

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бесконечный Тutorial



@tutoryay

ПОДПИСЧИКИ

6 692

+3494 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 14.1%

ОХВАТ/ПОСТ

932

рекл. охват 950/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 692 —	👁️ охват поста 13.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 932 медиана 1.1K · 17 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -0.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 336 зн. медиана 324 · 17 дней	☆ постов в анализе 7 17 дней
📈 рекл. охват 950 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +3494 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 229 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 06.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бесконечный Тьюториал» — 6 692 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 932 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-0.9% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 336 знаков (медиана 324).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 734 у худших) — среди 7 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 14:26 ФОТО Минстрой подготовил законопроект, позволяющий купить квартиру в рассрочку. По нему дольщики смогут продолжать выплаты за квартиру даже...	ПРОСМ. 1 091 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 16.3%
№2 10.08 · 01:28 ФОТО Средняя месячная зарплата в России в пересчёте на паритет покупательной способности опередила несколько стран Евросоюза. Таким образом...	ПРОСМ. 1 076 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.1%
№3 18.08 · 13:03 ФОТО Россия и Иран близки к подписанию контракта на строительство железной дороги Решт — Астара через Азербайджан. Проект станет ключевым...	ПРОСМ. 1 076 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.1%

№4 25.08 · 15:18 ФОТО Мосбиржа потратила почти 1 млрд рублей на покупку машиномест и теперь зарабатывает на их аренде — следует из отчётности компании.	ПРОСМ. 1 076 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.1%
--	---	---

№5 27.08 · 14:46 ФОТО Ставка ЦБ может вернуться к 19–21% в случае мирового финансового кризиса — такой вариант регулятор заложил в рисковый сценарий развития...	ПРОСМ. 1 072 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.0%
---	---	---

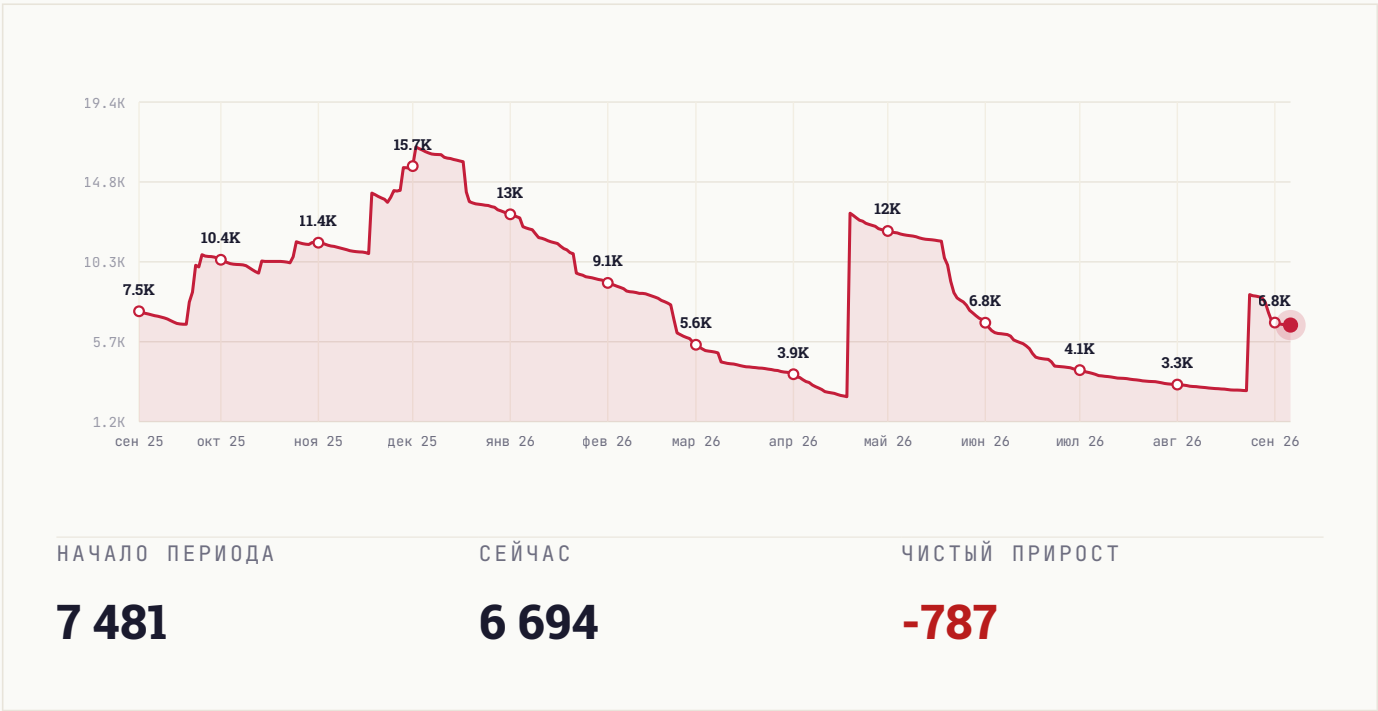
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 14:46 ФОТО Ставка ЦБ может вернуться к 19–21% в случае мирового финансового кризиса — такой вариант регулятор заложил в рисковый сценарий развития...	ПРОСМ. 1 072 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.0%
↓ 11.08 · 13:48 ФОТО ✗ Все магазины сети «О'кей» закрываются. Теперь на их месте будут магазины «Лента». Компания «Лента» купила 75 магазинов сети «О'кей», но...	ПРОСМ. 565 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.4%
↓ 11.08 · 15:58 ФОТО Российский суд разрешил Sunlight копировать Cartier. Он отклонил иск швейцарского холдинга Richemont на 25 млн рублей, поданный за элемент...	ПРОСМ. 565 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

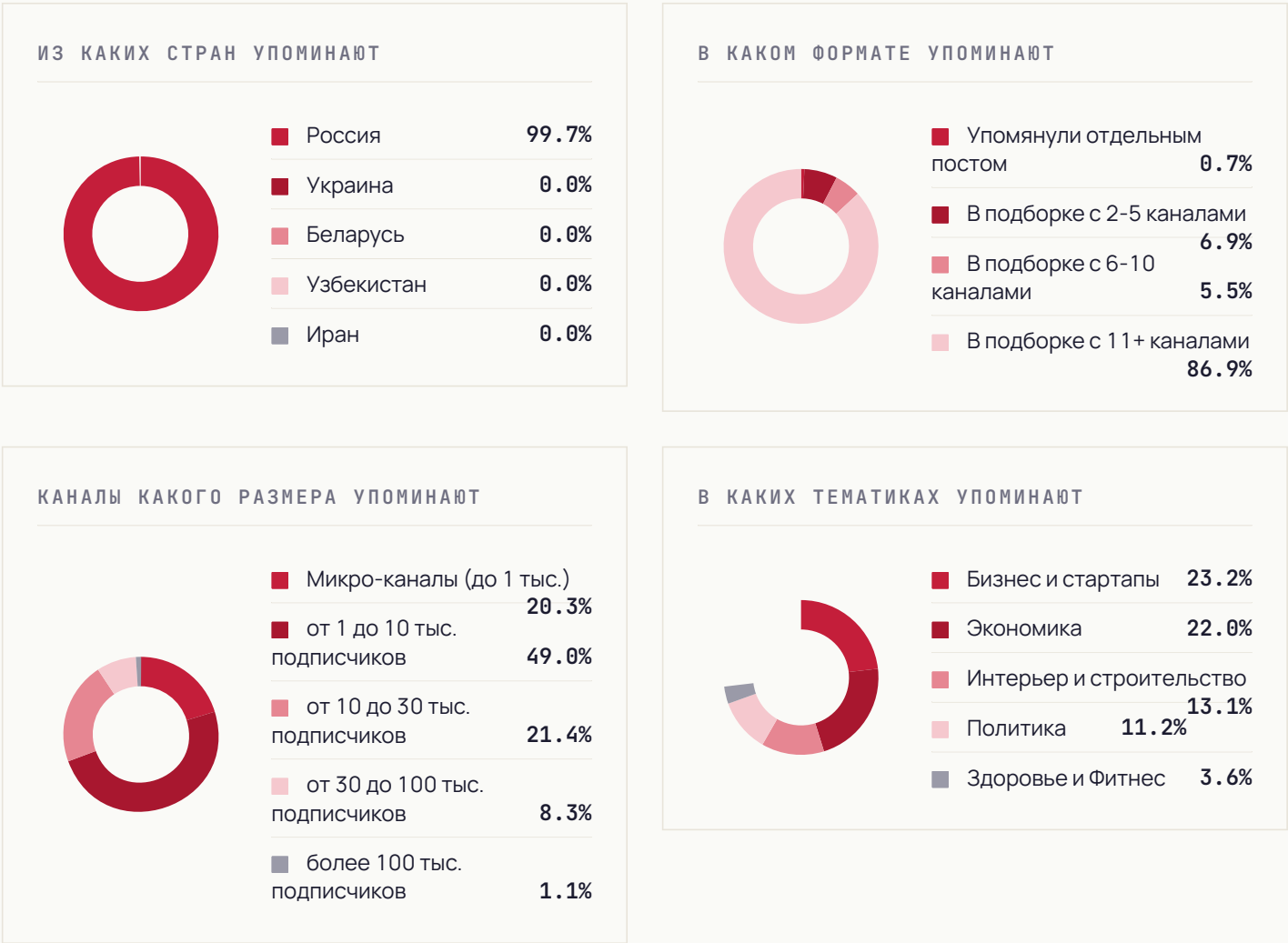
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

