ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала 2DaysTrip | Из Москвы



@twodaystrip

🏕 Гид по коротким путешествиям из Москвы: маршруты, идеи путешествий, отзывы, интересные места, обзоры глэмпингов и отелей. 📝 Менеджер: @Anely_Vasileva ( @AnitaVasileva5 ) 📝 По любым вопросам:...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| **7 777** | **6.0%** | **439** |
| -5 за месяц | за сутки 2.7% | рекл. охват 211/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

**04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

**05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

**06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

**07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

**08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

**09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**7 777**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**5.65%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**439**<br>медиана 456 · 28 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**5.3**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-12.1%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**11.8**<br>всего 259 реакц., 95 реп., 11 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**839 зн.**<br>медиана 964 · 28 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**22**<br>28 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**211**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-5**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**131**<br>индекс цитирования · 344 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**3 года 1 месяц**<br>создан 19.09.2023 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «2DaysTrip | Из Москвы» — 7 777 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 439 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -12.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **22** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (17/22 постов).

03 Средняя длина поста — **839** знаков (медиана 964).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (573 в среднем у топа vs 359 у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 29.09 · 08:10 ВИДЕО

**🖥 Уральская Швейцария Друзья, если вы планируете будущие путешествия и готовы немного удалиться от Москвы, то делимся вот таким интересным…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 578 | 11 | 7 | 7.4% |

**№2** 28.09 · 08:30 ФОТО

**🖥 В Касимове открылся новый музей Вот не зря город Касимов Рязанской области попал в Книгу рекордов России по числу музеев на одной версте…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 572 | 14 | 14 | 7.4% |

**№3** 23.09 · 09:53 ВИДЕО

**🖥 Бархатный сезон в Абхазии 🌴 Друзья, а ведь в Абхазии сейчас так хорошо, и ещё с месяцок погода постоит! Делимся фотографиями нашей…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 569 | 13 | 3 | 7.3% |

**№4** 01.10 · 09:01 ФОТО

🖥 Где весело встретить осень в Подмосковье Друзья, в субботу 3 октября можно весело и полезно провести время в подмосковных парках, там…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 536 | 10 | 2 | 6.9% |

**№5** 08.10 · 08:19 ФОТО

🖥 Новый лесопарк в Щёлково Друзья, если хотите прогуляться по осеннему лесу, то вот вам идея - в сентябре в Щёлково открылся новый…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 516 | 15 | 6 | 6.6% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 09:12 ФОТО

🖥 Где отметить День отца Друзья, в воскресенье отмечается День отца — отличный повод провести выходные всей семьёй! Собрали 5 идей для…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 379 | 8 | — | 4.9% |

↓ 13.10 · 08:05 ФОТО

🖥 Экофестиваль на Южном речном вокзале Друзья, хотите провести субботу с пользой? Сходите 17 октября на экофестиваль на Южный речной…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 360 | 10 | 1 | 4.6% |

↓ 13.10 · 16:05 ФОТО

🖥 Друзья, несём вам небольшую, но ценную рекомендацию 📎 Слово «путешествие» имеет разные цели и смыслы, но именно оно нас объединяет! 🗂…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 339 | 9 | 2 | 4.4% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 8 085 | 7 777 | -308 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

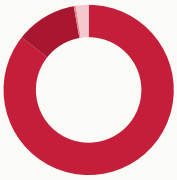
Индекс цитирования **131** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **344** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



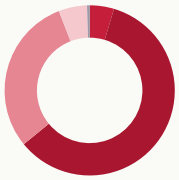
| | |
|---|---|
| Россия | 99.5% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 85.6% |
| В подборке с 2-5 каналами | 11.6% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.4% |
| В подборке с 11+ каналами | 2.4% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 4.6% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 59.5% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 30.0% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 5.4% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.5% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

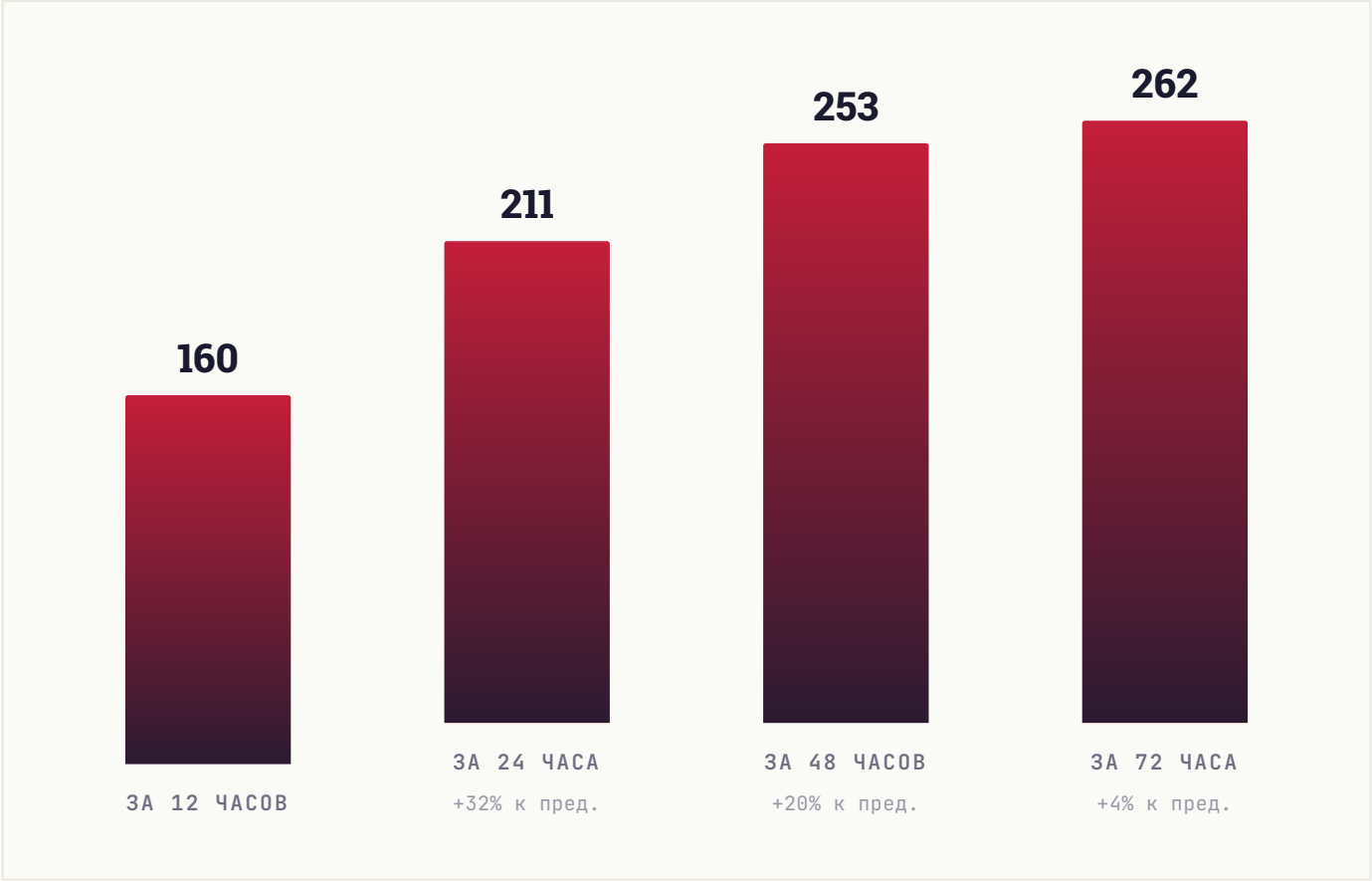


| | |
|---|---|
| Новости и СМИ | 55.2% |
| Путешествия | 17.0% |
| Семья и дети | 6.9% |
| Познавательное | 4.3% |
| Юмор и развлечения | 1.6% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**10** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| Е🎭 **ЕЛИСЕЕВЫ.GO 🎭 \| ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва** | 21.8K |
| ДИ **Досуг и точка. Зовём с нами 🐾** | 20.7K |
| ВП **В пляску с коляской** | 20.4K |
| ГС **Гуляем с Германом** | 18.9K |
| М\| **Moms_pro_dosug \| Мамы_про_досуг \| Афиша для мам. Москва** | 16.2K |
| 2\| **2DaysTrip \| Из Москвы** ВЫ | 7.8K |
| З– **Замания – семейный парк развлечений** | 6.7K |
| ММ **Музеи Москвы** | 5.6K |
| Ш« **ШОУ «ЧЕБУРАШКА»🍊** | 1.1K |
| АМ **Архив Москвы** | 956 |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки** (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **99**, а канал за это время прибавил **1 491** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 3 | 3 | **86** |
| **Март 2026** | 5 | 5 | **111** |
| **Февраль 2026** | 16 | 13 | **242** |
| **Январь 2026** | 21 | 8 | **320** |
| **Декабрь 2025** | 32 | 16 | **395** |
| **Ноябрь 2025** | 22 | 8 | **337** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **99** | **6** | **1 491** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **302 канала** категории «**Путешествия**» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#169** /302

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 169 из 302 каналов сопоставимого размера**

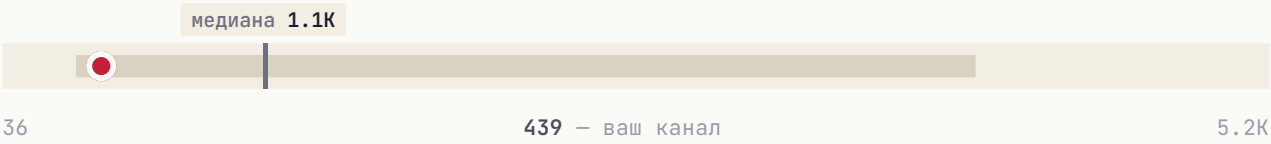
## ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



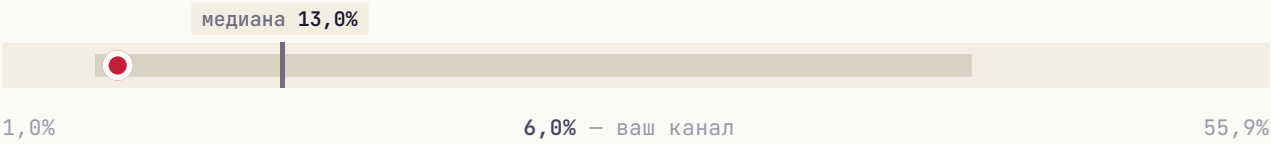

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**в пределах группы, ниже середины**



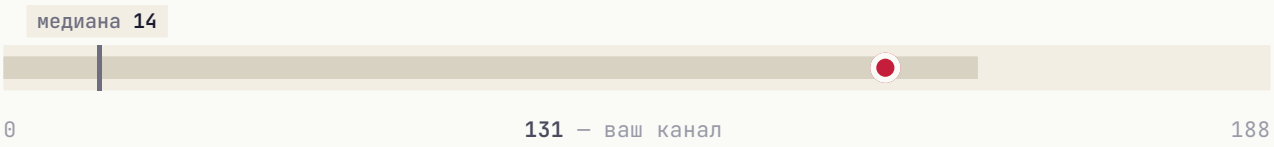

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

**выше середины группы**




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.65% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+1.8пп ER**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM