

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Макс Десятых, творческий руководитель



@tvoruk

Максим Десятых, основатель Duo Sapiens; ex-red_mad_robot
<https://desyatykh.ru> Ассистенты: Юлия @assistantx10 и
 Маргарита @margarita_assistant Рекламы нет.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 669	20.0%	807
25.09.2026 ⁻²⁶ за месяц	за сутки ^{12.2%}	рекл. охват ⁵⁷¹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TVORUK		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 669 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 807 медиана 713 · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.5 всего 132 реакц., 101 реп., 9 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 856 зн. медиана 1000 · 14 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 571 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -26 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 04.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Макс Десятых, творческий руководитель» — 4 669 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 807 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 856 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2К в среднем у топа vs 505 у худших) — среди 8 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 09:01 ТЕКСТ Давайте я обобщу и расскажу, какие варианты жизни агентств в ии-эпоху сейчас показывают свою жизнеспособность Во-первых, наверное, не...	ПРОСМ. 1 390 РЕП. 39	РЕАКЦ. 38 ER 29.8%
№2 11.09 · 08:10 ФОТО 22–23 октября в Москве пройдет AI BOOST'26 — конференция для владельцев, руководителей и команд digital- и IT-агентств о трансформации...	ПРОСМ. 1 163 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 24.9%
№3 21.09 · 11:33 ТЕКСТ Я нам всем завидую. На наших глазах происходит полная трансформация индустрии. Я сейчас про AI. Это напоминает мне эпоху появления...	ПРОСМ. 964 РЕП. 15	РЕАКЦ. 37 ER 20.6%

№4 22.09 · 05:10 ТЕКСТ В продолжение темы: смотрите, например, что происходит у некоторых коллег. Пример 1. Основатель дизайн-студии создаёт агента, который...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	800	26
	РЕП.	ER
	22	17.1%
№5 23.09 · 06:05 ТЕКСТ Ровно год назад я начал вести свои управленческие группы. Стоит подвести (промежуточные) итоги и поделиться выводами. За год прошло 3...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	626	17
	РЕП.	ER
	2	13.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 24.09 · 06:28 ТЕКСТ Набор в группы на 4Q'2026 открыт. Если хотите присоединиться, заполните анкету. В конце сентября мы проведём предварительные консультации...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	548	—
	РЕП.	ER
	3	11.7%
↓ 24.09 · 06:27 ТЕКСТ Открываю последний в этом году набор в управленческие группы. Новый сезон пройдёт в октябре, ноябре и декабре. 2-3 группы по 3 человека...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	537	4
	РЕП.	ER
	4	11.5%
↓ 25.09 · 08:52 ТЕКСТ Вот встречаюсь с людьми и вижу в студиях классическую ситуацию. Проблема с продажами. Уточняю, как они устроены. Выясняется, что ни отдела...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	431	9
	РЕП.	ER
	10	9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

