ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AutoCAD

@tutautocad

По всем вопросам @AutoCadCoder_Bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 896	12.0%	752
+4 за месяц	за сутки 3.5%	рекл. охват 239/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 896** —	ОХВАТ ПОСТА **10.9%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **752** медиана 726 · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.4** за период
ТРЕНД 7Д **-18.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.4** всего 7 реакц., 49 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **477 зн.** медиана 407 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **17** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **239** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+4** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **30** индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 2 месяца** создан 09.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AutoCAD» — 6 896 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 752 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -18.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **17** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (14/17 постов).

03 Средняя длина поста — **477** знаков (медиана 407).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 616 у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 07:15 ФОТО

Измерение: Создавайте несколько типов размеров и сохраните настройки размеров по названию. Вот пример нескольких типов размеров…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 085	1	4	15.7%

№2 25.09 · 13:15 ФОТО

Вспоминаем команды #14 Свойства • Ctrl + Shift + PR: PROPERTIES (Открывает диалоговое окно свойств объекта) • Ctrl + Shift + LA: LAYER…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 045	1	7	15.2%

№3 24.09 · 12:02 ВИДЕО

1)AmanowTools 2.1: плагин-панель для After Effects 80+ функций в одной панели. Всё, что моушн-дизайнер делает руками каждый день, в пару…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 042	1	2	15.1%

№4 24.09 · 15:23 ФОТО

Удобный доступ к файлам В идеале нужно использовать подшивки, но есть более удобный способ. Переходим в меню приложения - Открыть (Хотим...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
955	2
РЕП.	ER
4	13.8%

№5 18.09 · 06:15 ФОТО

Вспоминаем команды #12 Печать • Ctrl + Shift + PL: PLOT (Печатает чертеж) • Ctrl + Shift + PS: PAGE SETUP (Настраивает параметры...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
879	—
РЕП.	ER
3	12.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 14:08 ФОТО

Вспоминаем команды #19 3D-моделирование Ctrl + Shift + 3DF: 3DFACE (Создаёт грань) Ctrl + Shift + 3DP: 3DPOLY (Создаёт трёхмерную...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
650	1
РЕП.	ER
3	9.4%

↓ 09.10 · 18:08 ФОТО

Собираем рабочий арсенал на ggsel ✋ На маркетплейсе ggsel можно найти нужный софт, если работаете с графикой, видео или 3D-моделированием...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
610	—
РЕП.	ER
—	8.8%

↓ 08.10 · 10:25 ФОТО

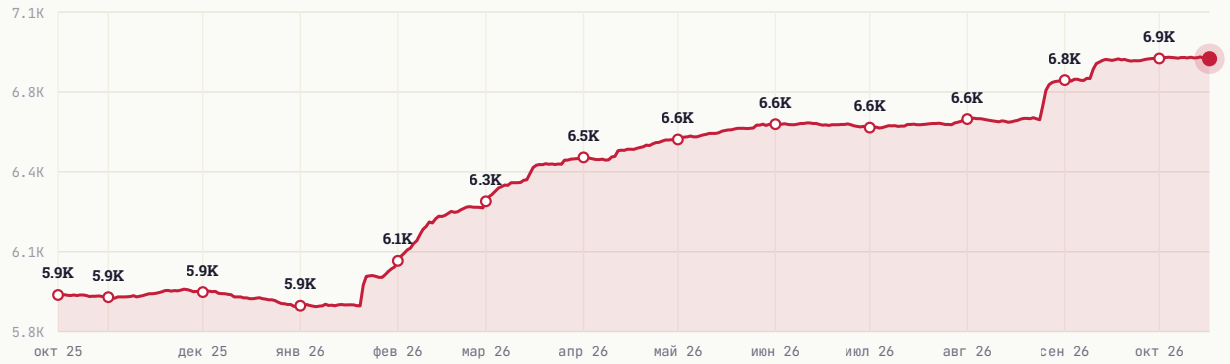
Adobe Photoshop теперь в Max Хотите уверенно чувствовать себя в ведущем графическом редакторе? В Max запущен официальный русскоязычный...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
588	—
РЕП.	ER
3	8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 922	6 896	+974

