 1 068 индекс цитирования · 2 484 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 6 месяцев создан 30.12.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Беспощадный диджитал» — 43 531 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 211 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (143/211 постов).
- 03 Средняя длина поста — 320 знаков (медиана 220).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 211 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 07:36 ФОТО Ор, пользователи сети выкатили подборку гениальных сочетаний эмодзи для рабочих и не только переписок. Коллеги, берем на заметку.	ПРОСМ. 7 034 РЕП. 148	РЕАКЦ. 47 ER 16.2%
№2 07.07 · 21:10 ВИДЕО Знакомимся с треками, которые слышали только их авторы: ловите топ-3 необычных сайта, на которых можно залипнуть. 1. Longplayer — песня...	ПРОСМ. 6 533 РЕП. 106	РЕАКЦ. 10 ER 15.0%
№3 24.06 · 07:03 ФОТО Токсичные рабочие чаты могут довести сотрудников до увольнения — эйчары предупреждают, что постоянные политические споры, агрессивные...	ПРОСМ. 5 921 РЕП. 36	РЕАКЦ. 16 ER 13.6%

№4

15.06 • 19:38

ФОТО

Джуны официально стали сеньорами — исследование консалтинговой фирмы PwC показало, что компании ищут сотрудников начального уровня...

ПРОСМ.

3 390

РЕАКЦ.

34

РЕП.

32

ER

7.8%

№5

15.06 • 14:59

ФОТО

У пользователей сети новый тренд — они придумывают смешные названия wi-fi сетям, чтобы отпугивать и смешить соседей. Среди них: «излучатель...

ПРОСМ.

3 357

РЕАКЦ.

60

РЕП.

32

ER

7.7%

ХУДШИЕ 3



08.07 • 16:54

ВИДЕО

Лол, официальный аккаунт Смешариков показал, как бы выглядела галерея... девушки Пина. Вот это нишевый контент!

ПРОСМ.

2 078

РЕАКЦ.

26

РЕП.

19

ER

4.8%



07.07 • 17:30

ВИДЕО

«Я не могу есть, спать, мне снятся кошмары про электромобили»: у микро-блогера с аудиторией 3,8 тысяч подписчиков купили крупную рекламу...

ПРОСМ.

2 067

РЕАКЦ.

27

РЕП.

23

ER

4.7%



07.07 • 19:21

ФОТО

Сильнейшие душевные муки откладываются — пора собирать обед на завтра в офис.

ПРОСМ.

2 008

РЕАКЦ.

40

РЕП.

