

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 3-НДФЛ. Налоги под контролем



@tvoi13procentov

Здесь о том, как ✓ получать МАКСИМАЛЬНЫЕ налоговые вычеты ✓ законно СНИЖАТЬ налоги от дохода с продажи имущества ✓ без суда обнулить задолженность Открыта к сотрудничеству (партнёрство, спикер и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 034 21.09.2026 -7 за месяц	12.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TVOI13PROCENOV за сутки 4.1%	330 рекл. охват 125/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 034 —	👁️ охват поста 10.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 330 медиана 311 · 19 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -11.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.4 всего 76 реакц., 20 реп., 21 комм.	📄 длина поста 733 зн. медиана 980 · 19 дней	⭐ постов в анализе 9 19 дней
📈 рекл. охват 125 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3-НДФЛ. Налоги под контролем» — 3 034 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 330 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 733 знаков (медиана 980).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (409 в среднем у топа vs 265 у худших) — среди 9 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 15:30 ФОТО Почему выгоднее открывать ИП через меня? Открыть ИП можно самостоятельно. А что делать дальше? Когда платить налоги и как считать? Что...	ПРОСМ. 491 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 16.2%
№2 04.09 · 13:26 ФОТО Обнулить долг можно не всегда! Всё зависит от ваших исходных данных. Например, в случае с Ириной (имя изменено) вывести налог в 0 было...	ПРОСМ. 394 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 13.0%
№3 03.09 · 06:09 ФОТО Эту историю я начинала рассказывать в сториз Первое обращение — 18 июля. ➡ Долг перед налоговой — 2,3 млн Р. ➡ Счета заблокированы. ➡...	ПРОСМ. 342 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 11.3%

№4

31.08 · 06:04

ТЕКСТ

А вы знали, что если на вас открыто наследственное дело - ваше единственное жилье уже не единственное и нужно выдержать 5 лет для продажи...

ПРОСМ.
334

РЕАКЦ.
3

РЕП.
3

ER
11.0%

№5

07.09 · 18:04

ТЕКСТ

Я только под конец дня вспомнила 😊

ПРОСМ.
311

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
10.3%

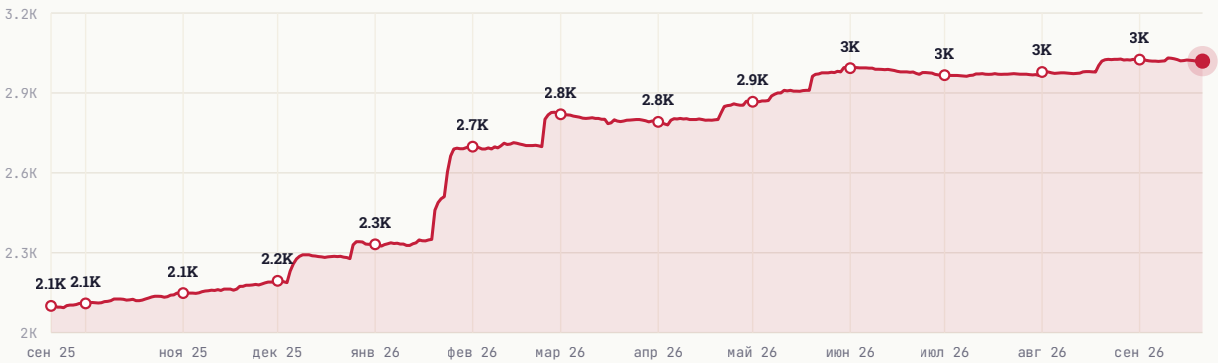
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 07:48 ФОТО С 1 сентября! С праздником всех школьников и их родителей! У сына в этом году начинается новый этап - подготовка к школе. А это значит...	ПРОСМ. 293 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 9.7%
↓ 09.09 · 14:15 ФОТО Сегодня налоговая решила порадовать моих клиентов 😍 Благодарю всех за обратную связь. На следующий год приходить за остатками вычета можно...	ПРОСМ. 289 РЕАКЦ. 5 РЕП. 1 ER 9.5%
↓ 14.09 · 08:52 ФОТО До сколькои Вам можно писать? Писать мне Вы можете в любое удобное для Вас время. Я работаю с клиентами по всей России - например, у меня...	ПРОСМ. 213 РЕАКЦ. 11 РЕП. 4 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

