

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТЫЖЕБИЗНЕСМЕН

рассказываем про бизнес



@tzh_business

№ 7699738433 Приятно слышать, когда говорят:
«тыжебизнесмен». Лонгриды о бизнесе. По вопросам рекламы:
@jilshi

ПОДПИСЧИКИ

17 110

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

9.5K

-339 за месяц

66.0%

за сутки 44.7%

рекл. охват 7.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 110 —	👁️ охват подписчиков 55.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.5K медиана 9.9K · 20 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 62.0 всего 434 реакц., 504 реп., 0 комм.	📄 длина поста 898 зн. медиана 999 · 20 дней	☆ постов в анализе 7 20 дней
📈 рекл. охват 7.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -339 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 16.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТЫЖЕБИЗНЕСМЕН — рассказываем про бизнес» — 17 110 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 898 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 7 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.07 · 19:15 ТЕКСТ Авторы, которых стоит читать каждому руководителю Какой самый важный инструмент у руководителя? Ни отчёты, ни CRM, ни даже команда. Это...	ПРОСМ. 13 961 РЕП. 136	РЕАКЦ. 110 ER 81.6%
Nº2 29.06 · 21:15 ТЕКСТ Здоров, кто в игре 🙌 Каждый звонок это полноценные затраты времени и энергии. Чем больше людей участвует, тем дороже стоит встреча...	ПРОСМ. 13 854 РЕП. 120	РЕАКЦ. 102 ER 81.0%
Nº3 07.07 · 13:55 ТЕКСТ Рады видеть вас в строю 🙌 В среднем на адаптацию нового сотрудника уходит от 3 до 6 месяцев. А чтобы выйти на полную самоокупаемость...	ПРОСМ. 13 451 РЕП. 140	РЕАКЦ. 91 ER 78.6%

Nº4 16.07 · 17:38 ТЕКСТ Здарова, бизнесмен 🤝 Вроде встреча шла нормально, а потом тишина. Не пишет, не звонит, встречи переносит, в чатах синий чек и пустота...	ПРОСМ. 9 868 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 57.7%
Nº5 17.07 · 15:28 ТЕКСТ Управление счётом без визита в банк Бизнес-банкинг уже давно вышел за пределы отделений и бумажек. Цифровизация меняет его архитектуру...	ПРОСМ. 7 828 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 45.8%

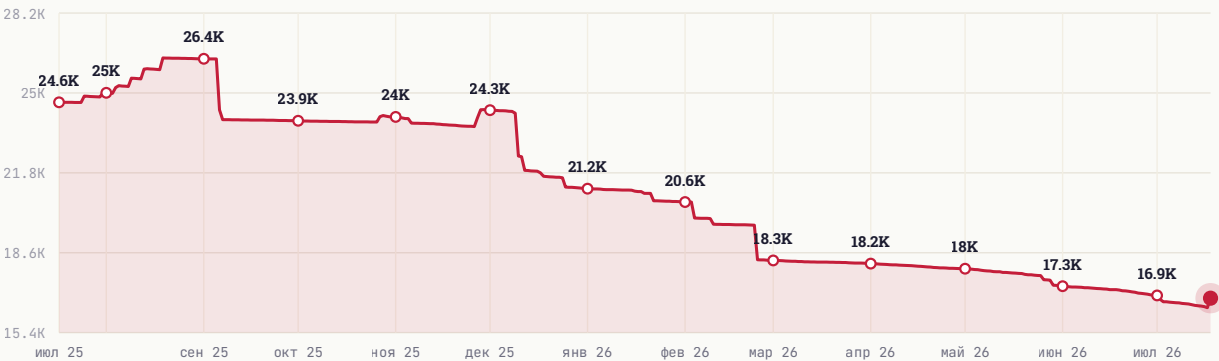
ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 15:28 ТЕКСТ Управление счётом без визита в банк Бизнес-банкинг уже давно вышел за пределы отделений и бумажек. Цифровизация меняет его архитектуру...	ПРОСМ. 7 828 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 45.8%
↓ 28.06 · 15:37 ТЕКСТ Как потерять подписчика за 5 кликов Попался отличный пример на разбор. Сайт, где рассылка отпугивает лучше любого антивируса. Делали аудит...	ПРОСМ. 5 811 РЕП. 93	РЕАКЦ. 89 ER 34.0%
↓ 18.07 · 17:32 ФОТО 💬 Бизнес в России — это утопия! – Скажет скептик и продолжит жаловаться на жизнь, сидя на диване. На самом деле, этот год стал годом...	ПРОСМ. 1 530 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 617