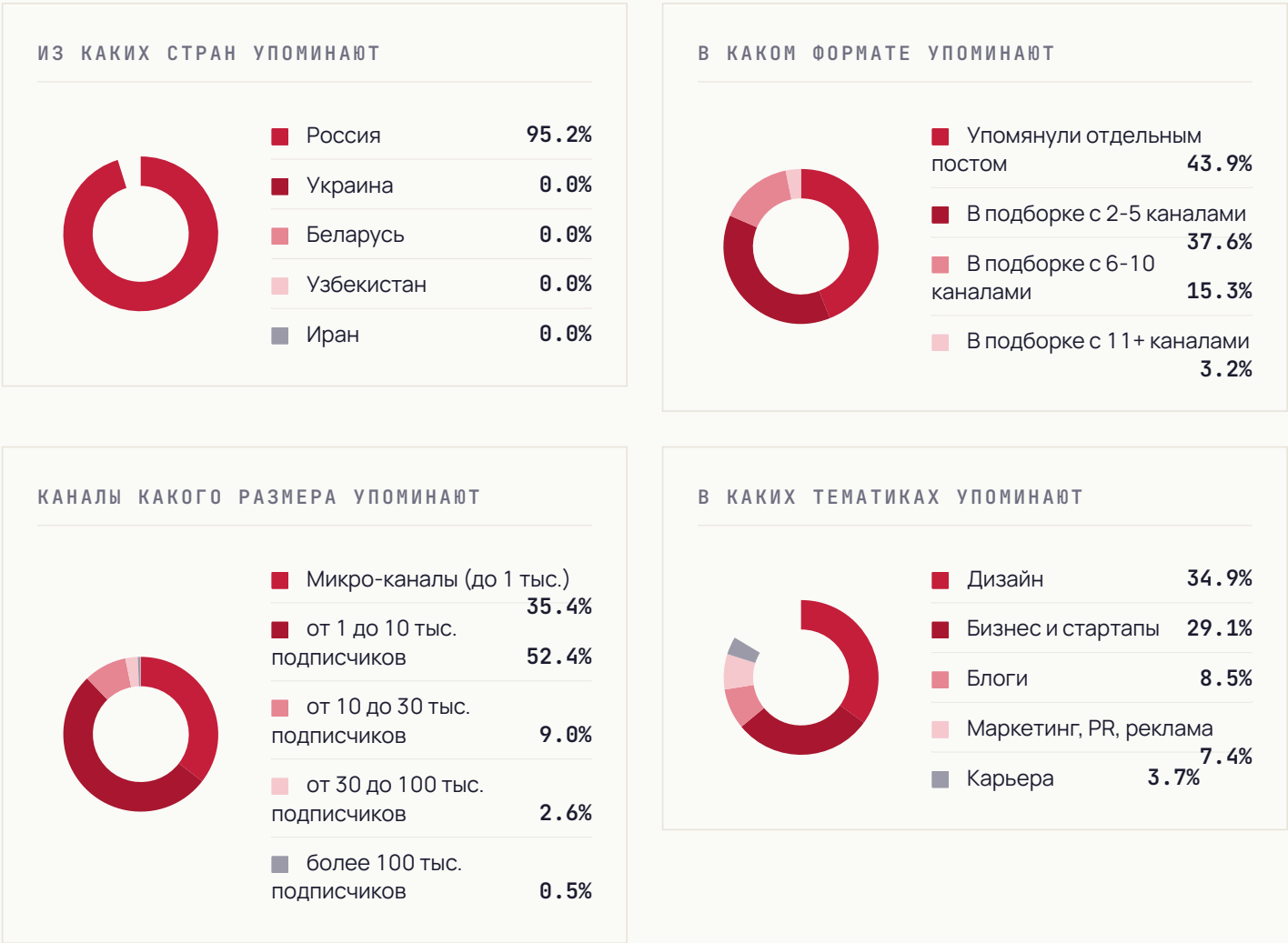


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 728	4 669	-59

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

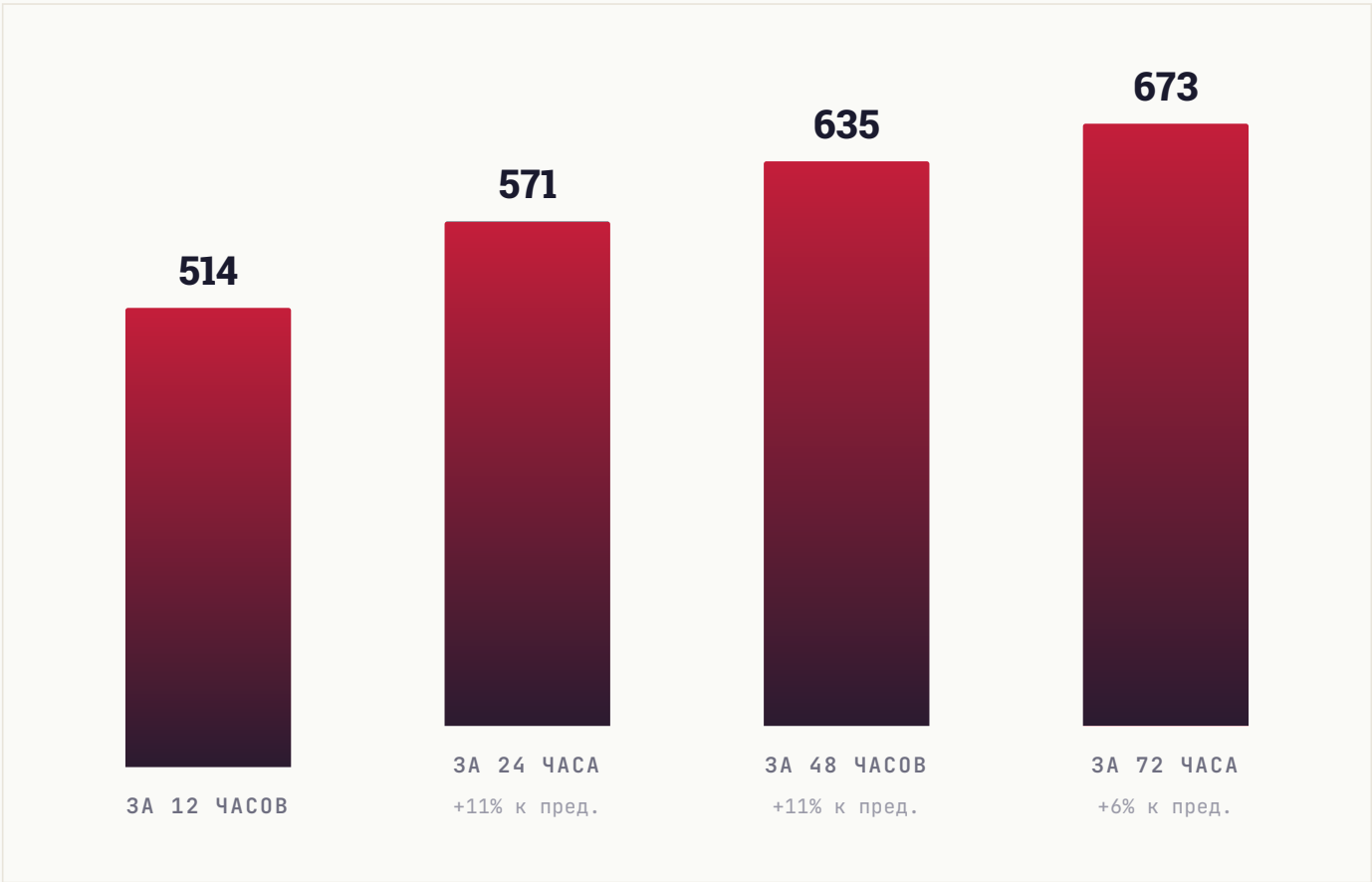
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **118** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВС Влад Савин	6.6K
КА Конаков Артём, UXART	6.4K
КЦ Курилка Цедры	6.3K
ОА Олег Александров	5.1K
ФП Фетюхин про AI	5K
МД Макс Десятых, творческий руководитель ВЫ	4.7K
КХ Кристобаль Хунта	4.7K
CN Chulakov Notes	4.1K
ЕС Елисеев Стас Альтернативные мысли про бизнес и IT	946

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **344** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	3
Февраль 2026	3	3	27
Январь 2026	3	3	20
Декабрь 2025	7	7	200
Ноябрь 2025	3	3	8
Октябрь 2025	7	7	86

