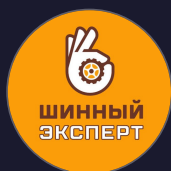


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шинный Эксперт //

Шинные НОВОСТИ



@tyresexpert

С 1997 года мы занимаемся шинами и дисками! Мы создали этот канал о новостях из мира шин и дисков, делимся опытом, делаем обзоры и составляем рейтинги самых лучших моделей шин, чтобы вы смогли...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 890

-1 за месяц

14.0%

за сутки 8.6%

515

рекл. охват 335/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 890 —	👁️ охват поста 13.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 515 медиана 533 · 29 дней	📅 постов/нед. 26.2 за период
📈 тренд 7д -6.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.9 всего 206 реакц., 324 реп., 23 комм.	📄 длина поста 742 зн. медиана 866 · 29 дней	☆ постов в анализе 110 29 дней
📈 рекл. охват 335 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 21.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шинный Эксперт // Шинные новости» — 3 890 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 515 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 110 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (102/110 постов).
- 03 Средняя длина поста — 742 знаков (медиана 866).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (655 в среднем у топа vs 451 у худших) — среди 110 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 12:04 ФОТО Шины Махам Rowxtra: технология увеличенного объёма для сельскохозяйственной техники Компания Махам Tīre объявила о расширении линейки...	ПРОСМ. 675 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 17.4%
№2 29.08 · 12:01 ФОТО Холдинг «Кордиант» укрепил свои позиции на шинном рынке России Холдинг «Кордиант» стал абсолютным лидером российского рынка по розничным...	ПРОСМ. 667 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 17.1%
№3 26.08 · 12:03 ФОТО Шины Yokohama вошли в список стандартного оборудования Subaru Trailseeker Компания Yokohama Rubber объявила о начале поставок своих шин...	ПРОСМ. 623 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 16.0%

№4 29.08 · 07:01 ФОТО Чешский магнат приобрел 14 процентов акций Pirelli у китайской Sinochem Китайская госкомпания Sinochem продала 14 процентов акций Pirelli...	ПРОСМ. 617 РЕАКЦ. 3 РЕП. 3 ER 15.9%
--	---

№5 25.08 · 09:04 ФОТО Шинники «Кордианта» принимают участие в съемках нового индустриального кино Сотрудники шинных заводов холдинга «Кордиант» из Ярославля...	ПРОСМ. 609 РЕАКЦ. 8 РЕП. 11 ER 15.7%
---	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 07:03 ФОТО Класс защиты E с рейтингом A / A / A пополнил линейку летних шин Nokian Tyres Компания Nokian Tyres представила Powerproof E – летнюю шину...	ПРОСМ. 453 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 11.6%
↓ 19.09 · 10:01 ФОТО Michelin выпускает шины X Multi Energy D2 для региональных автопарков Компания Michelin представила шину X Multi Energy D2, разработанную...	ПРОСМ. 452 РЕАКЦ. — РЕП. 4 ER 11.6%
↓ 19.09 · 13:04 ФОТО Компания Hankook представила новое поколение зимних шин Smart Control для грузовых автомобилей Компания Hankook Tire представила новое...	ПРОСМ. 448 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 816

СЕЙЧАС

3 890

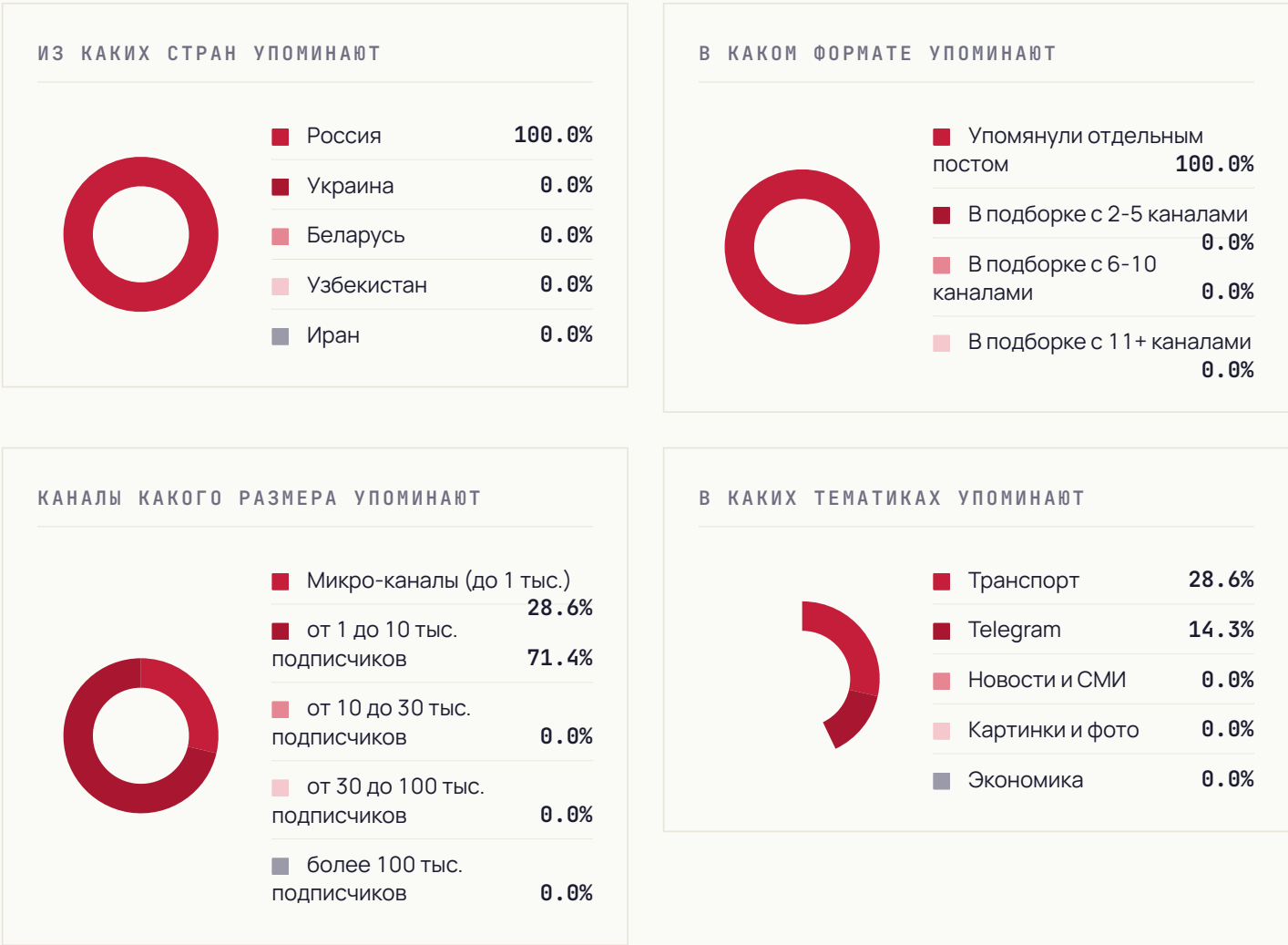
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+74

