

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

#ТЫЖЭКСПЕРТ



@tyzhexpert

Канал Дмитрия Румянцева о жизни эксперта. Как развивать личный бренд и монетизировать опыт. По поводу рекламы и консультаций сюда: @rumyantsev PKN:...

ПОДПИСЧИКИ

14 990

-156 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 492/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 990 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.3K · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 36.2 всего 145 реакц., 57 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 20 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 492 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -156 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 19.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «#тыжэксперт» — 14 990 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 4 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 18.08 · 14:15 ТЕКСТ В 2019 году на конференции по банкротству ко мне подошёл мужчина. Невысокий, в очках, в руках потрёпанный блокнот. Представился: Сергей...	ПРОСМ. 1 574 РЕП. 17	РЕАКЦ. 75 ER 10.5%
№2 22.08 · 13:04 ТЕКСТ Дневник шепчущегося коллеги Понедельник. Итак, Петров завёл канал. Петров, Карл. Тот самый Петров, с которым мы в две тысячи...	ПРОСМ. 1 438 РЕП. 11	РЕАКЦ. 39 ER 9.6%
№3 28.08 · 11:11 ТЕКСТ «В моей нише уже всё занято» Это возражение я слышу от экспертов чаще любых других. Психологи говорят, что психологов миллион, маркетологи...	ПРОСМ. 1 066 РЕП. 17	РЕАКЦ. 21 ER 7.1%

№4 08.09 · 13:05 ТЕКСТ Эксперты! В 2026 году ВКонтакте серьёзно поменял алгоритмы ленты, и теперь сообщества и личные страницы регулярно получают виральный охват...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	645	10
	РЕП.	ER
	12	4.3%

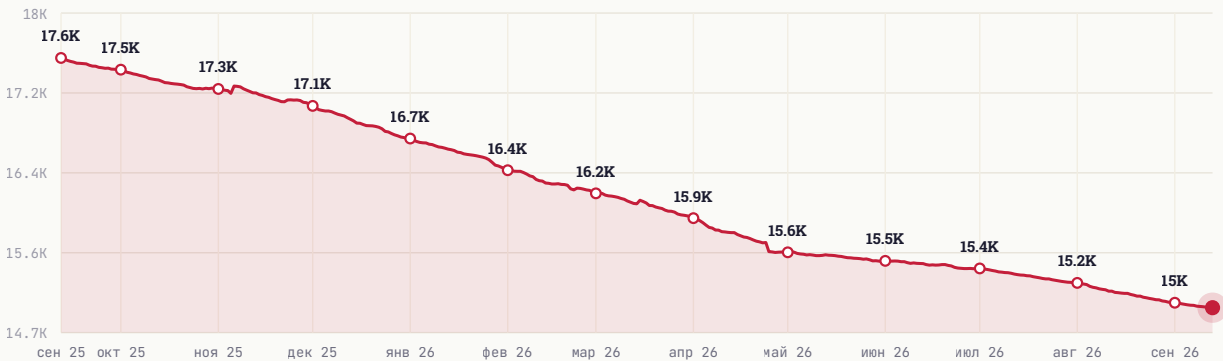
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 13:04 ТЕКСТ Дневник шепчущегося коллеги Понедельник. Итак, Петров завёл канал. Петров, Карл. Тот самый Петров, с которым мы в две тысячи...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 438	39
	РЕП.	ER
	11	9.6%
↓ 28.08 · 11:11 ТЕКСТ «В моей нише уже всё занято» Это возражение я слышу от экспертов чаще любых других. Психологи говорят, что психологов миллион, маркетологи...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 066	21
	РЕП.	ER
	17	7.1%
↓ 08.09 · 13:05 ТЕКСТ Эксперты! В 2026 году ВКонтакте серьёзно поменял алгоритмы ленты, и теперь сообщества и личные страницы регулярно получают виральный охват...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	645	10
	РЕП.	ER
	12	4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 583

