

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Туси в Гродно



@tusivgrodno

Не время тухлить - время ТУСИТЬ 🦄🦄 Все самое важное про тусовки в Гродно в одном месте: ✓ Новые места и заведения; ✓ Анонсы мероприятий и встреч; ✓ Полезные проекты; ✓ Афиша кино. Если хочешь...

ПОДПИСЧИКИ

3 469

+3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **16.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **569/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 469 —	👁️ охват поста 31.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -12.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.9 всего 229 реакц., 744 реп., 5 комм.	📄 длина поста 728 зн. медиана 716 · 29 дней	★ постов в анализе 58 29 дней
📈 рекл. охват 569 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 17 дней создан 19.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Туси в Гродно» — 3 469 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 728 знаков (медиана 716).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 804 у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 10:00 ФОТО 🔥 ORLANDO ГРОДНО: ЗАКРЫТИЕ ЛЕТА Подростков и молодежь Гродно приглашают на финальную вечеринку уходящего летнего сезона. Организаторы...	ПРОСМ. 1 694 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 48.8%
№2 17.08 · 12:22 ФОТО 🏛️ РАСПИСАНИЕ ЭКСКУРСИЙ ПО ГРОДНО И ОКРЕСТНОСТЯМ Для жителей и гостей Гродно подготовлена насыщенная программа пешеходных и выездных...	ПРОСМ. 1 618 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 46.6%
№3 11.08 · 09:20 ФОТО 🍺 ГАСТРОСПЛАВ: ПИВО И БАЙДАРКИ Отправьтесь в уникальный однодневный тур по Гродненскому району, объединяющий активность, историю и...	ПРОСМ. 1 546 РЕП. 21	РЕАКЦ. 2 ER 44.6%

№4 20.08 · 09:02 ФОТО 🗡️ РЫЦАРСКИЙ ТУРНИР В НОВОГРУДКЕ Стены Новогрудского замка снова оживут! Команда фестиваля исторической реконструкции приглашает всех...	ПРОСМ. 1 545 РЕП. 15	РЕАКЦ. 3 ER 44.5%
№5 13.08 · 11:06 ФОТО 🎤 ТУЦ ТУЦ КВИЗ: «ХИТЫ КАРАОКЕ» Любителей хорошей музыки и шумных компаний приглашают на музыкальную игру, посвященную популярным...	ПРОСМ. 1 543 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 44.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 11:12 ФОТО 🎹 Концертная программа «Шедевры мировой органной музыки» от органистки Е. Ивановой Знаменитый концерт «Осень» Антонио Вивальди представлен...	ПРОСМ. 813 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 23.4%
↓ 01.09 · 11:04 ФОТО 🎵 МУЗЫКАЛЬНОЕ ЛОТО «БЕЛОЕ БИНГО» В ГРОДНО Проект «Мелодио» приглашает завершить летний сезон на праздничной игре «Белое бинго». Гостей...	ПРОСМ. 808 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 23.3%
↓ 01.09 · 11:09 ФОТО 🔔 ТУЦ ТУЦ КВИЗ «ШКОЛКА» В ГРОДНО Организаторы Мозгобойни приглашают на музыкальную викторину Туц Туц Квиз, посвящённую школьной тематике...	ПРОСМ. 791 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 133

СЕЙЧАС

3 469

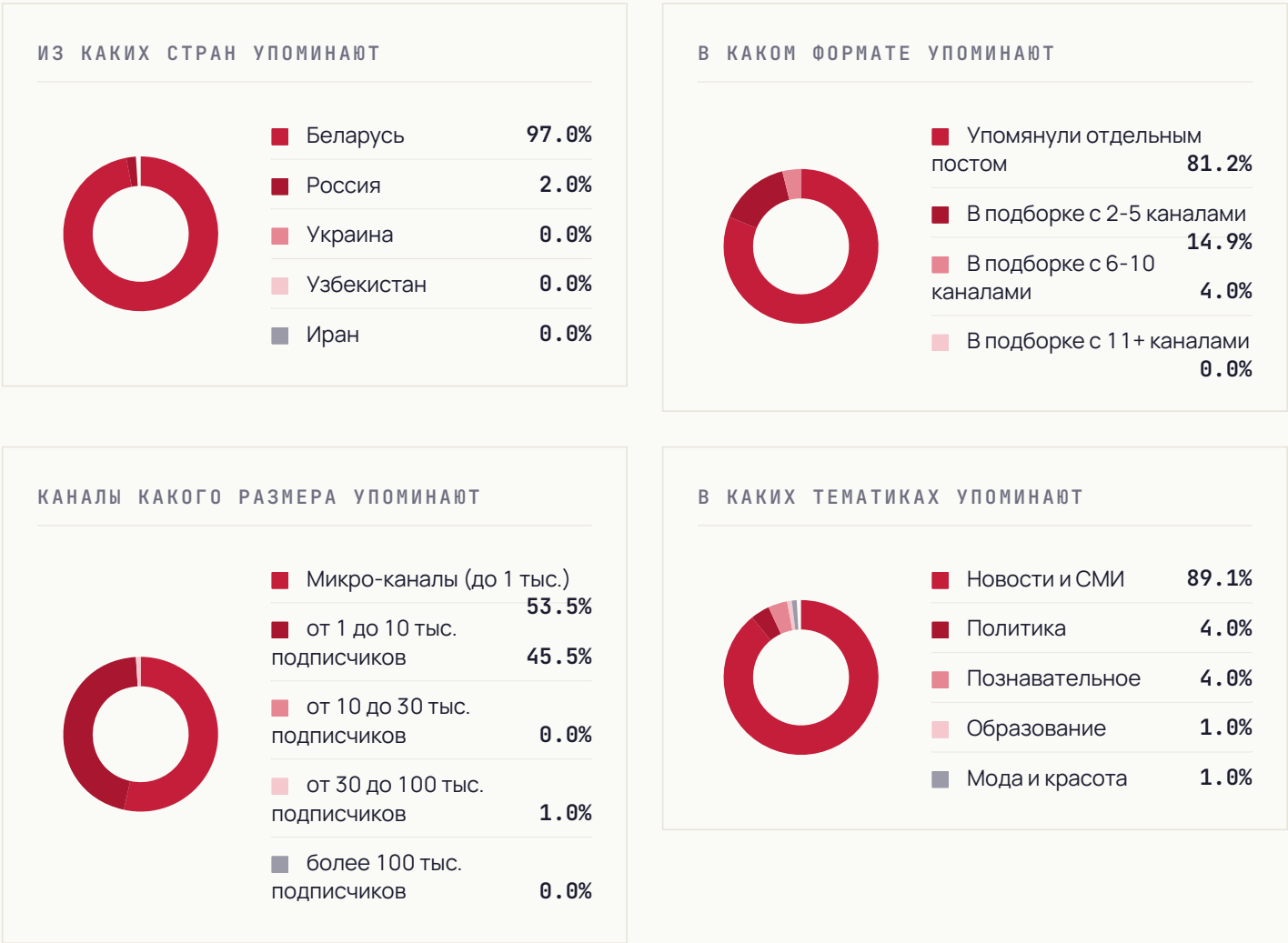
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+336

