

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 2ГИС



@twogis

Помогает людям жить в городе ❤️ 2gis.ru Скачать 2ГИС — <https://2gis.onelink.me/nw2S/vbqj5dp6> Друзья на карте 2ГИС — <https://t.me/friends2gis>, 2ГИС Бизнес — <https://t.me/Business2GIS>, 2ГИС Команда —...

ПОДПИСЧИКИ

81 480

+17340 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 81 480 —	👁️ охват подписчиков 6.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 5.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -16.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.0 всего 1 152 реакц., 235 реп., 94 комм.	📄 длина поста 377 зн. медиана 344 · 27 дней	★ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17340 за последний месяц	📄 цитируемость 150 индекс цитирования · 602 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 11 месяцев создан 22.09.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «2ГИС» — 81 480 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -16.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 377 знаков (медиана 344).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.07 · 14:50 ФОТО Город снимают все. Но каждый видит его по-своему Красивый кадр — это не просто удача. Хотя и она тоже. Собрали в сторис 2ГИС советы...	ПРОСМ. 7 019 РЕП. 10	РЕАКЦ. 151 ER 8.6%
№2 03.08 · 15:02 ФОТО Что может быть важнее дедлайнов? Например, обменяться фотографиями собак в рабочем чате Как раз показываем питомцев нашей команды —...	ПРОСМ. 6 778 РЕП. 14	РЕАКЦ. 68 ER 8.3%
№3 08.08 · 05:29 ТЕКСТ Спускаем вам классные новости... ... и булки В июне москвич Пётр Мартюк открыл кофейню с...	ПРОСМ. 6 611 РЕП. 13	РЕАКЦ. 83 ER 8.1%

Nº4 04.08 · 11:20 ФОТО С новым голосом навигатора любая дорога может стать приключением, со своим сюжетом, интригами и развязками. И куда бы вы с ним ни поехали —...	ПРОСМ. 6 090 РЕП. 50 РЕАКЦ. 122 ER 7.5%
Nº5 07.08 · 14:21 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 586 РЕП. 8 РЕАКЦ. 79 ER 6.9%

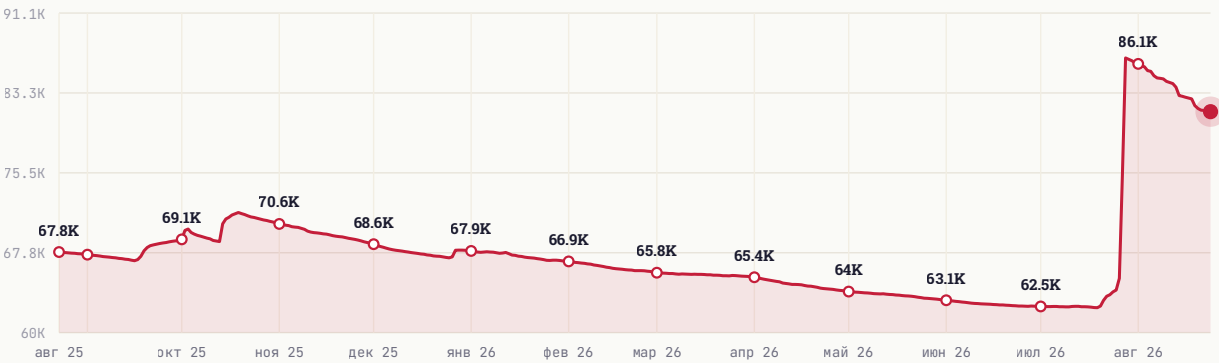
ХУДШИЕ 3

↓ 14.08 · 15:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 395 РЕП. 6 РЕАКЦ. 58 ER 5.4%
↓ 20.08 · 08:39 ФОТО С большой силой приходит большая ответственность: например, собрать всех друзей на премьеру фильма Можно пригласить их в Друзьях...	ПРОСМ. 3 613 РЕП. 10 РЕАКЦ. 57 ER 4.4%
↓ 21.08 · 11:00 ФОТО Нам не достался билет на концерт Канье в Питере ❤️ Зато нашли на картах, где он ещё мог бы выступить. Круглых зданий в стране столько, что...	ПРОСМ. 3 291 РЕП. 14 РЕАКЦ. 96 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

