ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Твоя Муратова



@tvoya_muratovva

I'm Kristina: •Семья,lifestyle,эстетика •стильные образы и 1001 совет от шопоголика🤍 ❗По поводу рекламы в инст: pr.tvoya_mur

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 166	9.0%	1.3K
-162 за месяц	за сутки 4.1%	рекл. охват 626/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **15 166** —	ОХВАТ ПОСТА **8.73%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.1K · 17 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.2** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **17.8** всего 232 реакц., 19 реп., 9 комм.	ДЛИНА ПОСТА **45 зн.** медиана 40 · 17 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 17 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **626** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-162** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 24.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Твоя Муратова» — 15 166 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 17 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (12/13 постов).

03 Средняя длина поста — **45** знаков (медиана 40).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 900 у худших) — среди 13 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 11:11 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 036	25
РЕП.	**ER**
1	13.4%

№2 26.09 · 09:58 ВИДЕО

С днём рождения меня 🤍 В этом году я решила подарить себе не вещь, а воспоминание и эмоции!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 945	79
РЕП.	**ER**
2	12.8%

№3 27.09 · 11:11 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 911	15
РЕП.	**ER**
3	12.6%

№4 26.09 · 22:38 ВИДЕО

Узнали спортсменов ?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 775	23	1	11.7%

№5 27.09 · 11:11 ВИДЕО

Мои сладкие 34 🎂🤍

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 663	13	2	11.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 18:10 ВИДЕО

Я влюбилась 🤍 Питер, ты прекрасен...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
913	17	1	6.0%

↓ 13.10 · 18:08 ВИДЕО

С дороги мы хотели просто поужинать и лечь спать... Но...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
894	7	1	5.9%

↓ 13.10 · 18:09 ВИДЕО

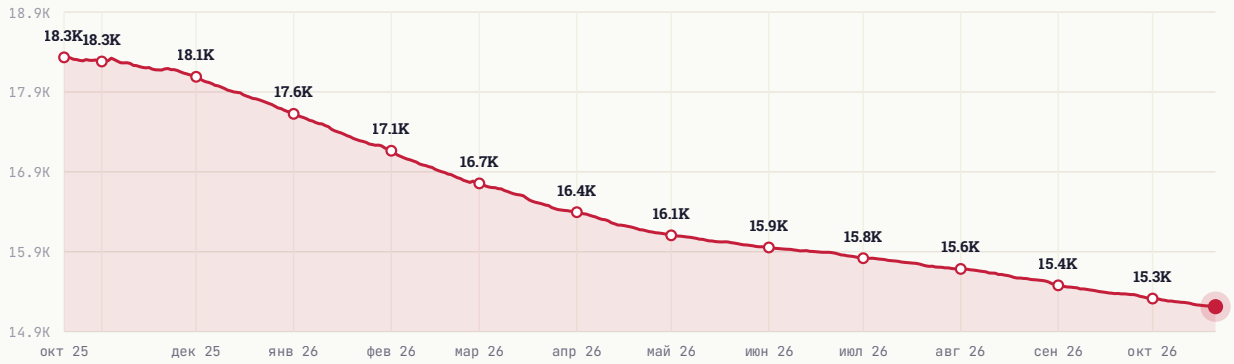
Дорога нас очень вымотала+ почти не спали... НО МЫ ПОЧТИ БЕЗ СИЛ, ПОЕХАЛИ ГУЛЯТЬ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
894	7	1	5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 314	15 168	-3 146

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

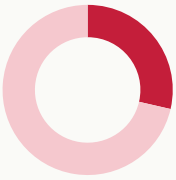
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	71.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	28.6%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	71.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	28.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	71.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

