

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТЮБИК



@tuuubikkkkk

Предложка: @tubikbot Реклама: @frank_adv Разбан: @slayessa

Реестр РКН: <https://rkn.link/uWP>

ПОДПИСЧИКИ

50 112

-1009 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки **9.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.9K

рекл. охват **4.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 112 —	👁️ охват подписчиков 13.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.9K медиана 7.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 49.6 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 705.4 всего 149 545 реакц., 13 417 реп., 4 881 комм.	📄 длина поста 52 зн. медиана 30 · 29 дней	★ постов в анализе 212 29 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1009 за последний месяц	📄 цитируемость 797 индекс цитирования · 3 077 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 04.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «тюбик» — 50 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -7.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 212 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (179/212 постов).
- 03 Средняя длина поста — 52 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 212 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 19:04 ФОТО Это писал один и тот же человек	ПРОСМ. 8 278 РЕП. 199	РЕАКЦ. 1 335 ER 16.5%
№2 15.06 · 13:04 ФОТО О КАК	ПРОСМ. 8 124 РЕП. 149	РЕАКЦ. 836 ER 16.2%
№3 13.06 · 19:04 ФОТО Что вы с мамой делаете?	ПРОСМ. 8 044 РЕП. 70	РЕАКЦ. 885 ER 16.1%

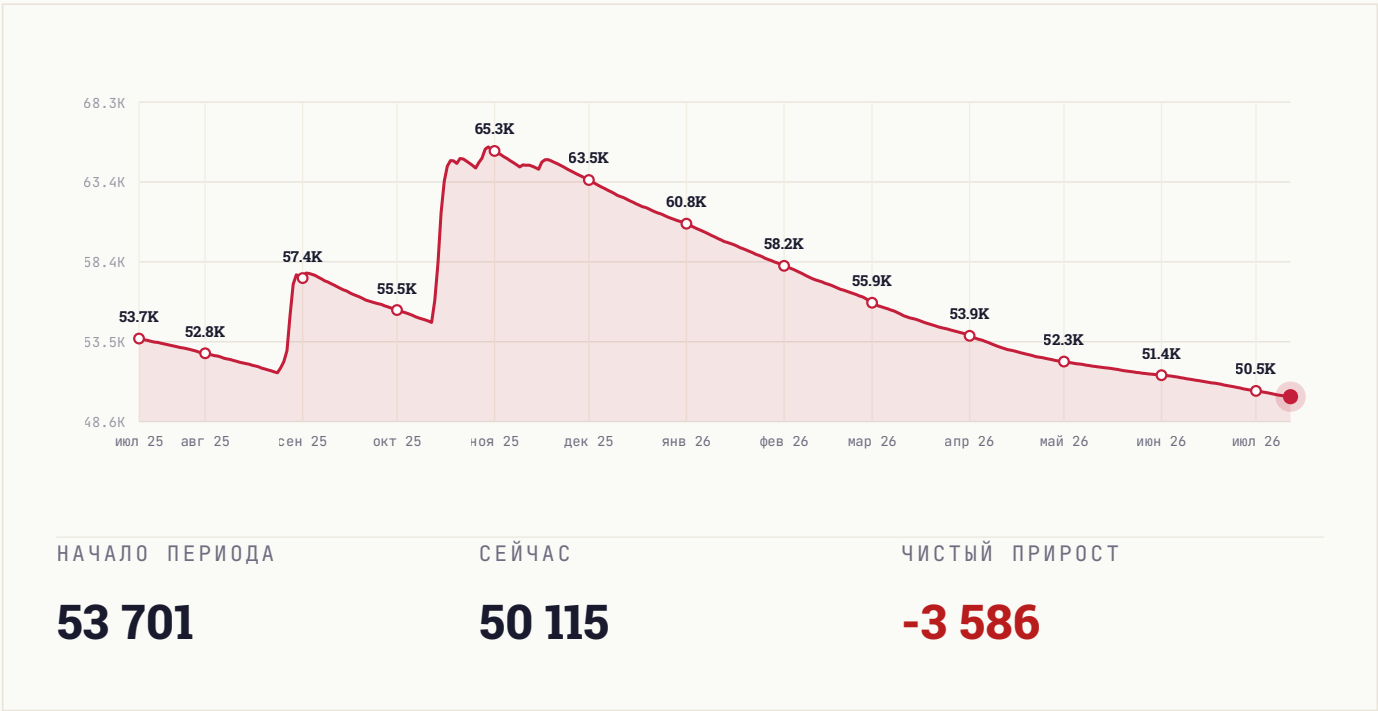
№4 18.06 · 09:04 ФОТО Задача Дано: у женщин +50 партнёров, у мужчин 3-6 Вопрос: с кем занимаются сексом женщины?	ПРОСМ. 8 039 РЕП. 92	РЕАКЦ. 987 ER 16.0%
№5 15.06 · 06:04 ФОТО С какой внешкой ходит по миру та самая подруга, которая до сих пор одна, выходит из дома раз в месяц и ничего не постит в соц.сети	ПРОСМ. 8 031 РЕП. 90	РЕАКЦ. 788 ER 16.0%