67 826

СЕЙЧАС

81 480

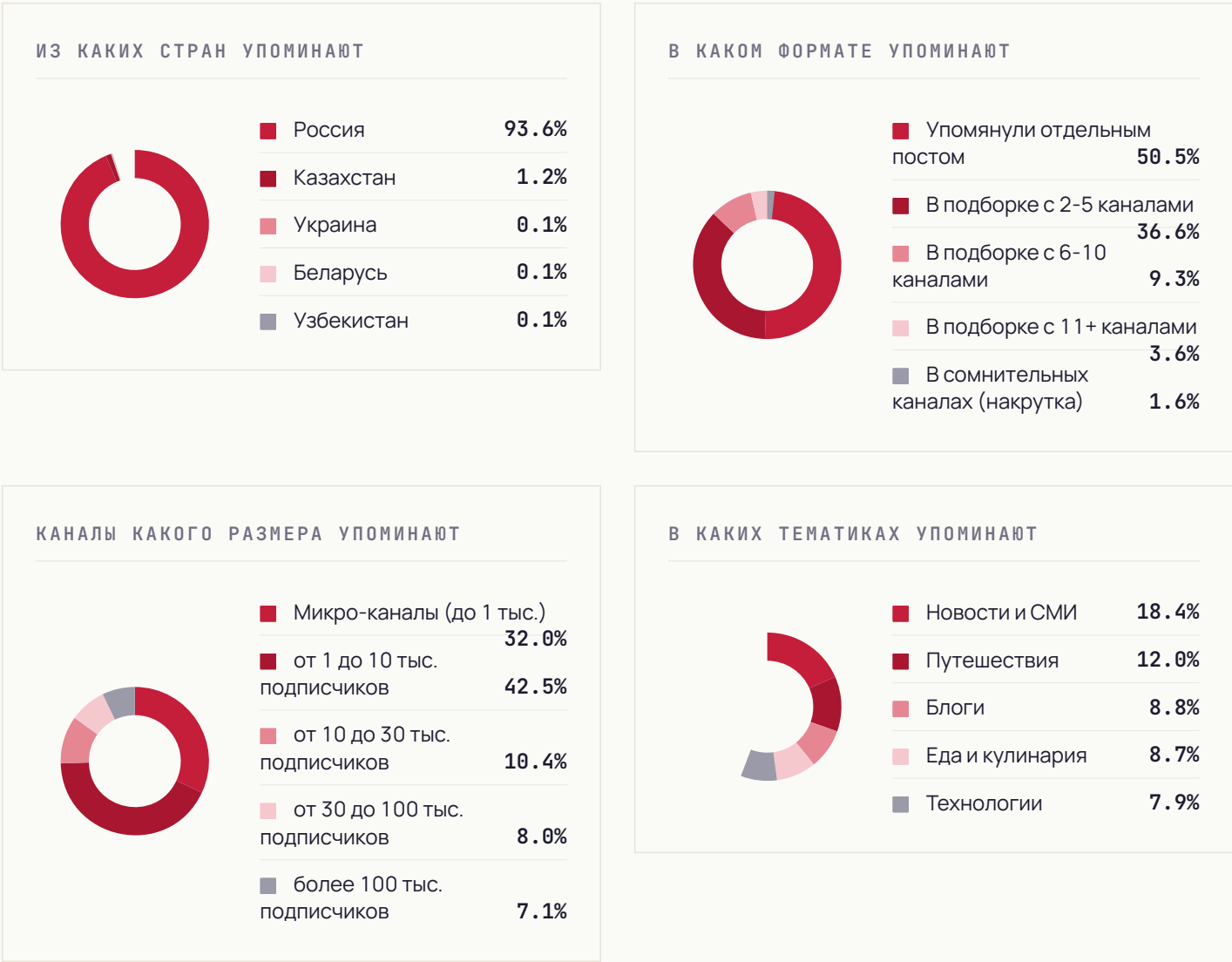
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 654

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

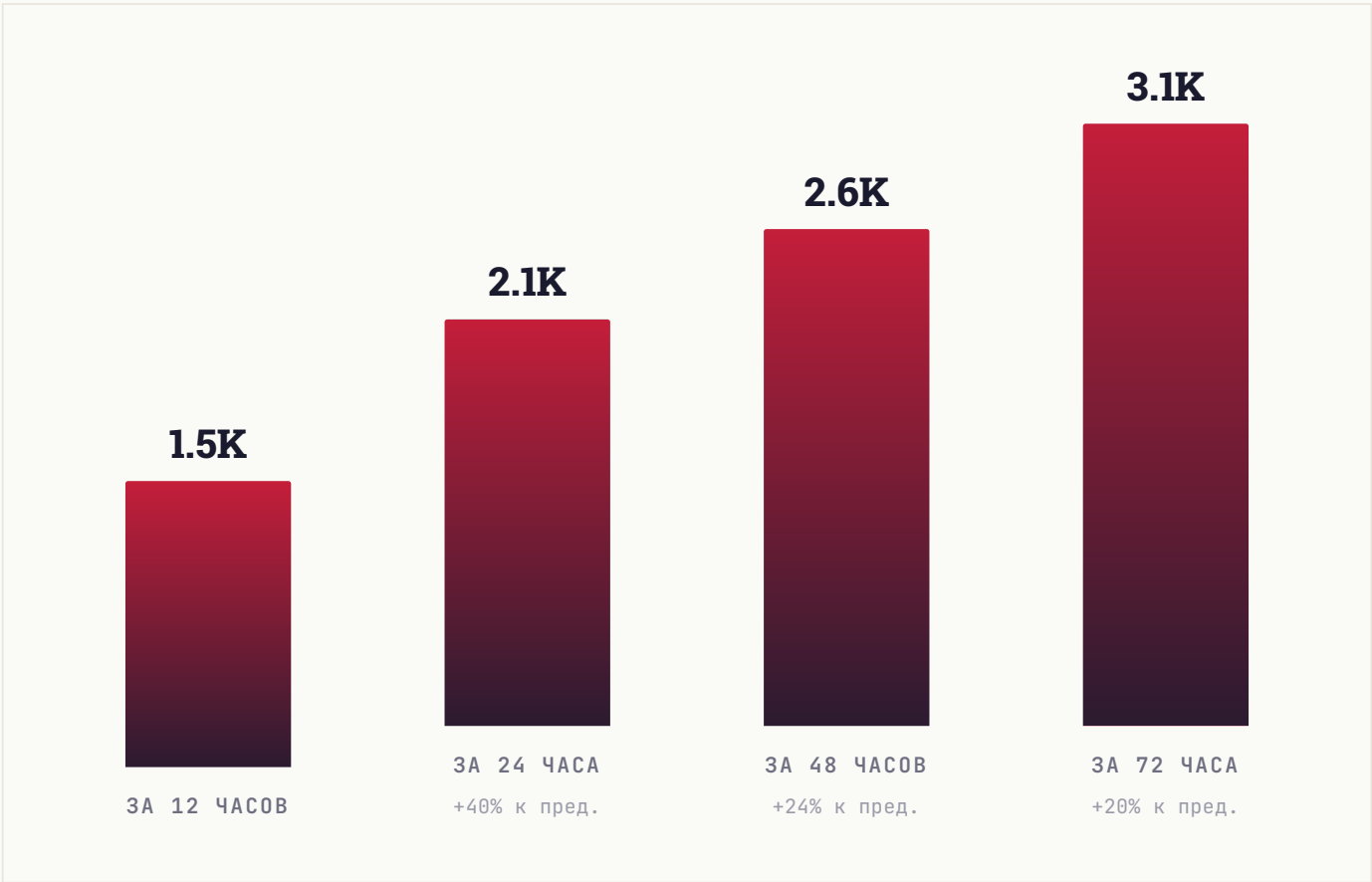
Индекс цитирования **150** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **602** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.5M
ТЕ Техночат	3.1M
МТ Мир трендов	3M
ТЕ Техномотель	2.7M
НА Hi, AI • Новости технологий	2.6M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	1.8M
БЭ Бэкдор	1.6M
2Г 2ГИС ВЫ	81.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.5M), медиана топ-99: 231.3K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **90**, они привели **6 815** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	9	9	3
Январь 2026	11	11	169
Декабрь 2025	17	12	742
Ноябрь 2025	8	8	0
Октябрь 2025	12	12	3 957
Сентябрь 2025	33	23	1 944

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
90	6	6 815

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 65%

медиана 229.6K

65.2K 81 480 — ваш канал 1.9M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
