

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TYPICAL



@typicalcompany

Пишем про повышение эффективности команд. Помогаем выстроить стратегию, цели и метрики. Развиваем управленческое мышление, разбираем кейсы самых быстрорастущих компаний. TYPICAL — строим компании с...

ПОДПИСЧИКИ

9 518

-104 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **5.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

864

рекл. охват **494/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 518 —	👁️ охват поста 9.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 864 медиана 924 · 28 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -10.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.9 всего 181 реакц., 117 реп., 5 комм.	📄 длина поста 970 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 13 28 дней
📈 рекл. охват 494 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -104 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 19.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TYPICAL» — 9 518 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 864 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 970 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 671 у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 09:44 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 122 РЕП. 20	РЕАКЦ. 13 ER 11.8%
№2 28.08 · 09:53 ФОТО Руководители, признавайтесь: work-life balance нравится ровно до первого «я уже не на связи» Сотрудник отдыхает и законно не отвечает в...	ПРОСМ. 1 066 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 11.2%
№3 26.08 · 08:42 ФОТО Раз в полгода я обнаруживаю у себя в календаре 7–9 встреч в день. И каждый раз понимаю: в таком режиме можно только реагировать, на цели и...	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 10.9%

№4 19.08 · 09:41 ФОТО AI для руководителей: учим понимать, где он действительно нужен бизнесу Руководителю не нужно знать десятки нейросетей и следить за каждым...	ПРОСМ. 1 027 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 10.8%
№5 21.08 · 09:54 ФОТО Как найти проблему в процессе и решить её? Когда в процессе что-то не работает, легко сразу броситься исправлять очевидное — и перепутать...	ПРОСМ. 961 РЕП. 16	РЕАКЦ. 12 ER 10.1%

|

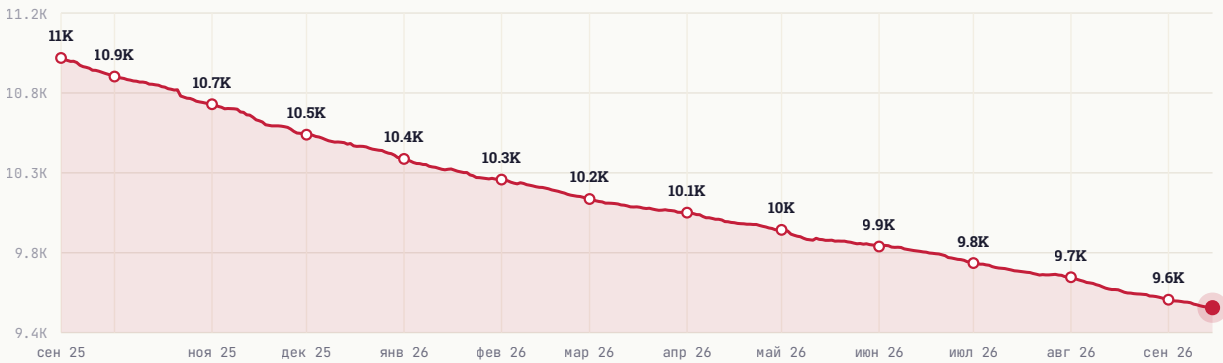
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 13:01 ФОТО Соцсети заполонили мемы с Элизабет Холмс 🧐 A24 показала тизер документалки You Can See Everything, которую начали снимать за 34 дня до...	ПРОСМ. 771 РЕП. 14	РЕАКЦ. 30 ER 8.1%
↓ 09.09 · 08:43 ФОТО Третий приём — про то, что делать с освободившимся временем. Спойлер: не забивать его новой операционкой. У меня так уже бывало 😊 Приём...	ПРОСМ. 637 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 6.7%
↓ 11.09 · 09:29 ФОТО Есть вопрос про управление, который неловко задать коллегам? • Как давать неприятный фидбэк • Как уволить человека, который тебе...	ПРОСМ. 605 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 972