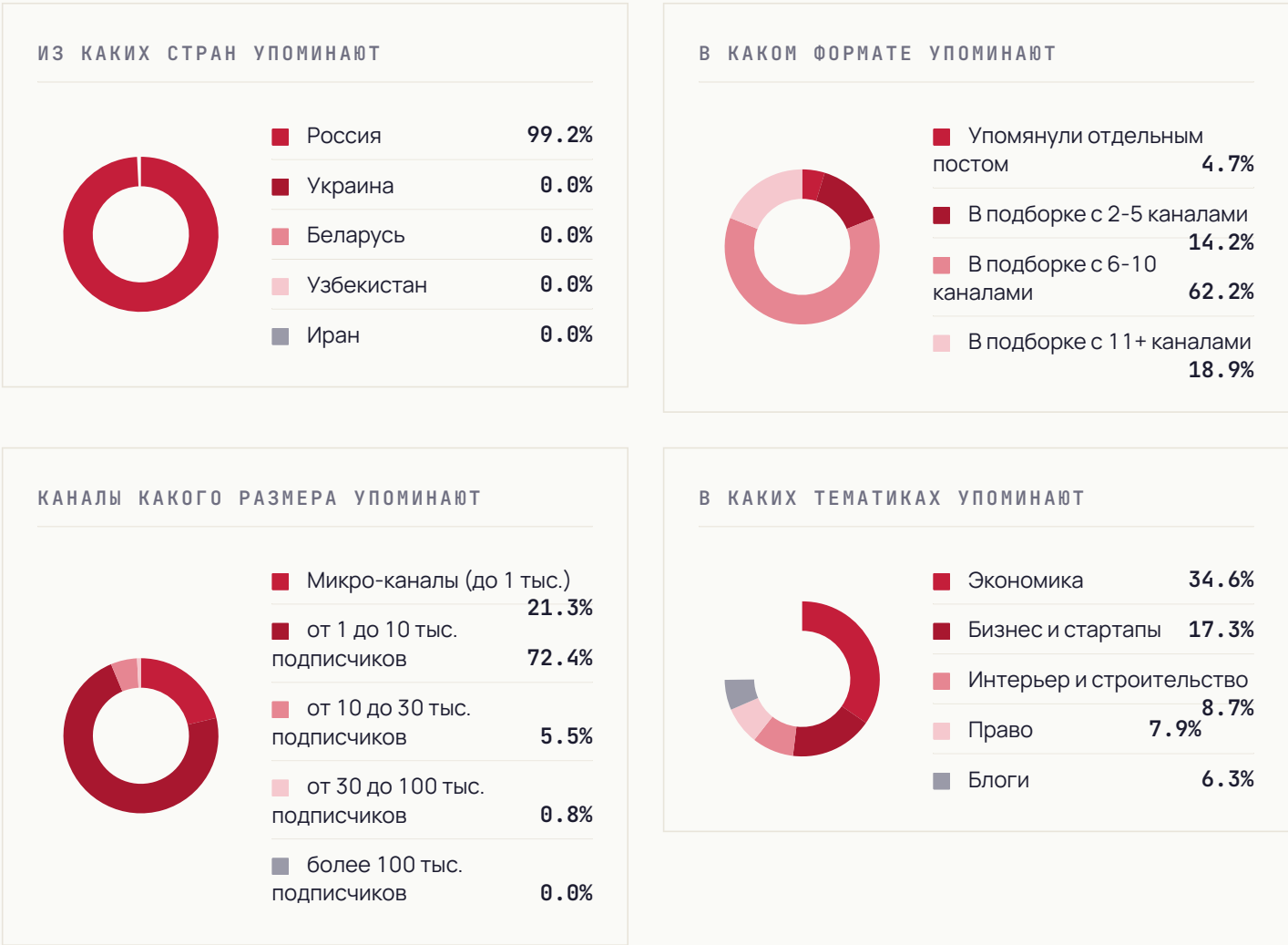


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 095	3 034	+939

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

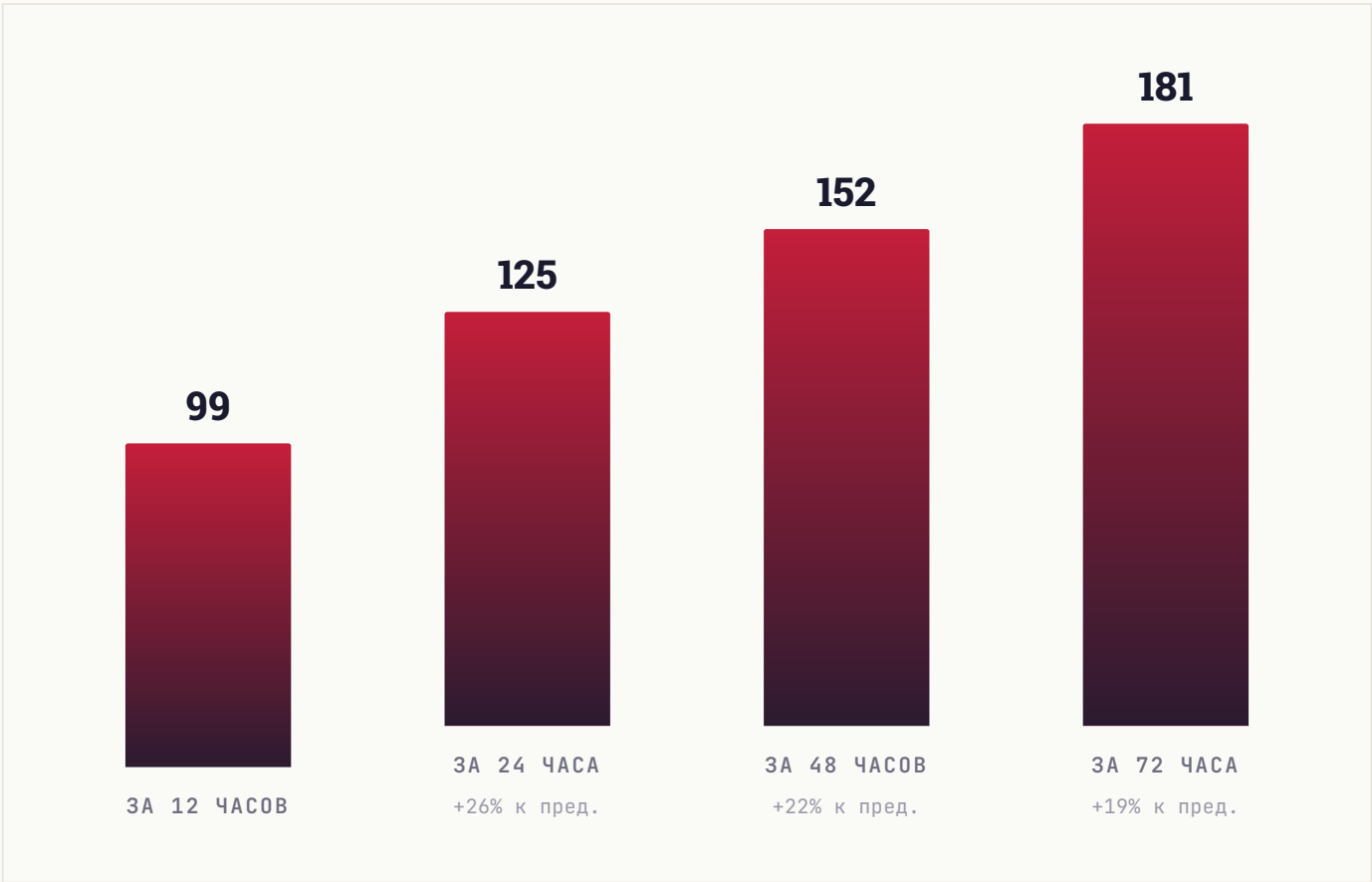
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 99 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Дело в цифрах ПО и решения для бизнеса	14.6K
АН Авдеева Наталья 3-НДФЛ	7.3K
ОЕ Осина Екатерина//Налоги в недвижимости//3-НДФЛ//Вычеты//Обучения	5.4K
ЗН 3-НДФЛ. Налоги с недвижки	5K
ЗН 3-НДФЛ. Налоги под контролем ВЫ	3K
ТЧ Ты чё такая дерзкая? Блог Марии Хлопуновой	1.5K
ТА TAGIEV_TRAVEL	1.4K
ОБ Оксана Борух  Налоги, ФНС, сопровождение	886
ВМ Внутренний мир бухгалтера Зои	688
НС Недвижимость семьи 	486
ЗВ 3-НДФЛ. Вычеты. Налоги с продажи недвижимости	403

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **895** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	31
Февраль 2026	13	13	170
Январь 2026	9	8	399
Декабрь 2025	0	0	184
Ноябрь 2025	0	0	55
Октябрь 2025	3	3	56

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	895

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

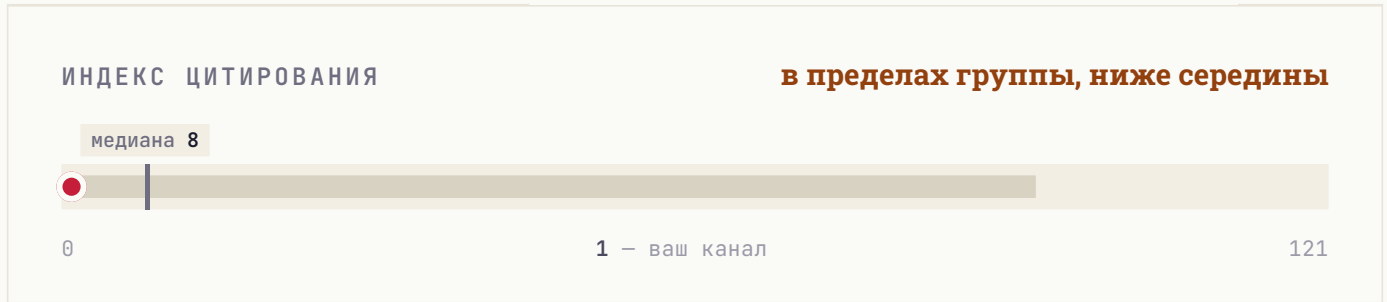
#78

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 100 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
