

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Типичный

Казахстан



@typicalkazakhstan

По поводу сотрудничества, новостей и вопросам сюда: t.me/typicalkaz

ПОДПИСЧИКИ

25 082

+15593 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 25 082 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2K медиана 1.8K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -16.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.4 всего 305 реакц., 145 реп., 100 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 767 зн. медиана 923 · 26 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 48 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +15593 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 34 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 6 месяцев создан 13.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Типичный Казахстан» — 25 082 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -16.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 767 знаков (медиана 923).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 48 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 11:02 ВИДЕО С 1 января 2027 года в Казахстане социальные выплаты не отменяются. Изменения коснутся порядка назначения части мер господдержки: на первом...	ПРОСМ. 4 697 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 18.7%
№2 29.09 · 11:42 ФОТО Moody's подтвердило суверенный кредитный рейтинг Республики Казахстан на уровне «Baa1», прогноз «Стабильный» Подтверждение рейтинга...	ПРОСМ. 4 037 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 16.1%
№3 30.09 · 08:56 ВИДЕО На проспекте Мәңгілік Ел в Астане водитель Zeekr при повороте налево на разрешающий сигнал светофора не пропустил встречный автобус...	ПРОСМ. 3 926 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.7%

№4 29.09 · 17:44 ФОТО Казахстанцы поддержали решение Токаева о реформе армии Более 85% казахстанцев положительно оценивают решение Президента Касым-Жомарта...	ПРОСМ. 3 920 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.6%
№5 30.09 · 08:54 ФОТО В микрорайоне Самал-3 города Шымкент произошел жестокий семейно-бытовой конфликт между супругами. По предварительным данным полиции...	ПРОСМ. 3 814 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 15.2%

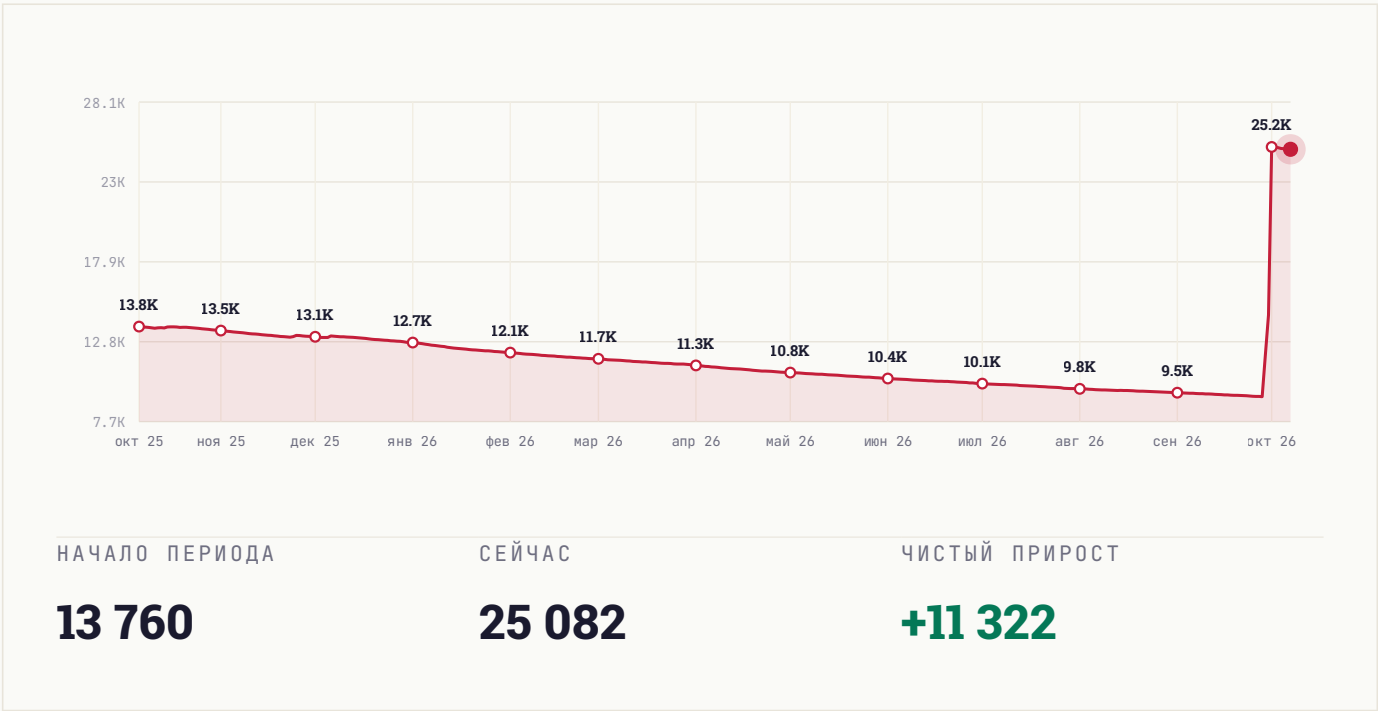
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 07:41 ВИДЕО В Алматы начат снос незаконного объекта с магазинами и кафе В Алматы начат снос незаконно возведённого остановочного комплекса с...	ПРОСМ. 1 180 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 4.7%
↓ 11.09 · 08:58 ФОТО Глава государства наградил победителей и призеров VI Всемирных игр кочевников Президент Касым-Жомарт Токаев наградил победителей и...	ПРОСМ. 1 128 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 4.5%
↓ 11.09 · 04:28 ТЕКСТ 👉👉👉Как ментальные ловушки тормозят целые нации, наука подтверждает тезисы Токаева. Когда в инфополе звучат тезисы о том, что...	ПРОСМ. 810 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

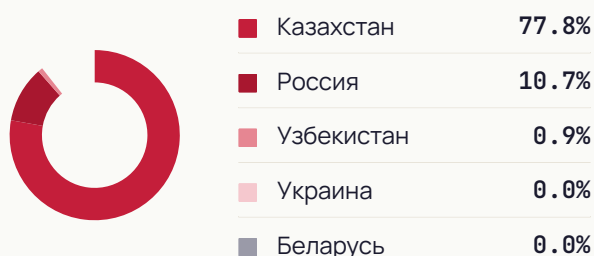
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **54** разных каналов.

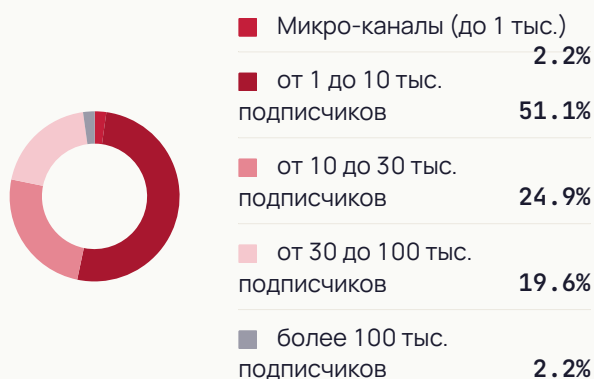
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



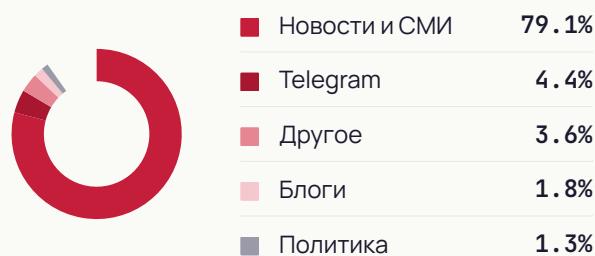
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



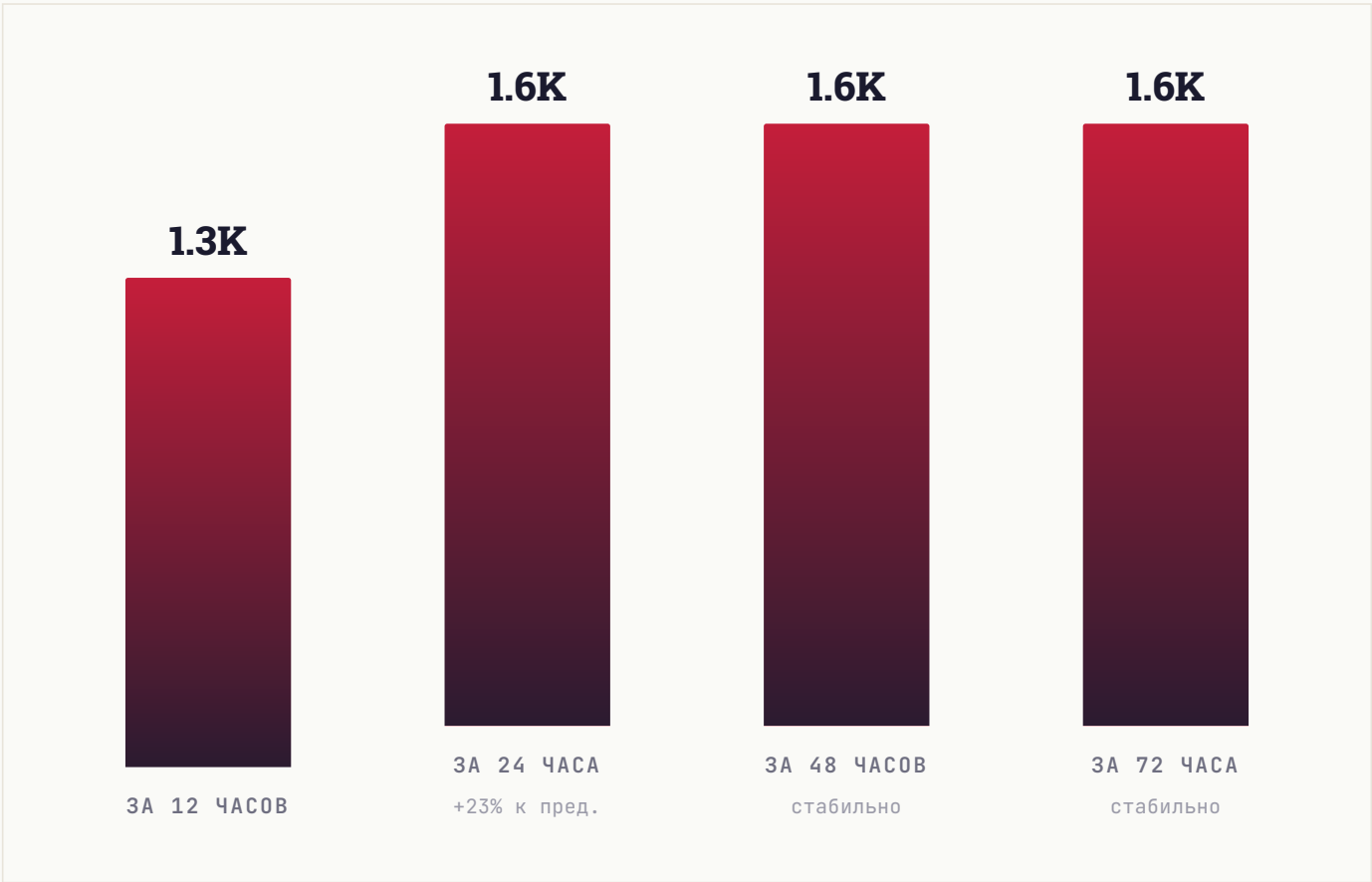
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **218** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	0	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	12	12	0	
Декабрь 2025	3	3	102	
Ноябрь 2025	6	5	116	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	218

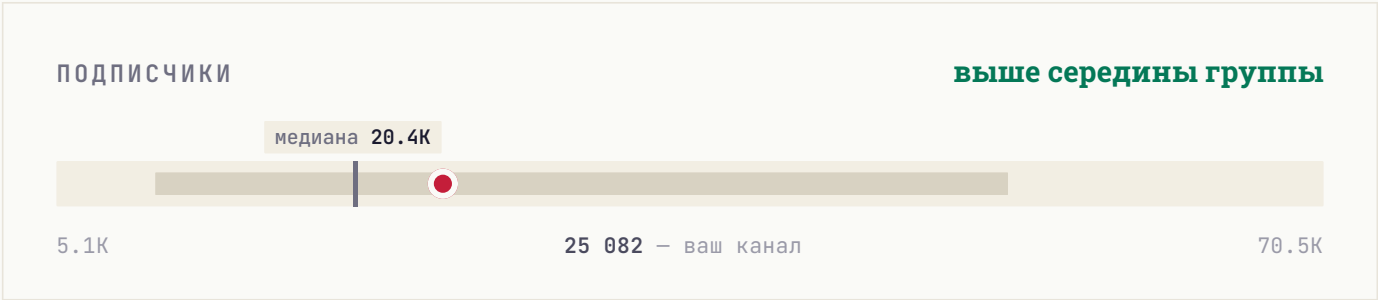
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **542 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#227 / 542

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 227 из 542 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
