

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Это надо обыграть



@tvoi_memolog

Канал, где рассказываем про тренды, мемы и актуальные инфоповоды. Делаем ежемесячные дайджесты по мемам, накидываем идеи и ситуативы. Авторский блог Андрея Кокина: @kokin_av P.S. Все, что без...

ПОДПИСЧИКИ

10 289

-72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 754/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 289 —	👁️ охват поста 20.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2K · 15 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -21.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 70.2 всего 632 реакц., 373 реп., 2 комм.	📄 длина поста 496 зн. медиана 511 · 15 дней	☆ постов в анализе 9 15 дней
📈 рекл. охват 754 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -72 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 19.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Это надо обыграть» — 10 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -21.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 496 знаков (медиана 511).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 9 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 18:17 ВИДЕО И Владу В интернете новая гиперфиксация. Теперь на Владе. Его отмечают в комментариях и посвящают ему рилсы. Обычно это происходит с...	ПРОСМ. 2 852 РЕП. 130	РЕАКЦ. 100 ER 27.7%
№2 03.08 · 18:29 ФОТО Увидел «Одиссею» такой, какой ее задумал Нолан Вирусится мини-тренд: берут кадр из «Одиссеи» и с помощью нейросети делают его шире, а...	ПРОСМ. 2 504 РЕП. 93	РЕАКЦ. 92 ER 24.3%
№3 07.08 · 18:09 ВИДЕО 5 треков Трендовый формат в рилсах и тиктоках, где бренды и блогеры собирают музыку под тематическое занятие. Чаще всего со стебом. Это...	ПРОСМ. 2 310 РЕП. 24	РЕАКЦ. 51 ER 22.5%

№4 04.08 · 14:04 ТЕКСТ Два объявления: 1. В субботу вышел дайджест с инфоповодами на август. Вдруг пропустили — посмотрите. Фильмы и сериалы можно запомнить для...	ПРОСМ. 2 298 РЕП. 3	РЕАКЦ. 67 ER 22.3%
--	---	--

№5 12.08 · 14:32 ВИДЕО Кричащий Одиссей В кинотеатрах всю показывают «Одиссею» Нолана. Фильм крупный, со звездами, красивыми видами и колоритными героями...	ПРОСМ. 2 019 РЕП. 48	РЕАКЦ. 66 ER 19.6%
---	--	--

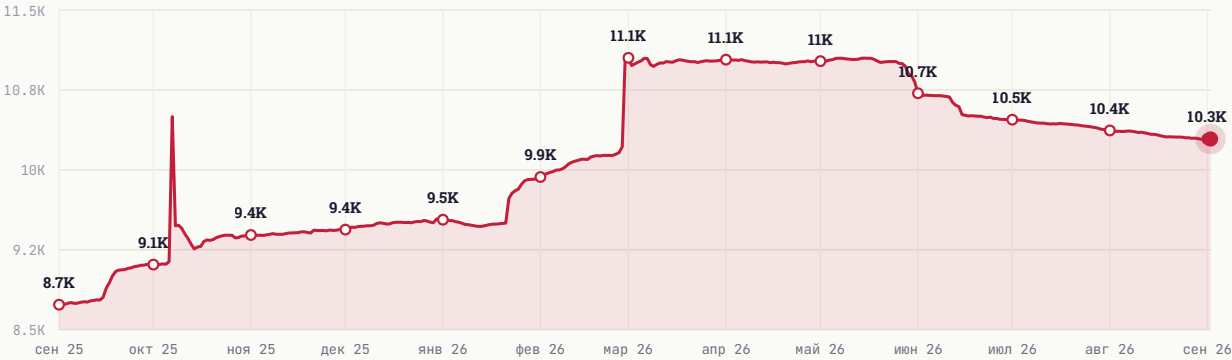
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 18:57 ВИДЕО Дайджест пропущенных трендов У себя в канале я и так часть трендов не обзораю: где-то не успел, где-то не увидел потенциала. А в июле...	ПРОСМ. 1 786 РЕП. 8	РЕАКЦ. 62 ER 17.4%
↓ 17.08 · 16:17 ВИДЕО Выход жениха или ловушка рекомендательной ленты Замечали, что стоит посмотреть только одно видео — и тебе начинают подсовывать еще такие...	ПРОСМ. 1 621 РЕП. 38	РЕАКЦ. 31 ER 15.8%
↓ 19.08 · 17:22 ВИДЕО Мем-Ванга! Делаем ставки: полетит песня в народ или нет. Я хотел ее сделать неделю назад, но отвлекся. Возможно, эта песня уже прошла свой...	ПРОСМ. 1 347 РЕП. 16	РЕАКЦ. 102 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

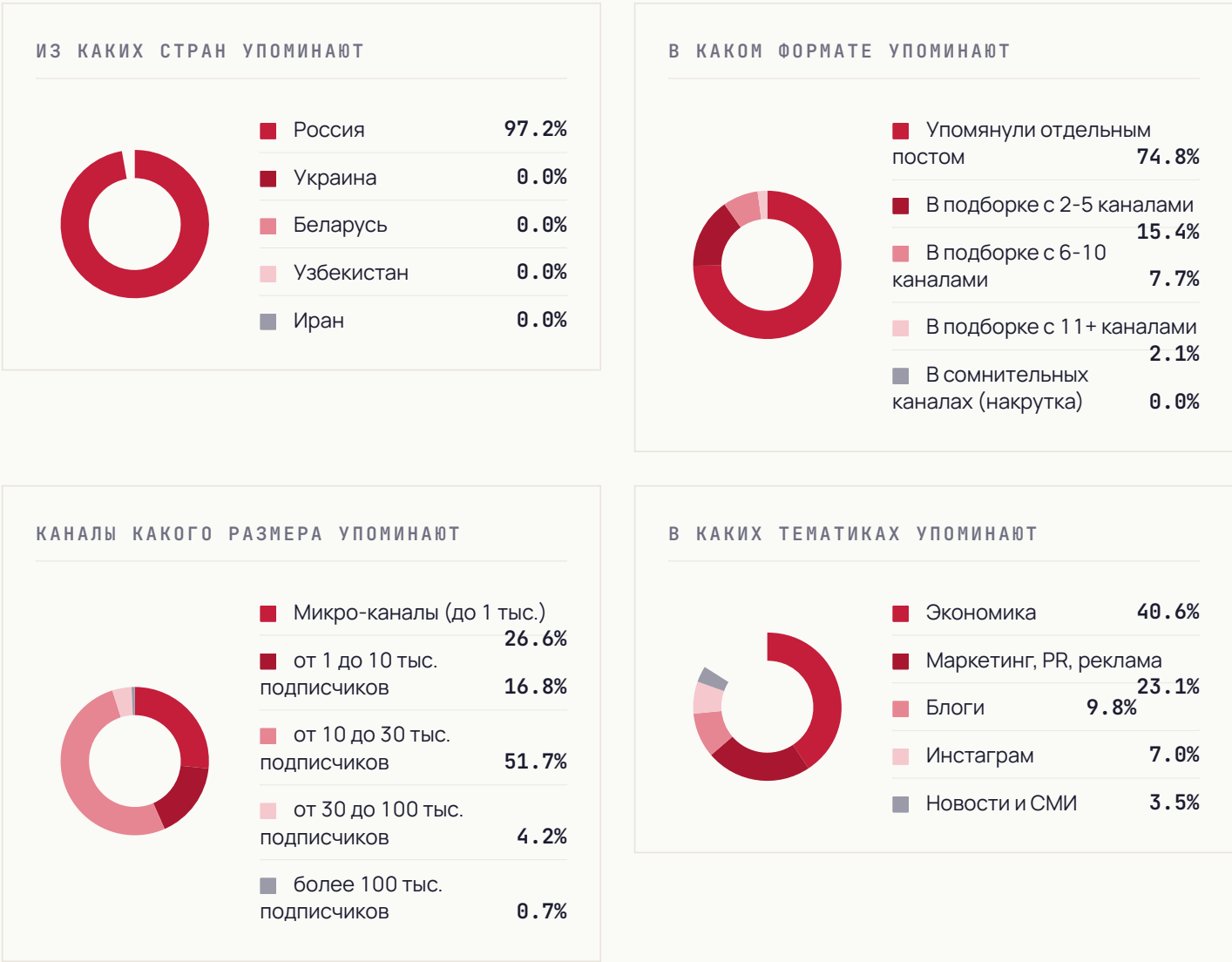


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 700	10 289	+1 589

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

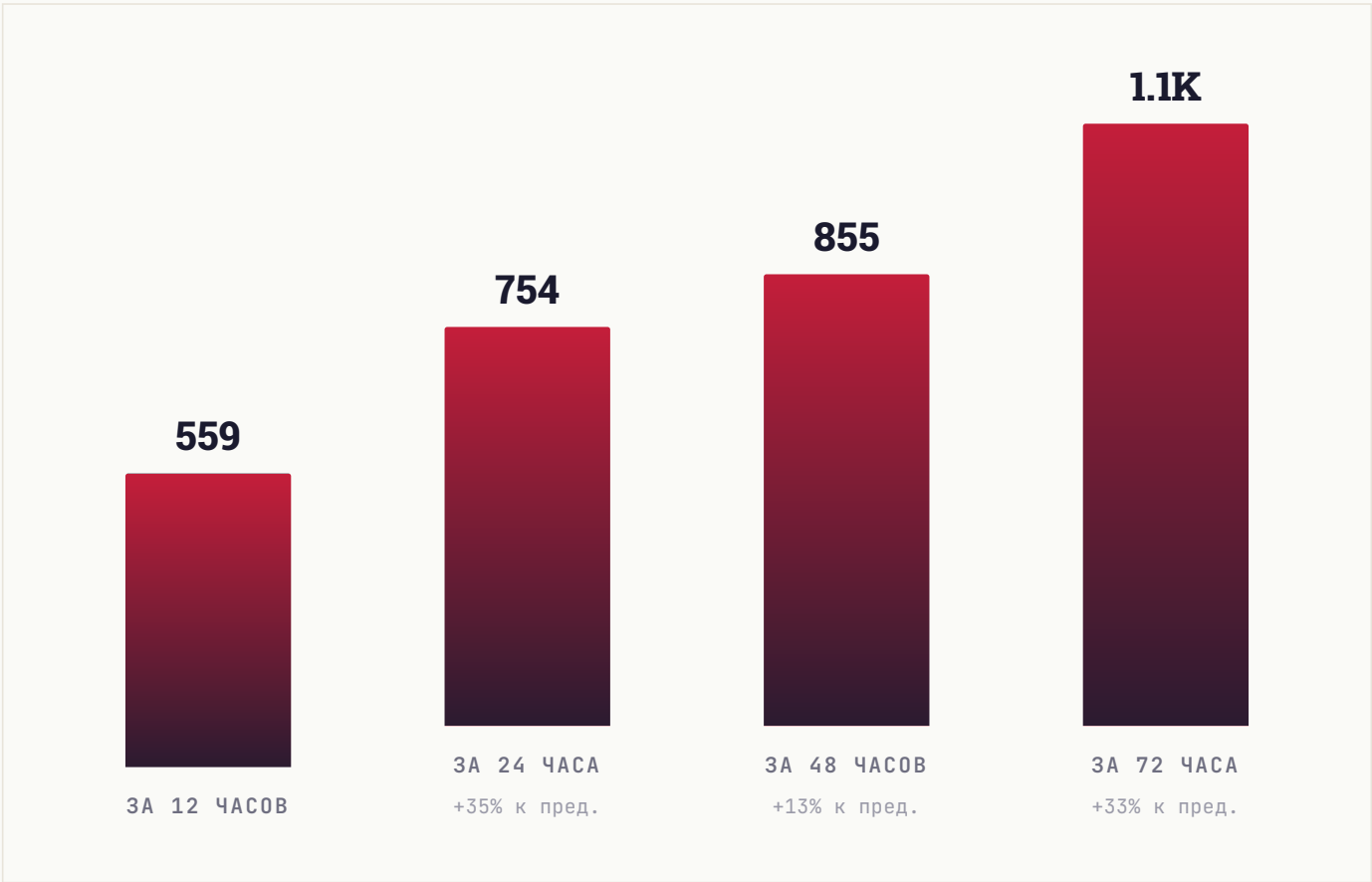
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КС Креатив со звездочкой	134.6K
РМ Русский маркетинг	125.1K
D– DNative — блог Ткачука про SMM	82.4K
МО Молянов	29.8K
ММ mads media	26.1K
ЭН Это надо обыграть ВЫ	10.3K
ВН Влад не шутит	9.1K
АТ Алексей Ткачук — Личный блог	4.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Креатив со звездочкой, 134.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **3 647** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	171
Февраль 2026	2	2	1 191
Январь 2026	0	0	459
Декабрь 2025	19	1	145
Ноябрь 2025	3	3	87
Октябрь 2025	6	4	1 594

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	3 647

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77

/153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 153 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