СЕЙЧАС

16 787

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 830

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

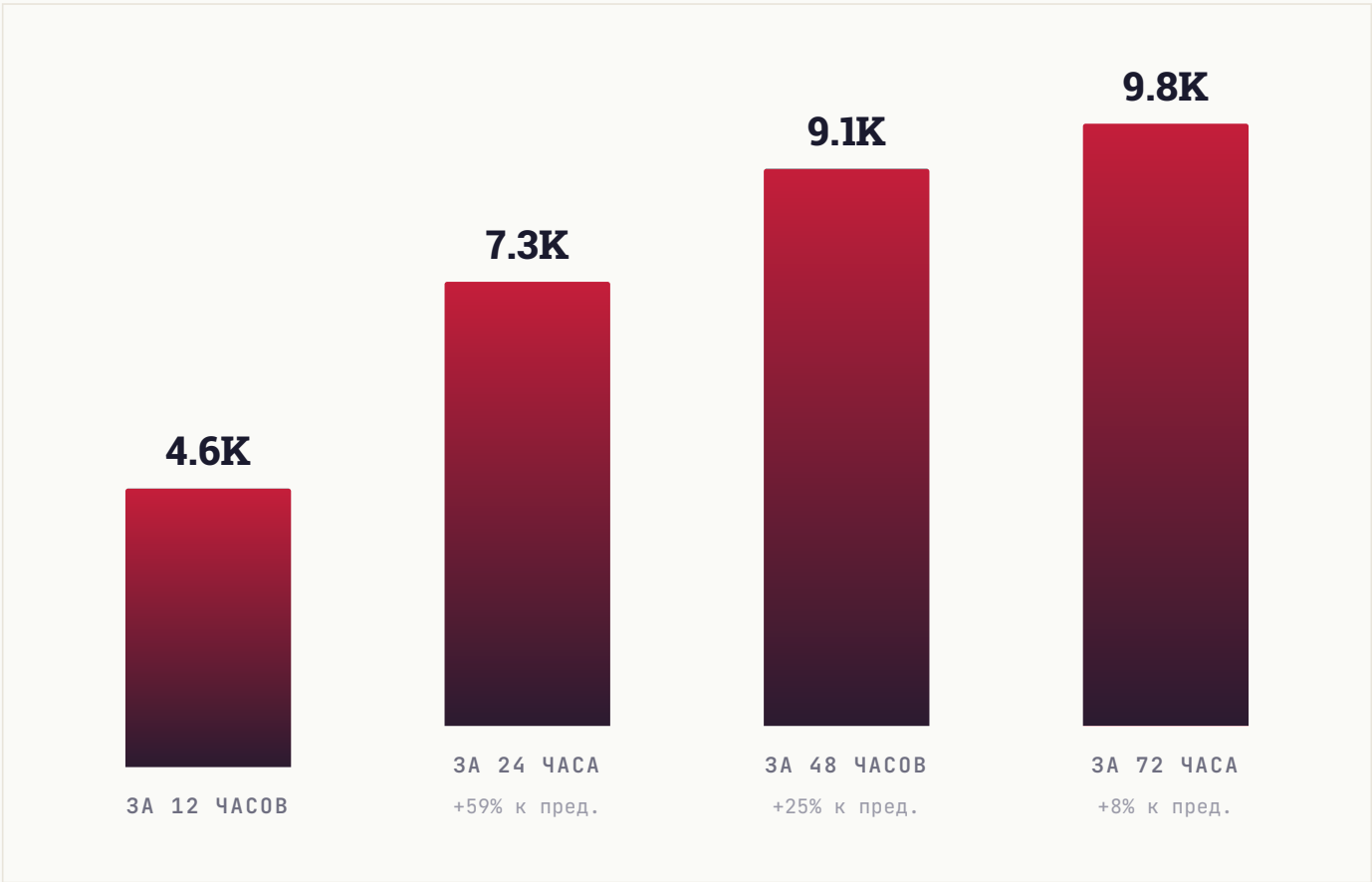
Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Roxman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CC Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
T- ТЫЖЕБИЗНЕСМЕН — рассказываем про бизнес ВЫ	17.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, они привели **2 453** новых подписчиков.

