ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Порядок в голове | Психология



@ty_etogo_neznal

Мир во всем мире начинается с внутреннего мира 🧠 Рекламный агент- @merypopins04 РКН: https://clck.ru/3Hq6wU

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
18 093	27.0%	4.6K
+60 за месяц	за сутки 19.3%	рекл. охват 3.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Психология»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **18 093** –	ОХВАТ ПОСТА **25.57%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.6K** медиана 4.8K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **15.6** за период
ТРЕНД 7Д **+0.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **100.3** всего 6 521 реакц., 1 971 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **947 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **65** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **3.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+60** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **17** индекс цитирования · 727 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 9 месяцев** создан 13.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Порядок в голове | Психология» — 18 093 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.2% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **65** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (64/65 постов).

03 Средняя длина поста — **947** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 13:40 ФОТО

Лосяш из "Смешриков" размышляет: "Красота... очень важная штука! Можно жить без пирожных и велосипеда с фонариком, без каруселей и медалей...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 134	110	34	28.4%

№2 29.09 · 13:40 ФОТО

Дятел Вуди из мультфильма "Вуди Вудпеккер" рассуждает: "Все считают, что я спятил. Только потому что дупло я, как любой обычный дятел...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 132	129	25	28.4%

№3 22.09 · 07:39 ФОТО

Розочка из мультфильма "Тролли" понимает: "Счастье не нужно есть, оно живёт в душе каждого из нас, просто иногда кто-то должен помочь его...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 099	118	40	28.2%

№4 29.09 · 07:40 ФОТО

Король Джулиан из мультфильма "Пингвины из Мадагаскара" спрашивает: "Эй, крошка, твоя мама была военным лётчиком? Потому что когда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 089	121	32	28.1%

№5 06.10 · 07:40 ФОТО

Герою мультфильма "Про Сидорова Вову" объясняют: "Здесь всё состоит из неписанных правил: Не можешь - научим. Не хочешь - заставим" 🛋️...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 071	131	38	28.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 13:40 ФОТО

Маша из мультфильма "Маша и Медведь" восторгается: "Так вот ты какой, витамин роста!" 👀 Вчера наглядно увидела, как устроен наш мозг...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 518	88	30	25.0%

↓ 10.10 · 07:40 ФОТО

Любава из мультфильма "Алеша Попович и Тугарин Змей" пугает: "И не ищи меня, понял? Я за другого замуж пойду! И у меня будет пять, не, не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 496	109	29	24.8%

↓ 19.09 · 07:42 ФОТО

Бараш из "Смешариков" недоволен: "Когда ждёшь, секунды тянутся медленно, неохотно, как будто издеваются, и, когда ты наконец получаешь то...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 336	87	35	24.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 437	18 093	+656

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **727** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



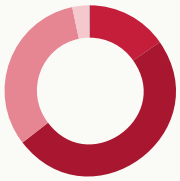
Россия	96.6%
Узбекистан	1.9%
Беларусь	0.2%
Украина	0.1%
Киргизия	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	37.0%
В подборке с 2-5 каналами	1.1%
В подборке с 6-10 каналами	11.9%
В подборке с 11+ каналами	50.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	15.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	49.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	32.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

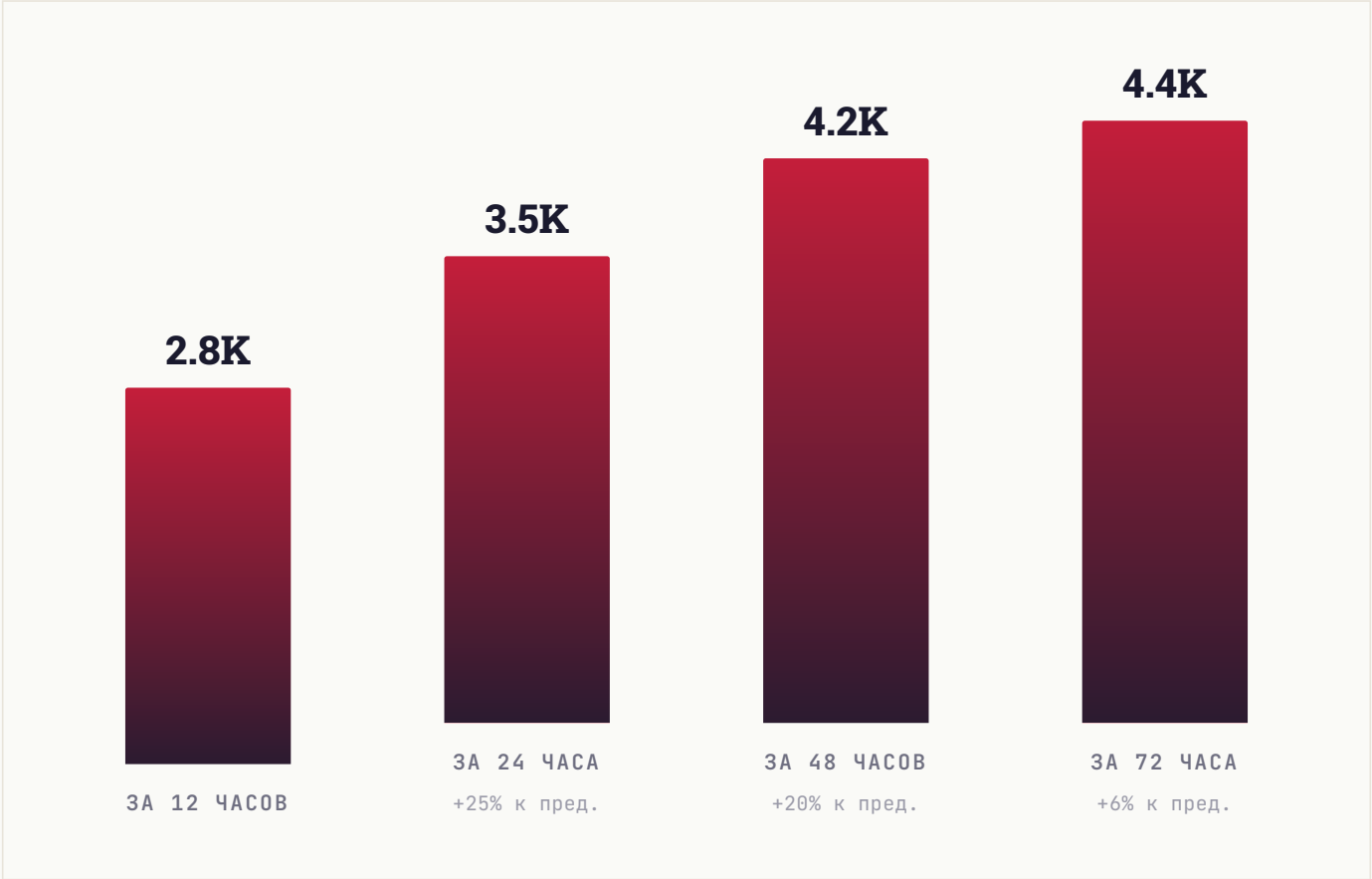


Психология	27.8%
Telegram	14.7%
Юмор и развлечения	7.5%
Цитаты	5.4%
Познавательное	5.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПВ **Порядок в голове | Психология** ВЫ	18.1K
БС **Бизнес секреты**	15.4K
ЗО **ЗОЖ-мания**	14.4K
ЕС **ECN**	14K
БФ **Без фильтров | Психология для НЕидеальных**	10.7K
МР **Мемология разума**	9.1K
ЮП **Юмор психолога**	7.9K
CR **CryptoПАПА**	6.3K
НМ **Не могу поверить!**	6.2K
ИН **ИнвестSignal**	5K
П🧠 **ПСИХОЛОГИЯ 🧠**	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **553**, а канал за это время прибавил **876** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	78	32	**131**
Март 2026	97	34	**157**
Февраль 2026	89	32	**93**
Январь 2026	133	50	**177**
Декабрь 2025	108	41	**144**
Ноябрь 2025	48	40	**174**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
553	**6**	**876**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

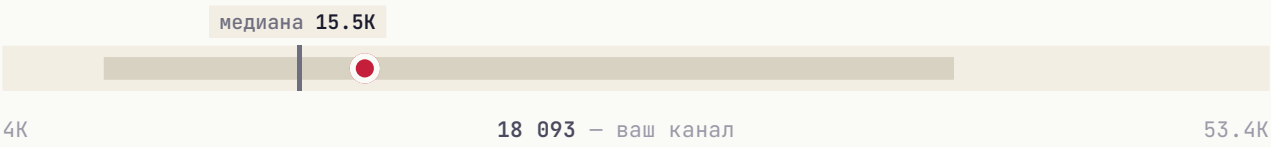
Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «**Психология**» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 /55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 55 каналов сопоставимого размера

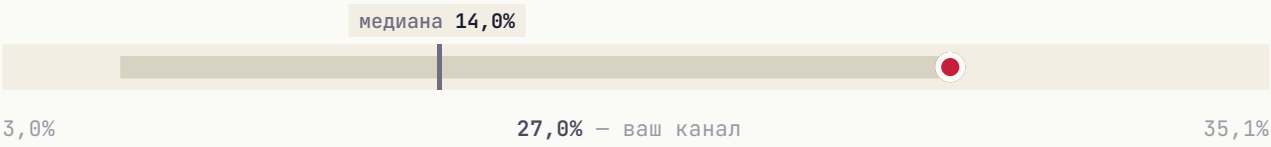
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



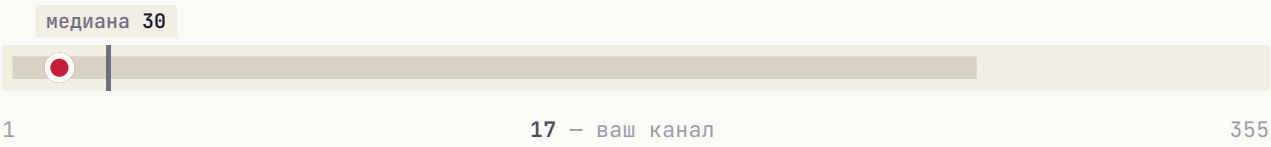
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше 90% сопоставимых**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM