

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Отели Турции / Turkey Hotels



@turkeyhotelsvk

Летние концепции отелей Турции 2026 Зимние концепции отелей Турции 2026-2027 Новые отели Турции 2026 Переименованные отели Турции 2026 Летние развлекательные программы в отелях Турции 2026 Группа в...

ПОДПИСЧИКИ

6 889

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

401

рекл. охват **184/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 889 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 401 медиана 388 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -21.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 8 реакц., 52 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 297 зн. медиана 185 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 44 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 184 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -3 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 22.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Отели Турции / Turkey Hotels» — 6 889 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 401 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 297 знаков (медиана 185).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (718 в среднем у топа vs 300 у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 17:04 ФОТО Crystal Family Comfort Collection Crystal Family меняет название на Crystal Family Comfort Collection. #CrystalFamilyComfortCollection...	ПРОСМ. 760 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.0%
№2 12.08 · 08:04 ФОТО Crystal Centro Pearl Collection Летняя концепция 2026 СКАЧАТЬ КОНЦЕПЦИЮ #CrystalCentroPearlCollection #FactSheet2026 #Концепция2026...	ПРОСМ. 732 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.6%
№3 19.08 · 08:05 ФОТО Акра Didim Летняя концепция 2026 (обновлена 13.08.2026) СКАЧАТЬ КОНЦЕПЦИЮ #AkraDidim #FactSheet2026 #Концепция2026 #ОтелиТурции...	ПРОСМ. 663 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 9.6%

№4 22.08 · 08:05 ФОТО Voyage Kundu Летняя концепция 2026 (обновлена 18.08.2026) СКАЧАТЬ КОНЦЕПЦИЮ #VoyageKundu #FactSheet2026 #Концепция2026 #ОтелиТурции...	ПРОСМ. 619 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.0%
№5 19.08 · 17:05 ФОТО Crystal Paraiso Aqua Collection Crystal Paraiso Verde меняет название на Crystal Paraiso Aqua Collection. #CrystalParaisoAquaCollection...	ПРОСМ. 532 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 7.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 17:05 ТЕКСТ ЗИМНИЕ КОНЦЕПЦИИ ОТЕЛЕЙ ТУРЦИИ 2026-2027 + БОНУСЫ - Зимние концепции отелей Турции 2026-2027. На данный момент их 51, всего ожидается...	ПРОСМ. 334 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.8%
↓ 06.09 · 08:05 ФОТО Crystal Sunset Pearl Collection Летняя концепция 2026 СКАЧАТЬ КОНЦЕПЦИЮ #CrystalSunsetPearlCollection #FactSheet2026 #Концепция2026...	ПРОСМ. 294 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.3%
↓ 06.09 · 17:05 ФОТО Fleur Bay Resort Club Cactus Fleur Beach меняет название на Fleur Bay Resort. #FleurBayResort #НовостиОтелей #Турция2026 #Turkey2026...	ПРОСМ. 274 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 726

