

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Turs.Sale Дешёвые и горящие туры



@turs_sale

Горящие туры и распродажи от всех туроператоров: #Москва
#СПб #Урал #Поволжье #ЮФО #ЦФОСЗФО #Сибирь
#Дальний_Восток Сотрудничество: @PiratesGo Регистрация
РКН: <https://p.irat.es/rkntgt>

ПОДПИСЧИКИ

94 678

02.07.2026
+772 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 2K/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TURS_SALE](https://promptpress.com/audit/turs_sale)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 94 678 —	👁️ охват подписчиков 1.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/день 35.0 ~245 в неделю
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 236 реакц., 2 911 реп., 0 комм.	📄 длина поста 278 зн. медиана 279 · 28 дней	★ постов в анализе 999 28 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +772 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 25.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Turs.Sale Дешёвые и горящие туры» — 94 678 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 245 постов в неделю (~35 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -6.9% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 999 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (999/999 постов).
- 03 Средняя длина поста — 278 знаков (медиана 279).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 629 у худших) — среди 999 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 12:31 ФОТО Шарм-эль-Шейх, 10 ночей Вылет из: #Москва Даты: 27.06.26 - 07.07.26 Цена: 58000Р Бронировать: https://пртс.рф/6R4g МАХ...	ПРОСМ. 3 831 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 ER 4.0%
№2 14.06 · 12:23 ФОТО Нячанг, 7 ночей Вылет из: #Владивосток #Дальний_Восток Даты: 24.06.26 - 01.07.26 Цена: 52900Р Бронировать: https://пртс.рф/k3bK МАХ...	ПРОСМ. 3 443 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 3.6%
№3 27.06 · 12:26 ФОТО Анталья, 7 ночей Вылет из: #Москва Даты: 01.07.26 - 08.07.26 Цена: 42500Р Бронировать: https://пртс.рф/Nth7 МАХ...	ПРОСМ. 3 397 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.6%

Nº4 27.06 · 12:31 ФОТО Шарм-эль-Шейх, 7 ночей Вылет из: #Москва Даты: 30.06.26 - 07.07.26 Цена: 51000Р Бронировать: https://пртс.рф/3LXA МАХ...	ПРОСМ. 3 355 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 3.5%
Nº5 28.06 · 06:14 ФОТО Фантьет, 6 ночей Вылет из: #Москва Даты: 03.07.26 - 09.07.26 Цена: 78200Р Бронировать: https://пртс.рф/cYul МАХ...	ПРОСМ. 3 335 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.5%

I

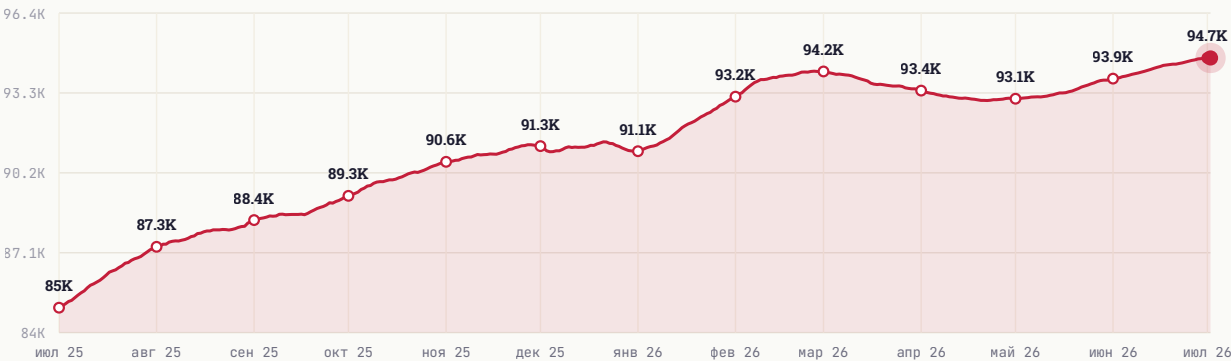
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 09:11 ФОТО Пхукет, 6 ночей Вылет из: #Дальний_Восток #Хабаровск Даты: 06.07.26 - 12.07.26 Цена: 47200Р Бронировать: https://пртс.рф/VgQP МАХ...	ПРОСМ. 638 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 17.06 · 09:14 ФОТО Пхукет, 7 ночей Вылет из: #Владивосток #Дальний_Восток Даты: 10.07.26 - 17.07.26 Цена: 37200Р Бронировать: https://пртс.рф/XmzK МАХ...	ПРОСМ. 630 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 0.7%
↓ 17.06 · 09:17 ФОТО Хайнань, 8 ночей Вылет из: #Красноярск #Сибирь Даты: 18.06.26 - 26.06.26 Цена: 45200Р Бронировать: https://пртс.рф/uGTG МАХ...	ПРОСМ. 621 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