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

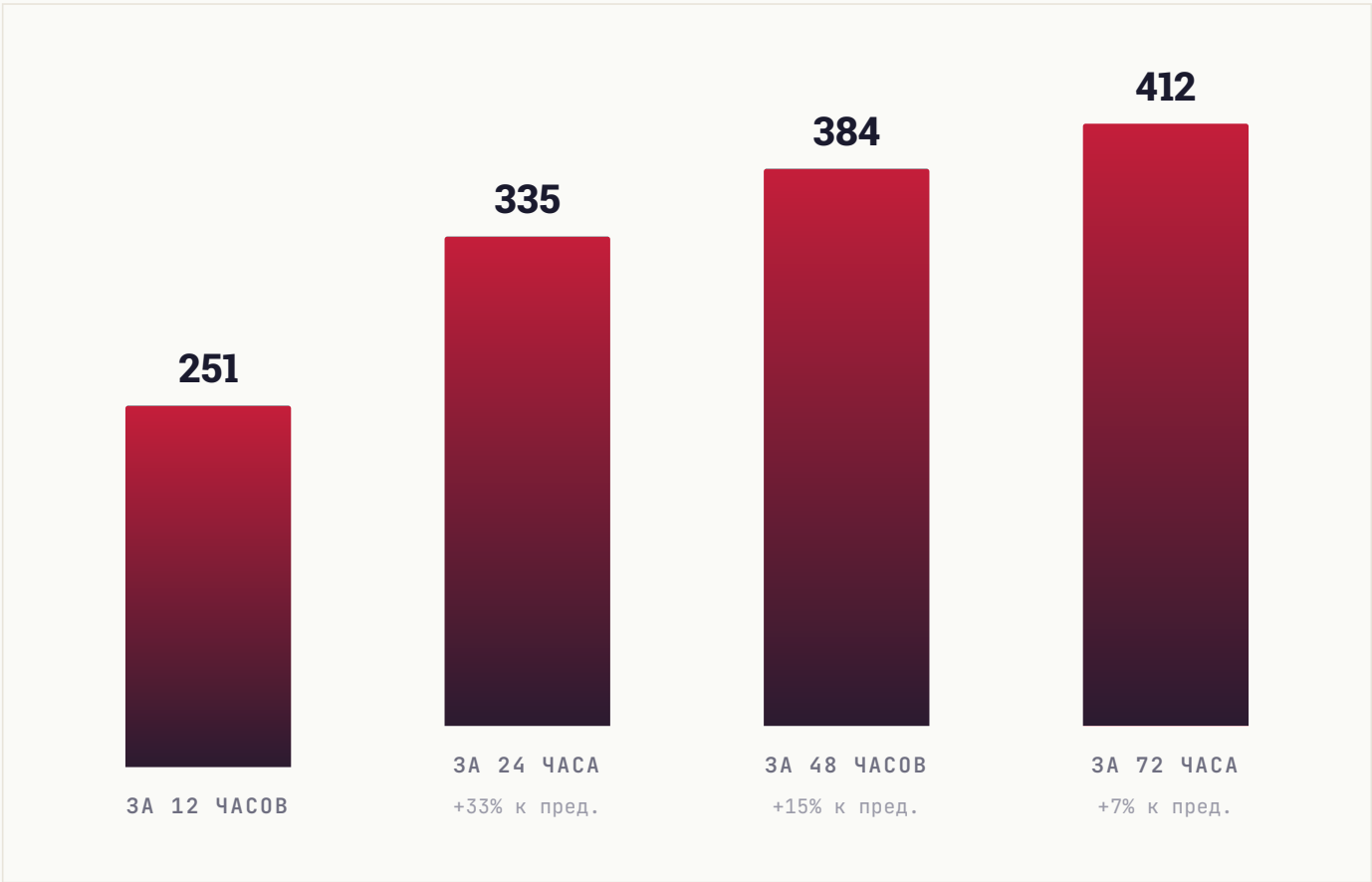
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ав Автопоток	17K
тк ТиШИНА КОЛЕСО	9.8K
фи ФИТЛАБ	7.5K
шэ Шинный Эксперт // Шинные новости вы	3.9K
ко Колесо.ру	3.7K
ту TyreConsult	1.9K
ко Колёса.ру	1.6K
дд Дневник Домостроителя	1.2K
мо Мосавтошина	1.2K
тд Точка движения (Север Авто)	575

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **297** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	52
Февраль 2026	0	0	65
Январь 2026	0	0	45
Декабрь 2025	0	0	21
Ноябрь 2025	0	0	50
Октябрь 2025	0	0	64

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	297

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

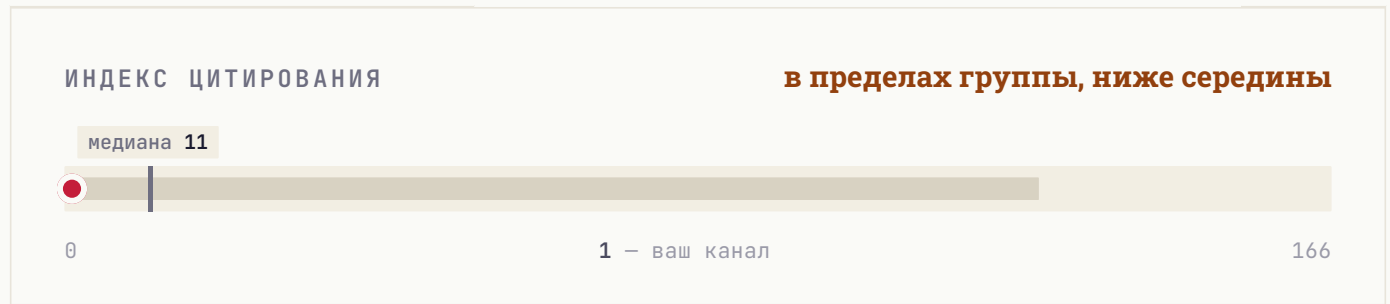
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 106 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