13

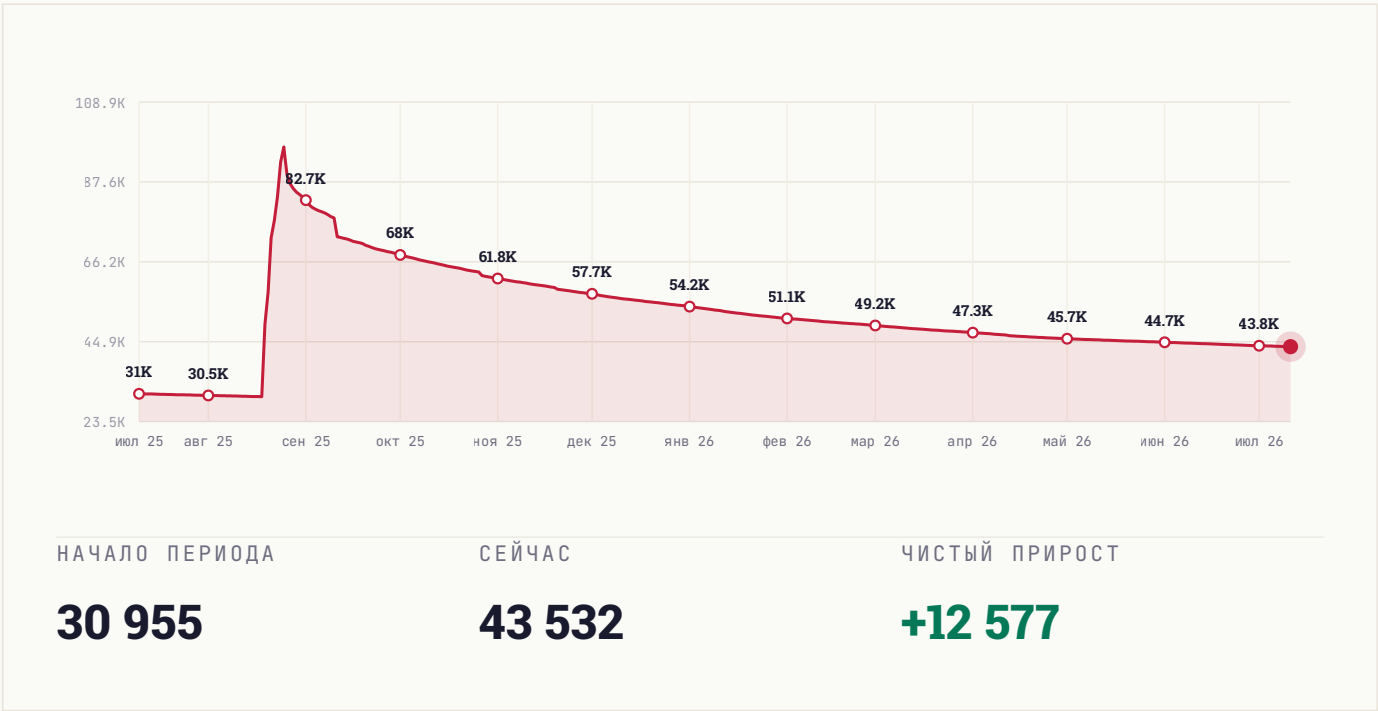
ER

4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

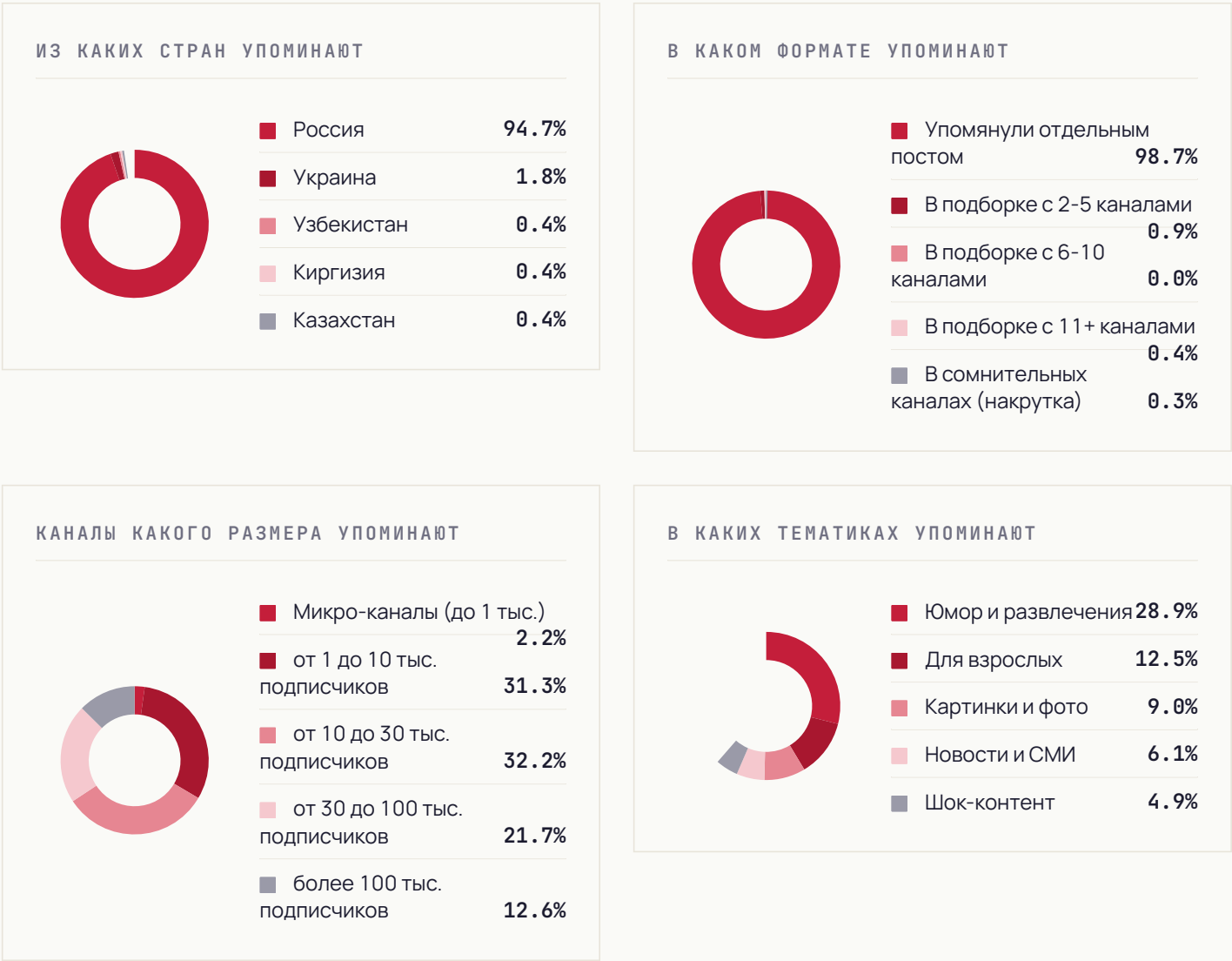
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