84 983

СЕЙЧАС

94 680

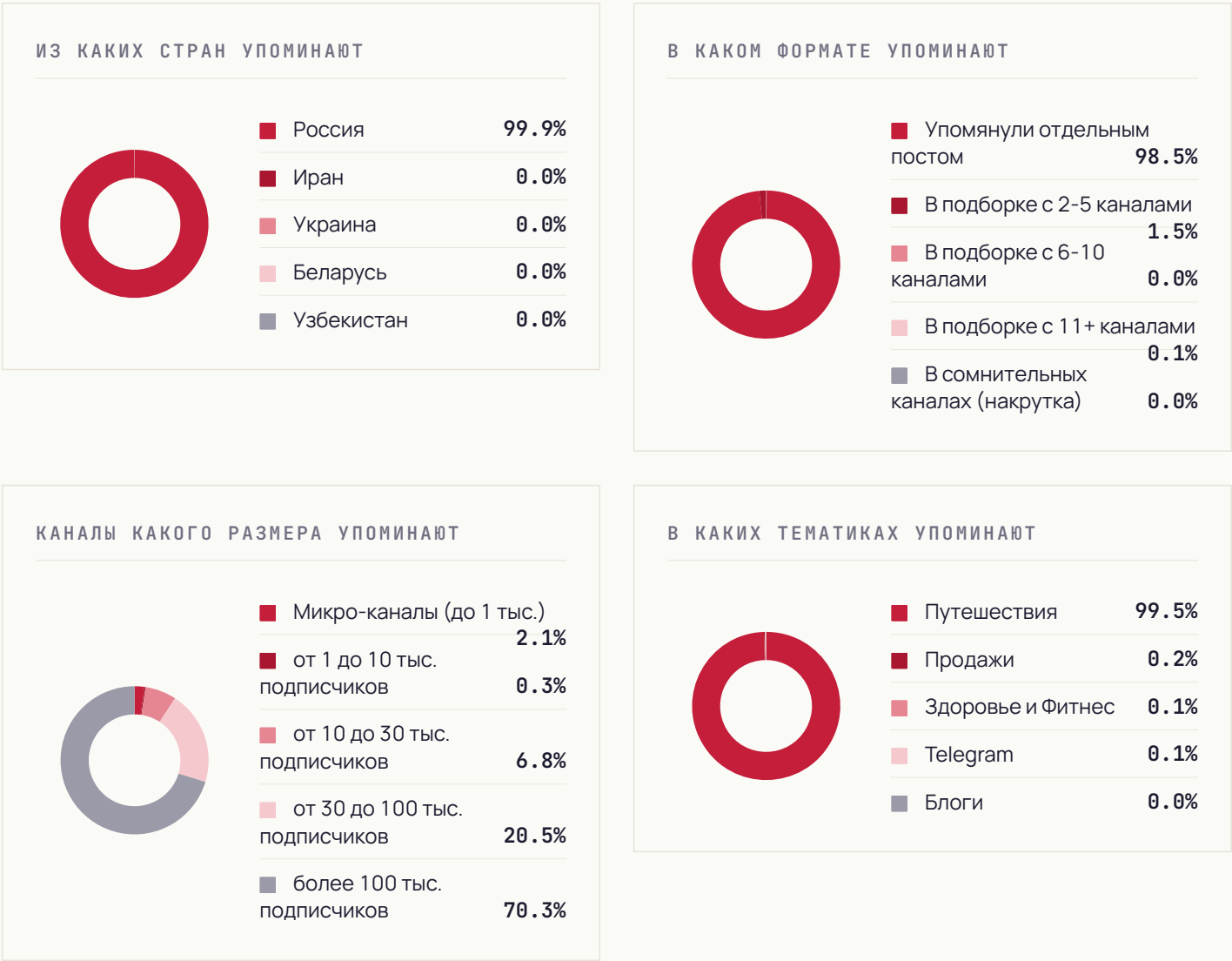
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 697

