

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Твиттерок



@twitter_ok

Топ контент из твиттера (X) Канал для людей, которым надоели однообразные скучные мемы. Менеджер по рекламе: @redcat
Прайс: t.me/redcatmedia/66 Мы на бирже: telega.in/c/twitter_ok
Работаем с...

ПОДПИСЧИКИ

69 460

-1533 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.9K

рекл. охват **6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 69 460 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.9К медиана 9.2К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 49.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 527.7 всего 111 869 реакц., 26 302 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 13 зн. медиана 10 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 212 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1533 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 309 индекс цитирования · 4 758 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 29.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Твиттерок» — 69 460 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.9К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-4.6% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 212 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (211/212 постов).
- 03 Средняя длина поста — 13 знаков (медиана 10).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 7.2K у худших) — среди 212 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 14:00 ФОТО ТвиттерОК	ПРОСМ. 10 359 РЕП. 209	РЕАКЦ. 491 ER 14.9%
№2 05.08 · 18:00 ФОТО ТвиттерОК	ПРОСМ. 10 122 РЕП. 209	РЕАКЦ. 614 ER 14.6%
№3 05.08 · 08:00 ФОТО ТвиттерОК	ПРОСМ. 10 087 РЕП. 256	РЕАКЦ. 554 ER 14.5%

№4 05.08 · 16:00 ФОТО ТвиттерОК	ПРОСМ. 9 990 РЕП. 206	РЕАКЦ. 741 ER 14.4%
№5 30.07 · 16:00 ФОТО ТвиттерОК	ПРОСМ. 9 982 РЕП. 62	РЕАКЦ. 562 ER 14.4%

|

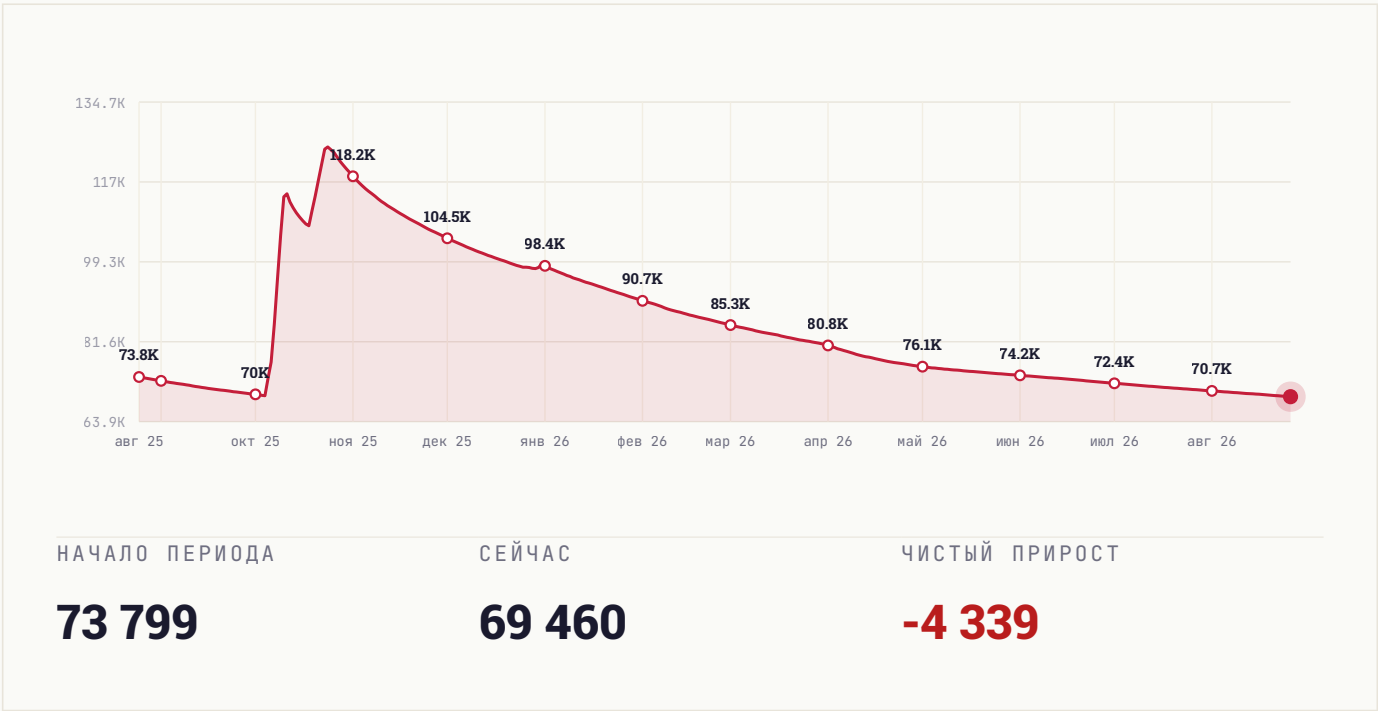
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 16:00 ФОТО ТвиттерОК	ПРОСМ. 7 628 РЕП. 77	РЕАКЦ. 585 ER 11.0%
↓ 23.08 · 06:00 ФОТО ТвиттерОК	ПРОСМ. 7 582 РЕП. 36	РЕАКЦ. 698 ER 10.9%
↓ 18.08 · 15:00 ВИДЕО Кажется, охранник забыл закрыть портал в мир Смешариков 🧑‍🚒 А мы и не против! И вы как будто тоже. Следите за новостями — что-то...	ПРОСМ. 6 451 РЕП. 13	РЕАКЦ. 63 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

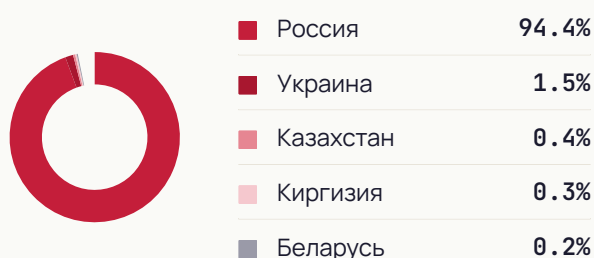


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

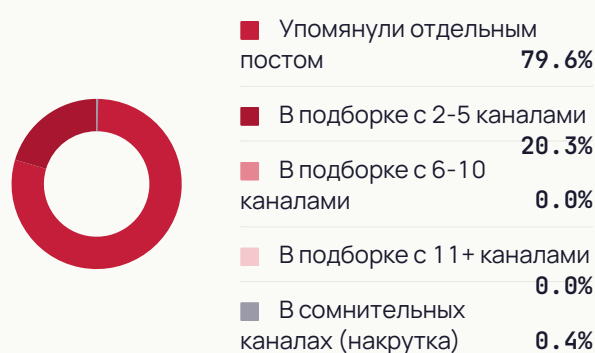
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2 309** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 758** разных каналов.

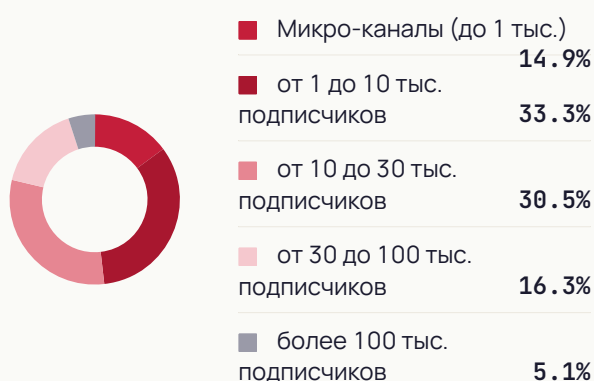
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



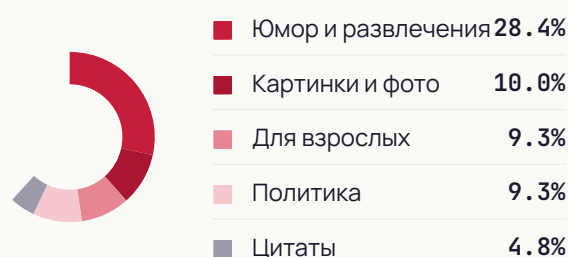
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