СЕЙЧАС

9 518

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 454

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

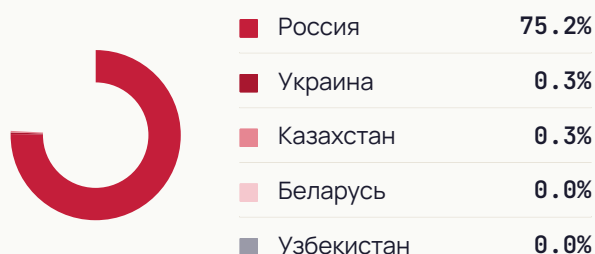
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **124** разных каналов.

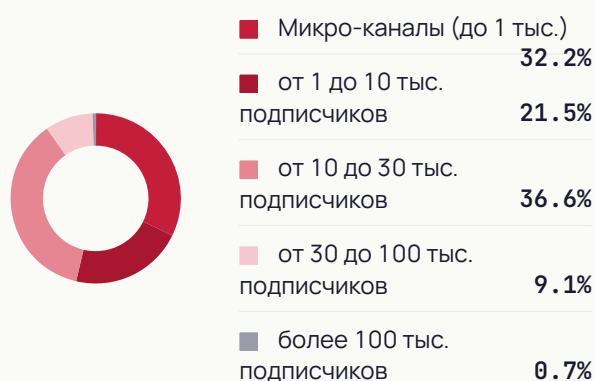
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



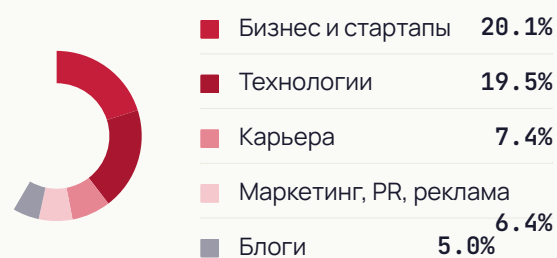
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



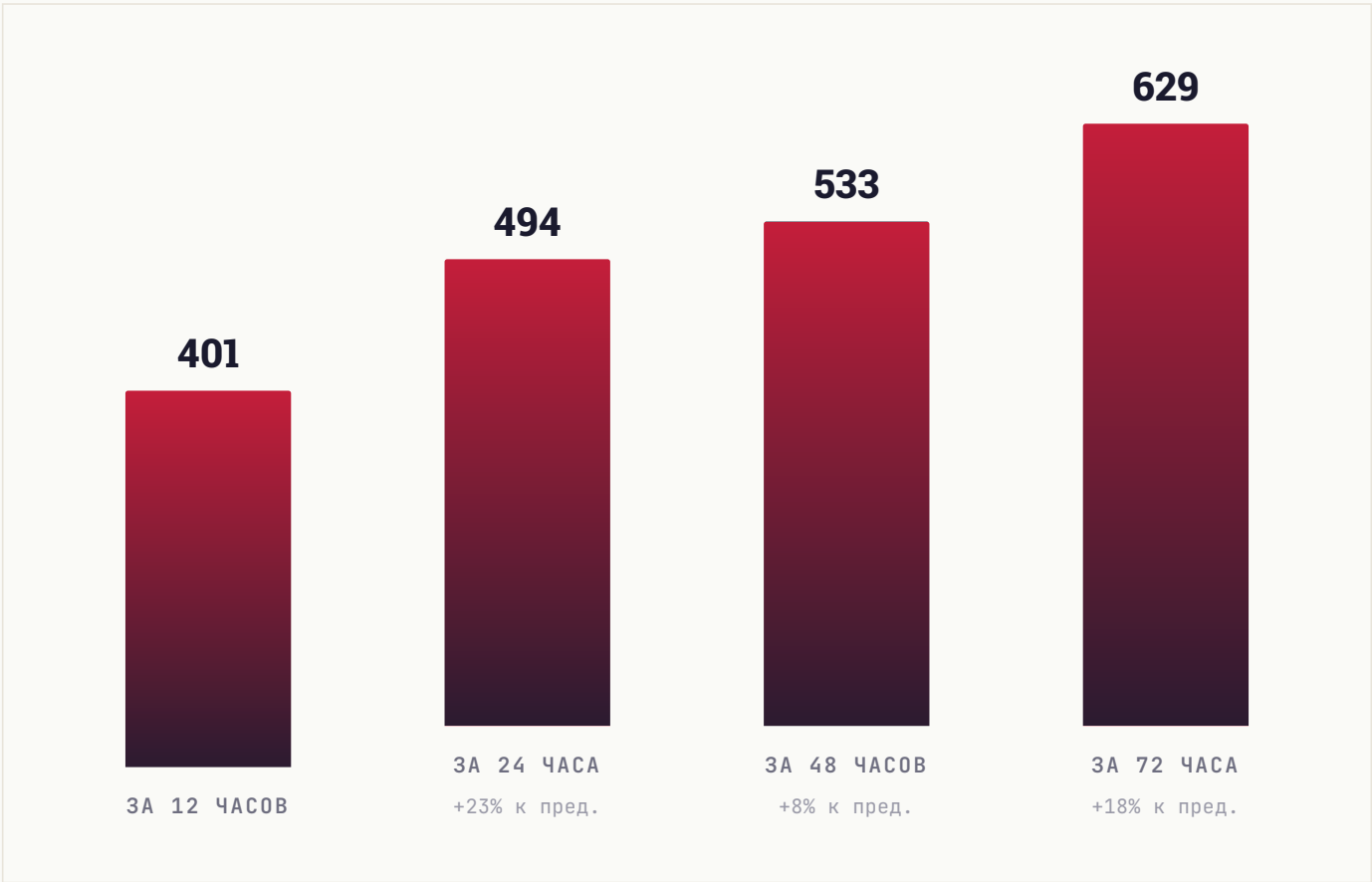
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ВВ	Вправо Вверх  Михаил Табунов	27.7K
EG	Epic Growth — рост продуктов	26.3K
ГК	Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
ED	EDU	15.4K
RR	Radical Rozova	10.1K
TY	TYPICAL 	9.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Вправо Вверх  Михаил Табунов, 27.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **32** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	8	
Февраль 2026	0	0	6	
Январь 2026	0	0	8	
Декабрь 2025	1	1	6	
Ноябрь 2025	0	0	2	
Октябрь 2025	3	3	2	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	32

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

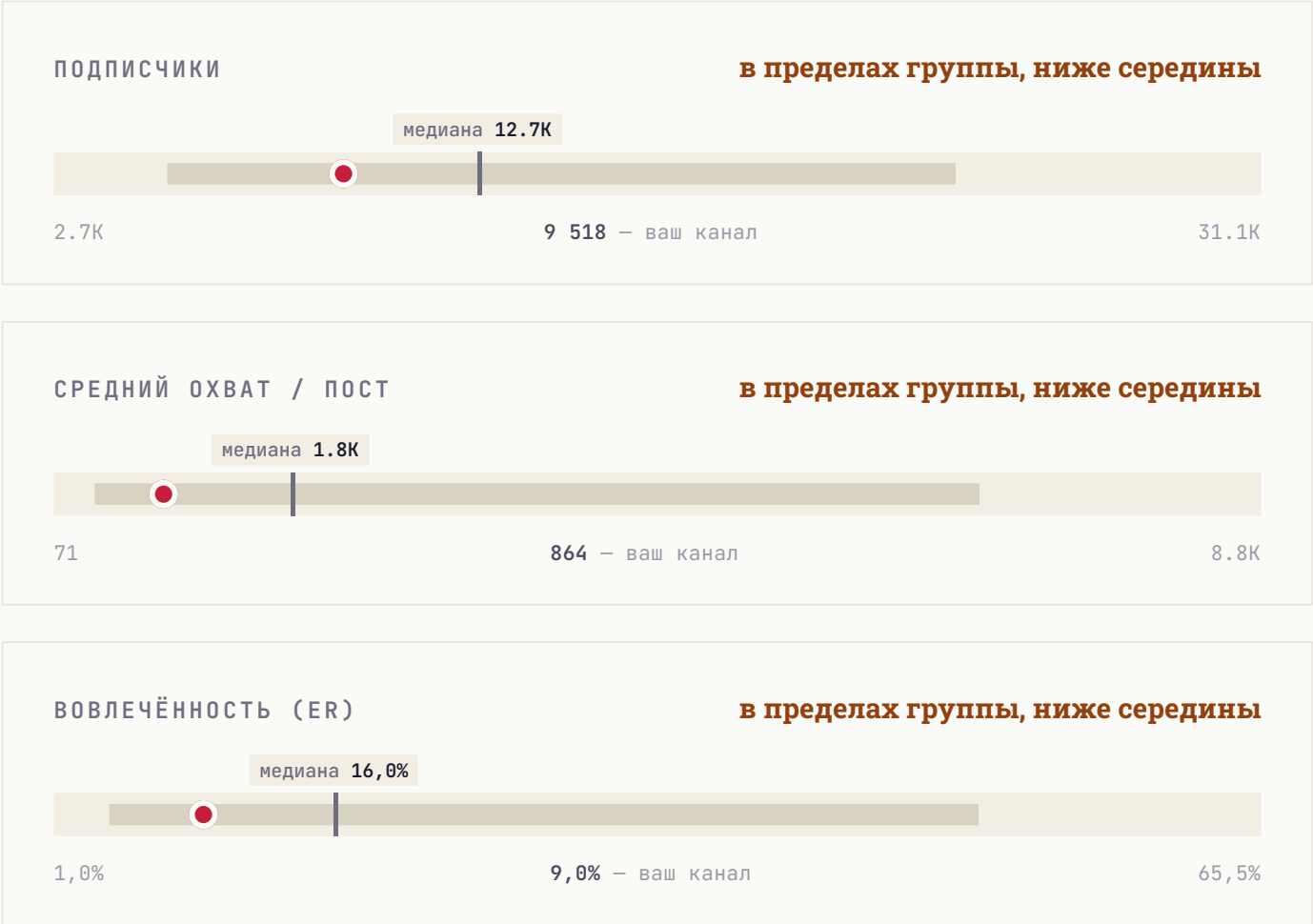
Где канал в своей лиге

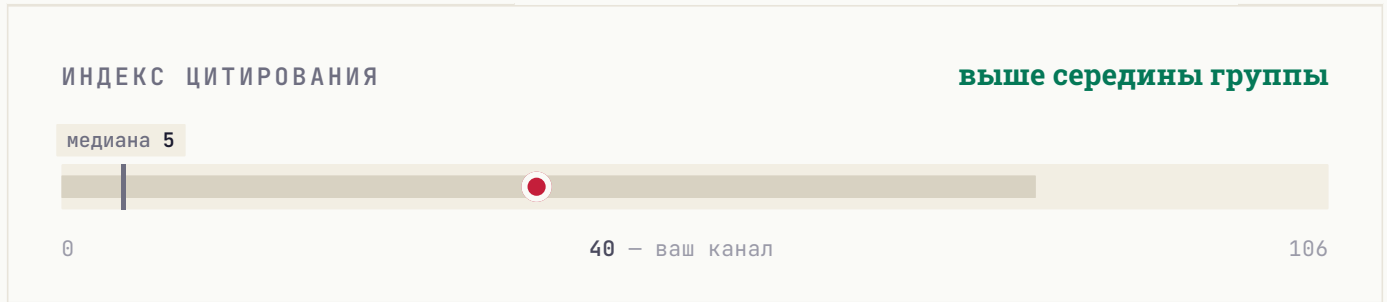
Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 /217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 147 из 217 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
