

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ТВИЧ



@twitchgo

Все о Твиче и стримерах в одном канале — По рекламе:  
@nikosRYTHM Часть @RythmGroup Предложить новость:  
@RythmOffers\_Bot

ПОДПИСЧИКИ

**152 951**

+16504 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**14.0%**

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**19.7K**

рекл. охват 17.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                              |                                                                                                                         |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>152 951</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>12.85%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>           | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>19.7K</div> <div>медиана 18.8K · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>42.6</div> <div>за период</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+47.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>482.6</div> <div>всего 87 832 реакц., 14 075 реп., 2 462 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>171 зн.</div> <div>медиана 137 · 29 дней</div>                                  | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>182</div> <div>29 дней</div>                   |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>17.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+16504</div> <div>за последний месяц</div>                         | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>191</div> <div>индекс цитирования · 1 434 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 8 дней</div> <div>создан 29.09.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Твич» — 152 951 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +47.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 182 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (119/182 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 137).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (36.4K в среднем у топа vs 13.9K у худших) — среди 182 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>22.09 · 13:48</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>😄 Нашли кадры с обыска квартиры наркобарона Некоглая Следствие считает, что он распространял наркотики через социальные сети с общей...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>38 370</div> <div>РЕП.<br/>174</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>283</div> <div>ER<br/>25.1%</div>   |
| <div><div>№2</div><div>22.09 · 10:33</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>😍 Решили напомнить вам, что на самом деле нравится зрителям Твича ❤️ — только ради них смотрю 💔 — да кому нужны эти сиськи ❤️ Твич</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>36 468</div> <div>РЕП.<br/>219</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>960</div> <div>ER<br/>23.8%</div>   |
| <div><div>№3</div><div>22.09 · 15:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>💍 Эксайл и Каролина официально поженились 🍷 — поздравляю ребят ❤️ Твич</div>                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>34 457</div> <div>РЕП.<br/>118</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 585</div> <div>ER<br/>22.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                      |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>23.09 · 06:28</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Джиган расстрелял обслуживающий персонаж у себя дома в Подмосковье — он почти 10 часов держал охранников и прислугу в заложниках Репер...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>33 137</div> <div>РЕП.<br/>743</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>529</div> <div>ER<br/>21.7%</div> |
| <div><div>№5</div><div>22.09 · 08:55</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>😎 Сасавот очень обрадовался скидке на ботов — такое предложение пришло ему на стриме ❤️ Твич</div>                                              | <div>ПРОСМ.<br/>32 203</div> <div>РЕП.<br/>46</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>235</div> <div>ER<br/>21.1%</div> |

|

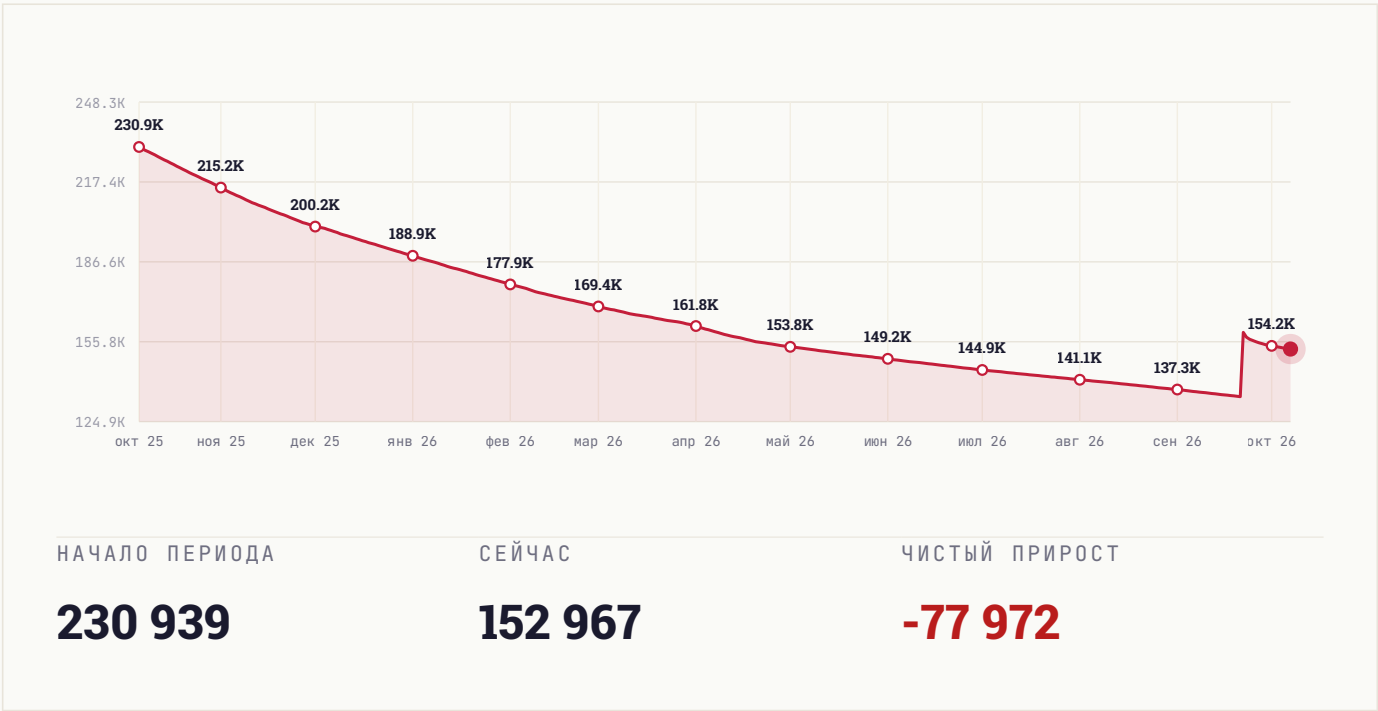
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                      |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 09:12</div><div>ФОТО</div></div> <div>🤖 КИЗАРУ НА ТВИЧЕ — уже завтра он проведёт стрим Музыкант будет оценивать треки 10 сентября в 19:00 по МСК ❤️ Твич</div>                            | <div>ПРОСМ.<br/>14 067</div> <div>РЕП.<br/>36</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>154</div> <div>ER<br/>9.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>11.09 · 10:06</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Папич заплакал во время прохождения игры «Зайчик» Теперь вы видели всё ❤️ Твич</div>                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>13 837</div> <div>РЕП.<br/>115</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>310</div> <div>ER<br/>9.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>11.09 · 12:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вписка готовит интервью с Андреем Гайдуляном? Таким фото поделился официальный канал Шоу «Вписка» ❤️ — это мы ждем 😭 — слишком ноунейм для...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>13 721</div> <div>РЕП.<br/>14</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>394</div> <div>ER<br/>9.0%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

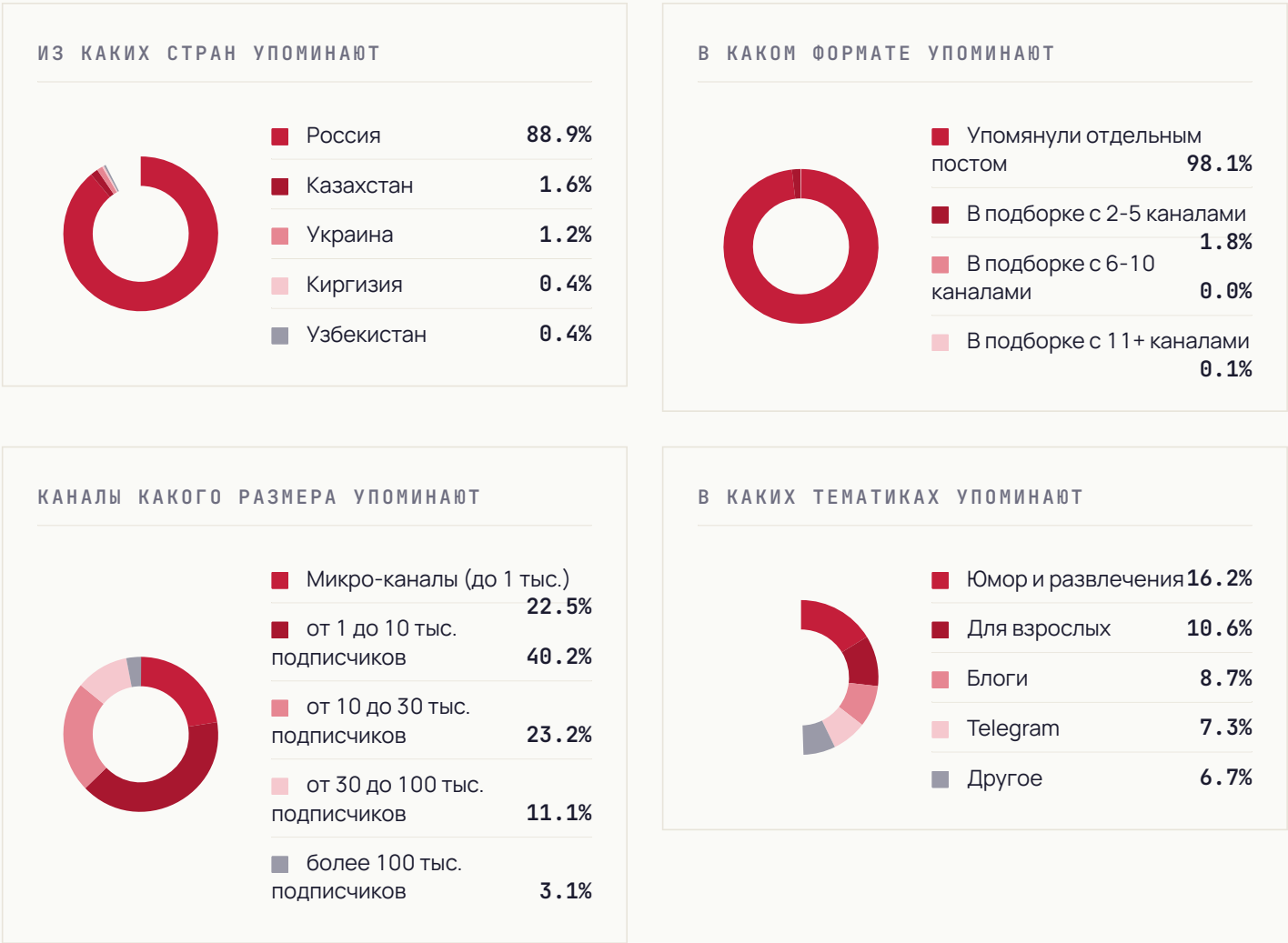
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

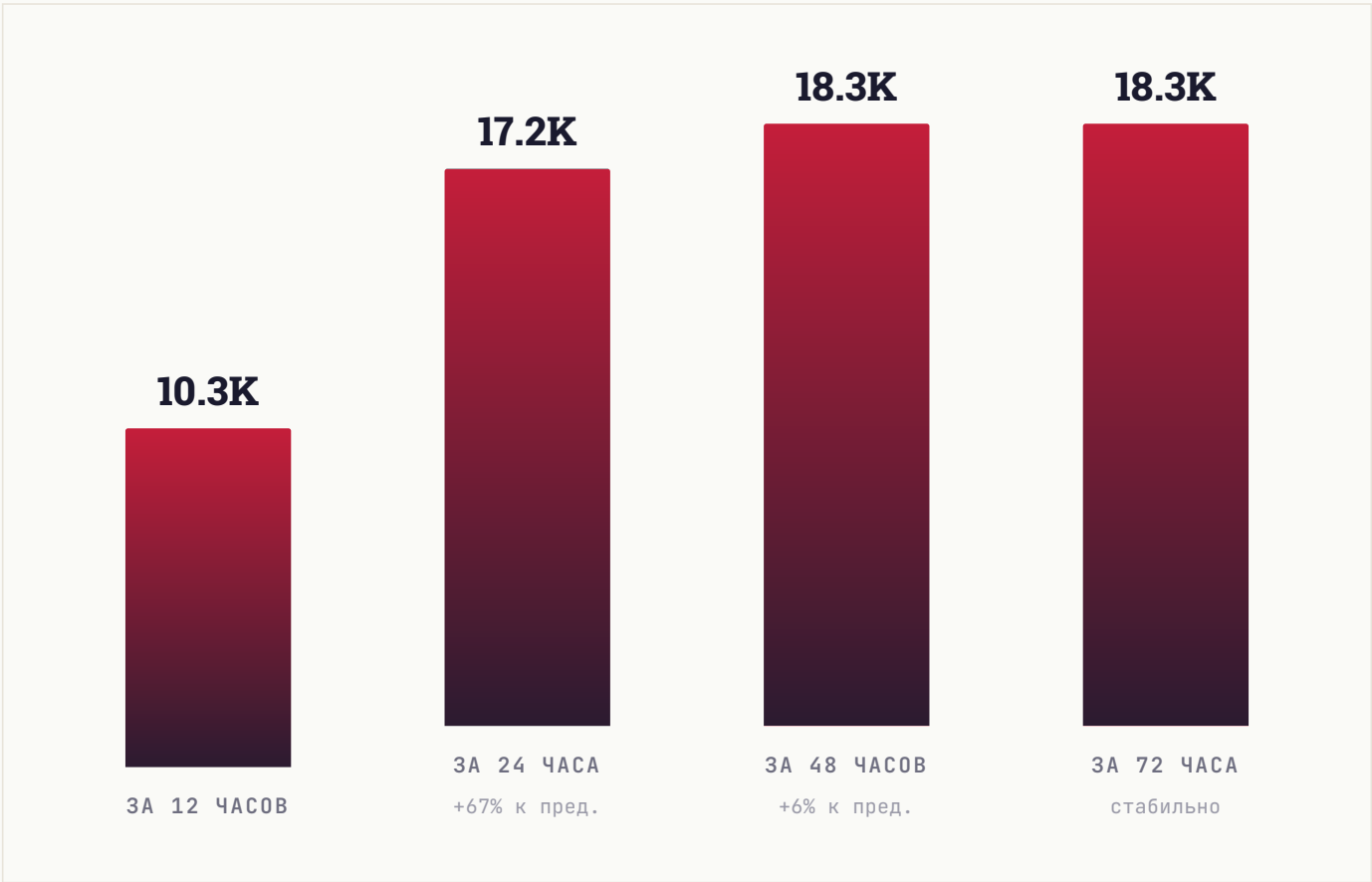
Индекс цитирования **191** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 434** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