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

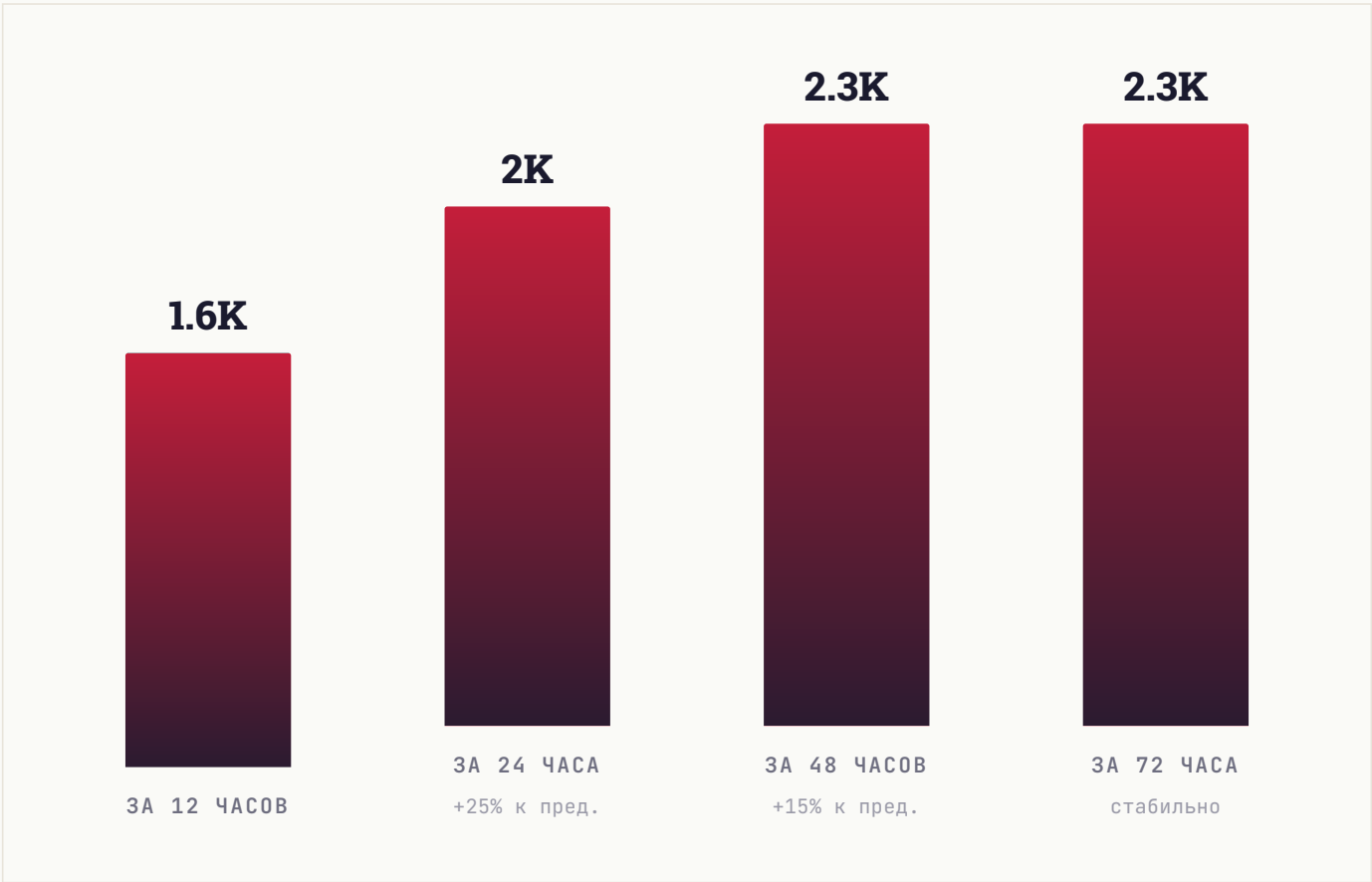
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
AW Amazing World and Travel	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
ТД Turs.Sale Дешёвые и горячие туры Вы	94.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-97: 158.9K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4 118**, они привели **6 661** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	698	5	2 067
Декабрь 2025	795	4	424
Ноябрь 2025	727	5	714
Октябрь 2025	679	3	1 356
Сентябрь 2025	614	4	1 034
Август 2025	605	6	1 066

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4 118	6	6 661

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 40%

медиана 158K

52.1K

94 678 — ваш канал

522.8K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 88%

медиана 13.2K

2K

1 568 — ваш канал

102.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 92%

медиана 76

0

6 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.66% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