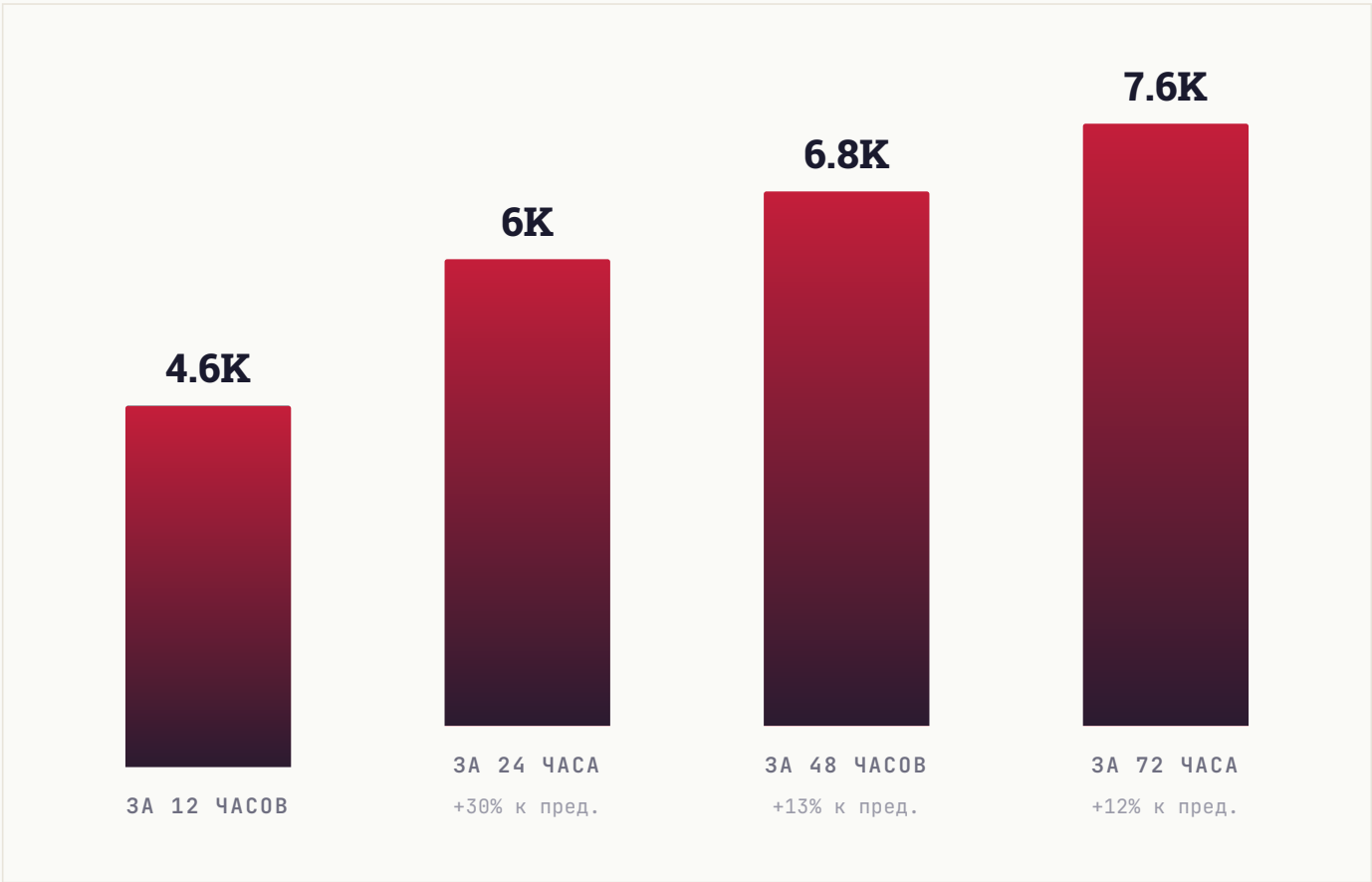
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Двач	937.7K
ТИ Тесты и точка.	524.9K
ФМ FEMALE MEMES	412.6K
ТВ твиттота	334.4K
ТТ Tits Tweets	128.1K
ТВ Твиттерок ВЫ	69.5K
Д Девичник	55K
ОТ отчислено	27.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Двач, 937.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **558**, а канал за это время прибавил **63 221** подписчиков из всех источников.