СЕЙЧАС

6 889

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+163

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

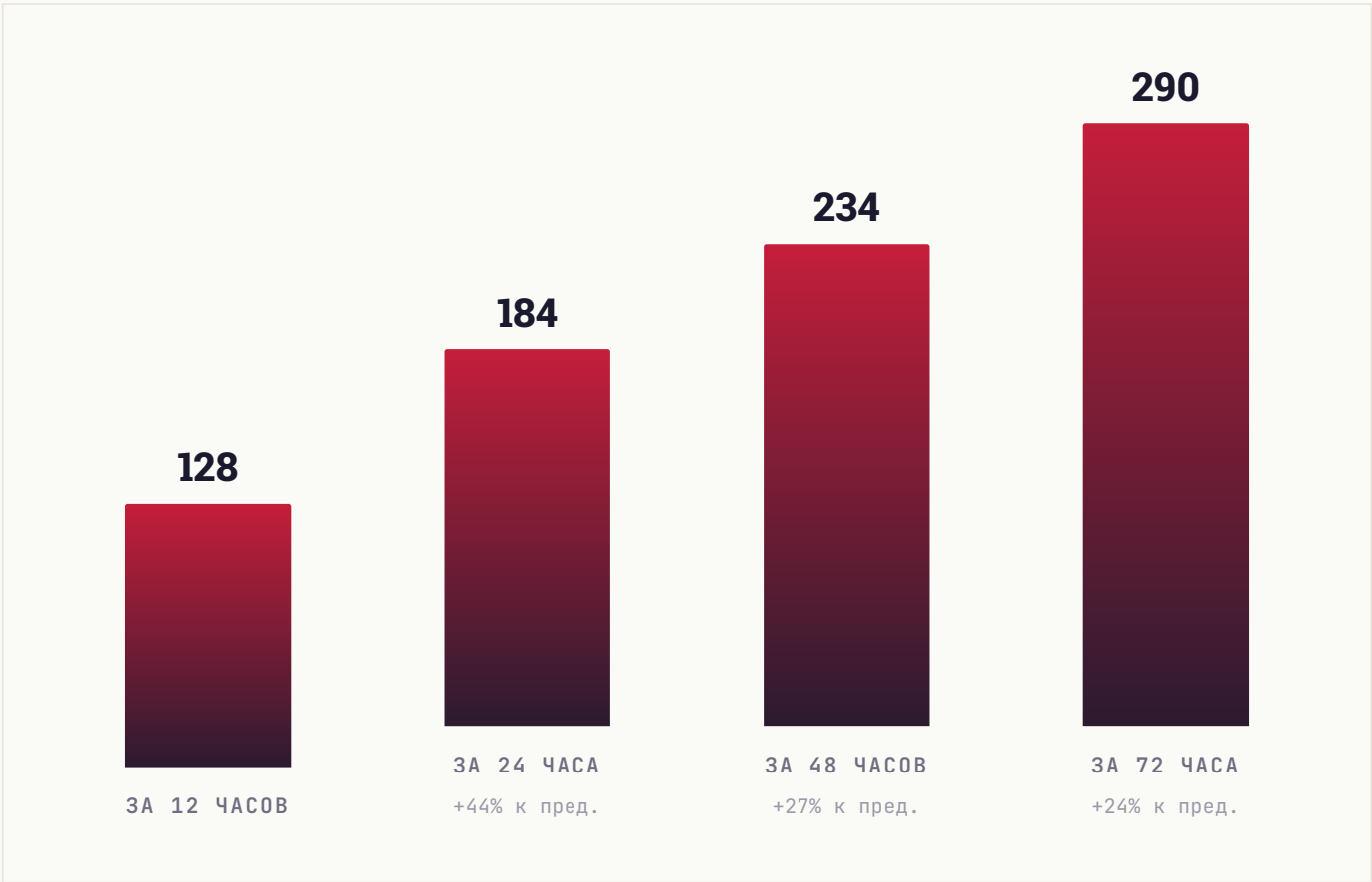
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РГ РАС GROUP для бизнеса	15.3K
СТ Coral Travel: вебинары	14.6K
ТД ТАИЛАНД ДЛЯ ТУРАГЕНТА (ПХУКЕТ, КРАБИ, САМУИ)	10.8K
ОВ Отели в Telegram	10.5K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
ОТ Отели Турции / Turkey Hotels Вы	6.9K
ТП ТУРАГЕНТАМ ПРО ОТЕЛИ	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: РАС GROUP для бизнеса, 15.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **203** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	57	
Февраль 2026	0	0	38	
Январь 2026	0	0	31	
Декабрь 2025	0	0	7	
Ноябрь 2025	1	1	30	
Октябрь 2025	0	0	40	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	203

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

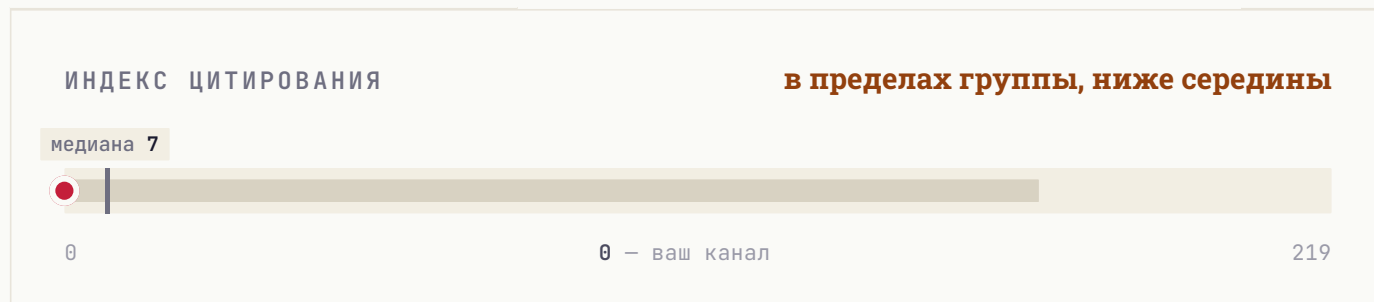
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 104 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.82% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
