

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Артем Тузов.

Финансы и

ИНВЕСТИЦИИ



@tuzov_invest

— 19 лет на фондовом рынке — Спикер РБК — Эксперт в изданиях Коммерсантъ, РИА Новости, Прайм ■ Прошел путь от стажёра до Гендиректора ■ 11 лет инвестирования Официальный бот канала:...

ПОДПИСЧИКИ

27 688

19.09.2026
+358 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **10.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TUZOV_INVEST](https://promptpress.com/audit/tuzov_invest)
рекл. охват **3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 688 —	👁️ охват поста 20.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.9 за период
📈 тренд 7д -13.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 133.3 всего 8 798 реакц., 1 373 реп., 143 комм.	📄 длина поста 743 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 66 28 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +358 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 141 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Артем Тузов. Финансы и инвестиции» — 27 688 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -13.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 743 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 66 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 06:47 ФОТО 💊 Озон Фармацевтика 6 мес 2026 МСФО Озон Фармацевтика - один из лидеров фарм.рынка в России. И безусловный лидер в целевом сегменте...	ПРОСМ. 8 487 РЕП. 21	РЕАКЦ. 106 ER 30.7%
№2 21.08 · 13:08 ТЕКСТ 42 миллиона Столько россиян имеют брокерский счёт на Мосбирже. За июль прибавилось ещё 343 тысячи. Счетов при этом около 80 миллионов, у...	ПРОСМ. 8 449 РЕП. 11	РЕАКЦ. 169 ER 30.5%
№3 22.08 · 11:37 ФОТО Осень близко Каждый год одно и то же. Как только заканчивается лето, в личку начинают приходить такие сообщения. Пока отвечаю всем...	ПРОСМ. 8 009 РЕП. 3	РЕАКЦ. 200 ER 28.9%

№4 24.08 · 08:04 ТЕКСТ Что должно быть в портфеле, чтобы он платил не только на растущем рынке? Обещал разобрать в подкасте. Разбираю. Сначала откуда берётся...	ПРОСМ. 7 389 РЕП. 79 РЕАКЦ. 244 ER 26.7%
№5 15.09 · 06:12 ТЕКСТ Индекс полной доходности с этого заявления сделал +7% Однако вчера случился локальный апокалипсис у спекулянтов, кто шортит биржу...	ПРОСМ. 7 192 РЕП. 5 РЕАКЦ. 59 ER 26.0%

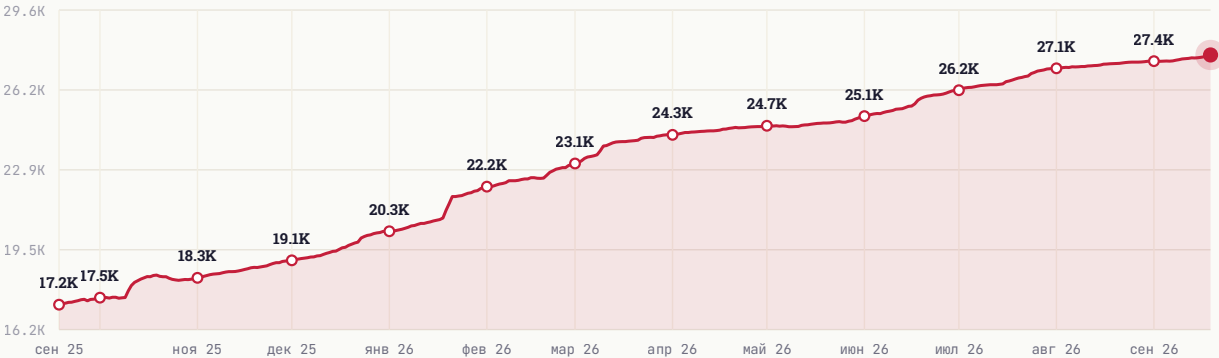
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 07:39 ФОТО Высшая Школа Экономики призвала меня высказаться 😊 «Назвался финансовым инфлюенсером - выходи говорить» Вот пришел говорить @tuzov_invest	ПРОСМ. 4 420 РЕП. 4 РЕАКЦ. 105 ER 16.0%
↓ 16.09 · 14:26 ФОТО Что бы я делал сейчас с капиталом в 3 млн руб. и горизонтом инвестирования 5 лет? Мне часто пишут с одним запросом. Есть сумма, есть срок...	ПРОСМ. 4 336 РЕП. 181 РЕАКЦ. 287 ER 15.7%
↓ 16.09 · 18:40 ФОТО Обычно я пересчитываю купоны, а тут сижу и пересчитываю людей. Пока выходит, что огней сильно больше, чем мест 😊	ПРОСМ. 4 251 РЕП. 3 РЕАКЦ. 125 ER 15.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 206