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

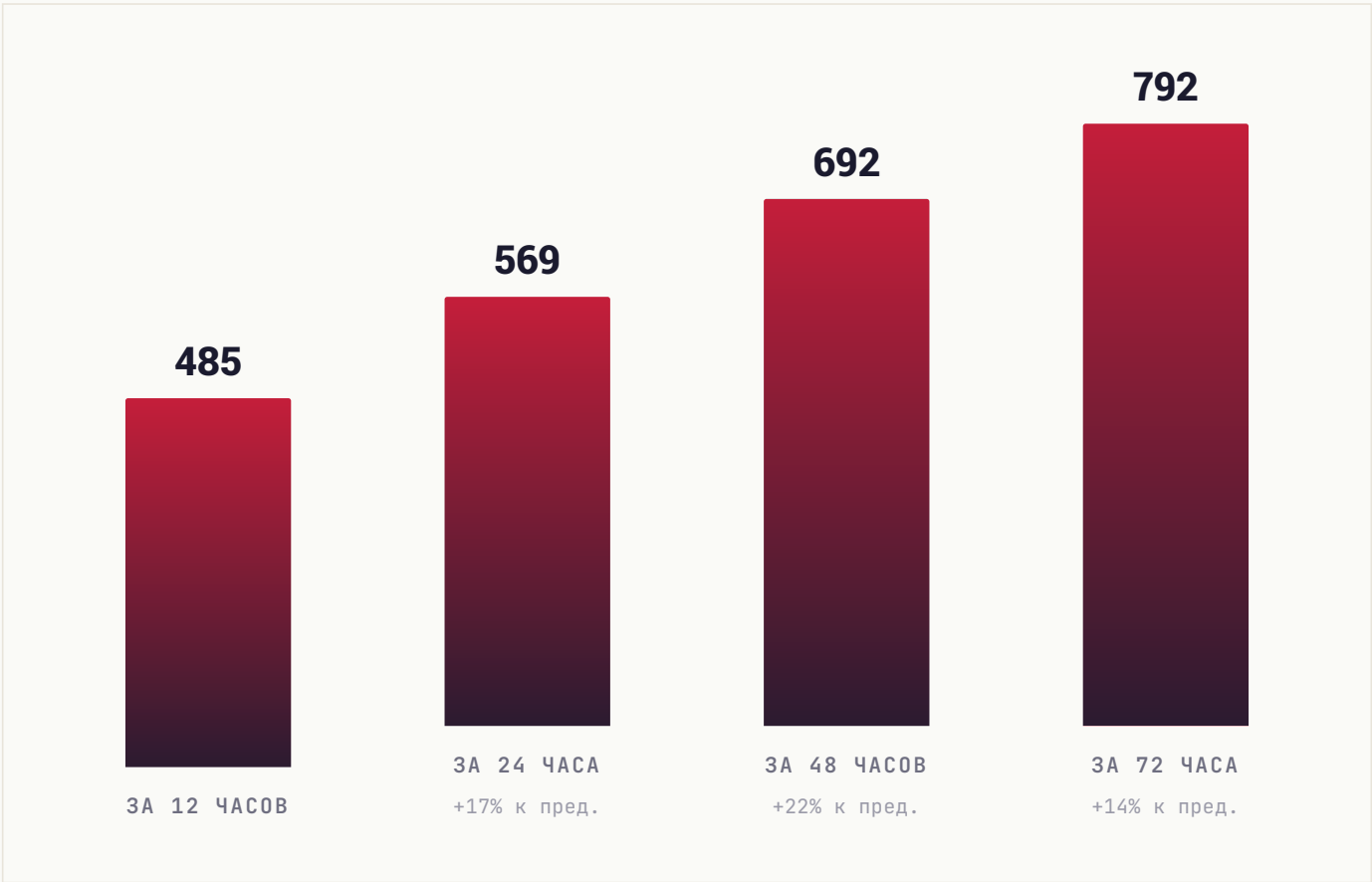
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гп Гродненская правда. Онлайн	10.2K
гг Гродненский горисполком	5.6K
аг АФИША ГРОДНО #Лукашик_досуг	4.7K
tv Туси в Гродно вы	3.5K
гг ⚡️Новости Гродненского района	1.7K
вг Вечерний Гродно	1.6K
g Grodno.in Новости и афиша Гродно	1.5K
ун Urban Hrodna — городская среда Гродно	1.3K
гг 🏰Hrodna History	1K
н- Hrodna.life - Навіны Гродна - Новости Гродно	878

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **243** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	28
Февраль 2026	0	0	64
Январь 2026	0	0	42
Декабрь 2025	0	0	27
Ноябрь 2025	0	0	36
Октябрь 2025	0	0	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	243

