

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## В ГОСТЯХ У

## аидки



@tutaidka

random shi реклама: @anxipr @shar\_coop

ПОДПИСЧИКИ

**15 936**

+146 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**45.0%**

за сутки **22.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

**7.8K**

рекл. охват **3.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>15 936</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>48.82%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>7.8K</div> <div>медиана 7.9K · 22 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>10.7</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-8.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>303.5</div> <div>всего 10 621 реакц., 968 реп., 485 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>139 зн.</div> <div>медиана 48 · 22 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>35</div> <div>22 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>3.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+146</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>11 месяцев 7 дней</div> <div>создан 02.08.2025</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «в гостях у аидки🔥» — 15 936 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 139 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.5K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 35 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>23.06 · 14:49</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>хочу снимать больше разговорного контента, мне кажется именно он намного сближает аудиторию с блогером 🌸 если вам нравится такой формат...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 551</div> <div>РЕП.<br/>—</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>442</div> <div>ER<br/>59.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>16.06 · 14:19</div><div>ФОТО</div></div> <div>Коротко о том как я составляю тренировки Главное что я понимаю 🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔</div>                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>9 450</div> <div>РЕП.<br/>7</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>444</div> <div>ER<br/>59.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>11.06 · 14:16</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>тренировка на мышцы кора и талию ❤️</div>                                                                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>9 385</div> <div>РЕП.<br/>519</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>394</div> <div>ER<br/>58.9%</div> |

№4

16.06 · 14:19

ТЕКСТ

Anyways ждите 🤔🤔

ПРОСМ.  
9 258

РЕАКЦ.  
285

РЕП.  
2

ER  
58.1%

№5

30.06 · 07:53

ТЕКСТ

Алем милашка

ПРОСМ.  
9 228

РЕАКЦ.  
210

РЕП.  
—

ER  
57.9%

|

ХУДШИЕ 3

↓

02.07 · 20:15

ФОТО

🤔💖 спасибо любимки!!!

ПРОСМ.  
6 303

РЕАКЦ.  
606

РЕП.  
2

ER  
39.6%

↓

23.06 · 08:48

ТЕКСТ

«что делать если я никак не могу сходить в 🚽?» ну возможно ПЕРЕСТАТЬ ПИТАТЬСЯ ТОЛЬКО ОБЕЗЖИРЕННЫМИ ПРОДУКТАМИ реально ребят, полезные...

ПРОСМ.  
6 241

РЕАКЦ.  
306

РЕП.  
4

ER  
39.2%

↓

04.07 · 13:59

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.  
4 644

РЕАКЦ.  
458

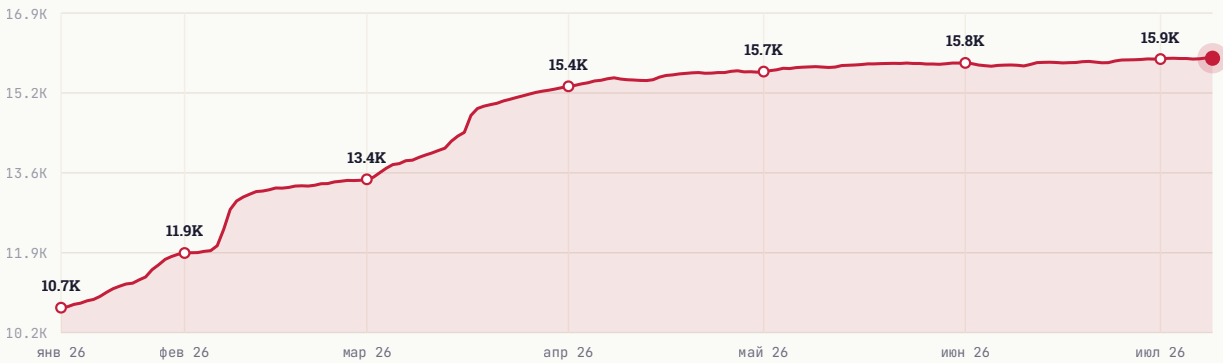
РЕП.  
5

ER  
29.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 10 748         | 15 936 | +5 188         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