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **66** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



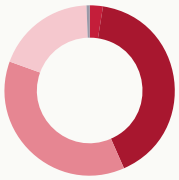
Россия	95.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	98.7%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	1.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	40.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	37.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	18.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

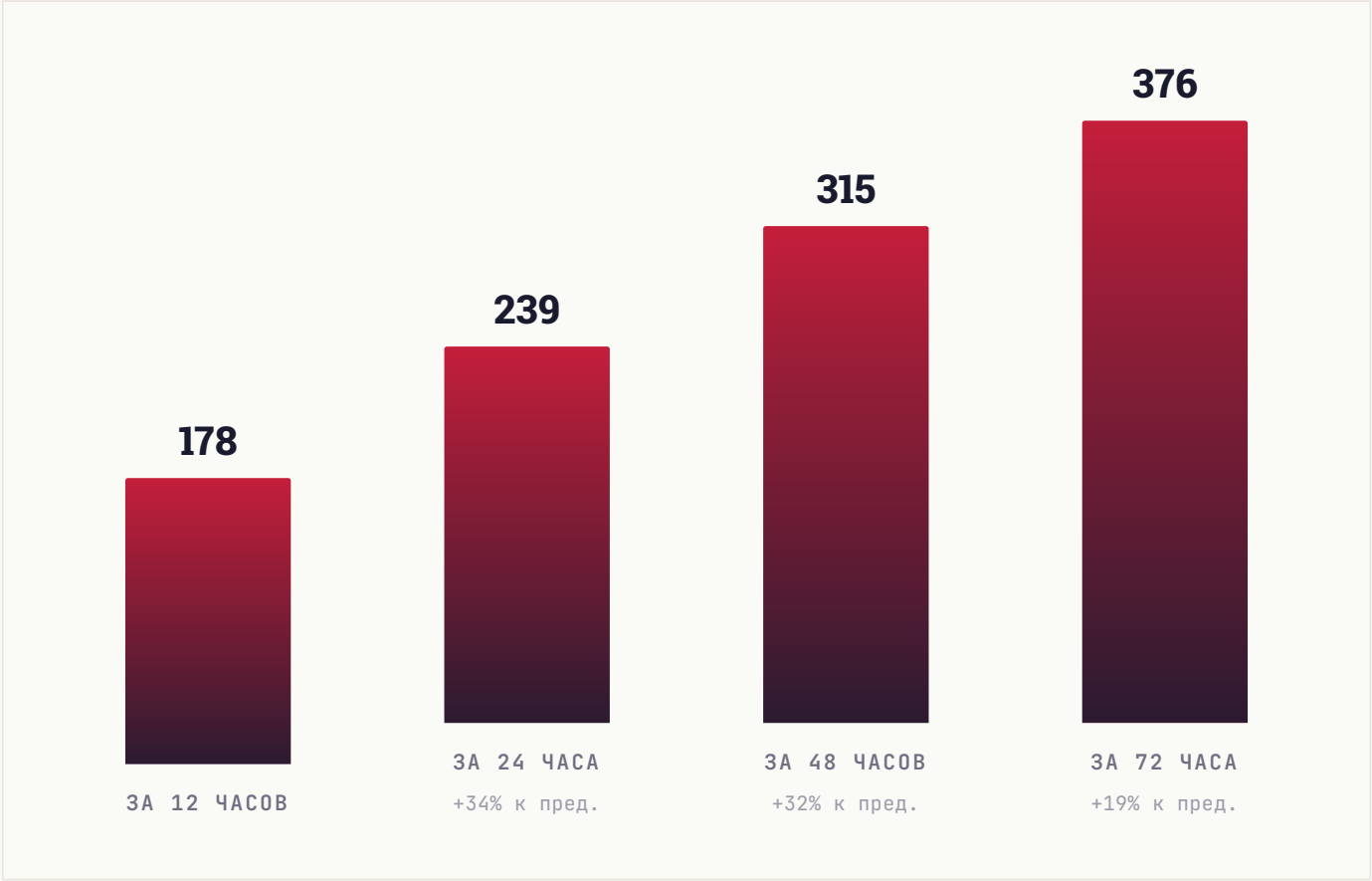


Дизайн	69.2%
Образование	6.3%
Интерьер и строительство	5.7%
Музыка	5.0%
Карьера	4.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГП **Грязный проектировщик**	20.2K
CS **CAD System**	11.8K
БМ **Блог Муратова про Revit MEP**	9K
ЦП **Цифровизация проектирования и стройки | BIM Просвет | БИМ Просвет | Revit | BIM | nanoCAD | ТИМ | Renga**	7.8K
ПШ **Проектировщики шутят**	7.7K
AU **AutoCAD** ВЫ	6.9K
Ч| **Чертежи | Студенты | Дипломы**	6.6K
РБ **PRO-Z: бизнес и инвестиции**	2.2K
АЗ **Autodesk 3ds Max**	2.2K
БС **Балясина с каннелюрами**	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **815** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**96**
Март 2026	14	14	**212**
Февраль 2026	0	0	**257**
Январь 2026	0	0	**192**
Декабрь 2025	0	0	**10**
Ноябрь 2025	0	0	**48**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	**6**	**815**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «**Дизайн**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75 /104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 104 каналов сопоставимого размера

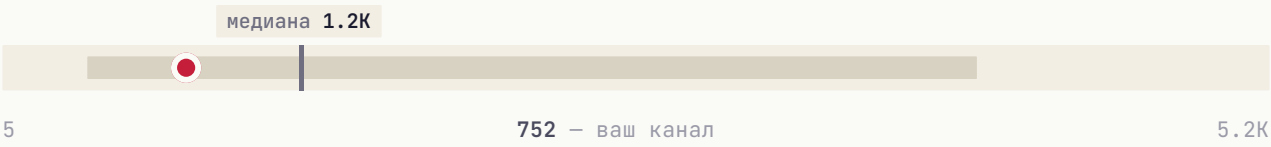
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



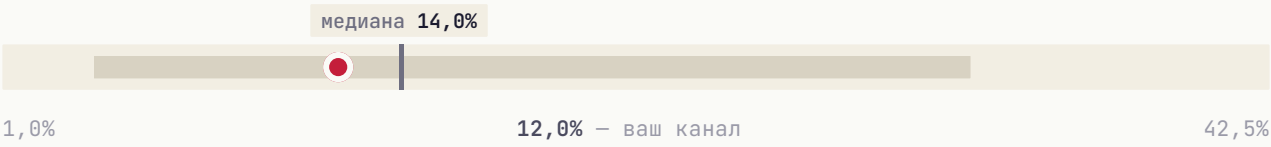
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

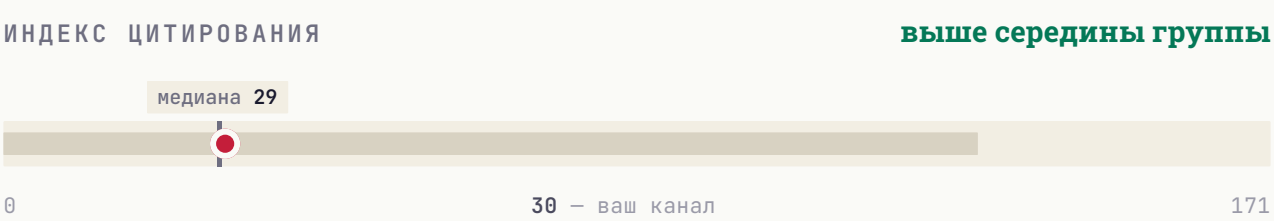
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM