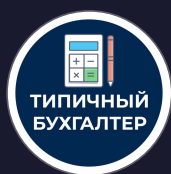


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Типичный Бухгалтер



@typical_buh

📁 Лучший канал для бухгалтеров и руководителей компаний
одобренный экспертами По вопросам сотрудничества
@typical_buh_admin Рекламодатель: Рысник Д.И,
самозанятая, ИНН: 504718619 Купить...

ПОДПИСЧИКИ

20 009

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

901

рекл. охват 505/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 009 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 901 медиана 836 · 7 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 27.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.7 всего 21 реакц., 45 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 749 зн. медиана 803 · 7 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 7 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 505 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -53 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 37 индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 9 месяцев создан 14.11.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Типичный Бухгалтер» — 20 009 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 901 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 749 знаков (медиана 803).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 733 у худших) — среди 30 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 08:13 ТЕКСТ Штраф до 200 000 Р за неуведомление о начале эксплуатации нового оборудования 🚧📊 При закупке и монтаже подъемных механизмов, сосудов под...	ПРОСМ. 1 619 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 8.1%
№2 17.08 · 17:27 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 490 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.4%
№3 17.08 · 17:27 ТЕКСТ Викторина: Взыскание ущерба с увольняющегося материально ответственного сотрудника 🧠⚖️ Условие ситуации: Кладовщик (с которым заключен...	ПРОСМ. 1 236 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.2%

№4 17.08 · 14:57 ТЕКСТ Правильный вариант — 3! В соответствии с абзацем 2 пункта 2 статьи 257 и пунктом 3 статьи 259.1 Налогового кодекса РФ, при модернизации...	ПРОСМ. 1 102 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 5.5%
№5 11.08 · 15:37 ТЕКСТ Правильный вариант — 2! В соответствии со статьей 22 Трудового кодекса РФ работодатель обязан обеспечивать бытовые нужды работников...	ПРОСМ. 979 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.9%

|

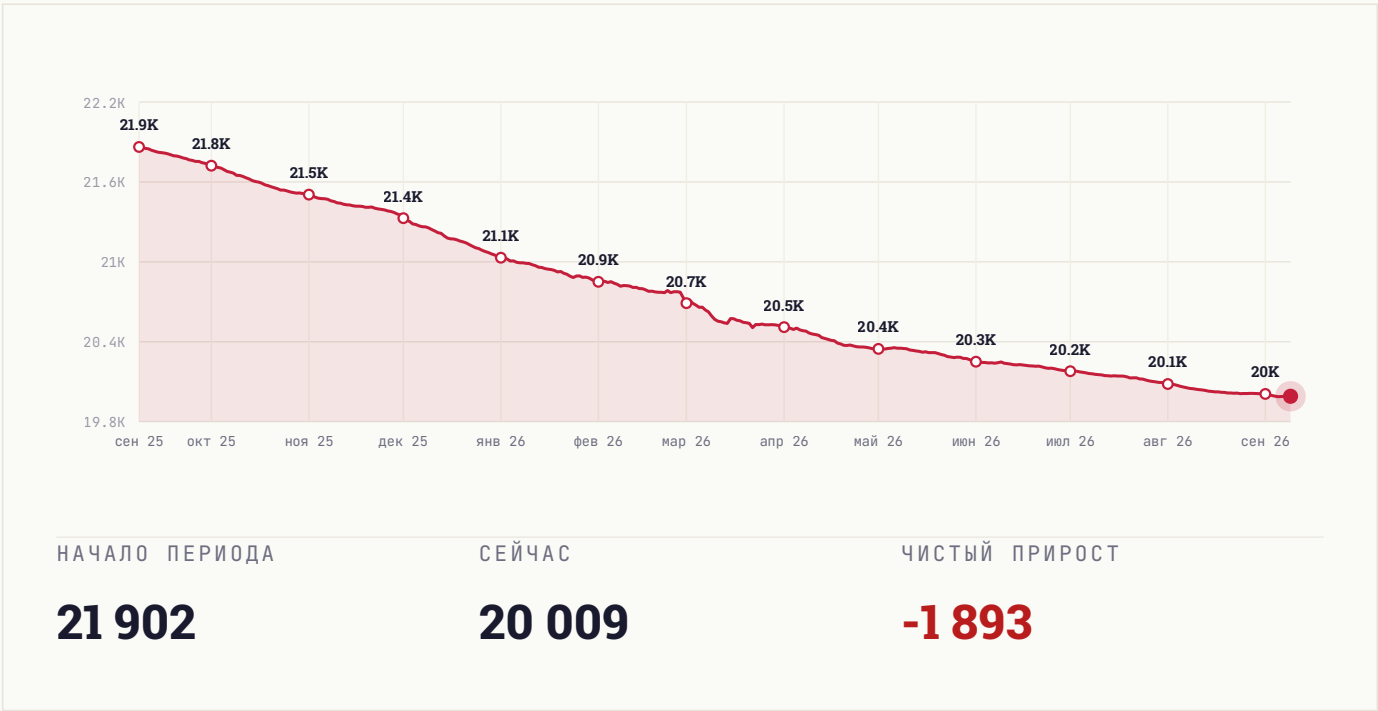
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.08 · 17:39 ТЕКСТ Бухгалтерская задача: Начисление амортизации по модернизированному основному средству 🧠⚖️ Условие ситуационной задачи: В августе компания...	ПРОСМ. 748 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.7%
↓ 14.08 · 06:59 ТЕКСТ Задача для главбуха: Учет расходов на подбор персонала через рекрутинговое агентство 🧠⚖️ Условие ситуации: В августе компания оплатила...	ПРОСМ. 745 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.7%
↓ 15.08 · 12:33 ТЕКСТ Правильный вариант — 2! В соответствии с пп. 8 п. 1 ст. 264 НК РФ расходы на подбор кадров относятся к прочим расходам, связанным с...	ПРОСМ. 707 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

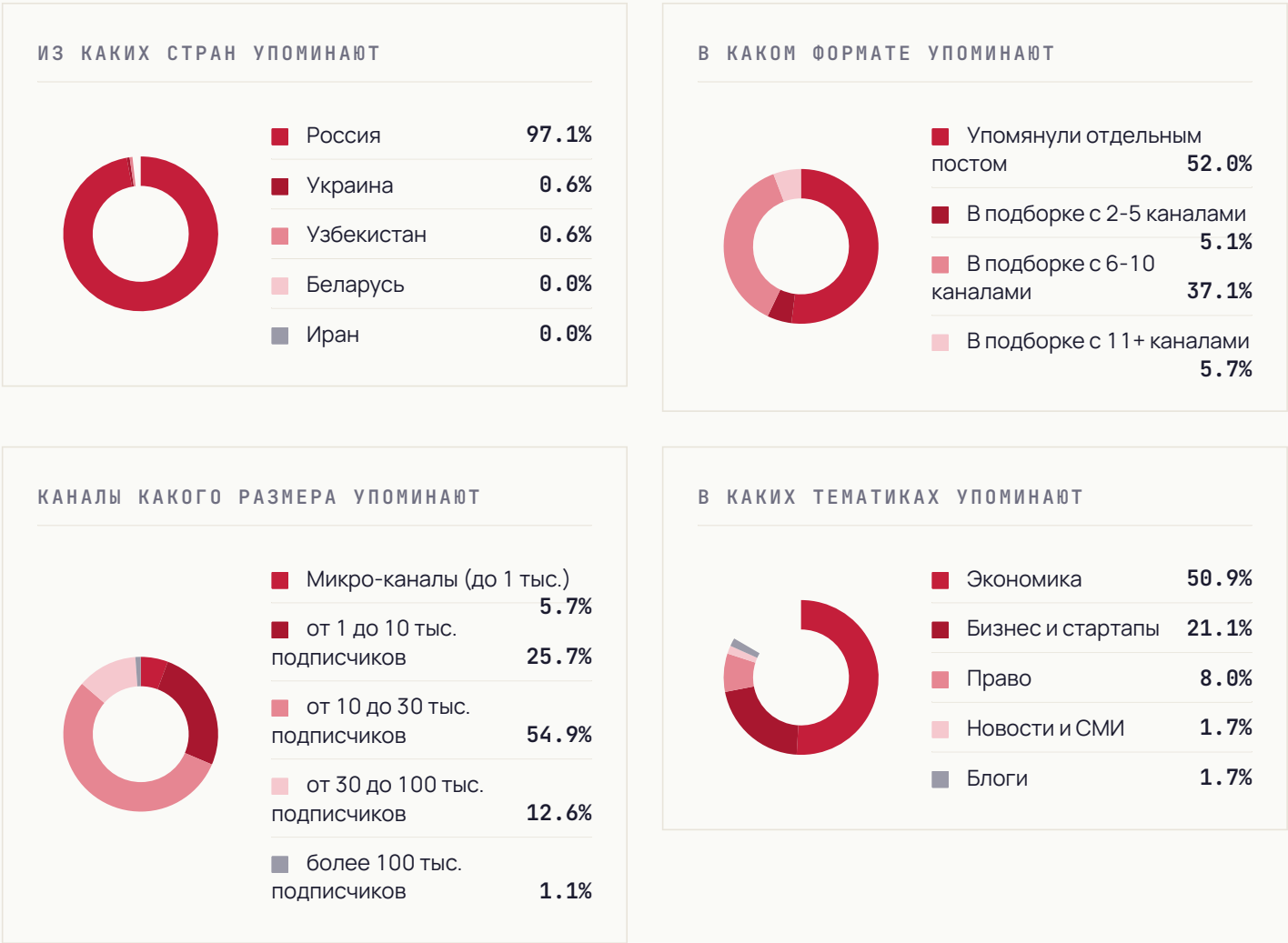
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

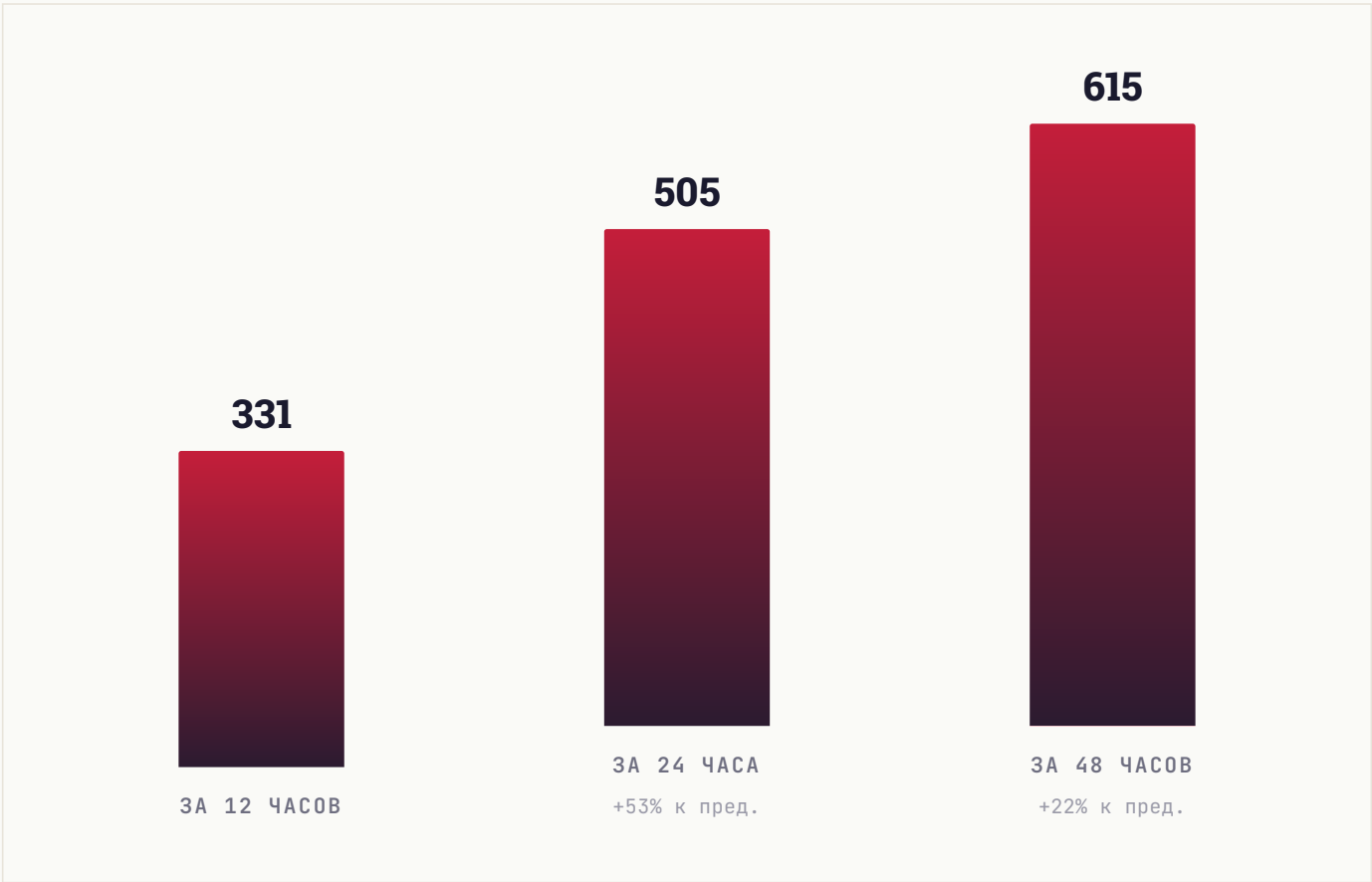
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **135** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НБ Нетипичный бухгалтер 🏆	78.6K
ПС Переводчик с бухгалтерского	50.8K
БЮ Бухгалтерский юмор 😜	31.2K
БК Бухгалтерский квартал	22.5K
БИ Бухучет и налоги от «Клерк.Ру»	20.3K
ТБ Типичный Бухгалтер ВЫ	20K
ДВ Дело в цифрах ПО и решения для бизнеса	14.6K
Б— Бухджоб — вакансии для бухгалтеров	11.5K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
УН Управление налогами	9.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **155** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	92
Февраль 2026	0	0	41
Январь 2026	0	0	19
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	155

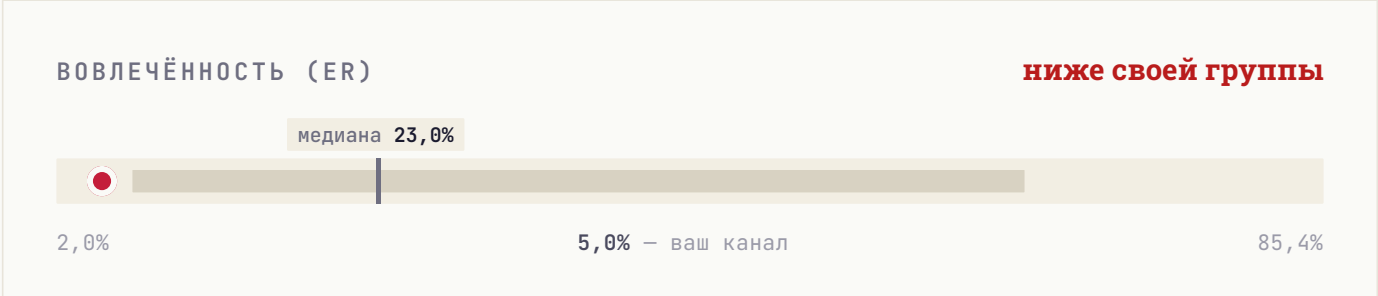
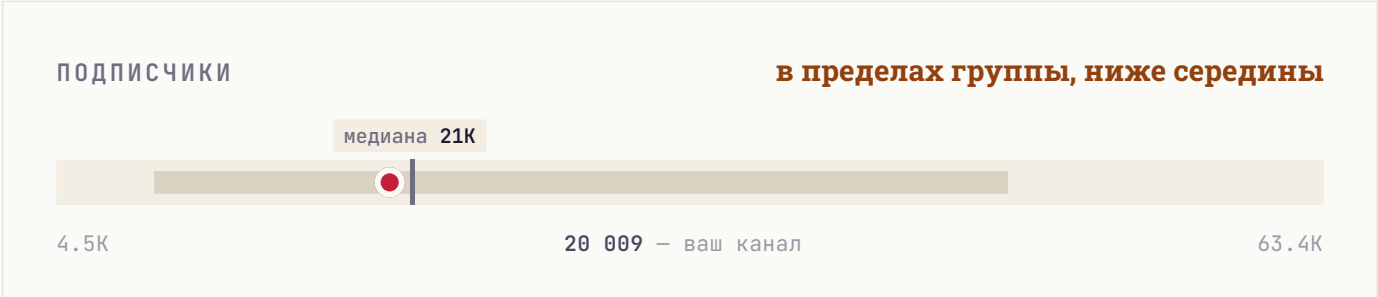
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **114 каналов** категории «Экономика» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60/114

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 60 из 114 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