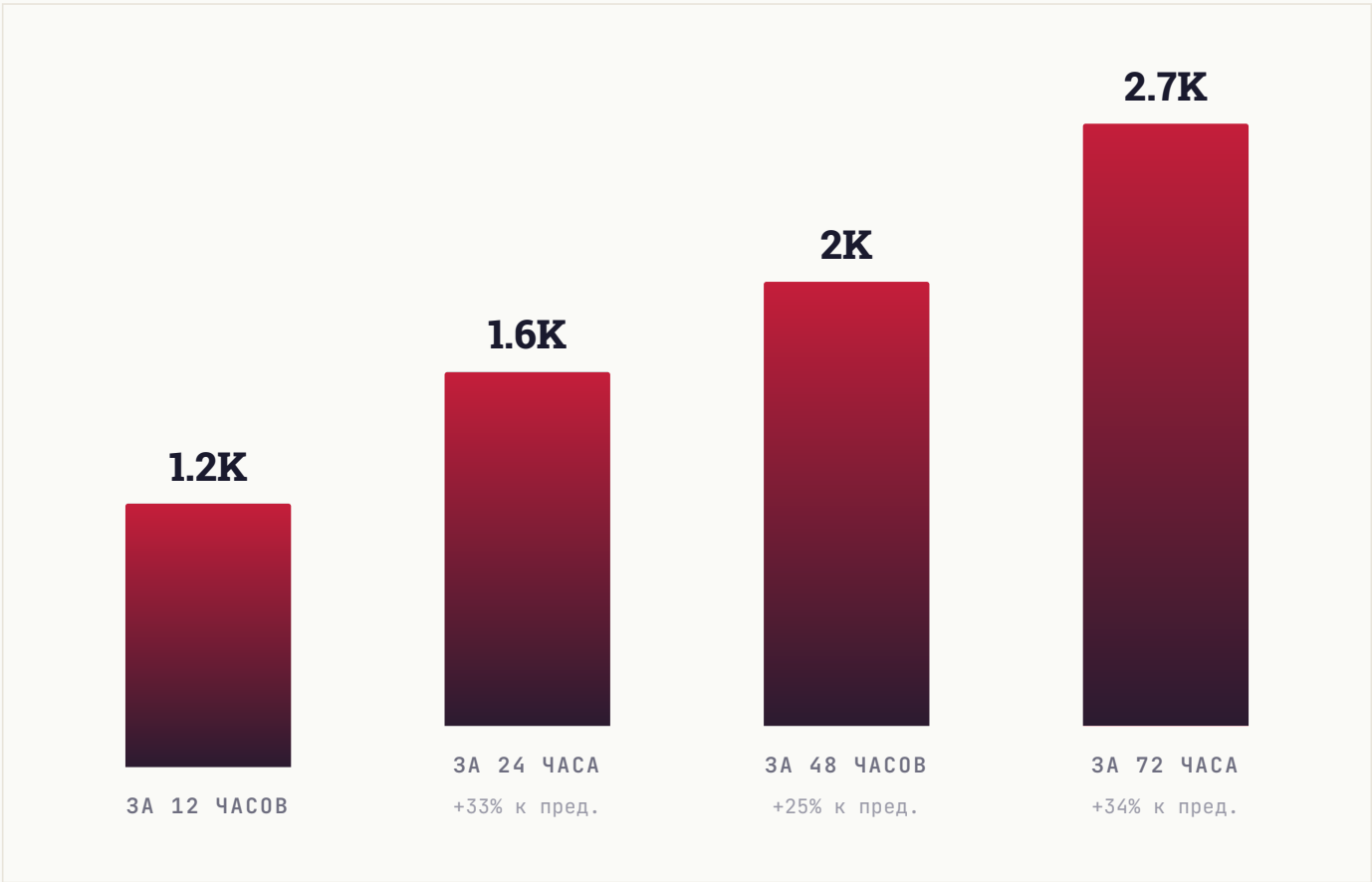
Индекс цитирования **1 068** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 484** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
БД Беспощадный диджитал ВД	43.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

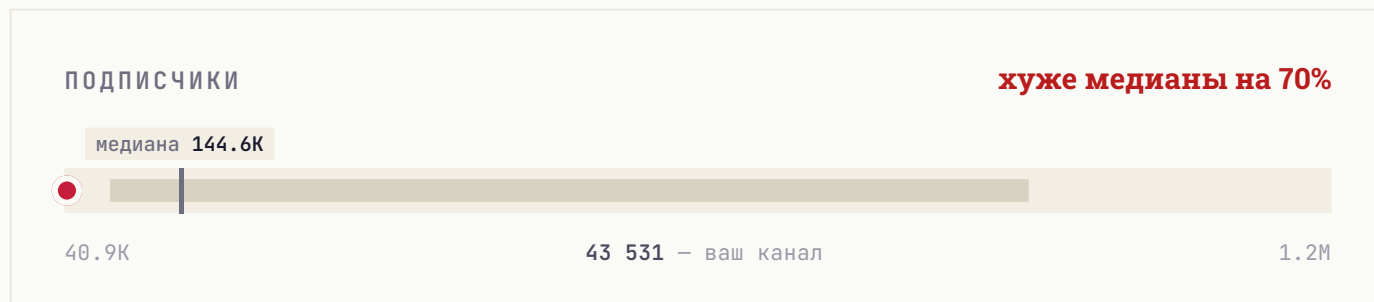
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, они привели **66 719** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	19	16	66 719

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	6	66 719

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
