

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TuzShop - Новости



@tuzshopnews

Бот: @TuzShopBot Поддержка: @TuzShopSup Чат:
@TuzShopChat ★ Отзывы: @TuzShopFeedback

ПОДПИСЧИКИ

32 201

+10750 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

14.9K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 201 —	👁️ охват поста 46.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 14.9K медиана 9.8K · 14 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
💖 реакц./пост 30.7 всего 92 реакц., 52 реп., 6 комм.	📄 длина поста 314 зн. медиана 370 · 14 дней	⭐ постов в анализе 3 14 дней	📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +10750 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 11.03.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TuzShop - Новости» — 32 201 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.9K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 314 знаков (медиана 370).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.9К в среднем у топа vs 14.9К у худших) — среди 3 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 28.09 · 15:22 ФОТО 🔥 БЕЗУМНЫЕ СКИДКИ В TUZSHOP 🌈 Вы давно просили — запускаем ОДНИ ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ СКИДОВ на ВБаксы за всю историю TuzShop 🕒 Мы ставим...	ПРОСМ. 26 390 РЕП. 32	РЕАКЦ. 26 ER 82.0%
№2 13.09 · 15:56 ФОТО 🇷🇺 Вернули БЕСПЛАТНУЮ смену региона Смена региона аккаунта Epic Games на Турцию снова доступна — для снятия ограничений в Творческом...	ПРОСМ. 9 779 РЕП. 14	РЕАКЦ. 25 ER 30.4%
№3 26.09 · 12:28 ФОТО 😊 Готовим для вас долгожданную акцию, анонс совсем скоро...	ПРОСМ. 8 534 РЕП. 6	РЕАКЦ. 41 ER 26.5%

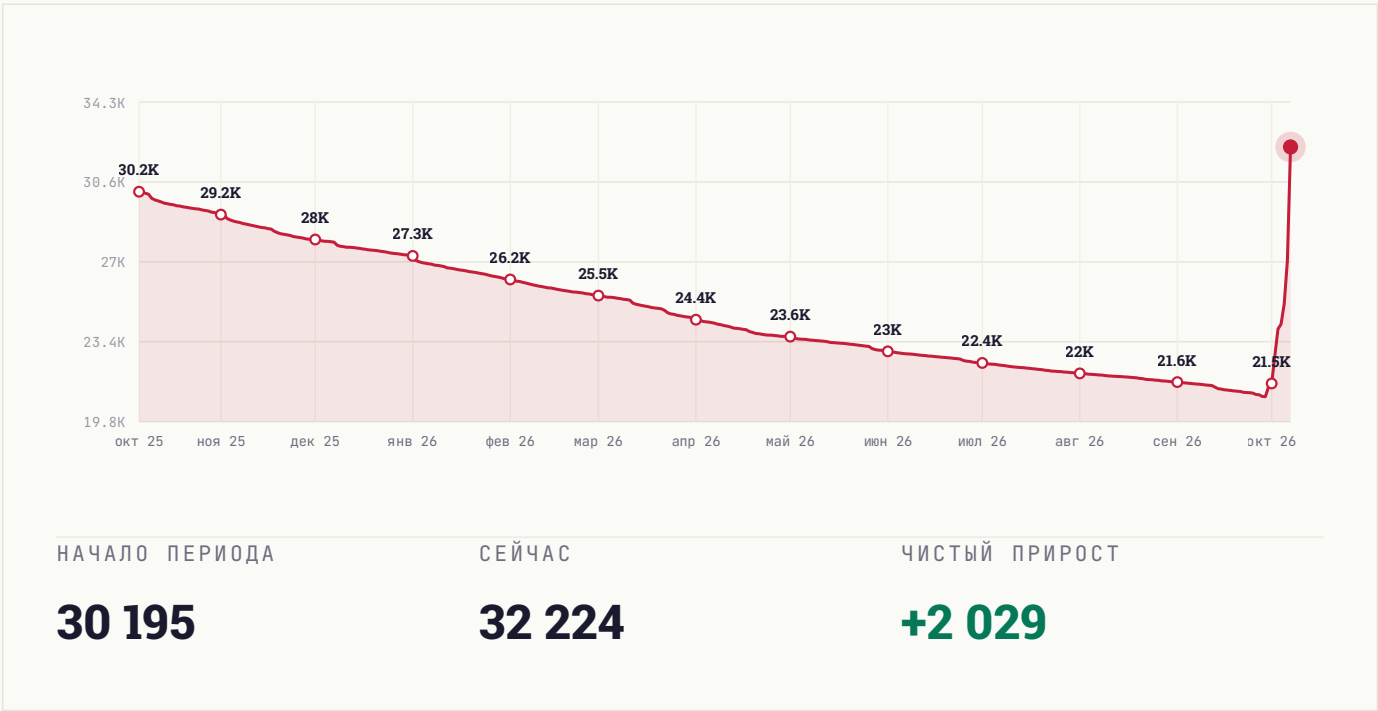
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 15:22 ФОТО 🔥 БЕЗУМНЫЕ СКИДКИ В TUZSHOP 🌈 Вы давно просили — запускаем ОДНИ ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ СКИДОК на ВБаксы за всю историю TuzShop ⌚ Мы ставим...	ПРОСМ. 26 390 РЕП. 32	РЕАКЦ. 26 ER 82.0%
↓ 13.09 · 15:56 ФОТО 🇹🇷 Вернули БЕСПЛАТНУЮ смену региона Смена региона аккаунта Epic Games на Турцию снова доступна — для снятия ограничений в Творческом...	ПРОСМ. 9 779 РЕП. 14	РЕАКЦ. 25 ER 30.4%
↓ 26.09 · 12:28 ФОТО 😊 Готовим для вас долгожданную акцию, анонс совсем скоро...	ПРОСМ. 8 534 РЕП. 6	РЕАКЦ. 41 ER 26.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

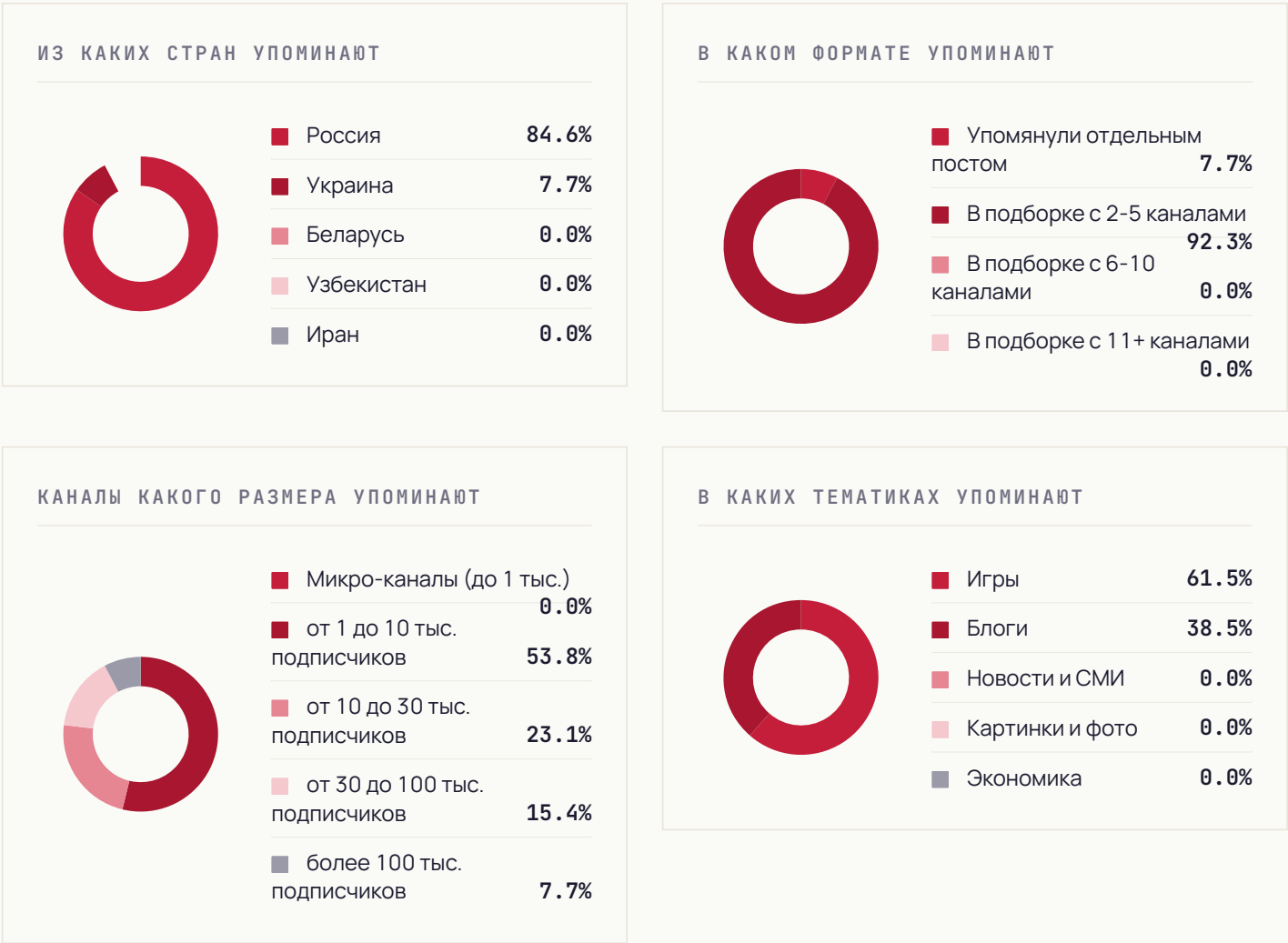
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

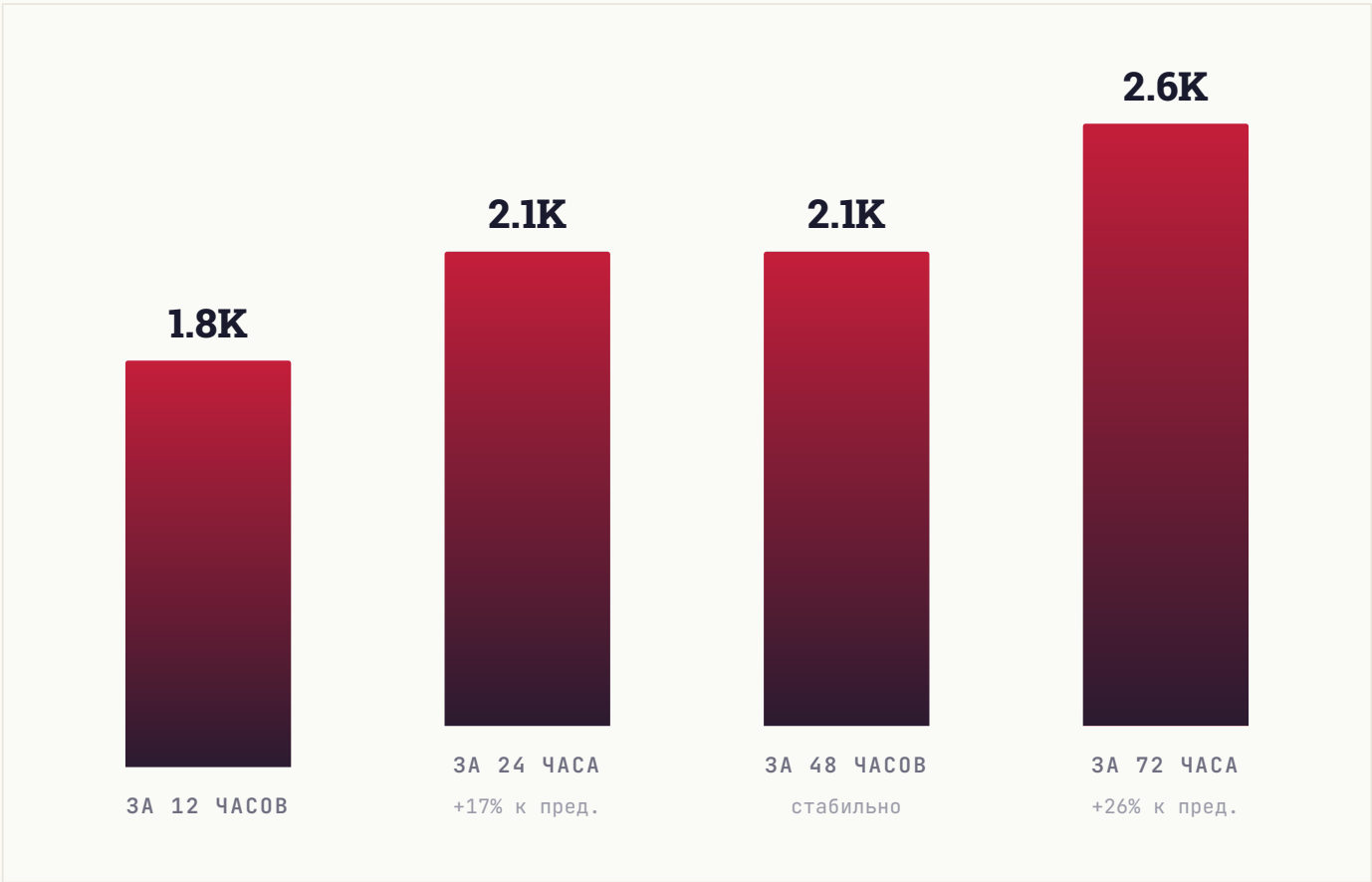
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

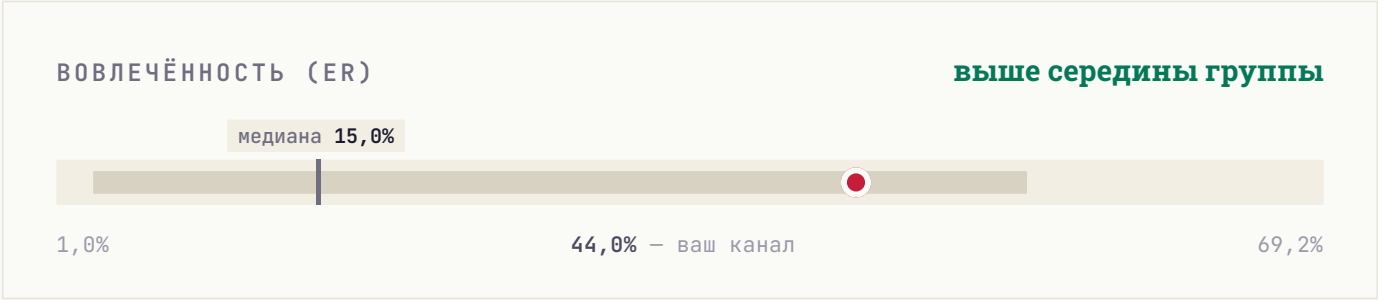
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

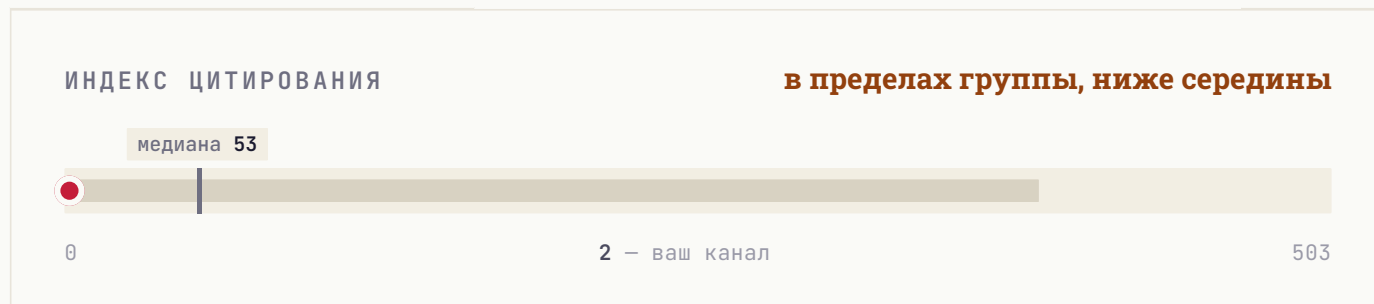
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **289 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 11 тыс. до 97 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109 / 289

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 109 из 289 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