СЕЙЧАС

27 688

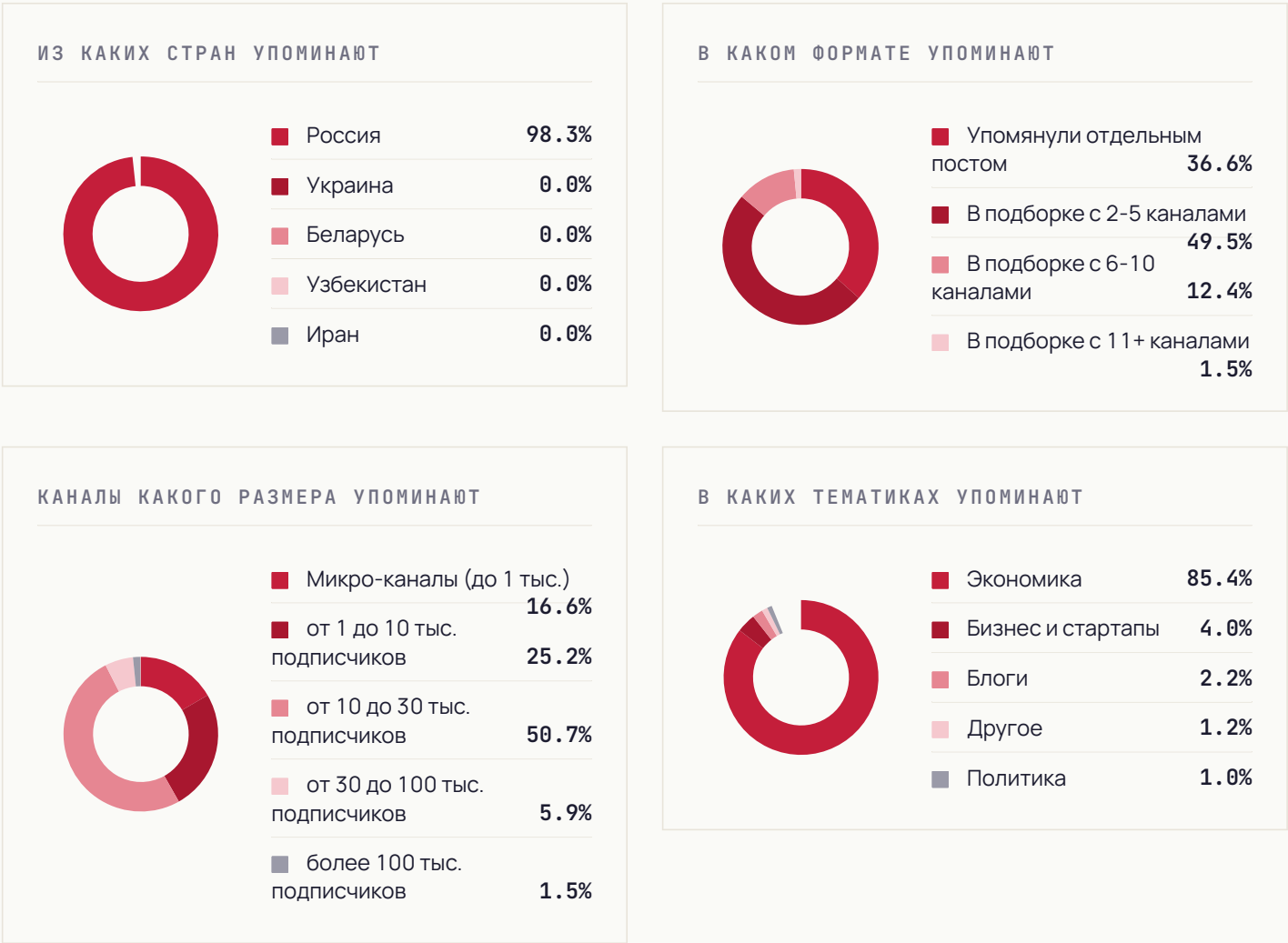
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 482

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

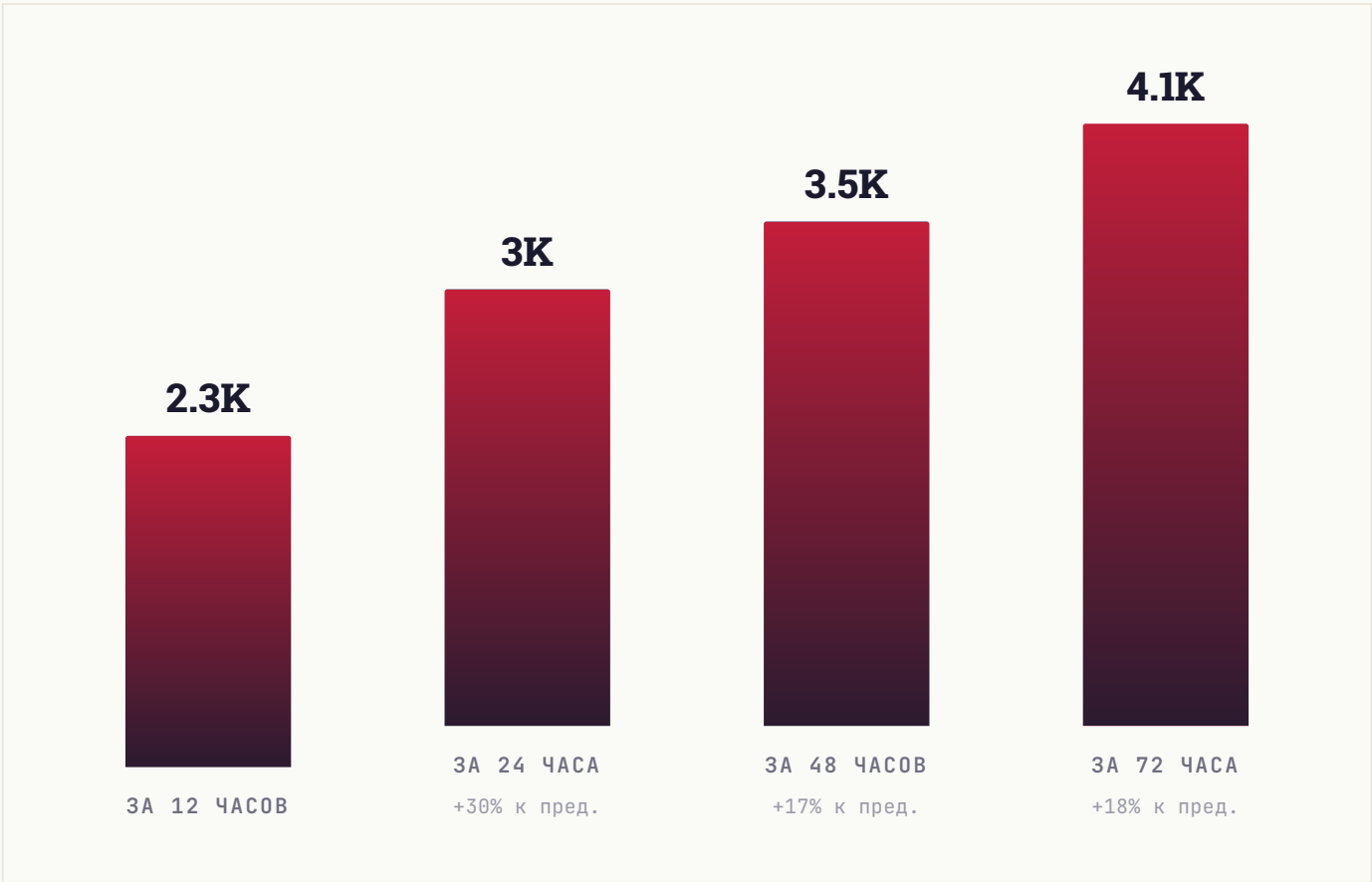
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **141** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Манька Аблигация	44.4K
АТ Артем Тузов. Финансы и инвестиции ВЫ	27.7K
СО СМАРТЛАБ ОБЛИГАЦИИ	19.4K
V- Vernikov100 - инвестирование	17.2K
LA LadimirKapital	12.5K
CD Сергей Дроздов. Рынки, инвестиции и трейдинг	11.9K
PA Роман Андреев. Официальный канал	10.6K
TD Тихие деньги: рынки и инвестиции	8.2K
PK Раскрытие корпоративной информации // РКИ	7.4K
EH ЕНОТ-ФИНАНС	3.1K
BW Bonds Wizzard	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Манька Аблигация, 44.4K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **7 241** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	1 274
Февраль 2026	5	4	990
Январь 2026	5	5	1 853
Декабрь 2025	5	5	1 234
Ноябрь 2025	2	2	754
Октябрь 2025	3	3	1 136

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	7 241

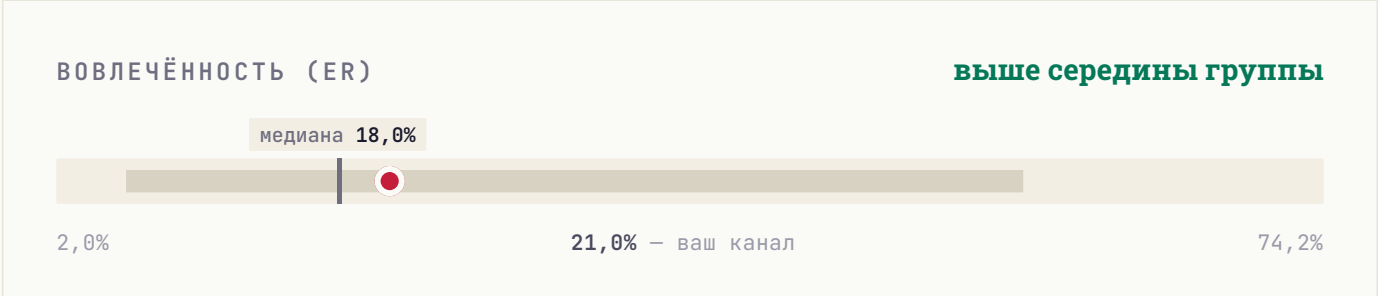
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Экономика» от 9 тыс. до 83 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