СЕЙЧАС

14 990

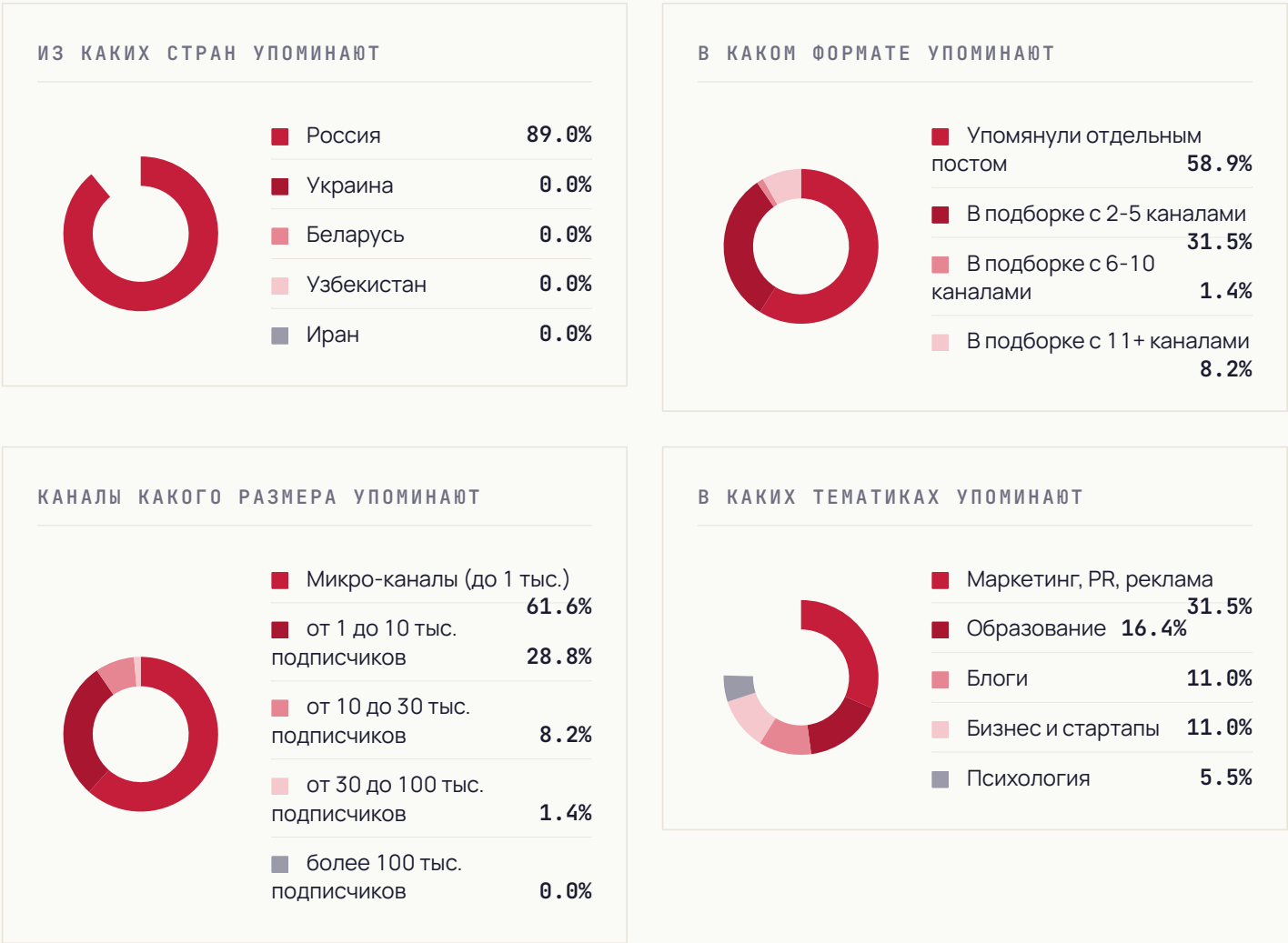
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 593

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

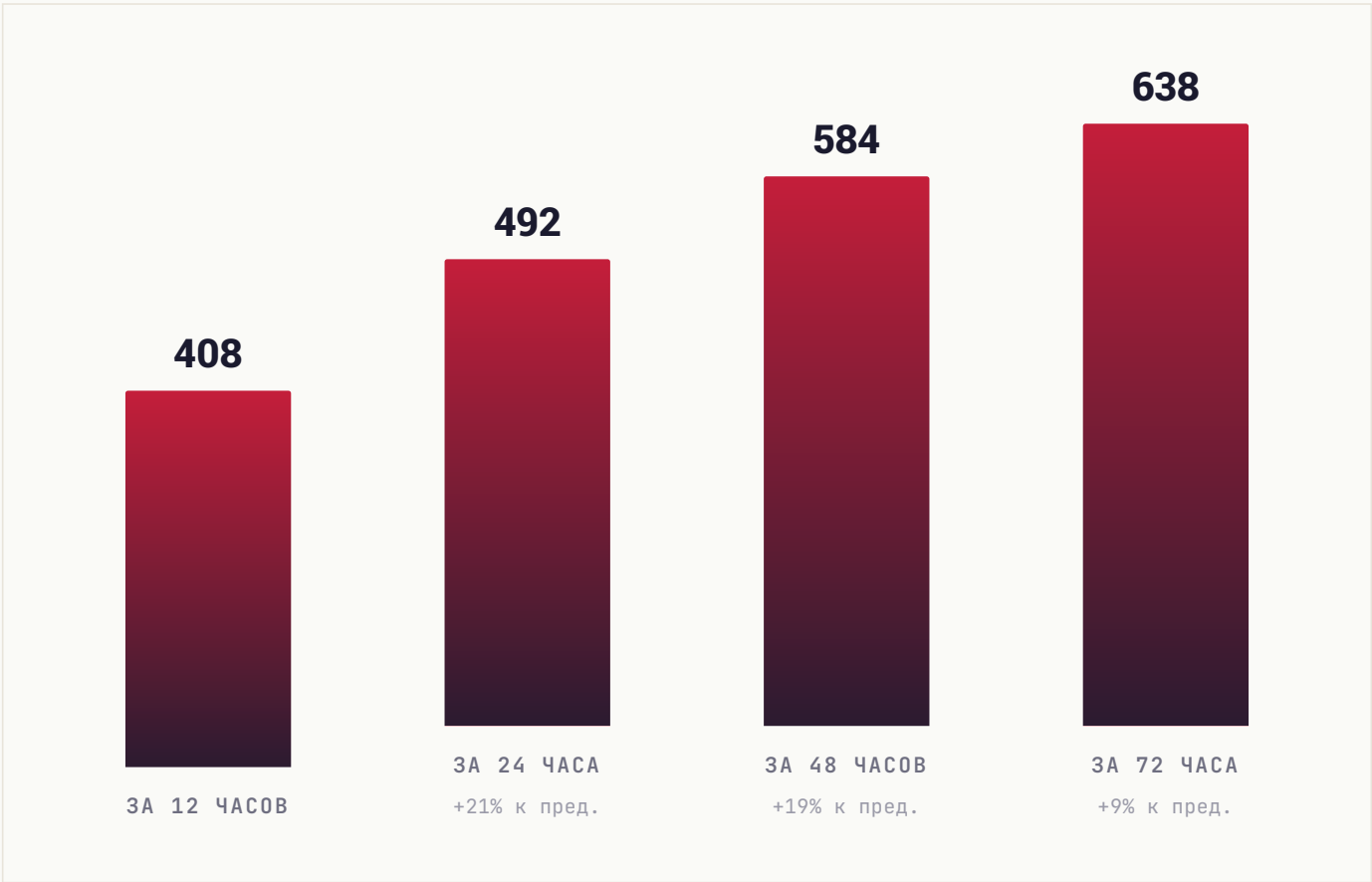
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 111 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА Света Афанасьева	29K
ЛП Ленивый продюсер. Блог.	26.1K
РР Румянцев Рулит	22.4K
Х Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech	21.3K
КД Коллекция дней Тимы	17.5K
#Т #тыжэксперт ВЫ	15K
ИВ Ивентология	6.3K
БК Белый канал	3.4K
МИ Мясо Инфобизнеса 🍖	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **177** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	43
Февраль 2026	0	0	21
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	99
Октябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	177

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

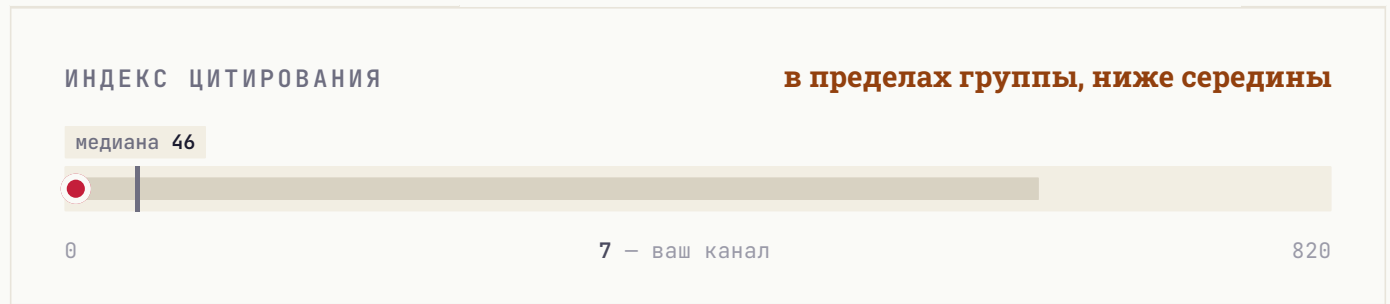
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 68 из 113 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
