ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TV Губерния. Воронеж

@tvgubernia

Регистрация в РКН: https://www.gosuslugi.ru/snet/673c60d06afad41667cd7d Главные новости Воронежа и области 👉 Делитесь новостями Воронежа и обсуждайте их По вопросам рекламы: @frolovaola Купить...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 241	6.0%	1.1K
-95 за месяц	за сутки 4.5%	рекл. охват 904/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **20 241** —	ОХВАТ ПОСТА **5.42%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.1K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **16.1** ~112 в неделю
ТРЕНД 7Д **-23.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.0** всего 1 939 реакц., 1 354 реп., 91 комм.	ДЛИНА ПОСТА **496 зн.** медиана 506 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **482** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **904** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-95** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **92** индекс цитирования · 531 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 2 месяца** создан 01.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TV Губерния. Воронеж» — 20 241 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 112 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -23.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **482** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (285/482 постов).

03 Средняя длина поста — **496** знаков (медиана 506).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 02:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 643 у худших) — среди 482 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 23:22 ТЕКСТ

‼️ Внимание! Воронежская агломерация и Нововоронеж — тревога в связи с угрозой непосредственного удара БПЛА. Работают системы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 714	10	2	13.4%

№2 24.09 · 23:00 ТЕКСТ

❗ Украинские беспилотники заметили в небе над Воронежской областью Губернатор Александр Гусев объявил тревогу непосредственного удара…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 591	6	2	12.8%

№3 25.09 · 04:48 ТЕКСТ

⚡⚡⚡Четыре человека ранены во время самой массированной атаки БПЛА на Воронеж Двух женщин госпитализировали, двоим мужчинам помощь…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 509	5	36	12.4%

№4 24.09 · 18:02 ФОТО

Вот такие облака удалось сегодня снять нашему фотографу Виталию Гаркуше 🔺 Подписывайся на наш MAX!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 368	20
РЕП.	**ER**
7	11.7%

№5 27.09 · 16:38 ФОТО

🏅🤸 Воронежские акробаты стали чемпионами мира Триумфом воронежских акробатов в итальянском Пезаро завершился 30-й Чемпионат мира…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 057	27
РЕП.	**ER**
6	10.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 10:17 ТЕКСТ

В Лискинском и Бобровском районах объявили тревогу в связи с угрозой непосредственного удара БПЛА. Работают системы оповещения. 🔹 …

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
656	—
РЕП.	**ER**
—	3.2%

↓ 10.10 · 08:23 ТЕКСТ

На территории региона снова объявлена опасность атаки БПЛА. Об этом сообщил губернатор Александр Гусев. В Богучарском районе звучали…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
644	1
РЕП.	**ER**
2	3.2%

↓ 10.10 · 12:16 ТЕКСТ

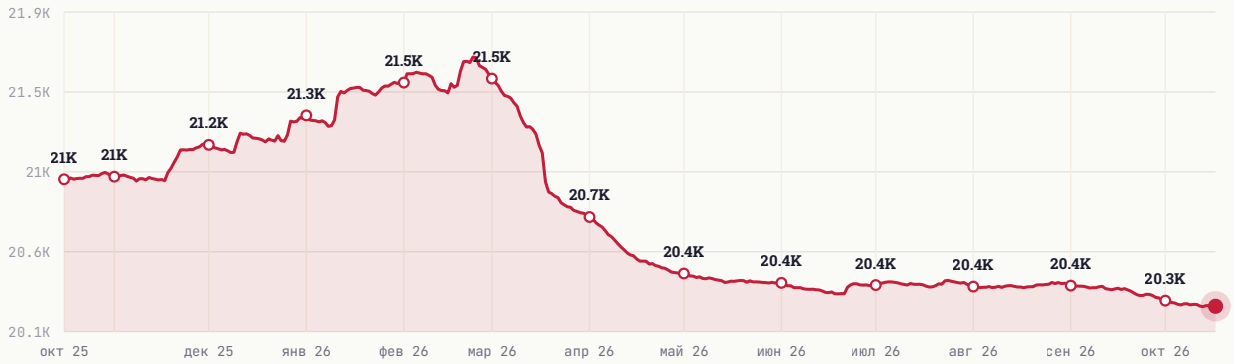
Отмена непосредственной опасности атаки БПЛА во всех муниципалитетах Воронежской области. Режим опасности атаки сохраняется на всей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
630	—
РЕП.	**ER**
—	3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 961	20 242	-719