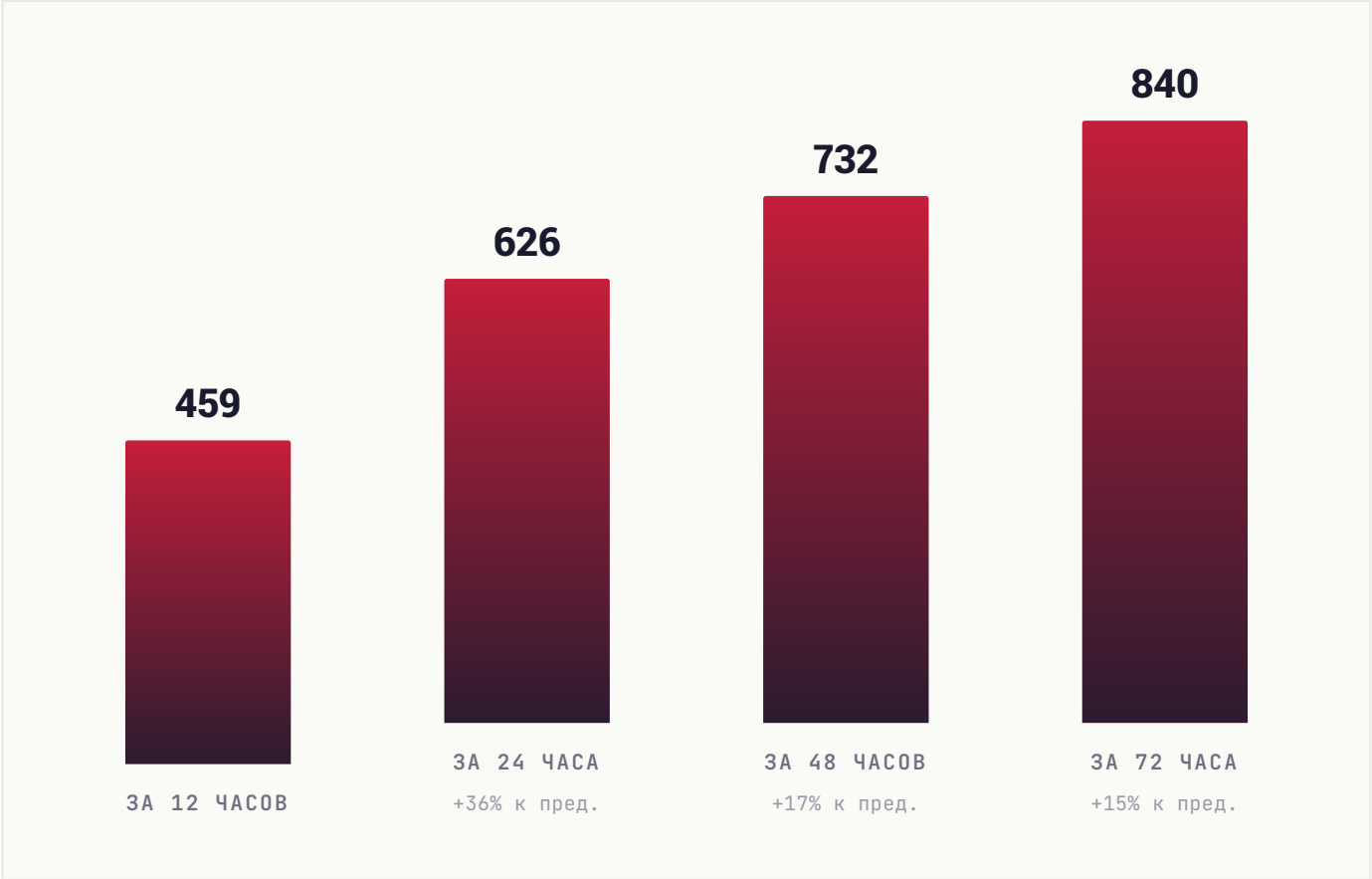


Бизнес и стартапы	71.4%
Продажи	14.3%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MA **Maryschoice**	37.5K
L🤍 **L🤍**	23.5K
ТМ **Твоя Муратова** ВЫ	15.2K
КП **kozlover про WB👼**	13.3K
ВВ **Валерия Власова**	9.2K
ST **Staslaska**	7.8K
М🤎 **MaryLoony 🤎**	7.2K
МЭ **Мурчание Эли**	4.1K
VL **vladamirzoeva**	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Maryschoice, 37.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **85** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**17**
Январь 2026	0	0	**1**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**67**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**85**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **223 канала** категории «**Маркетинг**» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

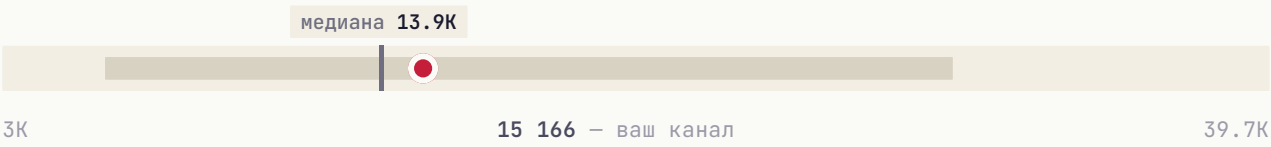
#104 /223

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 223 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



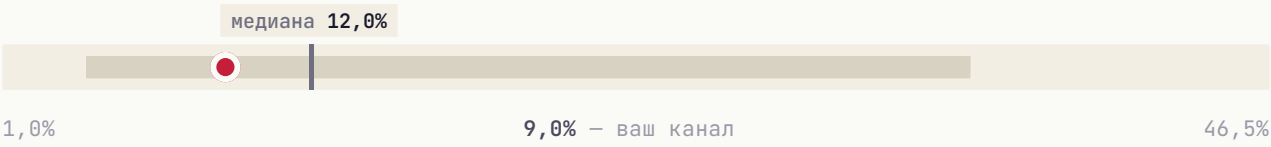
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

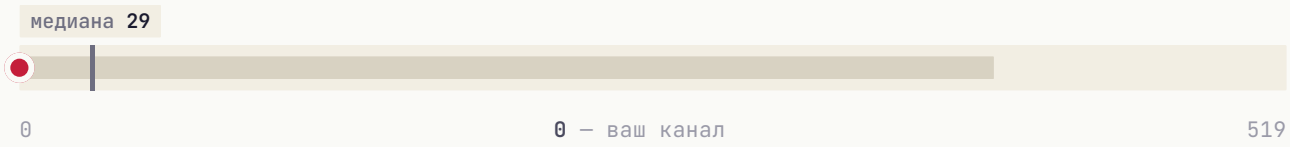


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM