

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ваш турагент

Ольга

Шевченко



@turfishki

Ольга Шевченко — ваш персональный тревел-эксперт. Честный подбор туров под бюджет и ожидания. Без “волшебных” цен. С памяткой, документами и поддержкой до возвращения домой. С заботой о вашем...

ПОДПИСЧИКИ

6 784

06.10.2026
+5022 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **12.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TURFISHKI](https://promptpress.com/audit/turfishki)
рекл. охват **840/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 784 —	👁️ охват поста 16.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 894 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -29.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 100.1 всего 2 804 реакц., 13 реп., 355 комм.	📄 длина поста 935 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 840 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5022 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 01.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ваш турагент Ольга Шевченко» — 6 784 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -29.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 935 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 376 у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 07:56 ФОТО «А на чартере такое бывает?» Вы летите чартером — всё включено, билеты в пакете, спокойно. И тут на стойке: «Мест нет». А вокруг — толпа...	ПРОСМ. 4 054 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 004 ER 59.8%
№2 10.09 · 03:32 ФОТО «Хочу на море, но чтобы ребёнок не скучал и не было толп» — так мне пишут чаще всего. Разберу, как выглядит мой подбор на реальном примере...	ПРОСМ. 2 593 РЕП. 1	РЕАКЦ. 576 ER 38.2%
№3 14.09 · 15:54 ФОТО За 2 дня у меня было 6 вылетов. И одна история, за которую я люблю свою работу. Привет, мои дорогие путешественники! Простите, что пропала...	ПРОСМ. 2 049 РЕП. —	РЕАКЦ. 274 ER 30.2%

№417.09 · 12:33 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 507
РЕП.
4
РЕАКЦ.
161
ER
22.2%

№516.09 · 09:03 ФОТО
Дети хотят брызгаться, нырять и проводить у бассейна весь день 🌊 А родители хотят одного — чтобы отдых прошёл спокойно и без неприятных...

ПРОСМ.
1 354
РЕП.
—
РЕАКЦ.
121
ER
20.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 07:02 ФОТО
Привет, я Ольга Шевченко 🧡 Вижу здесь много новых лиц 👁️ Если вы тут впервые — этот пост для вас. А если давно со мной — спасибо, что...

ПРОСМ.
756
РЕП.
—
РЕАКЦ.
126
ER
11.1%

↓ 09.09 · 03:19 ФОТО
«Бывает, что турист недоволен отелем?» — отвечаю честно. Спойлер: да 🗨 На днях меня спросили прямо. Могла отшутиться, но решила — честно...

ПРОСМ.
200
РЕП.
3
РЕАКЦ.
78
ER
2.9%

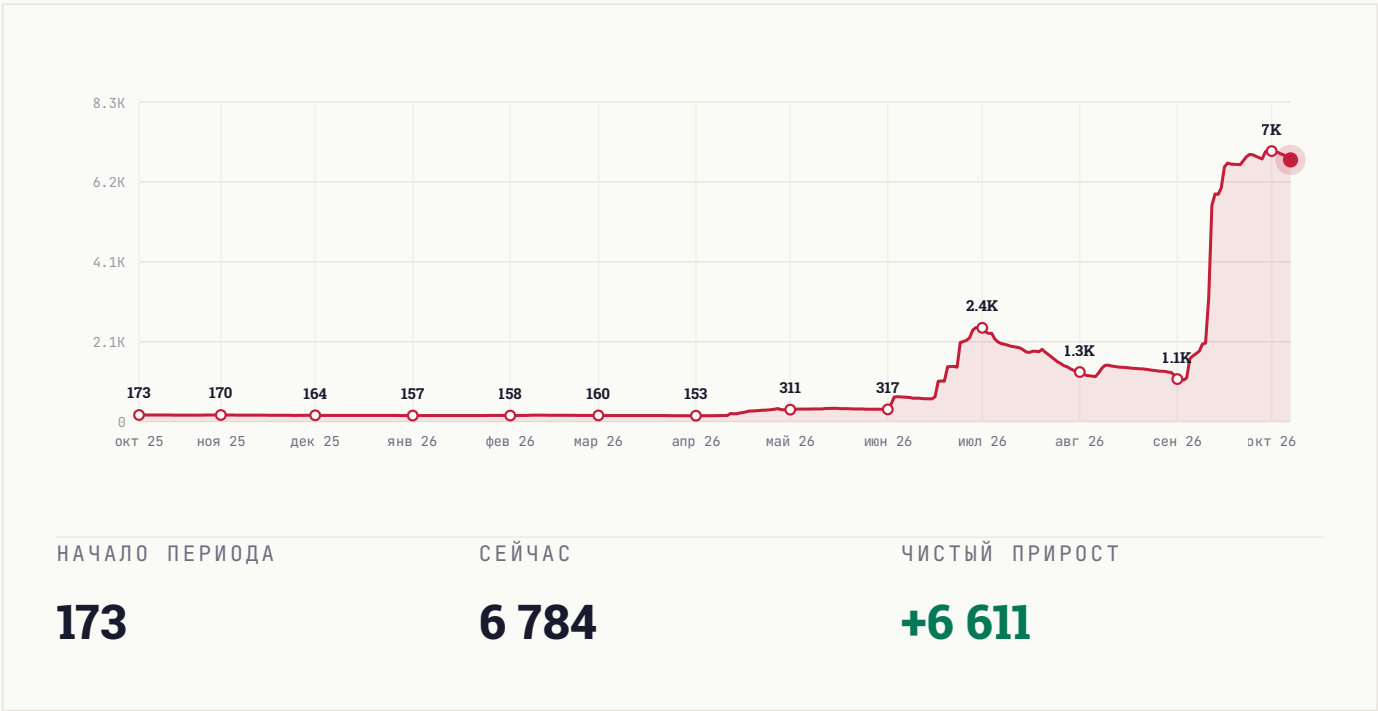
↓ 08.09 · 03:19 ФОТО
Фото отеля — красивое. А в реале — сюрприз. 😞 Вы бронировали отдых по картинкам, а получили «не то»? Потёртый номер, стройка за окном...

ПРОСМ.
174
РЕП.
—
РЕАКЦ.
39
ER
2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

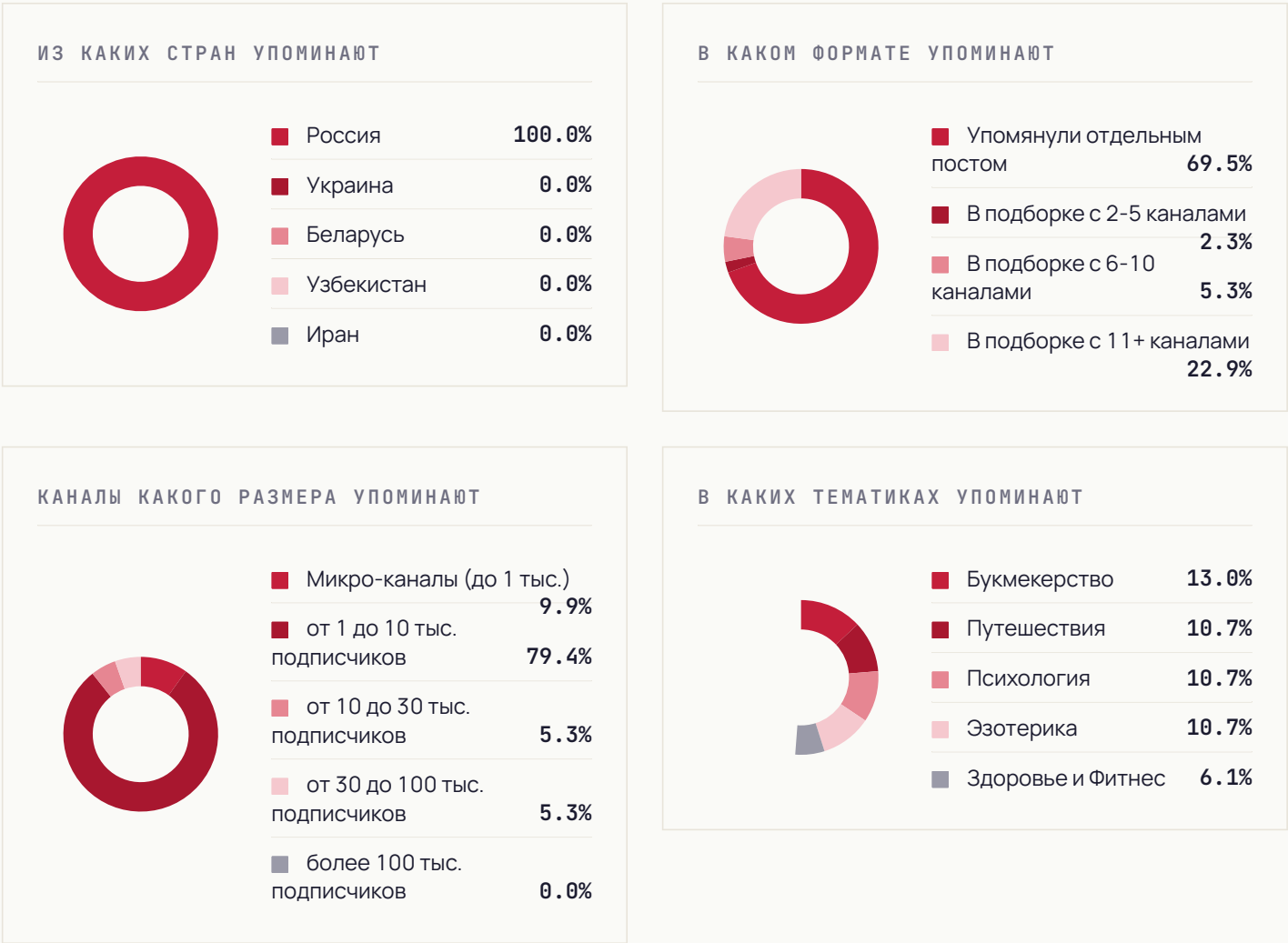
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