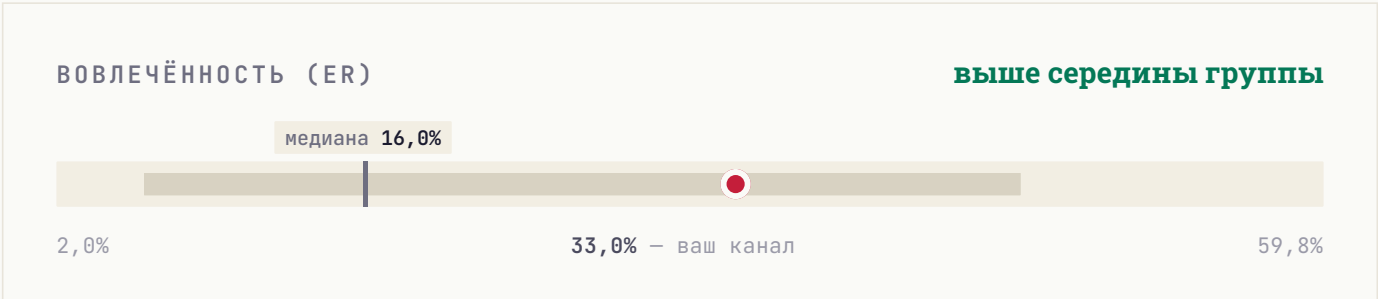
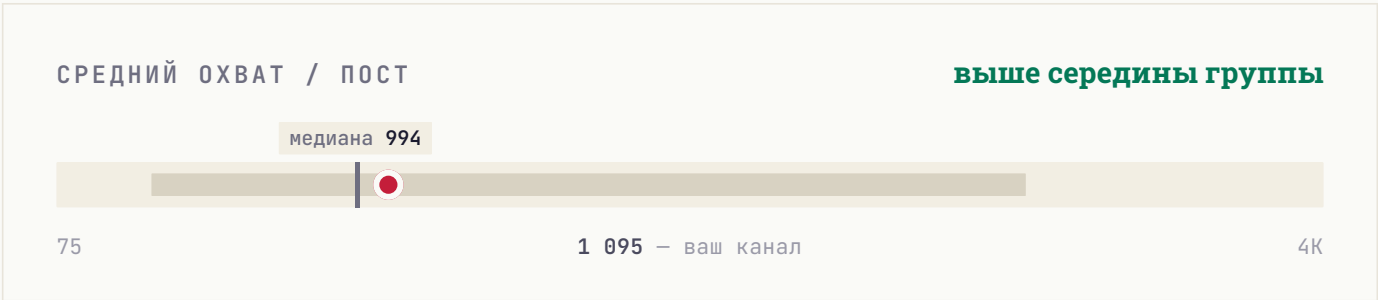
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

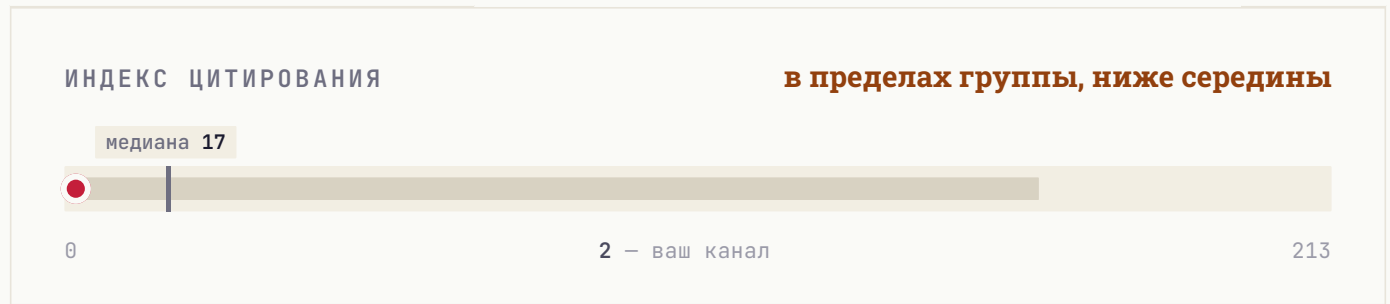
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29 /31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 29 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