худшие 3		
↓ 09.07 · 06:04 ФОТО Главное баланс 🍷	ПРОСМ. 5 684 РЕП. 68	РЕАКЦ. 468 ER 11.3%
↓ 09.07 · 09:02 ФОТО Наташа крутая	ПРОСМ. 5 598 РЕП. 62	РЕАКЦ. 823 ER 11.2%
↓ 09.07 · 11:05 ФОТО Когда решила быстренько помыть одну тарелочку перед сном	ПРОСМ. 5 593 РЕП. 97	РЕАКЦ. 627 ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

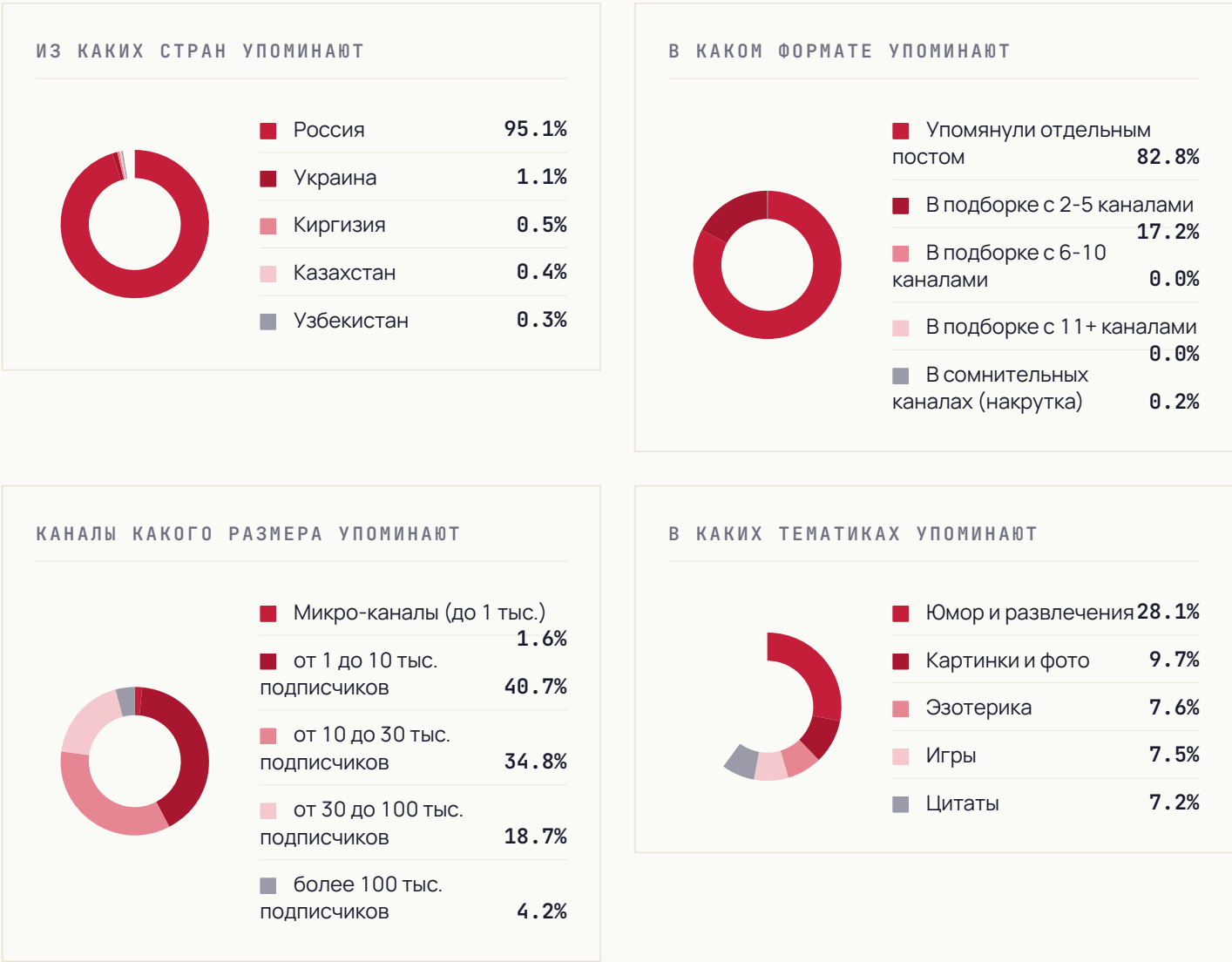
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