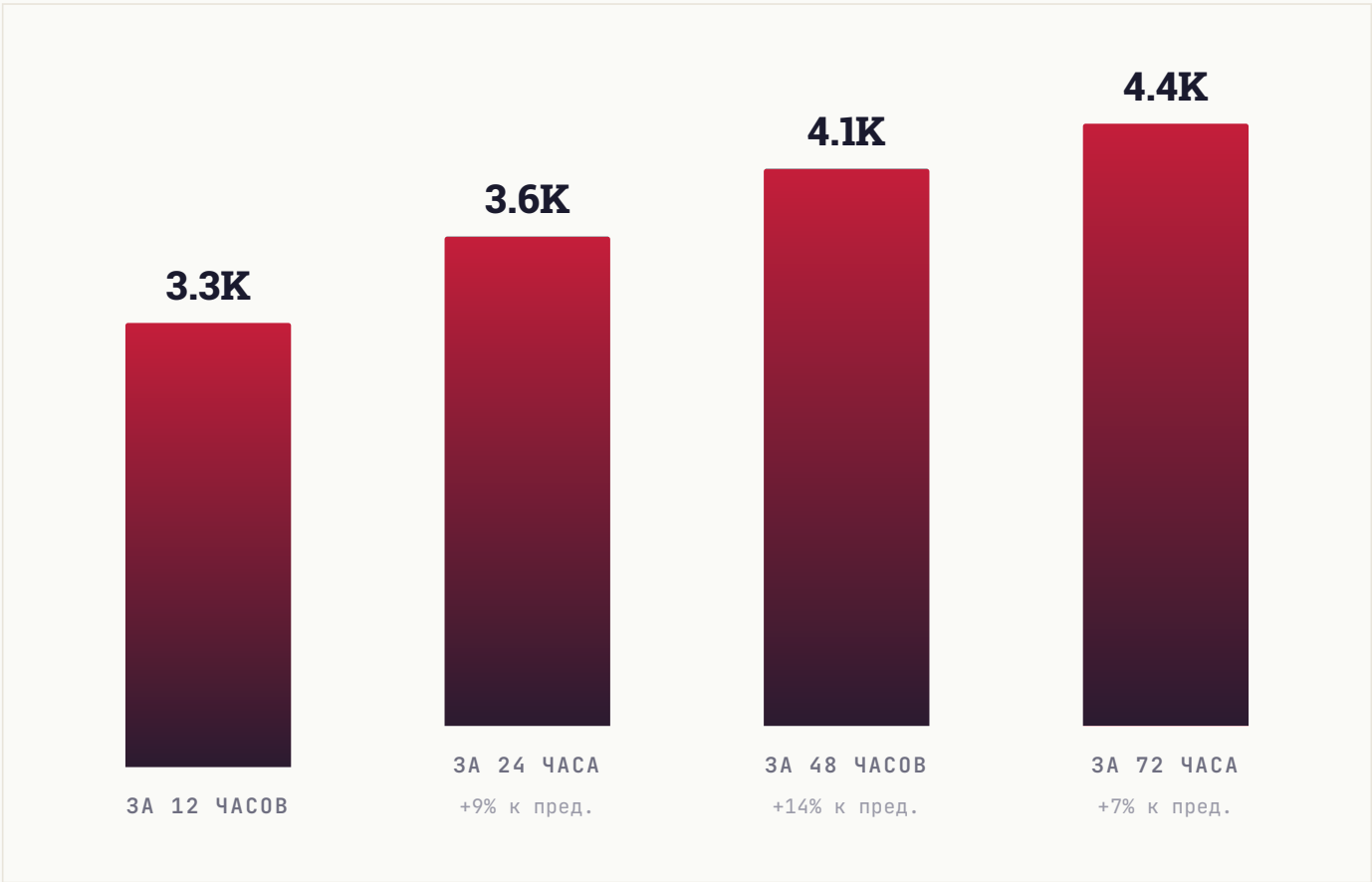
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                      | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| TE TENSHI                                                                                                  | 33.6K      |
| BE BEAUTYBRANDS_OPT                                                                                        | 31.4K      |
| -C -,` секреты воненизма ,`-                                                                               | 24.3K      |
| СЖ Стильная женщина с Ольгой Крюковой                                                                      | 17.8K      |
| ВГ в гостях у аидки  ВВ   | 15.9K      |
| LR Liliya Rakh                                                                                             | 15.8K      |
| CO Санам опт                                                                                               | 14.3K      |
| МК M_beauty(cosmetics)  | 14K        |
| Мl MARI.BREND   FASHION                                                                                    | 10.8K      |
| СБ СЕРЕБРО БИЖУТЕРИЯ ОПТОМ                                                                                 | 10K        |
| SO SALTASHOP ОПТОМ                                                                                         | 9.8K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 75). Сильная позиция. Лидер ниши — TENSHI (33.6K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **1 111** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 5          | 1       | 1 111               |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 0                   |
| Август 2025   | 0          | 0       | 0                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 5                | 6                | 1 111                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

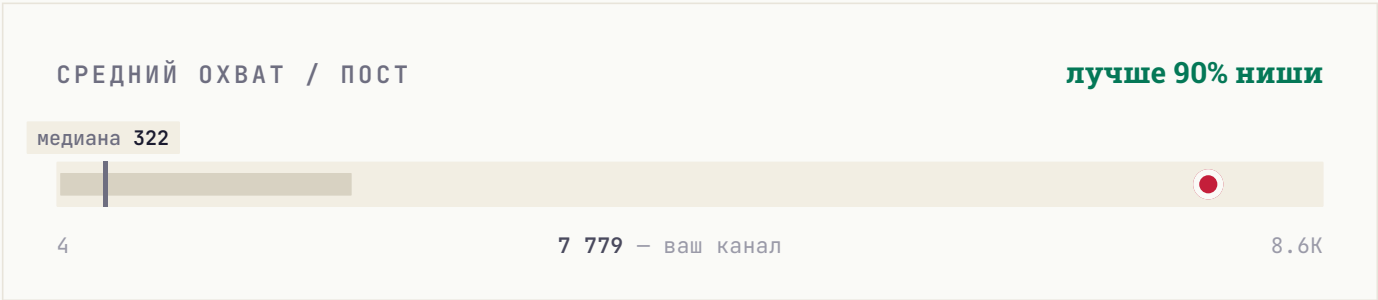
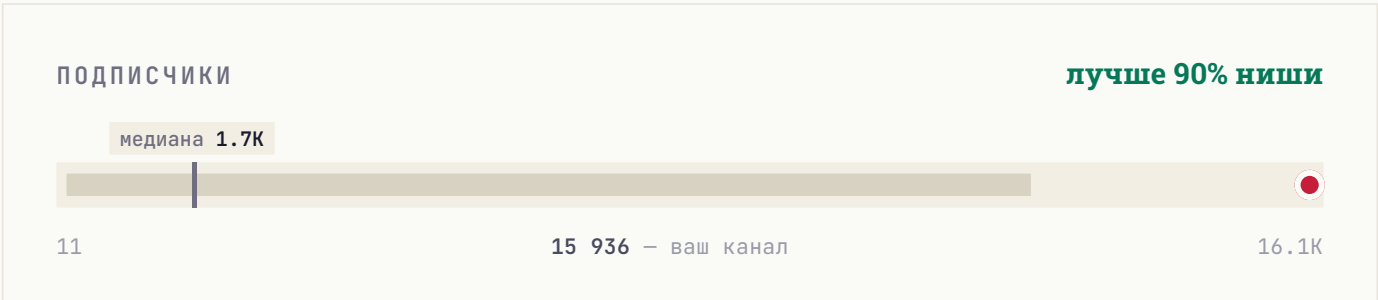
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-76 каналов категории «Мода и красота» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-6% мода и красота



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---