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

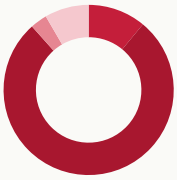
Индекс цитирования **92** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **531** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



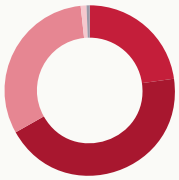
Россия	95.4%
Украина	1.5%
Беларусь	0.2%
Казахстан	0.1%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	11.0%
В подборке с 2-5 каналами	77.4%
В подборке с 6-10 каналами	3.2%
В подборке с 11+ каналами	8.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	44.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	31.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

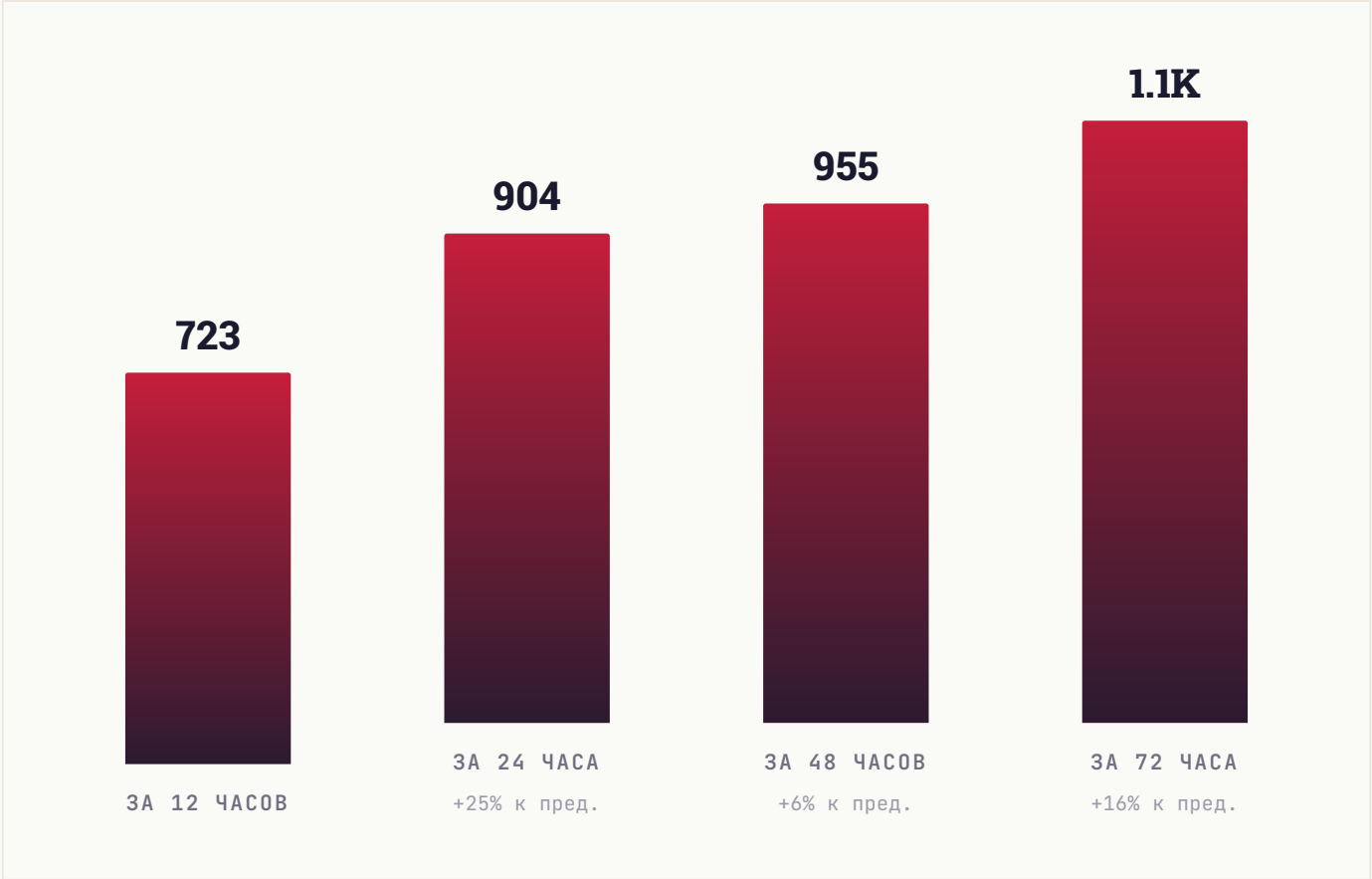


Новости и СМИ	82.5%
Политика	3.1%
Искусство	1.7%
Транспорт	1.1%
Спорт	1.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТГ **TV Губерния. Воронеж** ВЫ	20.2K
РВ **РИА Воронеж**	9.7K
КК **Короче, Казань**	9.6K
АВ **Администрация Воронежа**	7.8K
ВК **Воронежский караульный**	5.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **235**, а канал за это время прибавил **1 189** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	24	12	**3**
Март 2026	34	20	**3**
Февраль 2026	48	23	**290**
Январь 2026	48	30	**341**
Декабрь 2025	53	29	**300**
Ноябрь 2025	28	17	**252**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
235	**6**	**1 189**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

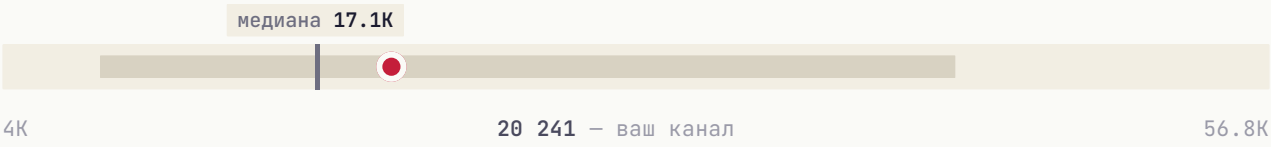
Сравниваем с каналами вашего размера: **614 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#256 /614

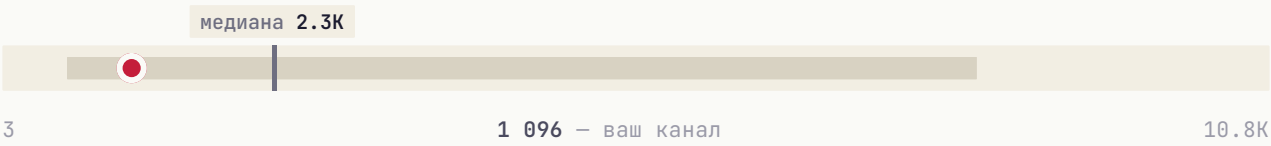
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 256 из 614 каналов сопоставимого размера

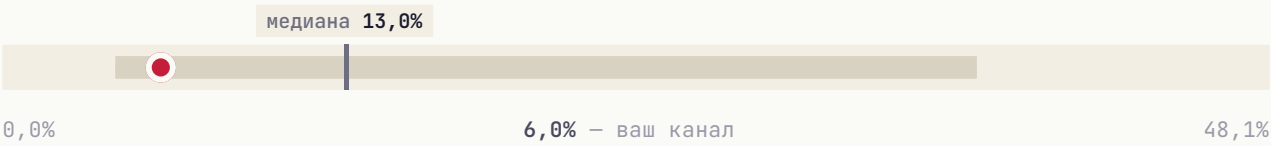
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



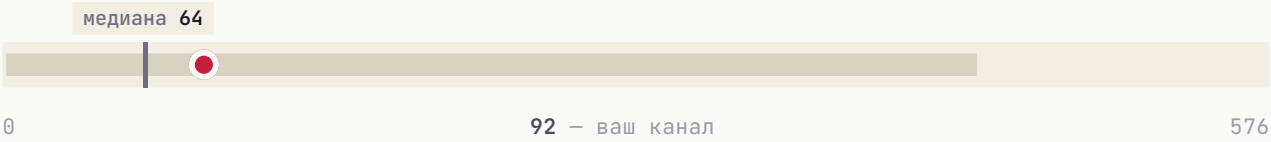
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.42% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM