

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тверь любит



@tverlover

• Предложка: @TverLover_bot • Реклама: @test444f • Беседа -
https://t.me/+3WuFszx1g_k4YmRi Реклама: <https://telega.in/channels/TverLover/card>

ПОДПИСЧИКИ

3 696

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

785

рекл. охват 368/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Цитаты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 696 —	👁️ охват поста 21.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 785 медиана 786 · 29 дней	📅 постов/нед. 42.8 за период
📈 тренд 7д +3.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.9 всего 1 775 реакц., 294 реп., 219 комм.	📄 длина поста 35 зн. медиана 28 · 29 дней	★ постов в анализе 180 29 дней
📈 рекл. охват 368 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 28.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тверь любит» — 3 696 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 785 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+3.2% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 180 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (167/180 постов).
- 03 Средняя длина поста — 35 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 596 у худших) — среди 180 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 21:08 ТЕКСТ у кого есть юз Антона из 8а, 55 школа. дайте пожалуйста. УМАЛЯЮ ПРОСТО 🙏🏻	ПРОСМ. 1 235 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 33.4%
№2 20.09 · 07:57 ФОТО Его 🤪👉	ПРОСМ. 1 166 РЕП. 3	РЕАКЦ. 64 ER 31.5%
№3 01.10 · 21:08 ТЕКСТ Артёма Овчинникова, 7а 45 школа	ПРОСМ. 1 145 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 31.0%

№4 04.10 · 08:17 ТЕКСТ Дашу Вегас 50 шк 🤔🤔(поля)	ПРОСМ. 1109 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 30.0%
№5 01.10 · 21:08 ТЕКСТ Артём с 48 школы, давай встречаться💋	ПРОСМ. 1070 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 29.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 18:25 ТЕКСТ Лю Даню из 18 школы 8А или 8Б не помню честно он кудрявенький красавчик💋	ПРОСМ. 613 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 16.6%
↓ 13.10 · 15:40 ТЕКСТ любит южный❤️	ПРОСМ. 610 РЕП. —	РЕАКЦ. 26 ER 16.5%
↓ 13.10 · 18:25 ТЕКСТ грушу	ПРОСМ. 566 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 106

СЕЙЧАС

3 696

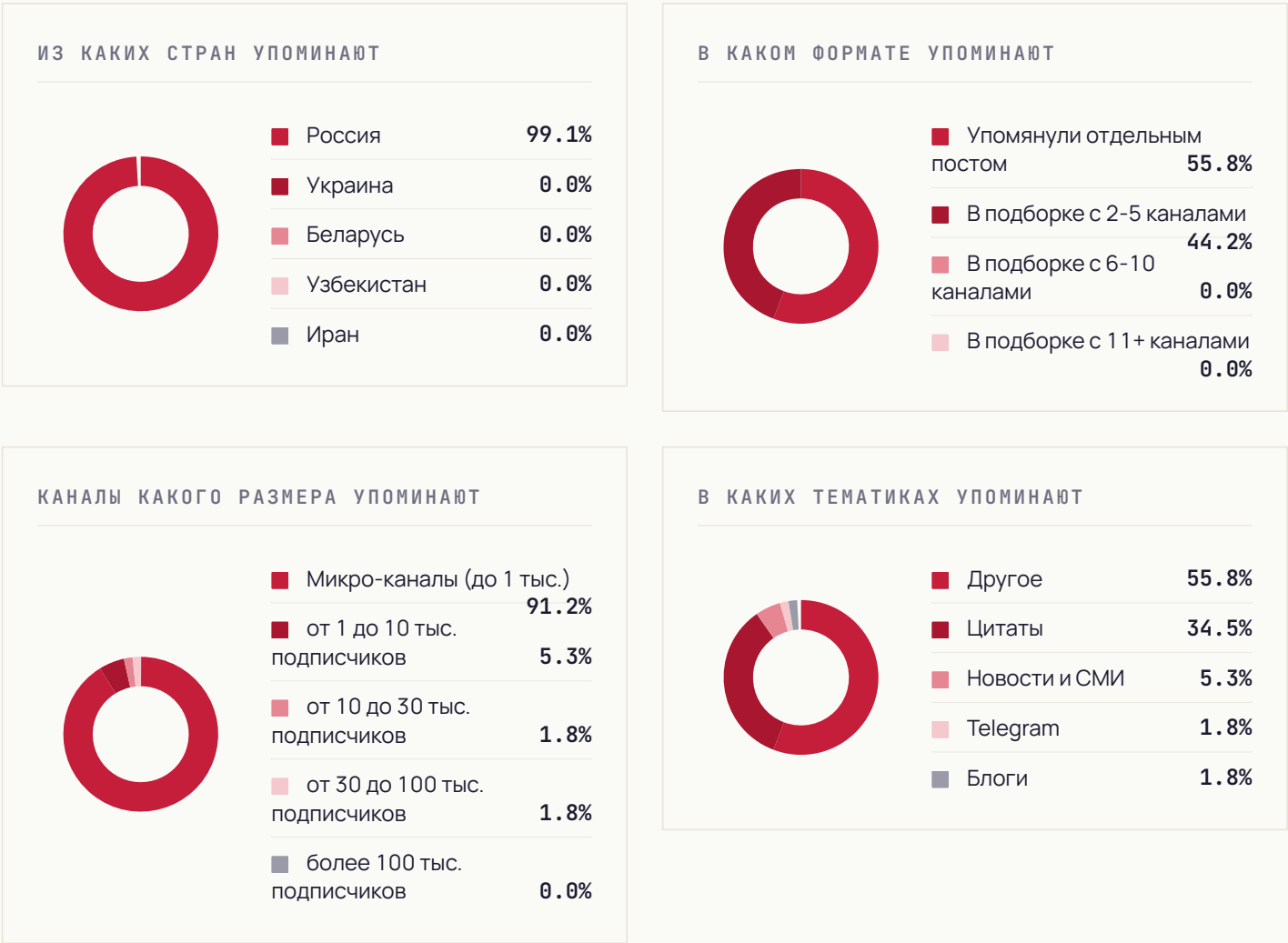
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-410

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

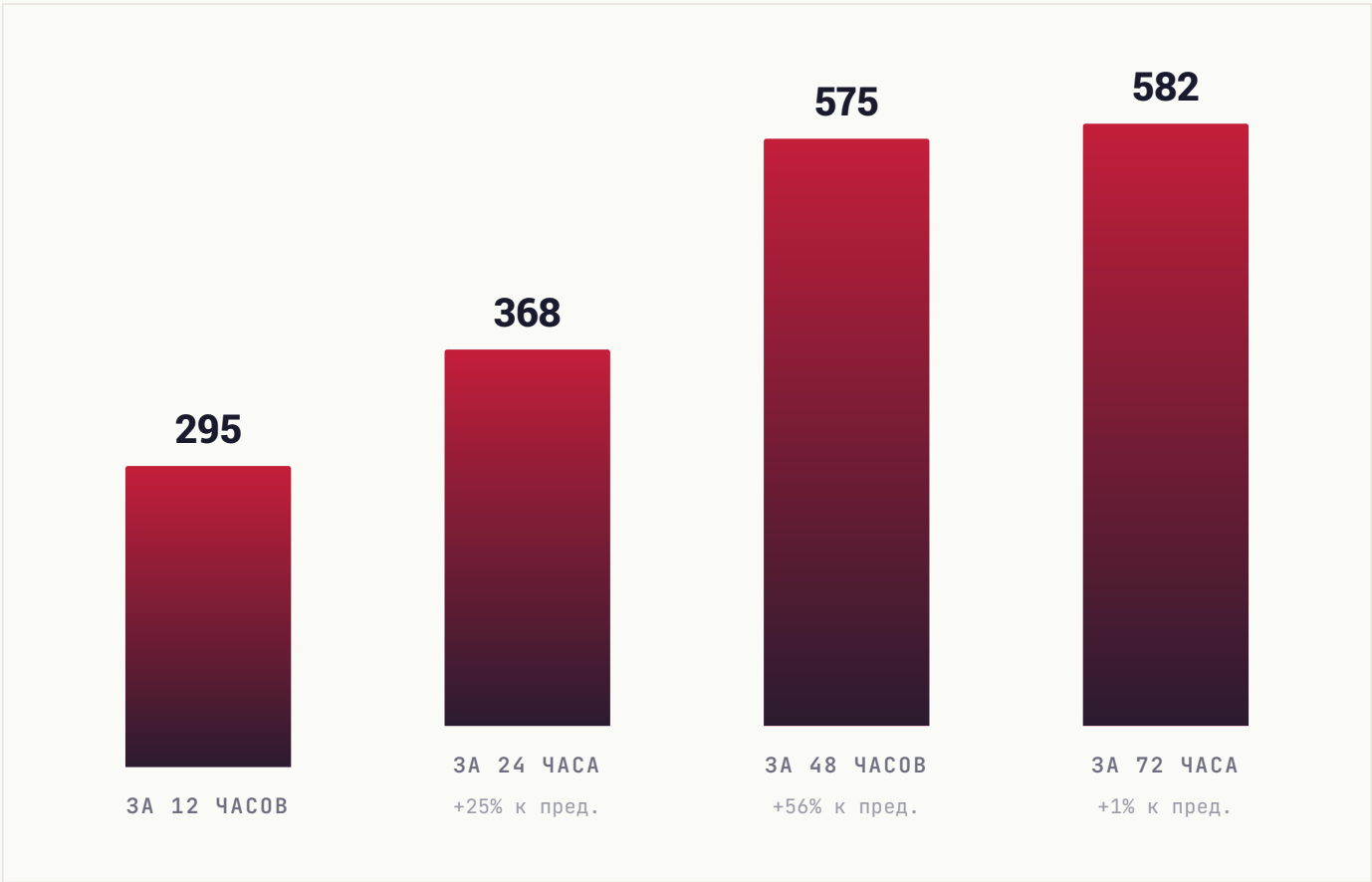
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 30 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИТ Ищу тебя Тверь	11.2K
ТЛ Тверь любит	3.7K
GI Gimn8news	967
ТЛ Тверь Любит	816
ЗШ 34 школа любит	768
ШШ 17 школа любит	446

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Ищу тебя Тверь , 11.2K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **1 138** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	39
Март 2026	3	3	872
Февраль 2026	1	1	44
Январь 2026	0	0	65
Декабрь 2025	3	3	50
Ноябрь 2025	4	4	68

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	1 138

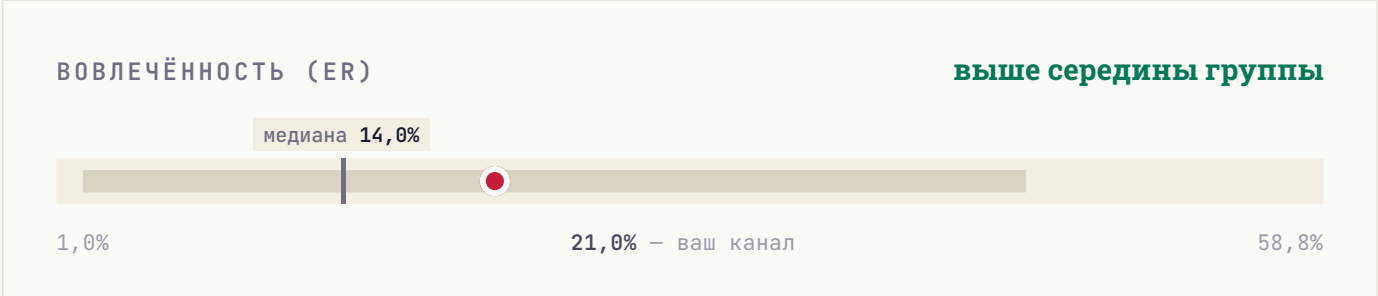
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 25 каналов категории «Цитаты» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 21 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
