

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Помощник Машиниста



@tyagatyanet

Ютуб канал: [https://youtube.com/@kuryanovsky?
si=LCfdgdPh5CqEQg4Z](https://youtube.com/@kuryanovsky?si=LCfdgdPh5CqEQg4Z) <https://t.me/boost/tyagatyanet>

ПОДПИСЧИКИ

3 298

47 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

по премиум-аналитике

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 298 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 42.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 67.7 всего 3 183 реакц., 0 реп., 609 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 117 зн. медиана 105 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 47 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 0 среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 6 месяцев создан 07.03.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Помощник Машиниста» — 3 298 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 117 знаков (медиана 105).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 15:34 ФОТО ЭП2К-438 на Ярославском ЭРЗ ! Данный электровоз готов и ожидает отправки в депо приписки👤	ПРОСМ. 2 352 РЕП. —	РЕАКЦ. 80 ER 71.3%
№2 12.08 · 02:25 ФОТО ЭП1М-509 на Ярославском ЭРЗ ! Данный электровоз проходит ремонт и вскоре будет отправлен в депо приписки👤	ПРОСМ. 2 351 РЕП. —	РЕАКЦ. 77 ER 71.3%
№3 18.08 · 08:56 ФОТО ЧС6-029 начал проходить процесс разборки ! Данный электровоз первый, кто начал ремонт на ЯЭРЗ👤	ПРОСМ. 1 813 РЕП. —	РЕАКЦ. 90 ER 55.0%

№4 19.08 · 02:53 ФОТО ЭП1-077 на Ярославском ЭРЗ ! Данный электровоз начал проходить ремонт и будет отправлен в депо приписки🙄	ПРОСМ. 1 709 РЕП. —	РЕАКЦ. 67 ER 51.8%
---	---	--

№5 20.08 · 05:57 ФОТО ЗЭС5К-1701 на НЭВЗ ! Данный электровоз готов и ожидает отправки в депо приписки🙄	ПРОСМ. 1 692 РЕП. —	РЕАКЦ. 59 ER 51.3%
---	---	--

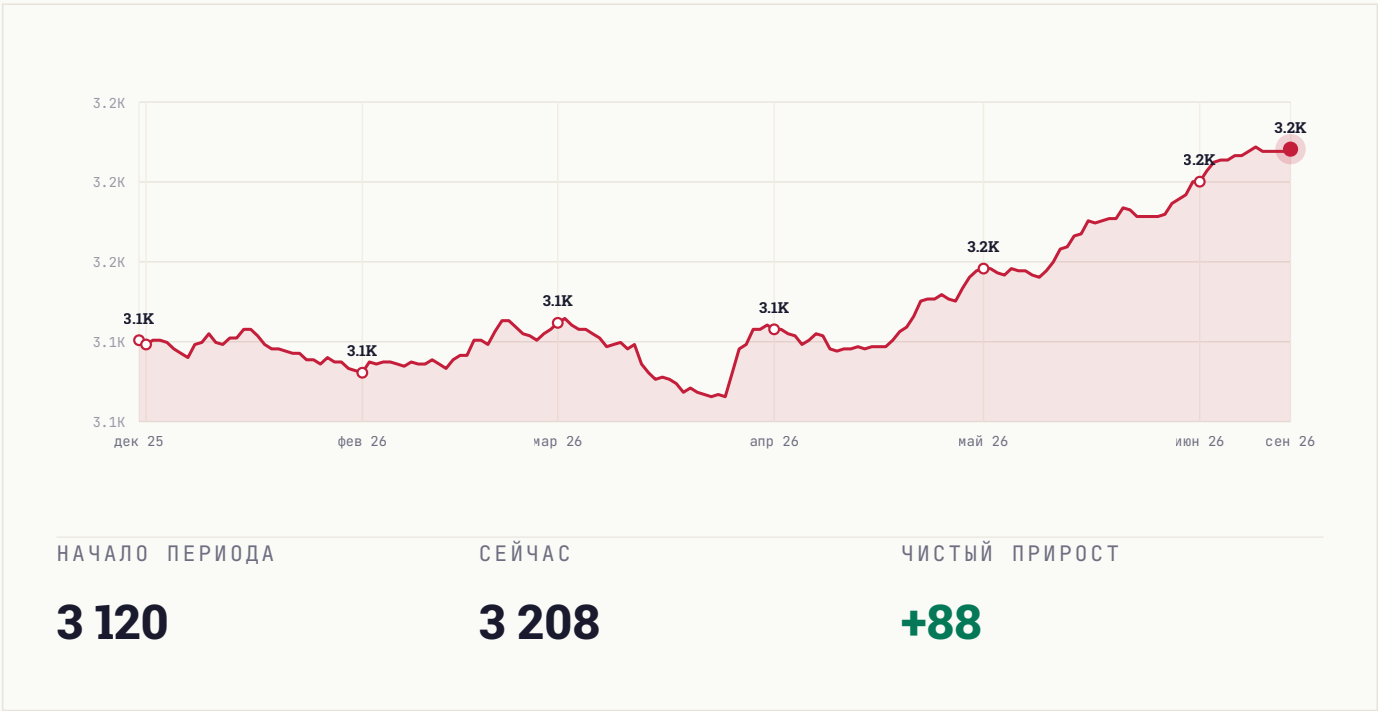
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 14:15 ФОТО ЭП2Д-0064 на Московском ЛРЗ ! Данный электропоезд прибыл на завод с целью прохождения ремонта и будет отправлен в депо приписки🙄	ПРОСМ. 1 117 РЕП. —	РЕАКЦ. 55 ER 33.9%
↓ 07.09 · 05:25 ФОТО ЭП2К-441 на Ярославском ЭРЗ ! Данный электровоз прошел ремонт и будет отправлен в депо приписки🙄	ПРОСМ. 1 042 РЕП. —	РЕАКЦ. 55 ER 31.6%
↓ 07.09 · 14:20 ФОТО 4ЭС5К-089 на НЭВЗ ! Данный электровоз изготовлен и ожидает отправки в депо приписки🙄	ПРОСМ. 986 РЕП. —	РЕАКЦ. 53 ER 29.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

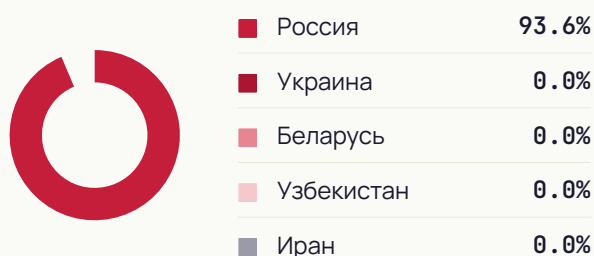
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **24** разных каналов.

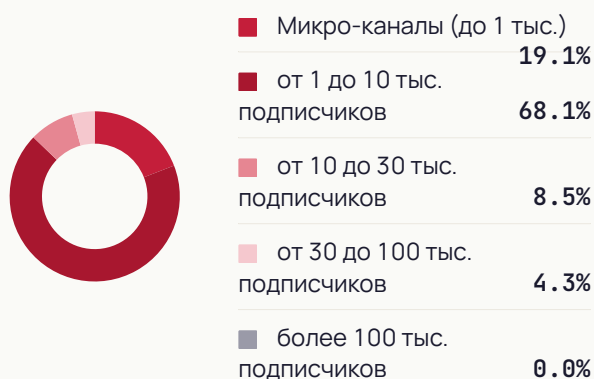
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