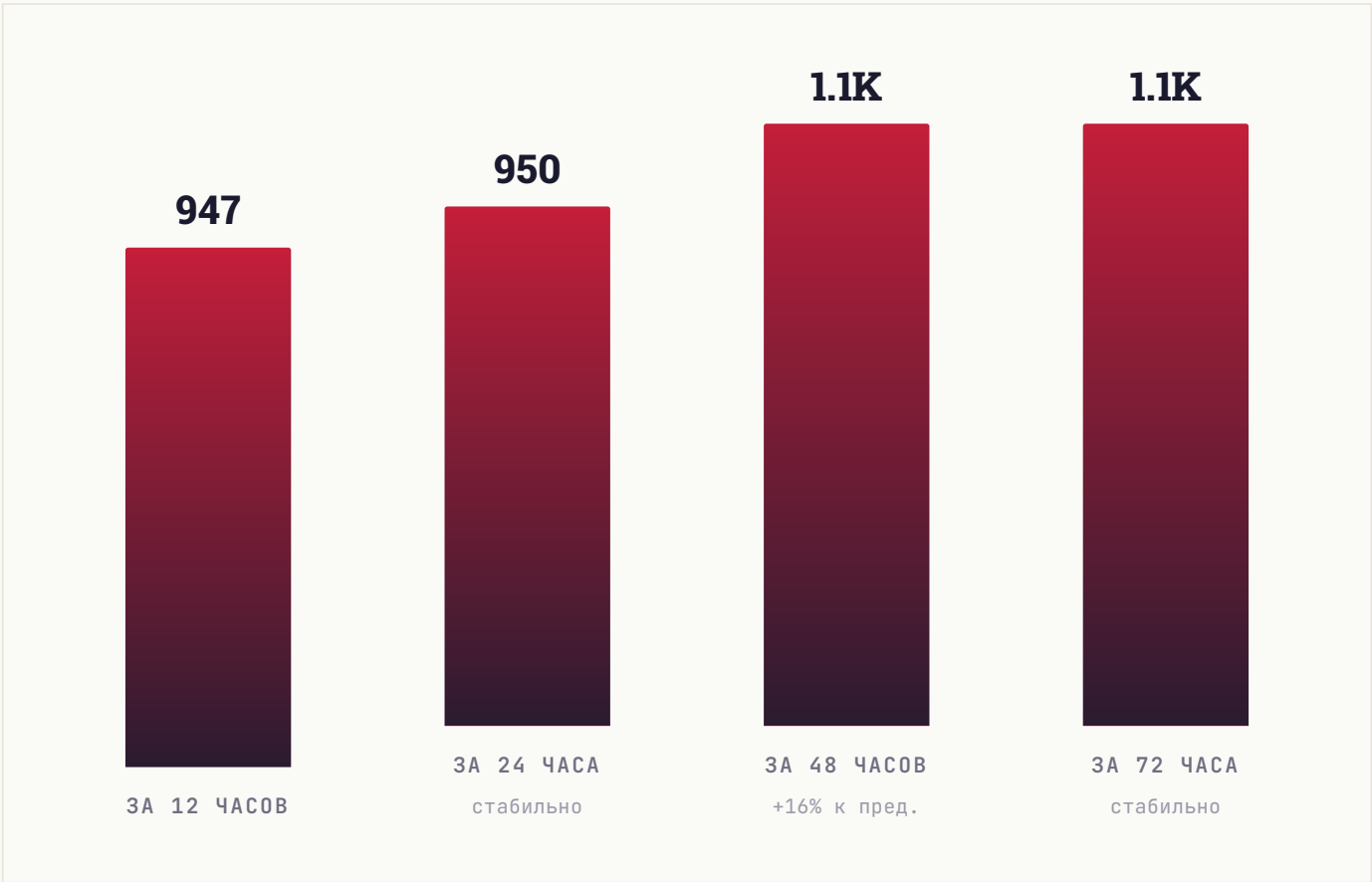
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **229** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **539**, а канал за это время прибавил **8 628** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	121	48	0
Февраль 2026	89	42	0
Январь 2026	79	40	0
Декабрь 2025	115	69	1 204
Ноябрь 2025	92	61	5 426
Октябрь 2025	43	9	1 998

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
539	6	8 628

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82 /107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 107 каналов сопоставимого размера

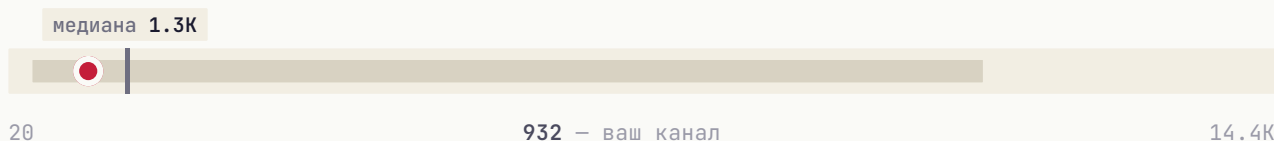
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