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	344

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

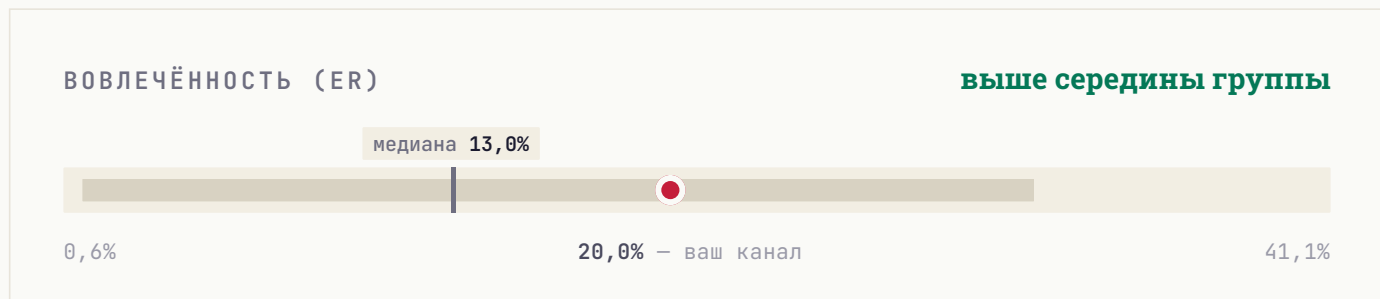
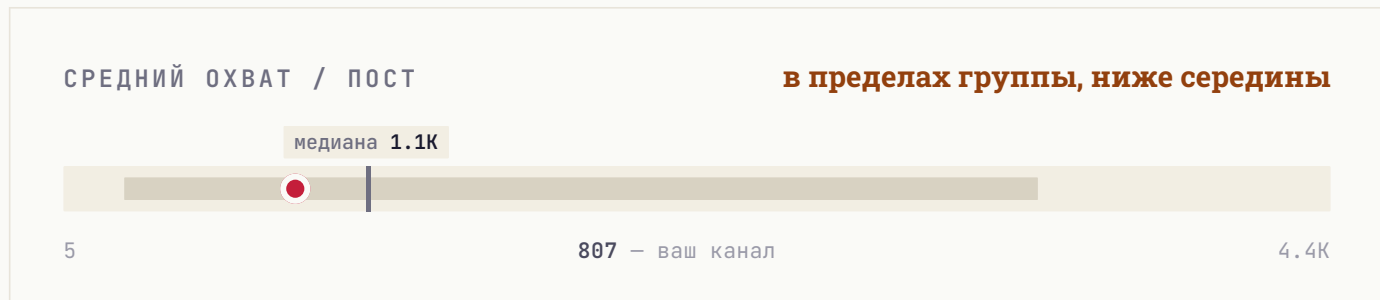
Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

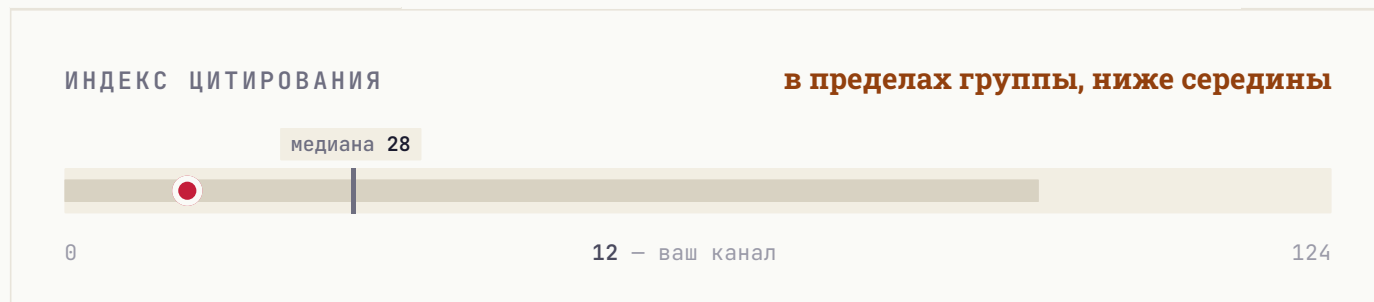
#34

/43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 34 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
