

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Турмания



@turmania

🔥 Каждый день публикуем классные туры по низкой цене!
Хотите подборку на ваши даты и состав? Пишите
@hello_turmania_bot ☎️ +375(29)366-13-14 📍 Минск, Юрово-
Завальная, 15 (2 этаж) 🇲🇵...

ПОДПИСЧИКИ

9 304

+491 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 21.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 304 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 34.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.2K медиана 3.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 23.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.1 всего 1 506 реакц., 1 335 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 151 зн. медиана 144 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 100 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +491 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 9 месяцев создан 09.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Турмания» — 9 304 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (100/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 151 знаков (медиана 144).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 08:50 ФОТО 🌴 Таиланд, о.Пхукет из Москвы (прямой рейс) 01.09 на 12 ночей - от 703€ с человека! 👉 Отели и цены за двоих 📞 +375(29)366-13-14 📱 ...	ПРОСМ. 4 108 РЕП. 41	РЕАКЦ. 20 ER 44.2%
№2 31.07 · 07:05 ФОТО 🌴 Вьетнам, о.Фукуок из Минска (прямой рейс) 13.10 на 9 ночей - от 1569\$ с человека! 👉 Отели и цены за двоих 📞 +375(29)366-13-14 📱 ...	ПРОСМ. 4 081 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 43.9%
№3 31.07 · 09:50 ФОТО ★ ОАЭ из Минска 26.08 на 9 ночей - от 777\$ с человека! 👉 Отели и цены за двоих 📞 +375(29)366-13-14 📱 Написать менеджеру	ПРОСМ. 4 042 РЕП. 11	РЕАКЦ. 11 ER 43.4%

Nº4 02.08 · 13:31 ФОТО  Шри-Ланка из Минска (прямой рейс) 01.12 на 14 ночей - от 1394\$ с человека! 👉 Отели и цены за двоих 📞 +375(29)366-13-14 📱 Написать...	ПРОСМ. 4 008 РЕП. 18 РЕАКЦ. 15 ER 43.1%
Nº5 02.08 · 11:10 ФОТО  Турция из Москвы 04.08 на 7 ночей - от 489€ с человека! 👉 Отели и цены за двоих 📞 +375(29)366-13-14 📱 Написать менеджеру	ПРОСМ. 4 005 РЕП. 16 РЕАКЦ. 18 ER 43.0%

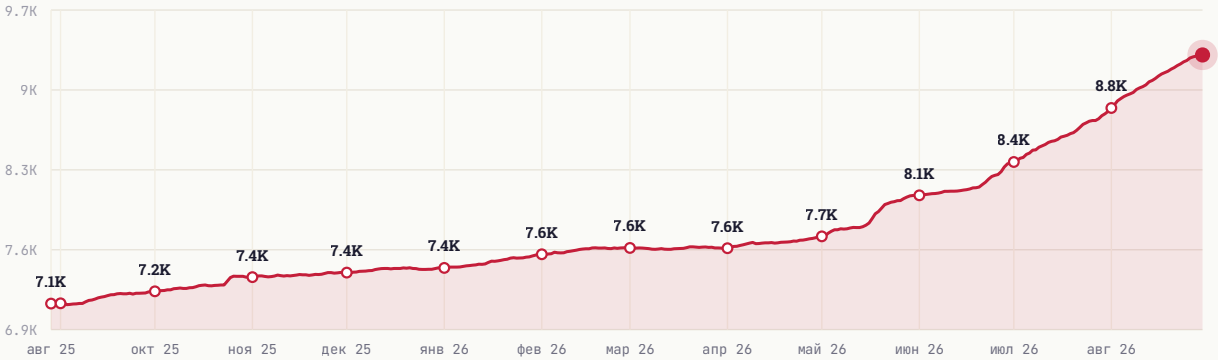
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 12:40 ФОТО  Эль-Аламейн – те самые «Египетские Мальдивы»! Из Минска 11.09 на 11 ночей - от 1360\$ с человека! 👉 Отели и цены за двоих 📞 ...	ПРОСМ. 2 576 РЕП. 9 РЕАКЦ. 17 ER 27.7%
↓ 26.08 · 07:01 ФОТО  Тунис из Минска 04.09 на 10 ночей - от 992\$ с человека! 👉 Отели и цены за двоих 📞 +375(29)366-13-14 📱 Написать менеджеру	ПРОСМ. 2 539 РЕП. 8 РЕАКЦ. 13 ER 27.3%
↓ 26.08 · 14:45 ФОТО  Шри-Ланка из Минска (прямой рейс) 02.02 на 14 ночей - от 1444\$ с человека! 👉 Отели и цены за двоих 📞 +375(29)366-13-14 📱 Написать...	ПРОСМ. 2 493 РЕП. 7 РЕАКЦ. 19 ER 26.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 136

СЕЙЧАС

9 304

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 168

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

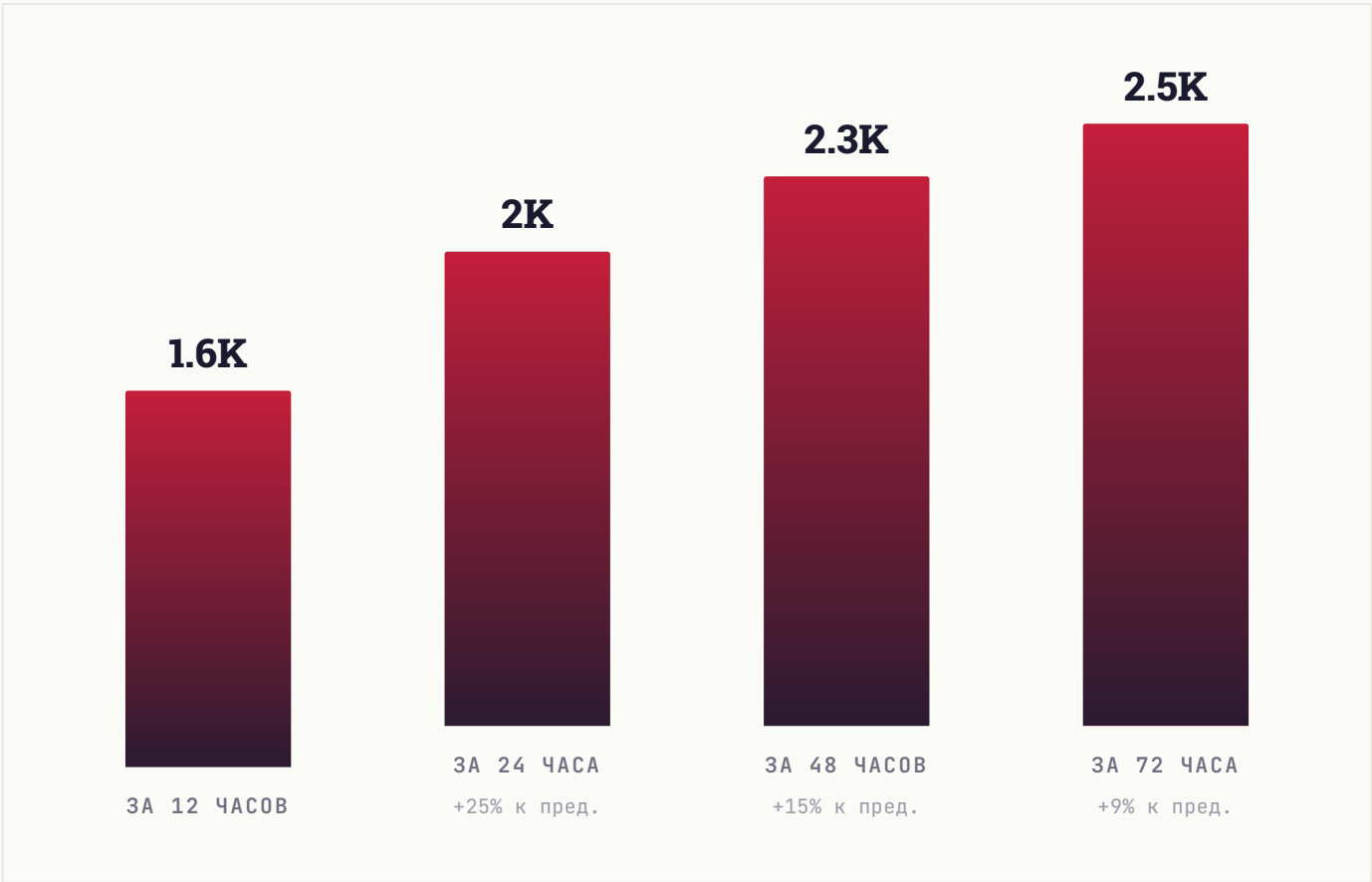
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **622** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	79
Январь 2026	0	0	125
Декабрь 2025	0	0	66
Ноябрь 2025	0	0	74
Октябрь 2025	0	0	148
Сентябрь 2025	0	0	130

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	622

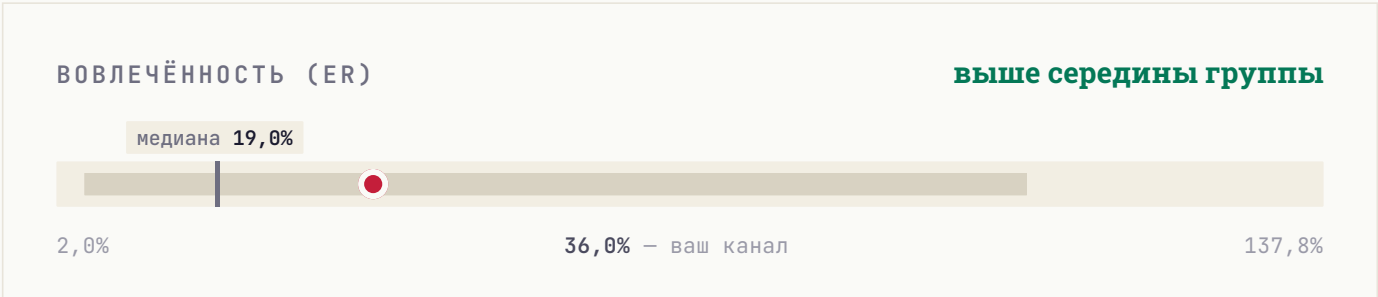
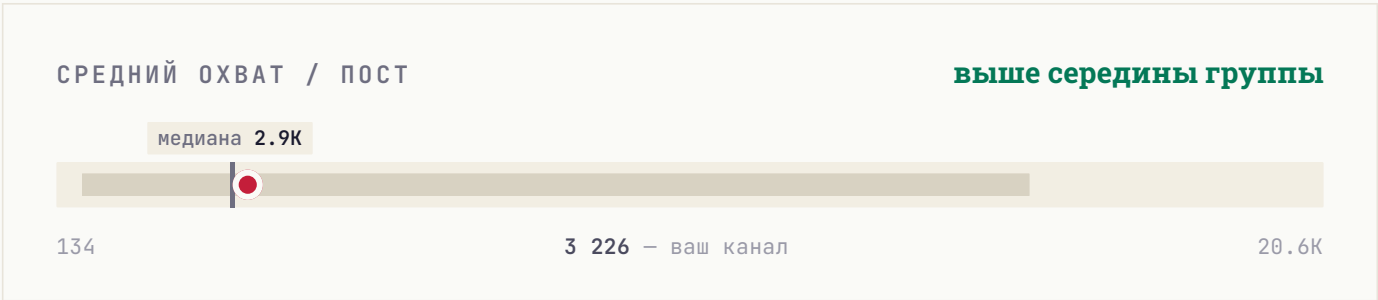
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

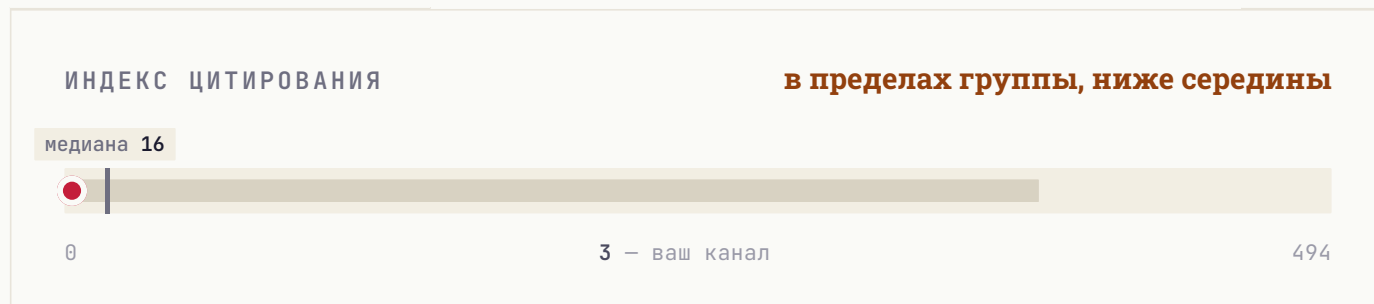
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **71 канал** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 62 из 71 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