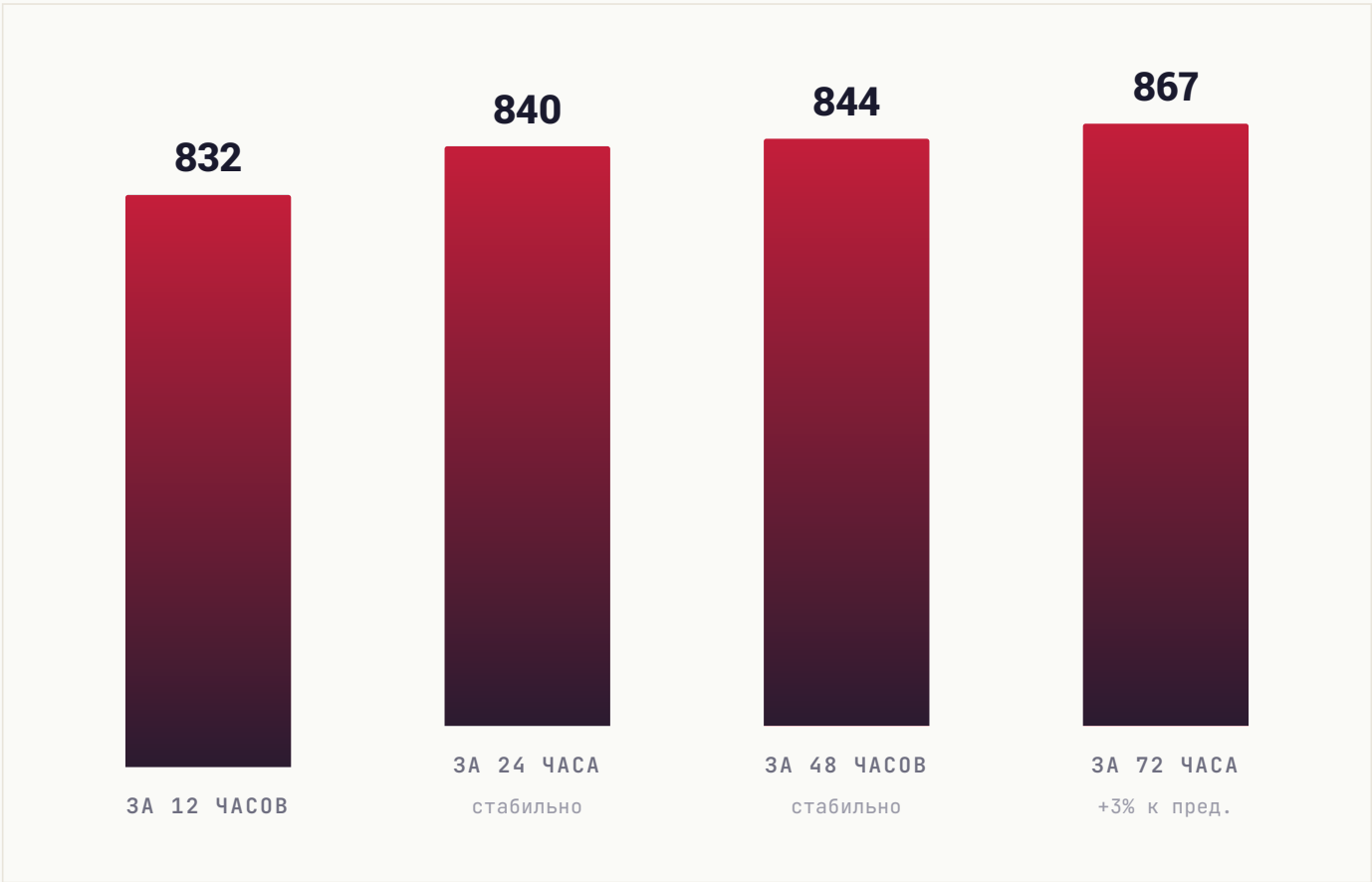
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **212** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	3	2	191	
Март 2026	0	0	1	
Февраль 2026	0	0	10	
Январь 2026	0	0	4	
Декабрь 2025	0	0	2	
Ноябрь 2025	0	0	4	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	212

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

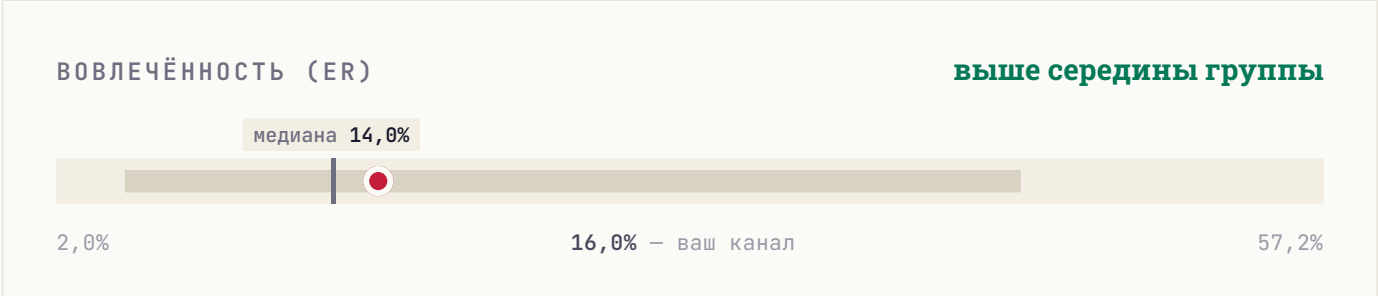
Где канал в своей лиге

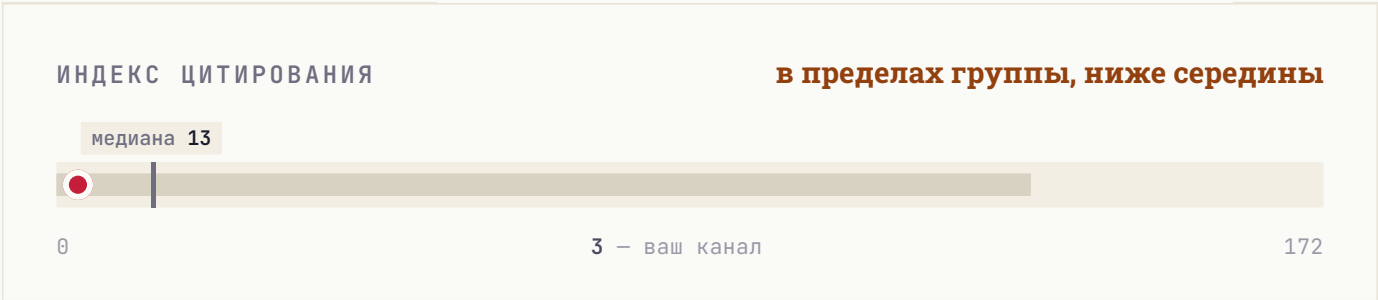
Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 /231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 147 из 231 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