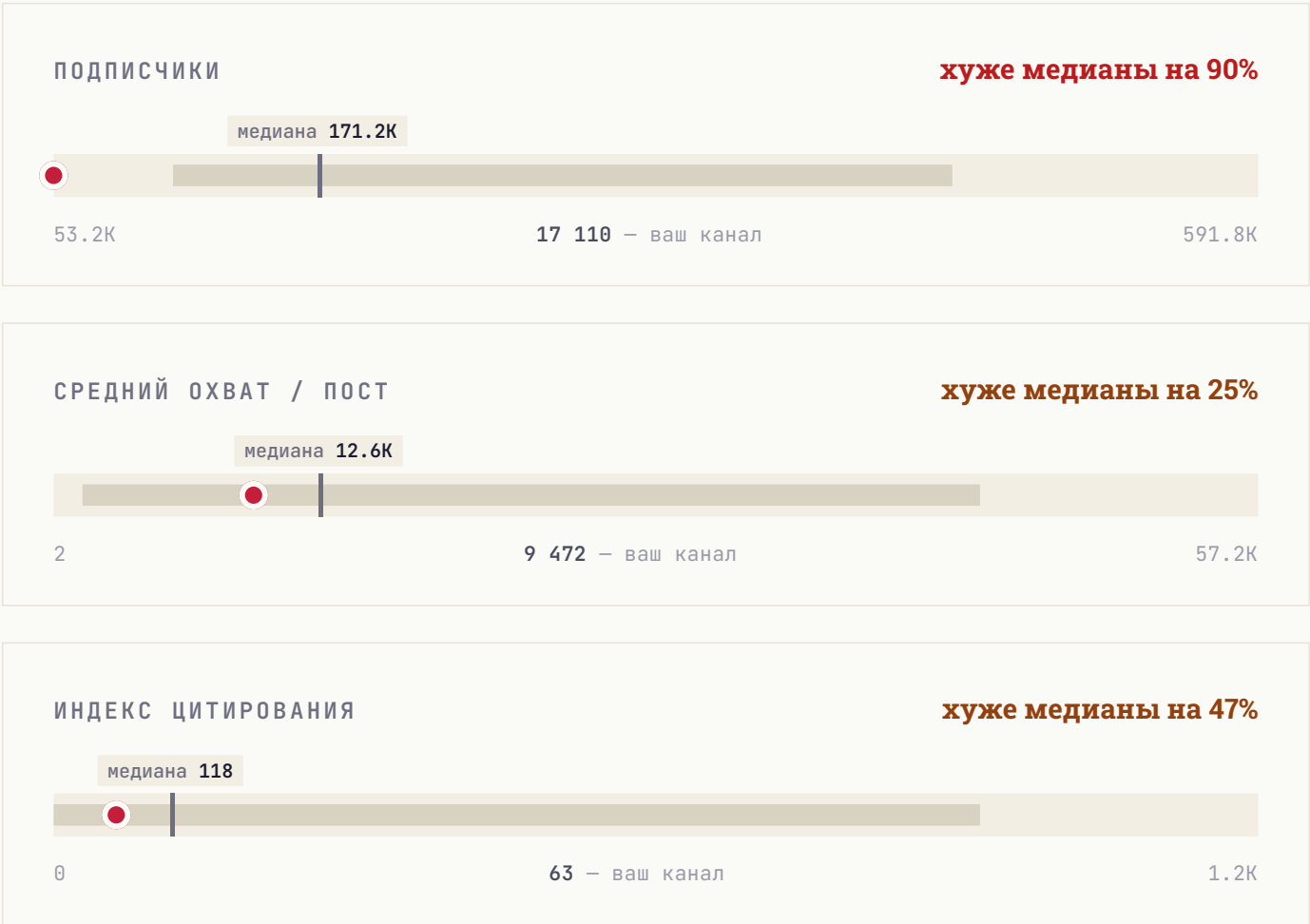
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	6	6	679
Октябрь 2025	6	6	260
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	24	20	1 513

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	2 453

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
