

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Турлаков | Личный канал



@turlakovselfmade

Связь: @TurlakovTelegram
Регистрация в перечне РКН: <https://knd.gov.ru/license?id=6784b8161e4e233a71042dcd&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

10 098

-103 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

417

рекл. охват 307/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 098 —	👁️ охват подписчиков 4.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 417 медиана 410 · 2 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 12.7 всего 38 реакц., 7 реп., 0 комм.	📄 длина поста 258 зн. медиана 249 · 2 дней	★ постов в анализе 3 2 дней
📈 рекл. охват 307 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -103 за последний месяц	📄 цитируемость 348 индекс цитирования · 378 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 10.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Турлаков | Личный канал» — 10 098 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 417 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 258 знаков (медиана 249).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (416 в среднем у топа vs 416 у худших) — среди 3 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 28.06 · 11:59 ФОТО Недавно жена участвовала в импровизационном баттле, а я пришел поддержать и поболеть за нее. Whoор показал, что уровень стресса был...	ПРОСМ. 492 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 4.9%
№2 30.06 · 13:36 ВИДЕО Живу свою лучшую жизнь 😁😍 Один из самых прикольных падл центров на Бали предложил мне стать их амбассадором и теперь у меня полностью...	ПРОСМ. 410 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 4.1%
№3 01.07 · 08:55 ФОТО Просмотрел за сегодня 😊 Решил немного освежить знания. А вообще лучший метод изучения ии и получения пользы для себя самого — это не...	ПРОСМ. 348 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 3.4%

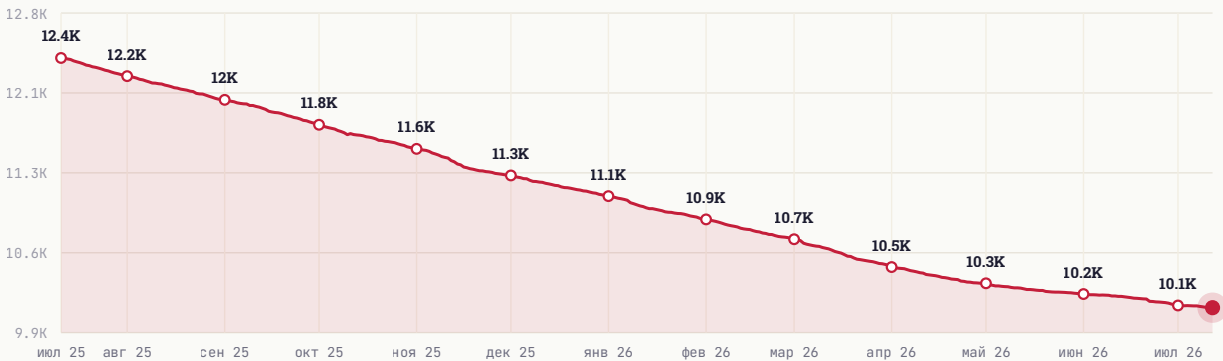
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 11:59 ФОТО Недавно жена участвовала в импровизационном баттле, а я пришел поддержать и поболеть за нее. Whoop показал, что уровень стресса был...	ПРОСМ. 492 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 4.9%
↓ 30.06 · 13:36 ВИДЕО Живу свою лучшую жизнь 😁😍 Один из самых прикольных падл центров на Бали предложил мне стать их амбассадором и теперь у меня полностью...	ПРОСМ. 410 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 4.1%
↓ 01.07 · 08:55 ФОТО Просмотрел за сегодня 😊 Решил немного освежить знания. А вообще лучший метод изучения ии и получения пользы для себя самого — это не...	ПРОСМ. 348 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 388

СЕЙЧАС

10 098

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

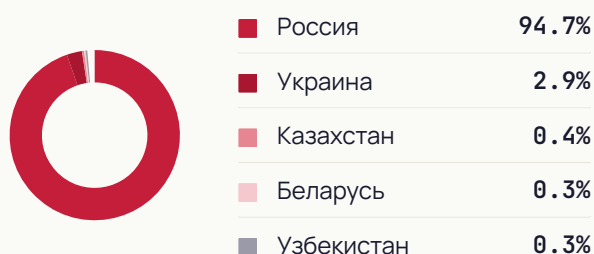
-2 290

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

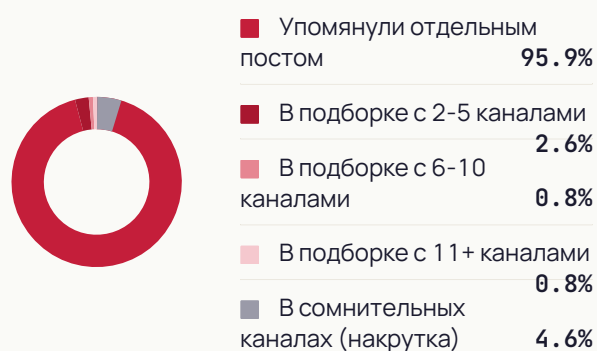
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **348** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **378** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



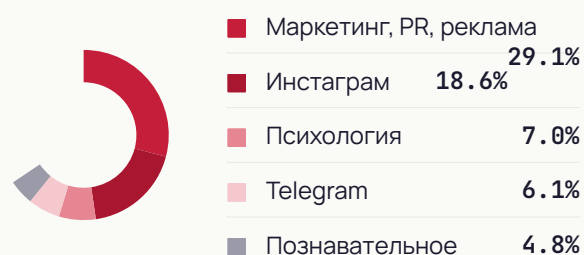
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



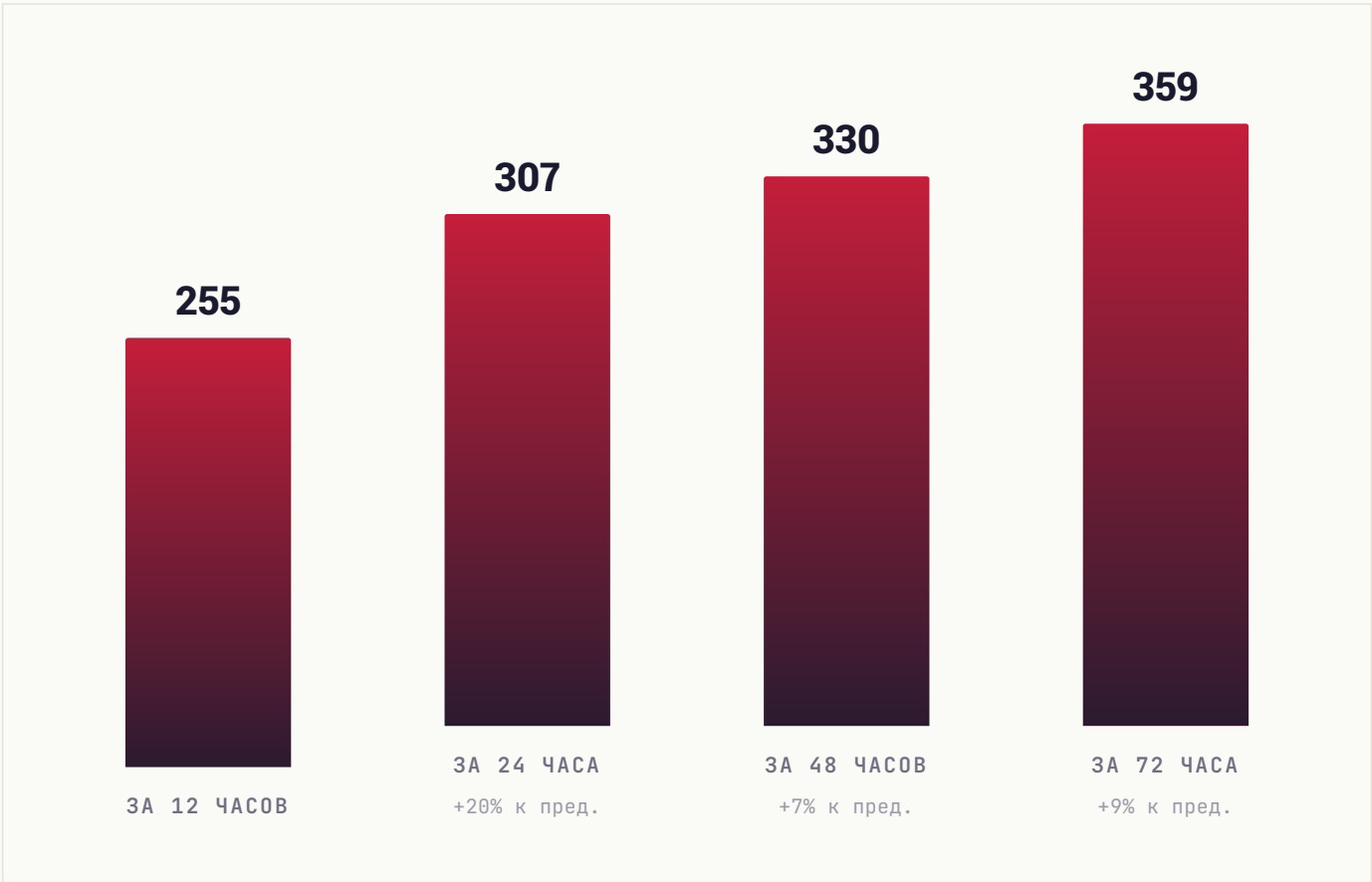
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
Т Турлаков Личный канал ВЫ	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **10** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	2	2	10
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	10

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
