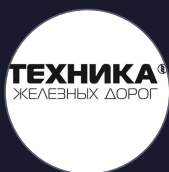


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Техника железных дорог



@tزدjournal

Официальный канал научного журнала Техника железных дорог
Будущее в деталях techzd.ru Обратная связь @PolinaTemerina

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 965	16.0%	754
16.09.2026 ⁺¹² за месяц	за сутки ^{10.0%}	рекл. охват ^{495/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TZDJOURNAL		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 965 —	👁️ охват поста 15.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 754 медиана 757 · 29 дней	📅 постов/нед. 27.4 за период
📈 тренд 7д -6.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 997 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 115 29 дней
📈 рекл. охват 495 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 80 индекс цитирования · 411 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 14.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Техника железных дорог» — 4 965 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 754 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 115 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (105/115 постов).
- 03 Средняя длина поста — 997 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 569 у худших) — среди 115 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 14:35 ФОТО ТМХ изготовил головную секцию газодизельного тепловоза 3ТЭ30 На Брянском машиностроительном заводе (входит в ТМХ) изготовлена первая...	ПРОСМ. 1 520 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 30.6%
№2 19.08 · 08:28 ТЕКСТ Робособаку протестировали на «Ласточках» В Московской дирекции скоростного сообщения РЖД завершен пилотный проект по внедрению...	ПРОСМ. 1 315 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 26.5%
№3 28.08 · 07:08 ФОТО ТМХ получил силовые установки для первого российского водородного поезда На Демиховский машиностроительный завод (ДМЗ, входит в ТМХ)...	ПРОСМ. 1 062 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 21.4%

Nº4 21.08 · 10:26 ТЕКСТ В метро Петербурга начались испытания технологий беспилотного вождения Петербургский метрополитен проводит испытания технологии...	ПРОСМ. 902 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 18.2%
--	--	---

Nº5 11.09 · 15:36 ВИДЕО Кирилл Липа представил главам России и Индии проект высокоскоростного поезда ТМХ Генеральный директор ТМХ Кирилл Липа представил...	ПРОСМ. 901 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 18.1%
---	--	---

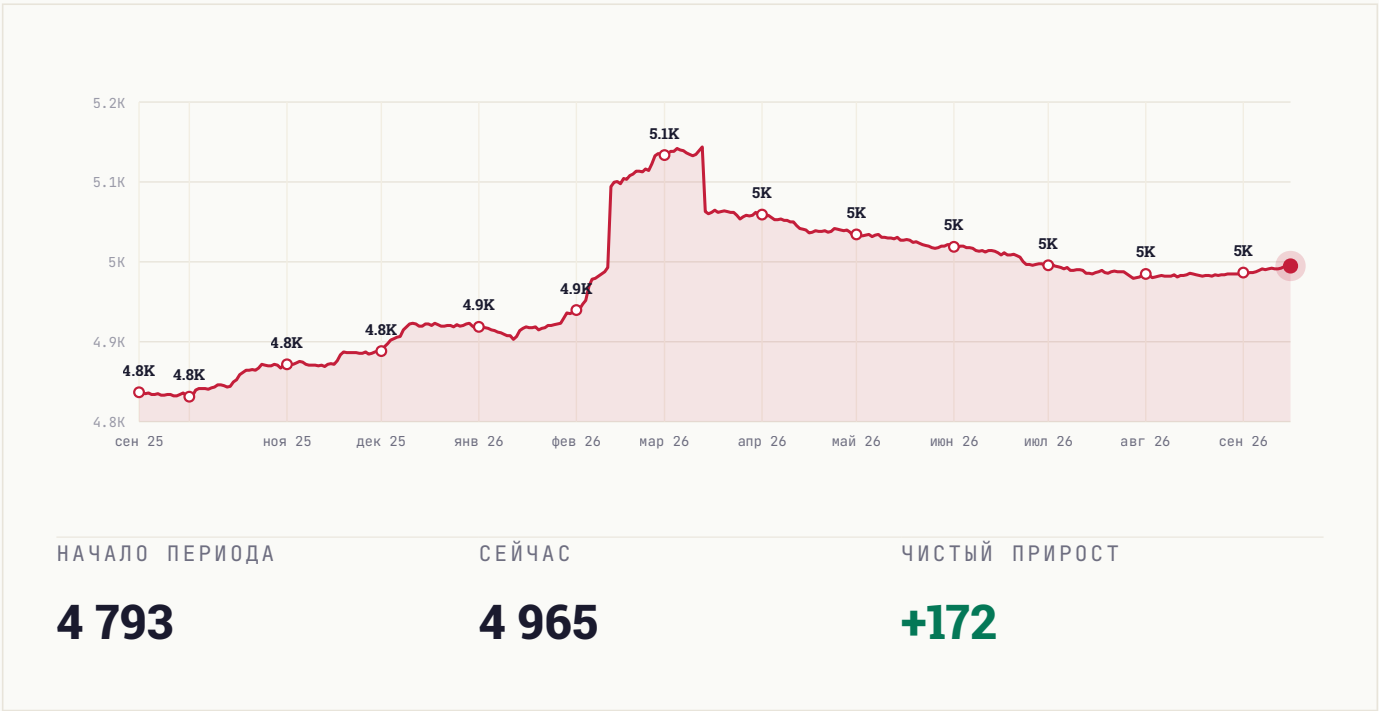
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 08:01 ТЕКСТ Вьетнам получил от CRRC Ziyang первые модернизированные тепловозы D19E CRRC передала национальному оператору Вьетнама Vietnam National...	ПРОСМ. 586 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.8%
↓ 11.09 · 13:09 ТЕКСТ Индонезия консолидирует железнодорожные госактивы для масштабного обновления национального парка Железнодорожная корпорация Индонезии...	ПРОСМ. 567 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 11.4%
↓ 11.09 · 12:06 ТЕКСТ Alstom поставит аккумуляторные электропоезда в Великобританию Alstom получила контракты на поставку и обслуживание 29...	ПРОСМ. 555 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