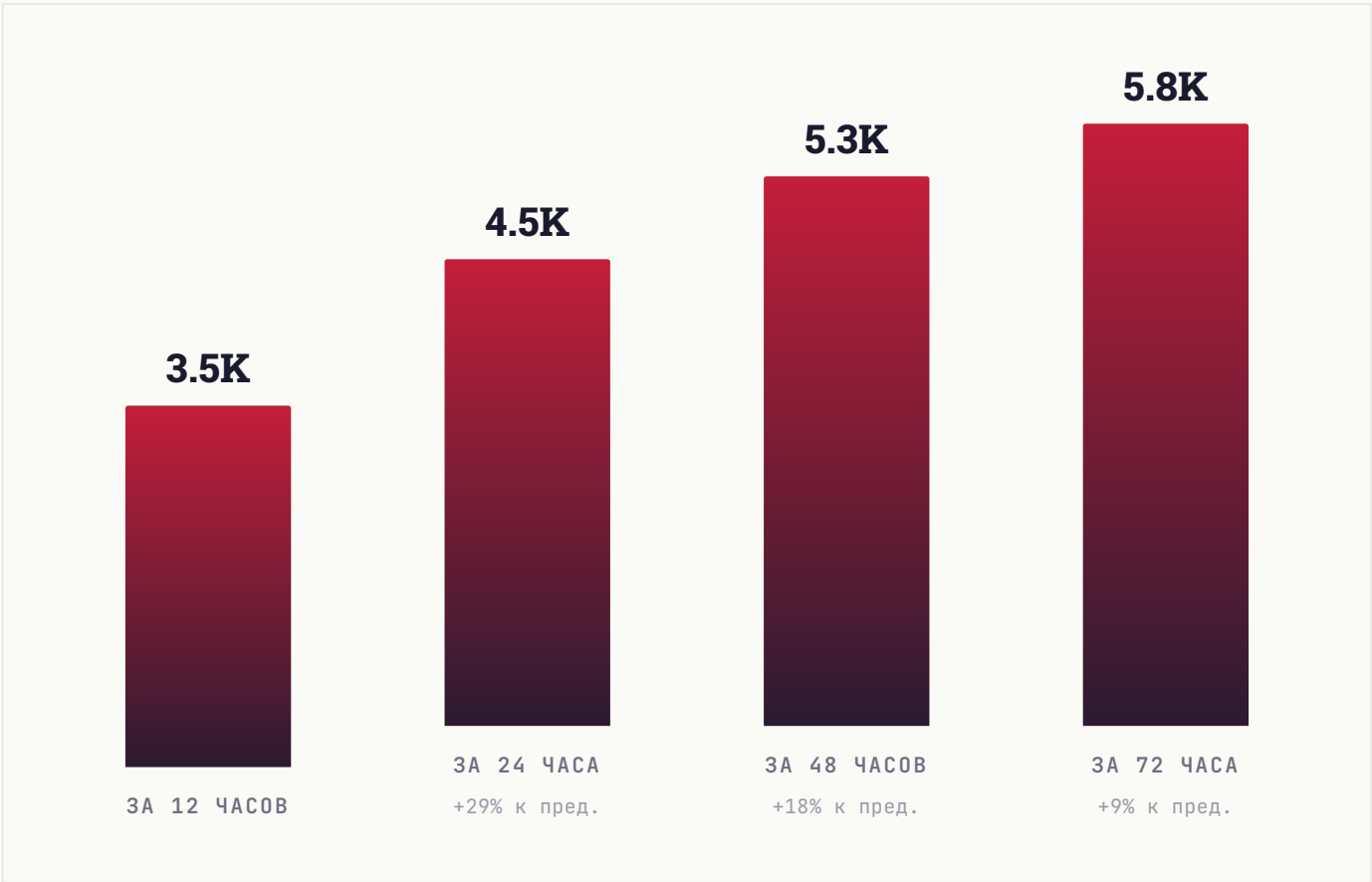
Индекс цитирования **797** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 077** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ТЮ тюбик ВY	50.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 933**, они привели **18 668** новых подписчиков.

