

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Артём Фролов | Информатика ОГЭ | Двоичный кот | Умскул



@twocod

Канал по подготовке к информатике ОГЭ (если не открывается – можно нажать «три точки» сверху и открыть в браузере) Запись на мои курсы: <https://clck.ru/3TRB6m> РКН: <https://clck.ru/3GWdQ7>

ПОДПИСЧИКИ

109 046

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

12.3K

-24310 за месяц

12.0%

за сутки 4.9%

рекл. охват 5.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 109 046 —	👁️ охват подписчиков 11.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.3К медиана 11.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 49.5 за период
📈 тренд 7д -27.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 236.4 всего 49 416 реакц., 4 070 реп., 5 330 комм.	📄 длина поста 155 зн. медиана 114 · 29 дней	☆ постов в анализе 209 29 дней
📈 рекл. охват 5.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -24310 за последний месяц	📄 цитируемость 120 индекс цитирования · 2 146 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 14.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Артём Фролов | Информатика ОГЭ | Двоичный кот | Умскул» — 109 046 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -27.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 209 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (96/209 постов).
- 03 Средняя длина поста — 155 знаков (медиана 114).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.7K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 209 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 19:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 27 053 РЕП. 70	РЕАКЦ. 423 ER 24.8%
№2 21.06 · 15:39 ФОТО ладно, это шутка. со следующего года буду готовить вас к ЕГЭ по музыке	ПРОСМ. 26 967 РЕП. 37	РЕАКЦ. 914 ER 24.7%
№3 21.06 · 12:00 ФОТО я шегги из скуби ду а вы сдали ОГЭ и впереди ЕГЭ будет. бояться его не нужно, реально легко подготовиться можно за 10-11 класс тут...	ПРОСМ. 26 110 РЕП. 11	РЕАКЦ. 162 ER 23.9%

№421.06 · 19:03 ТЕКСТ

Это пухосос

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
26 028	402
РЕП.	ER
14	23.9%

№521.06 · 19:07 ТЕКСТ

робот из 15 задания огэ

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
25 231	557
РЕП.	ER
30	23.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 12:44 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 893	53
РЕП.	ER
4	5.4%

↓ 16.07 · 16:29 ТЕКСТ
спасибо за приятности в комментариях) будущие 9-классники, вам точно понравится, не пожалеете👉

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 614	53
РЕП.	ER
1	5.1%

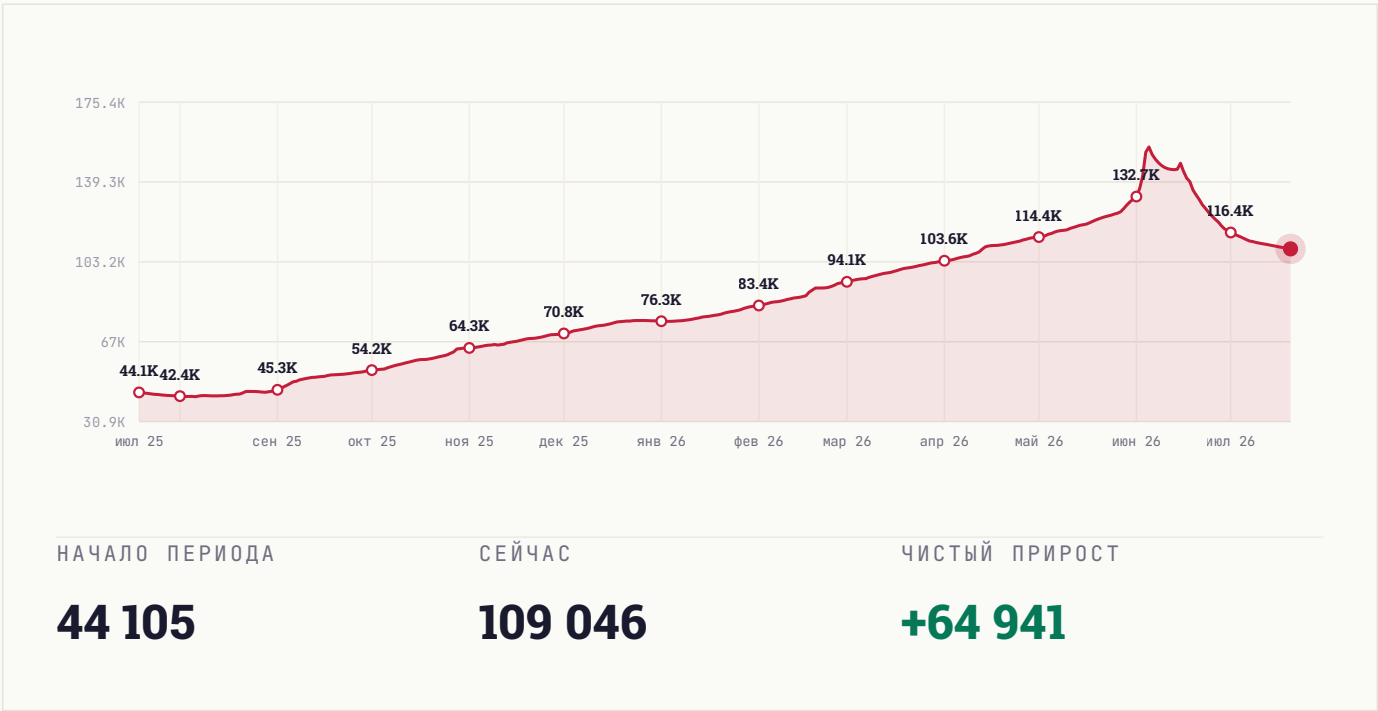
↓ 16.07 · 13:03 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 593	71
РЕП.	ER
3	5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

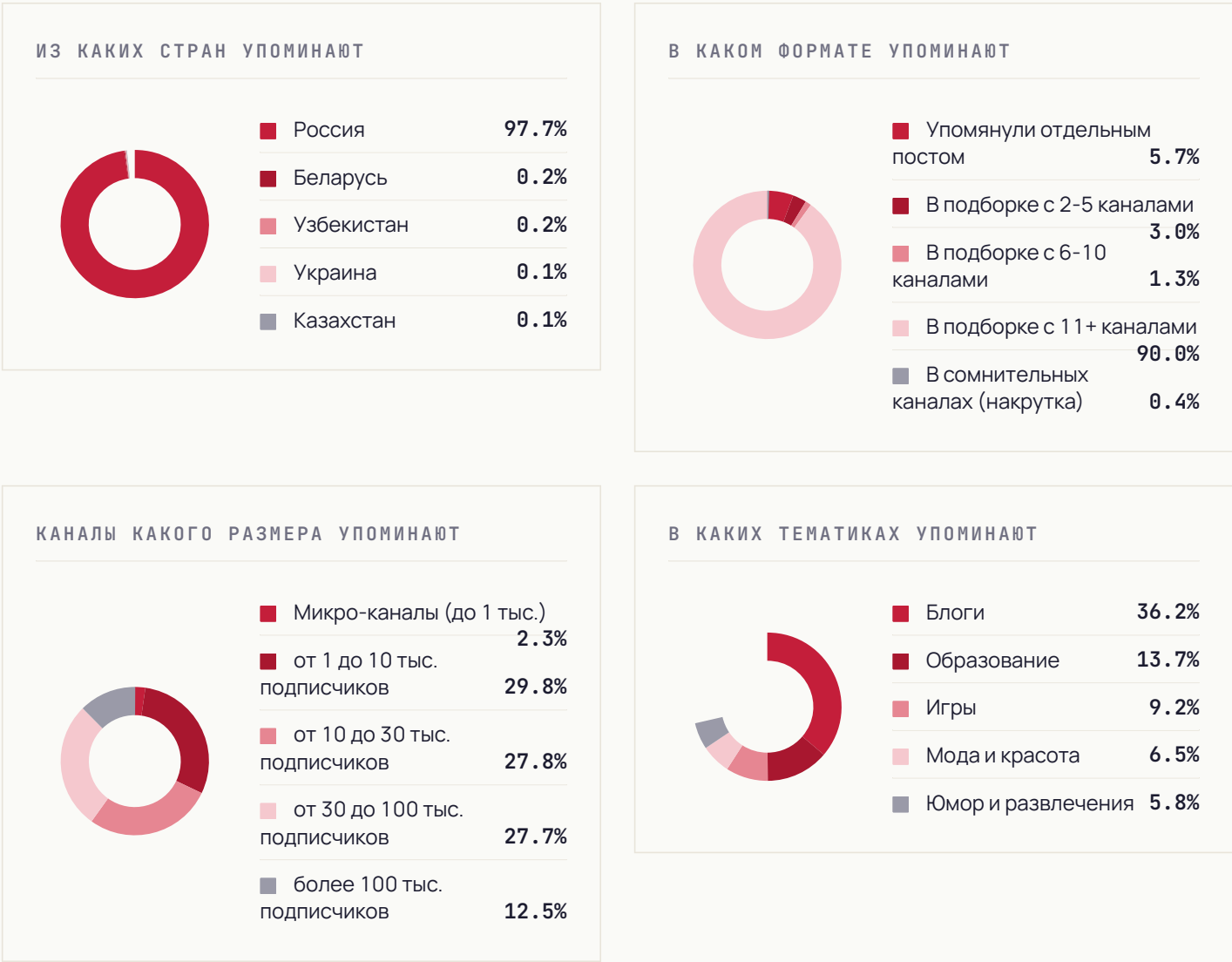
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

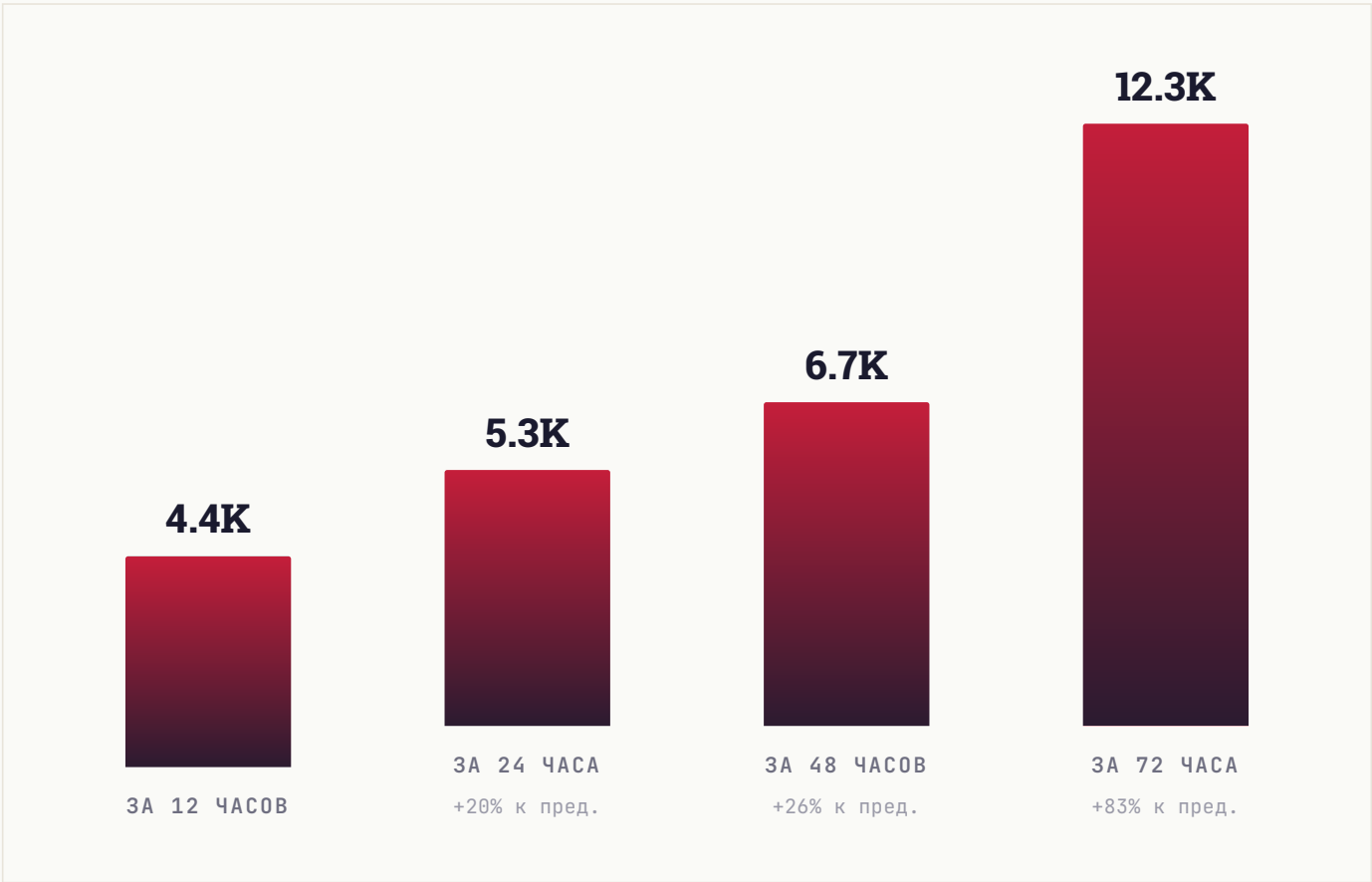
Индекс цитирования **120** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 146** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ی دانش آموز	983.4K
АФ Артём Фролов Информатика ОГЭ Двоичный кот Умскул ВЫ	109K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 101**, они привели **42 169** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	203	188	6 879
Декабрь 2025	378	367	6 154
Ноябрь 2025	477	458	6 509
Октябрь 2025	412	392	10 299
Сентябрь 2025	176	168	9 078
Август 2025	455	424	3 250

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 101	6	42 169

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 74%

медиана 421.5K

157.2K

109 046 — ваш канал

1.2M

средний охват / пост

хуже медианы на 74%

медиана 48K

763

12 325 — ваш канал

253.4K

индекс цитирования

лучше 59% ниши

медиана 40

0

120 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