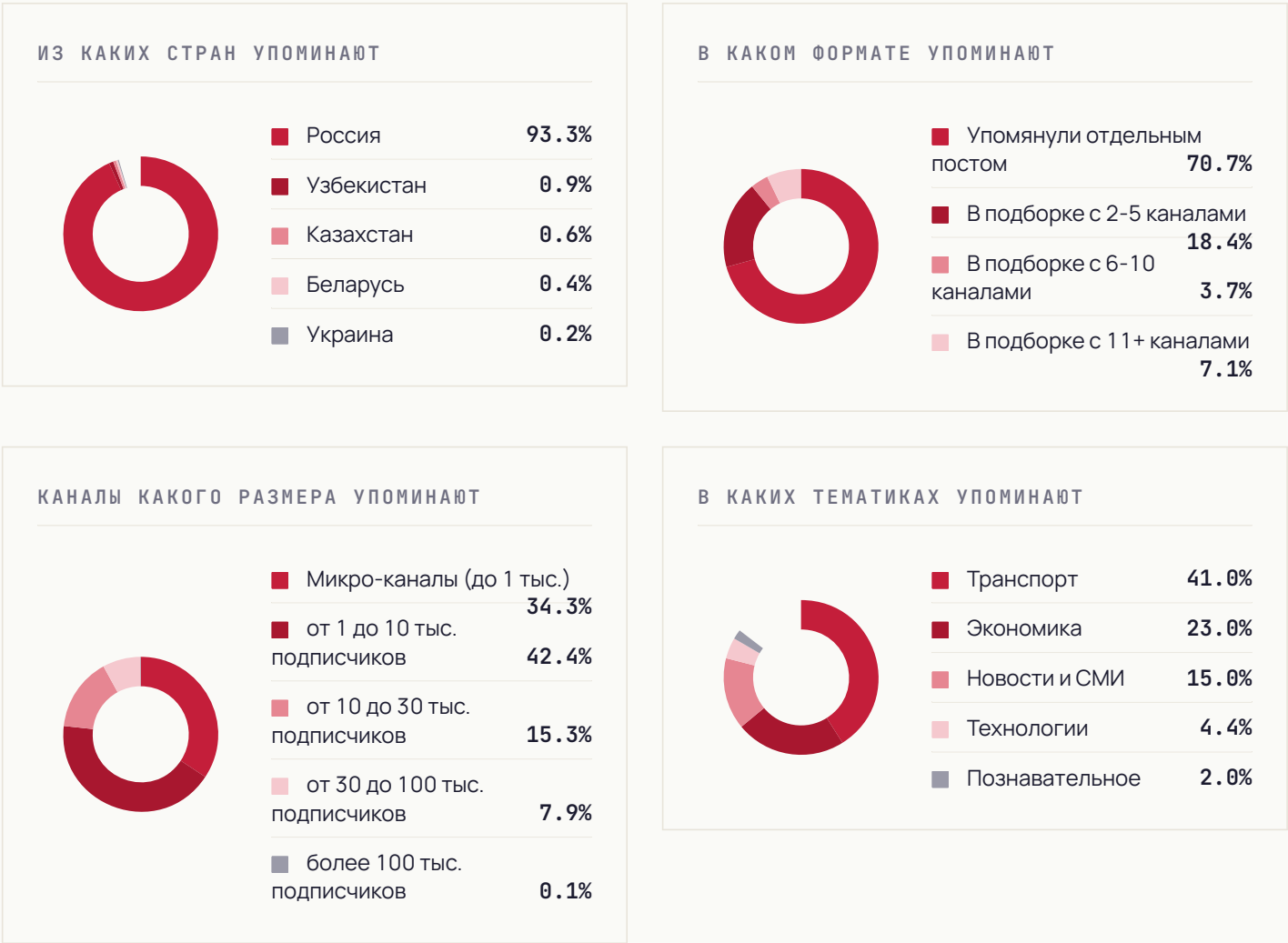
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

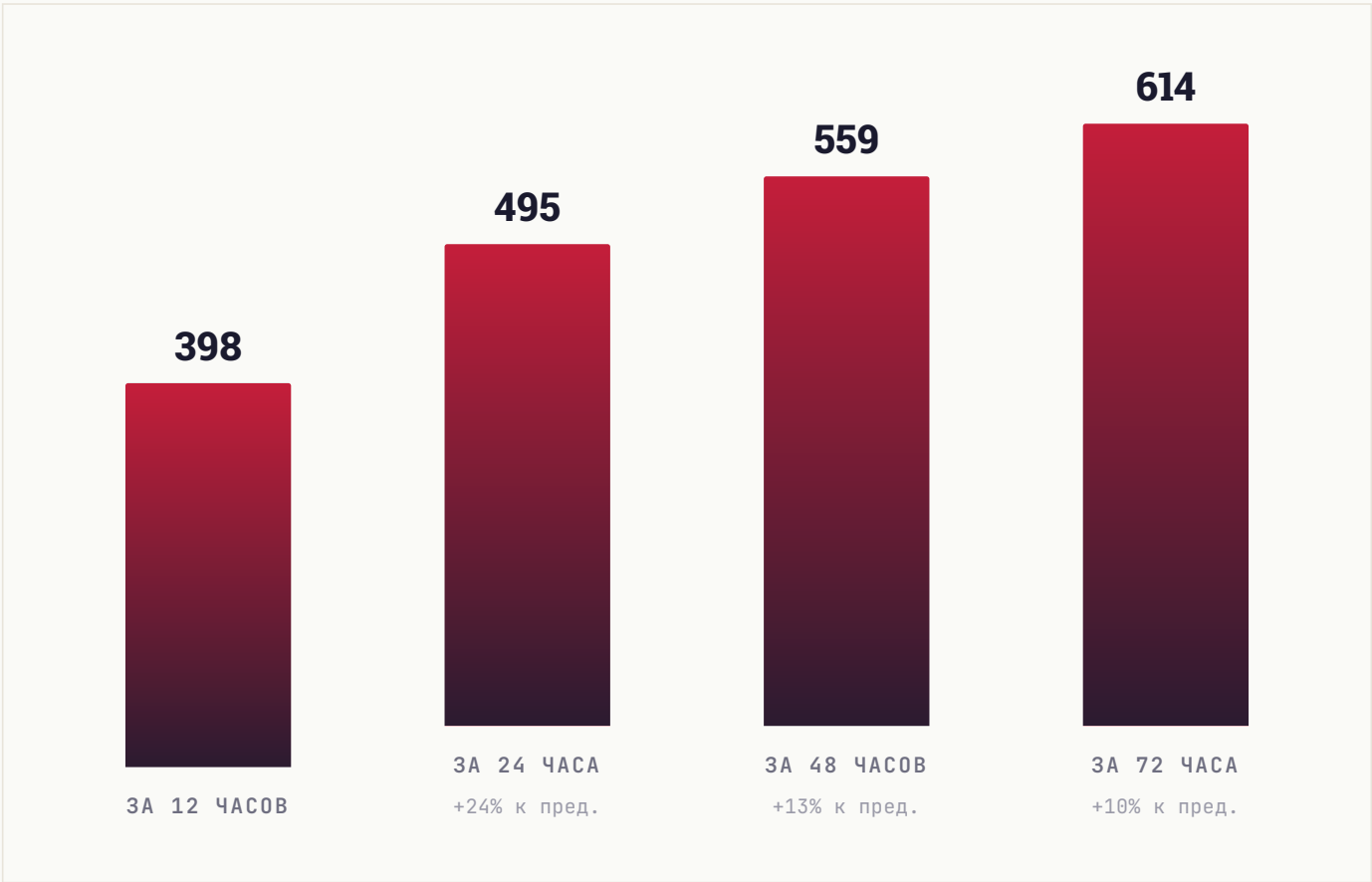
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **411** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
1В 1520. Все о ж/д	17.6K
GU Gudok	14.6K
MM Мир Метро	11.3K
RO ROLLINGSTOCK	9.3K
TP Трансмашхолдинг	7.6K
ТЖ Техника железных дорог ВЫ	5K
ОП ОПЖТ	2.3K
ЖД Железные дороги мира	2.2K
#3 #ЗаТрамвай!	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **197**, а канал за это время прибавил **446** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	40	19	38
Февраль 2026	33	19	223
Январь 2026	22	12	45
Декабрь 2025	42	23	52
Ноябрь 2025	28	13	33
Октябрь 2025	32	21	55

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
197	6	446

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **263 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#205

/263

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 205 из 263 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