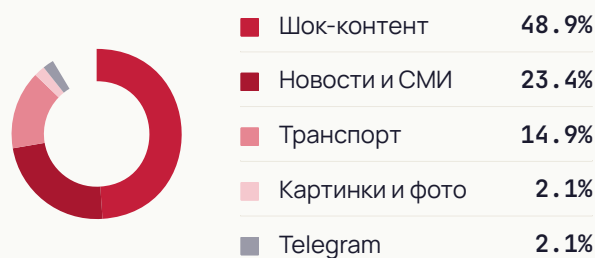
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ МАШИНИСТЫ И ПОМОЩНИКИ	8K
МС Метро с экрана	6.6K
ФУ Фотокарточки Улана	5.5K
КЭ Катькины электричководости	4.5K
ПМ Помощник Машиниста ВЫ	3.3K
КЛ Krutov's Live	3.2K
ПМ Профессия Машинист	3.1K
ЯМ Я МАШИНИСТ 🚂🚊🔥	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: МАШИНИСТЫ И ПОМОЩНИКИ, 8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **108** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	1	1	46	
Февраль 2026	1	1	39	
Январь 2026	2	1	23	
Декабрь 2025	1	1	0	
Ноябрь 2025	1	1	0	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	108

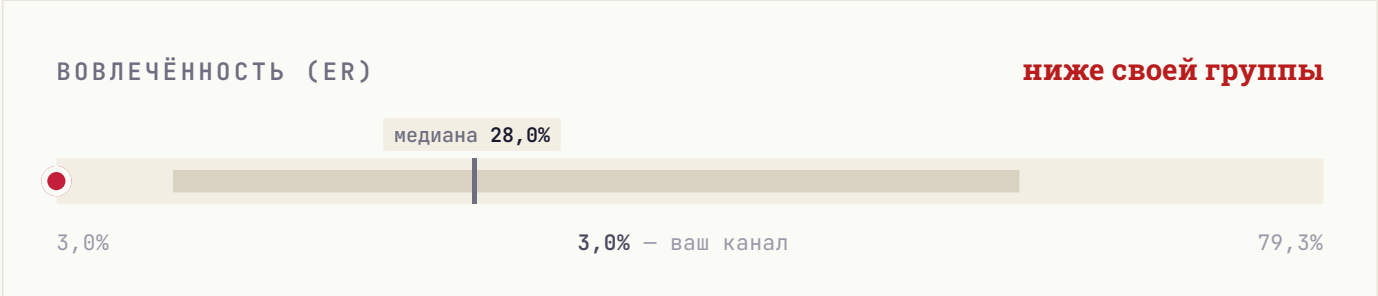
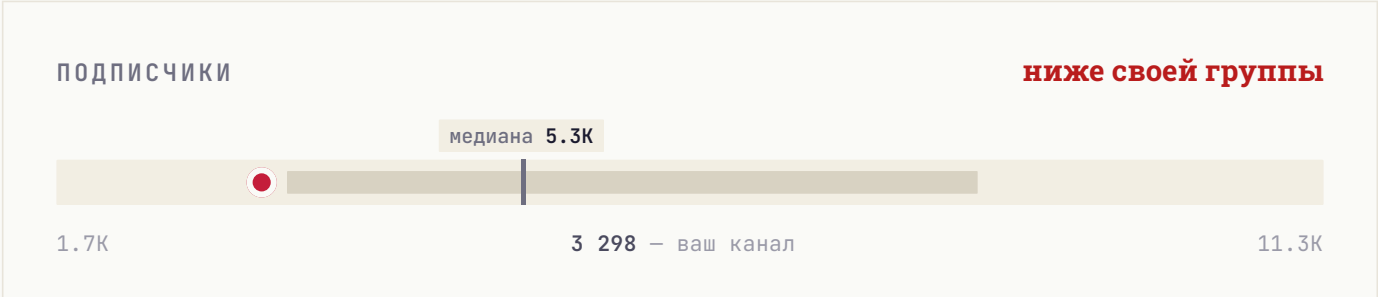
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **71 канал** категории «Блоги» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 71 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
