

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Туту



@tutu_travel

Место встречи всех, кто влюблён в путешествия 💜 Чат: <https://t.me/+SxFwDtArD6Q3YWYy> Правила: https://t.me/tutu_travel/
3713 Помощь по билетам: info@tutu.ru Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

500 349

+15841 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

24.2K

рекл. охват 7.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 500 349 —	👁️ охват подписчиков 4.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 24.2K медиана 18.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -22.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 452.3 всего 15 832 реакц., 4 329 реп., 7 946 комм.	📄 длина поста 610 зн. медиана 528 · 29 дней	☆ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 7.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15841 за последний месяц	📄 цитируемость 587 индекс цитирования · 911 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 13.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Туту» — 500 349 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.2K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -22.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 610 знаков (медиана 528).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (102.6K в среднем у топа vs 12.6K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.06 · 13:40 ВИДЕО Туту везёт тех, кто строит будущее 🌟 В Санкт-Петербурге проходит ПМЭФ — главный экономический форум страны. И сегодня заключительный день...	ПРОСМ. 257 171 РЕП. 60	РЕАКЦ. 417 ER 51.4%
Nº2 10.06 · 08:01 ФОТО Длинные выходные провести где? В Вологде! ❤️ Впереди 3 дня отдыха — чем не повод устроить себе мини-отпуск в городе-ровеснике нашей...	ПРОСМ. 26 939 РЕП. 30	РЕАКЦ. 480 ER 5.4%
Nº3 11.06 · 08:08 ТЕКСТ Розыгрыш туров за 300 000 ₽ и турбоскидки до 35% — всё на Туту 🛫🌴 Остановите эту рулетку — она летит в космос выгоды! Мы дарим скидки на...	ПРОСМ. 23 698 РЕП. 15	РЕАКЦ. 283 ER 4.7%

Nº4 15.06 · 11:45 ФОТО 🍌🍌🍌🍌🍌🍌 Добавляем ярких красок в сезон белых ночей! И дарим 100 000 ₽ на путешествия, удобные и вместительные чемоданы Samaga для ваших...	ПРОСМ. 23 452 РЕП. 566	РЕАКЦ. 1 332 ER 4.7%
Nº5 18.06 · 14:00 ФОТО Разыгрываем 2 ночи проживания в номере «Супериор с балконом и видом на горы» в отеле HILLS POLYANA Hotel&SPA 🏨 Что нужно сделать: 🎯...	ПРОСМ. 23 047 РЕП. 211	РЕАКЦ. 962 ER 4.6%

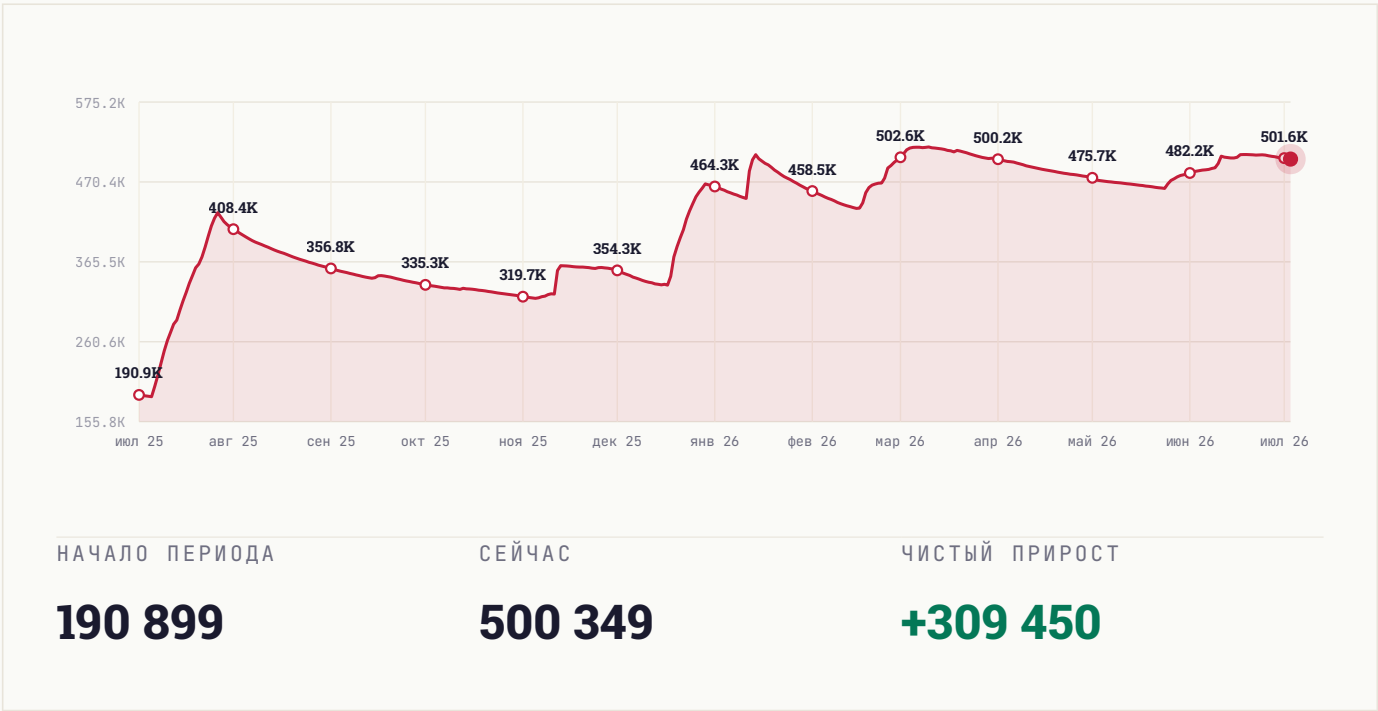
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 08:31 ВИДЕО 😞 Что хуже — опоздать или приехать раньше времени? Наша путешественница Елена всегда переживала, что может куда-то не успеть. Но в этот...	ПРОСМ. 13 709 РЕП. 11	РЕАКЦ. 379 ER 2.7%
↓ 29.06 · 07:08 ФОТО Торонто, Стамбул и вдруг — Москва. Что в России впечатлило Муртазу из Индии? 🎙 Наш путешественник объездил полмира. Удивить его не так-то...	ПРОСМ. 13 034 РЕП. 8	РЕАКЦ. 364 ER 2.6%
↓ 30.06 · 10:07 ФОТО Лопухи на ужин — это норма? 😞 Только если вы с Сахалина. В регионе на краю России из них готовят салаты и даже варят, не поверите, варенье...	ПРОСМ. 11 203 РЕП. 15	РЕАКЦ. 249 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

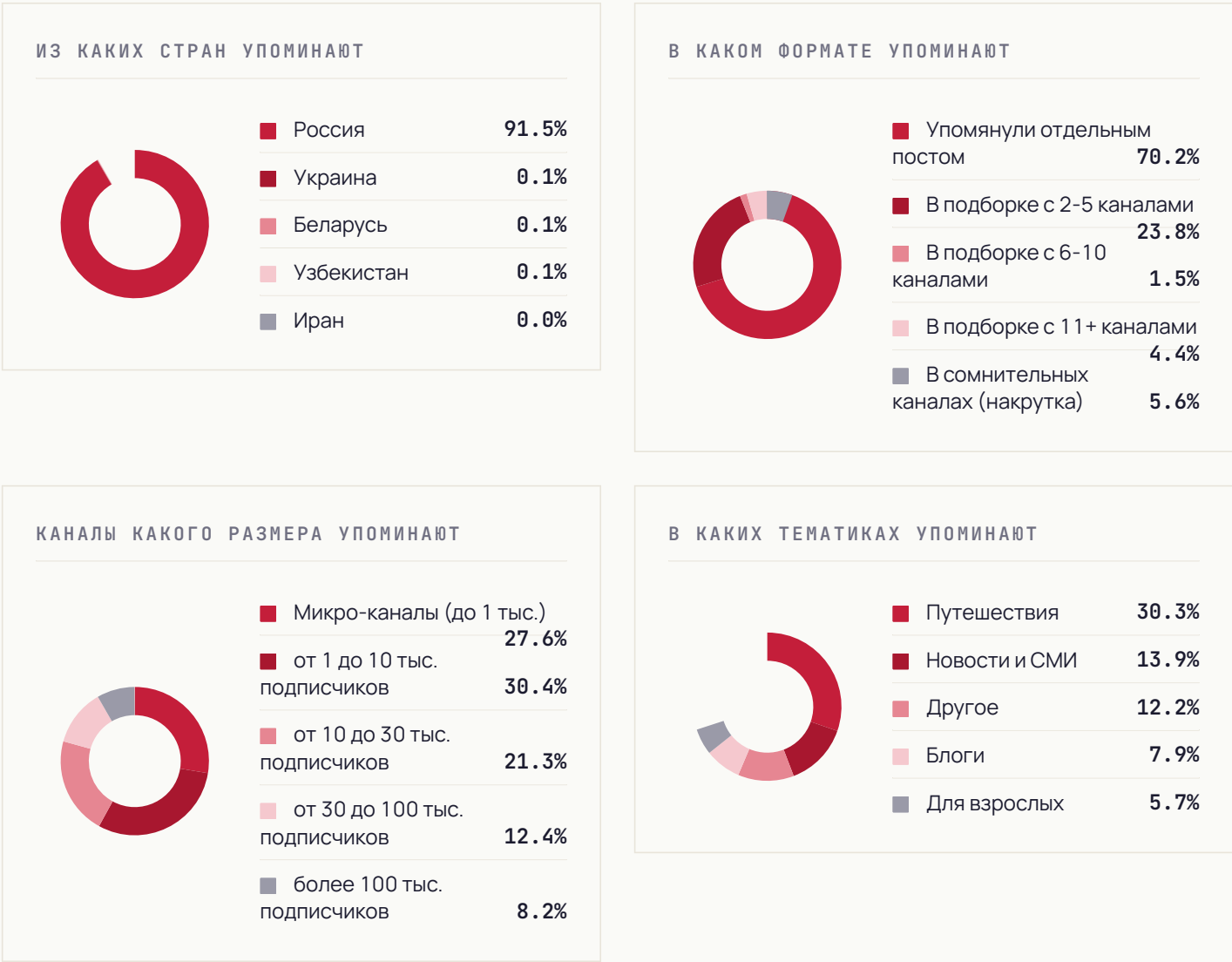
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

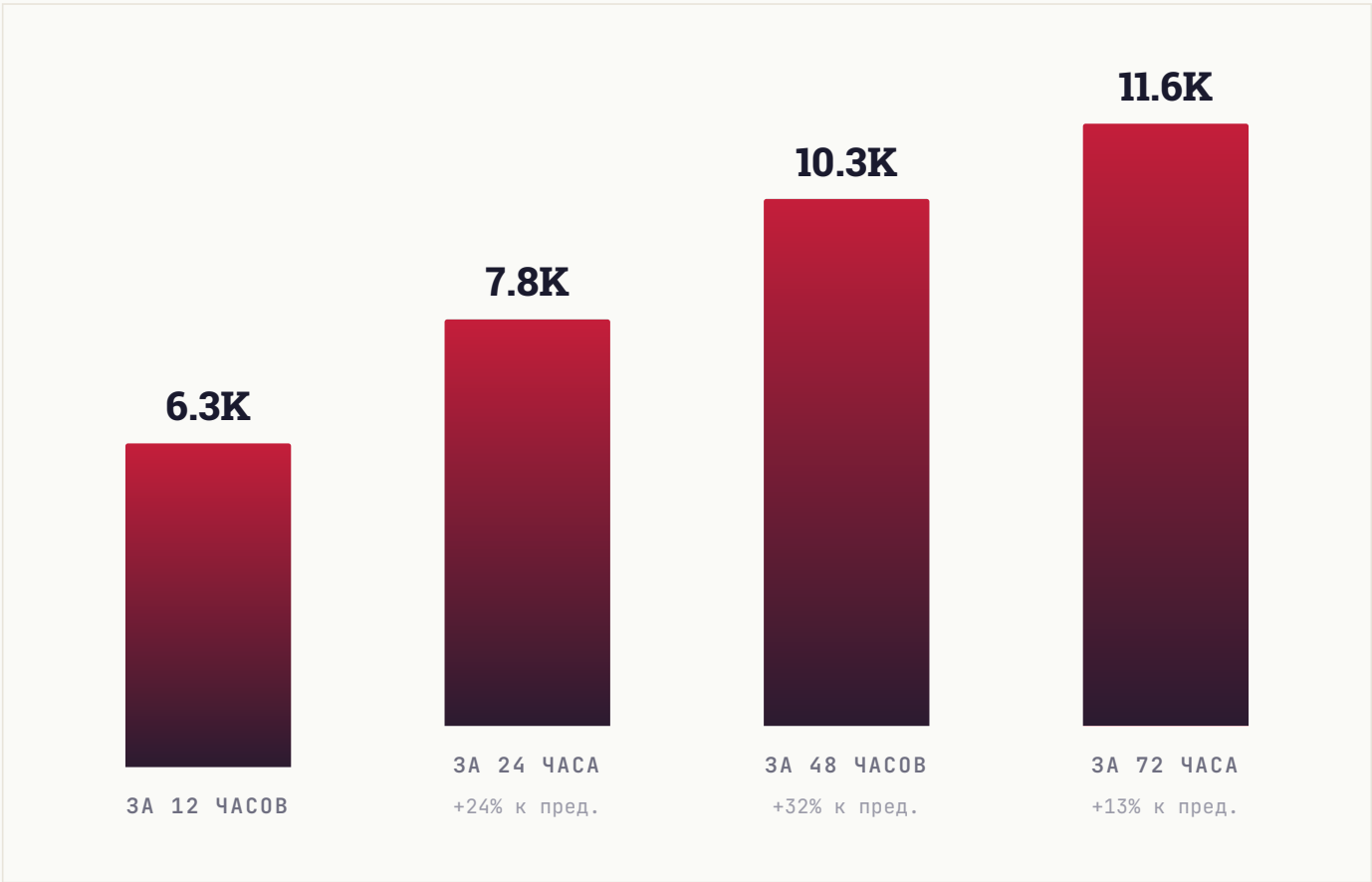
Индекс цитирования **587** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **911** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту ВЫ	500.3K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#7 из 97). Сильная позиция. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **157**, они привели **240 916** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	18	15	57 426
Декабрь 2025	28	22	133 665
Ноябрь 2025	51	46	44 747
Октябрь 2025	18	16	1 515
Сентябрь 2025	31	29	3 563
Август 2025	11	10	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
157	6	240 916

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#7 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-7% путешествия Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.83% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