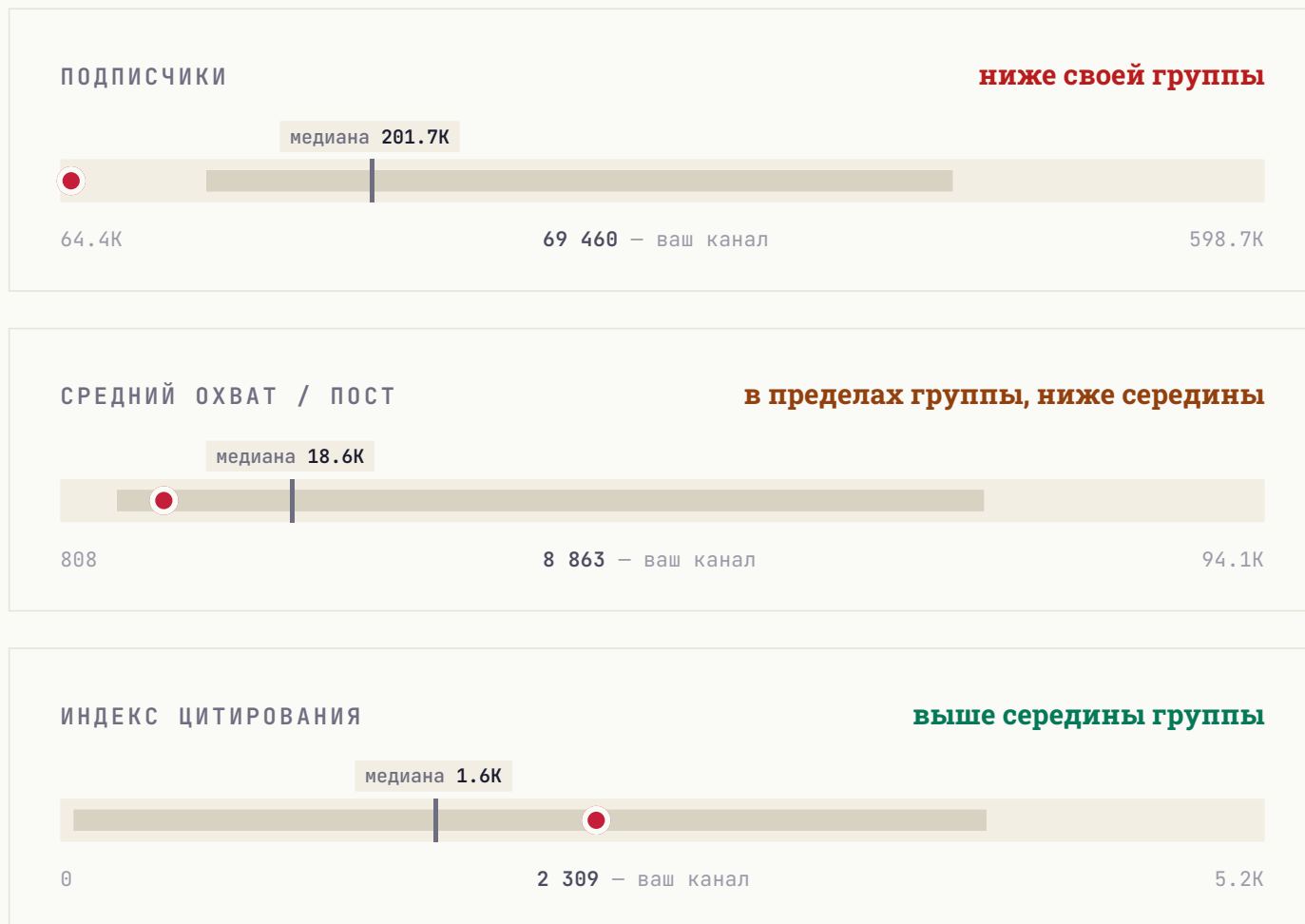
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	97	3	0
Январь 2026	108	3	0
Декабрь 2025	82	9	1 129
Ноябрь 2025	98	5	0
Октябрь 2025	89	6	62 092
Сентябрь 2025	84	3	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
558	6	63 221

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