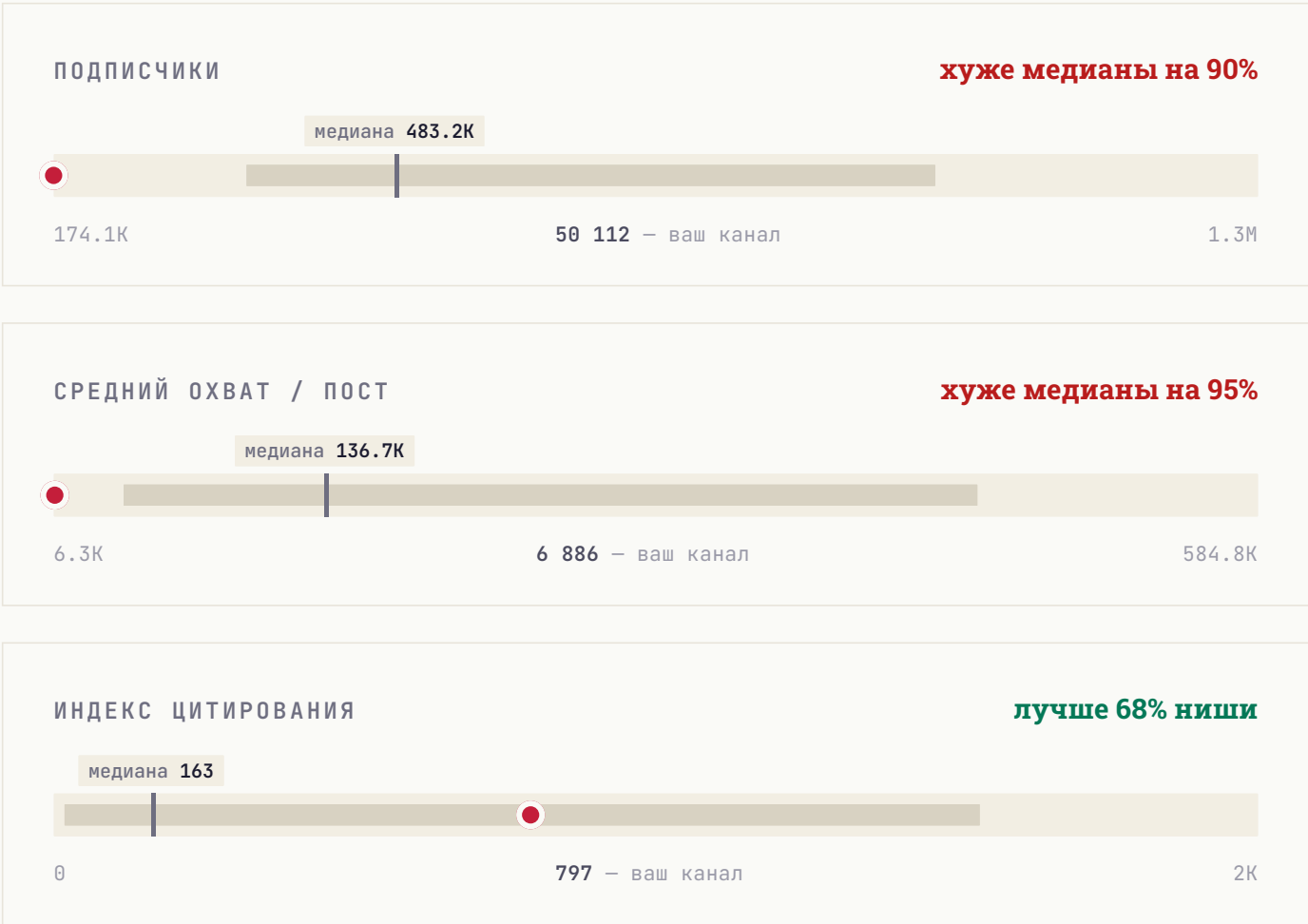
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	137	136	730
Октябрь 2025	2 630	1 402	11 599
Сентябрь 2025	1	1	300
Август 2025	165	140	6 039

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 933	6	18 668

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