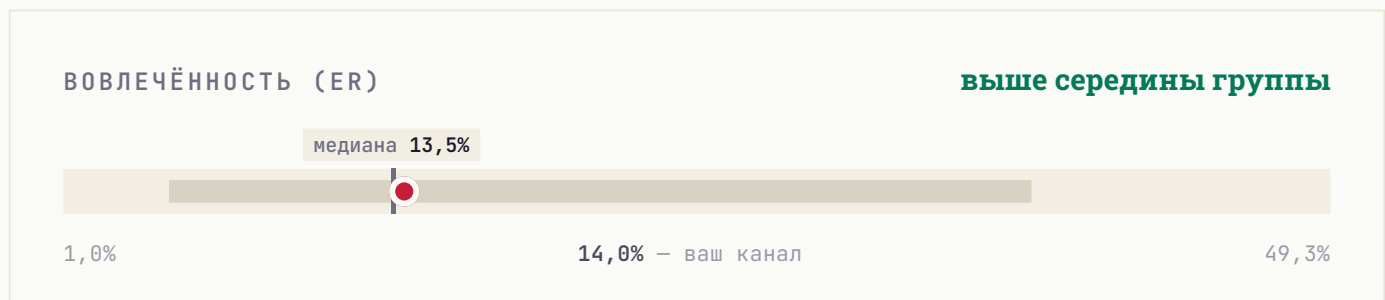
# Где канал в своей лиге

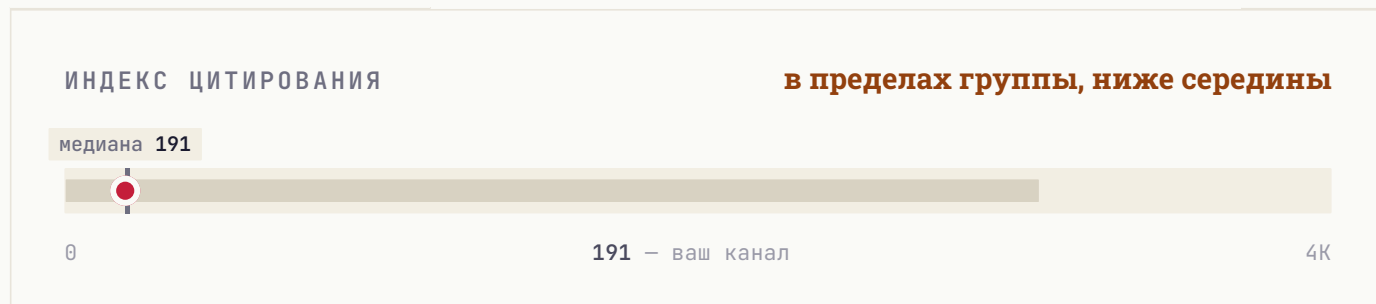
Сравниваем с каналами вашего размера: **332 канала** категории «Новости и СМИ» от 50 тыс. до 459 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#145 / 332

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 145 из 332 каналов сопоставимого размера**





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---