

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Чартеры в Турцию: горящие билеты Турция



@turciya_charter

Находим доступные авиабилеты в Турцию и из Турции. Делимся с подписчиками. По рекламе @turciya_reklama_bot

ПОДПИСЧИКИ

7 445

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

520

-57 за месяц

за сутки 3.5%

рекл. охват 258/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Цитируемость Кто и как упоминает канал
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 445 —	👁️ охват поста 6.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 520 медиана 536 · 28 дней	📅 постов/нед. 16.2 за период
📈 тренд 7д -19.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 12 реакц., 52 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 311 зн. медиана 240 · 28 дней	⭐ постов в анализе 67 28 дней
📈 рекл. охват 258 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -57 за последний месяц	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 27.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чартеры в Турцию: горящие билеты Турция» — 7 445 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 520 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -19.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (43/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 311 знаков (медиана 240).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (733 в среднем у топа vs 370 у худших) — среди 67 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 10:45 ФОТО Высшее образование, которое помещается в смартфоне Учеба не должна ставить жизнь на паузу. В Московском технологическом институте (МТИ) мы...	ПРОСМ. 788 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.6%
№2 16.08 · 06:50 ФОТО Подборка доступных перелетов из Казани в Стамбул. Казань ▣ В одну сторону 3 сентября — 18 241₽ ▣ Туда-обратно с 27 августа по 5 сентября...	ПРОСМ. 713 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.6%
№3 14.08 · 11:55 ТЕКСТ Подборка выгодных авиабилетов из Казани в Стамбул. Казань ▣ Стамбул 28 августа — 17 712₽ (багаж 20кг) ▣ Стамбул с 27 августа по 3...	ПРОСМ. 698 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 9.4%

№4 18.08 · 06:09 ФОТО Гибридный полноприводный кроссовер EVOLUTE i-SPACE 4x4 Российский гибридный кроссовер EVOLUTE i-SPACE 4x4 оснащен двумя...	ПРОСМ. 681 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.1%
№5 21.08 · 14:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 676 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.1%

|

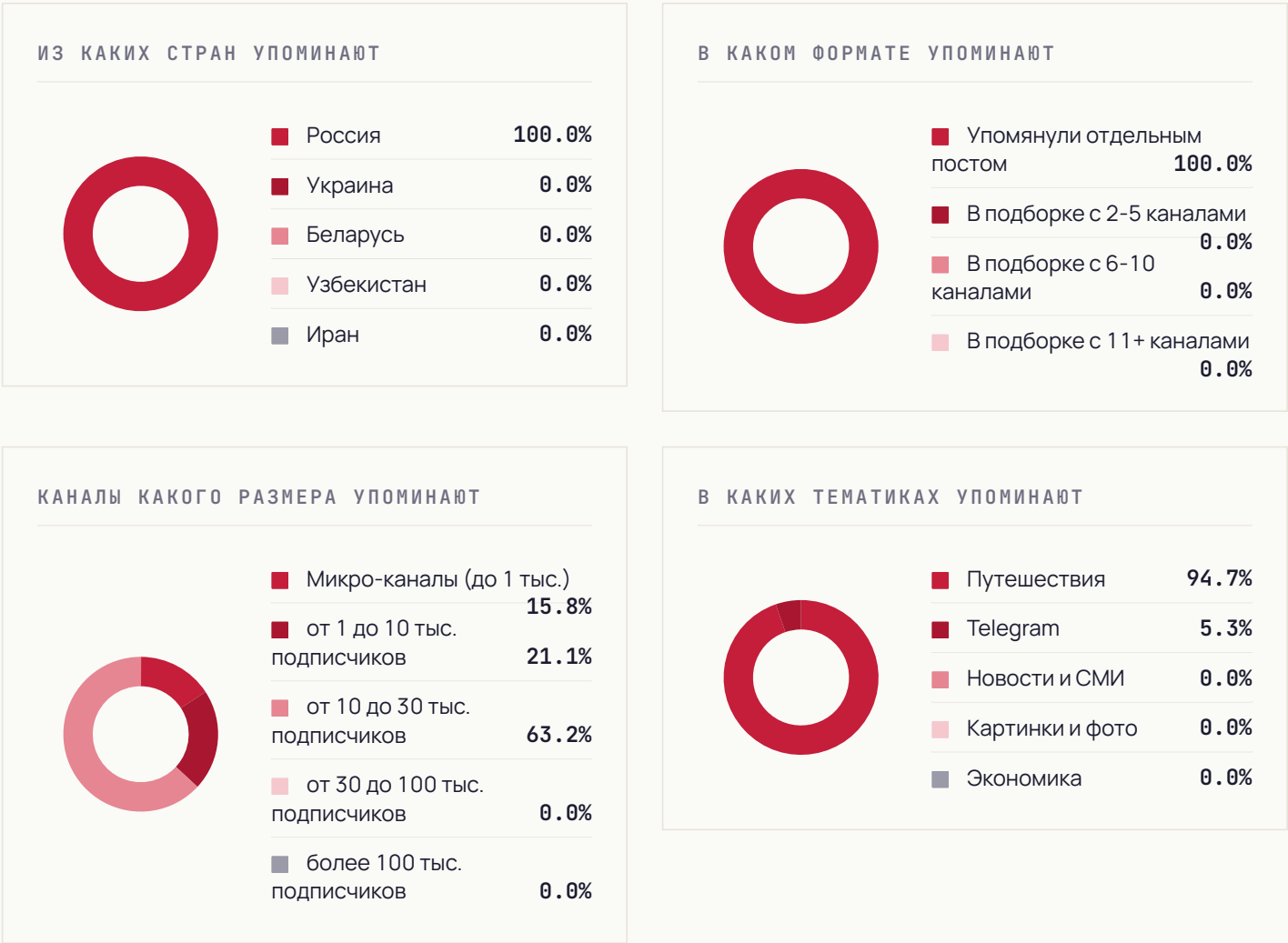
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 11:10 ТЕКСТ Подборка горячих авиабилетов из Красноярска и Волгограда на побережье Турции. Включен багаж 10 кг. Из Красноярска ▫ Анталья — 8 сентября...	ПРОСМ. 384 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.2%
↓ 09.09 · 08:05 ТЕКСТ Подборка горящих билетов на море: улетаем из Уфы и Новосибирска в солнечную Анталью. Уфа ▫ Анталья 10 сентября — 7989₽ (багаж...	ПРОСМ. 367 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.9%
↓ 09.09 · 12:51 ТЕКСТ Подборка выгодных авиабилетов на море из Уфы и Новосибирска в Анталью на сентябрь! Из Уфы • 10 сентября в Анталью за 7989₽ Из...	ПРОСМ. 359 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.8%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

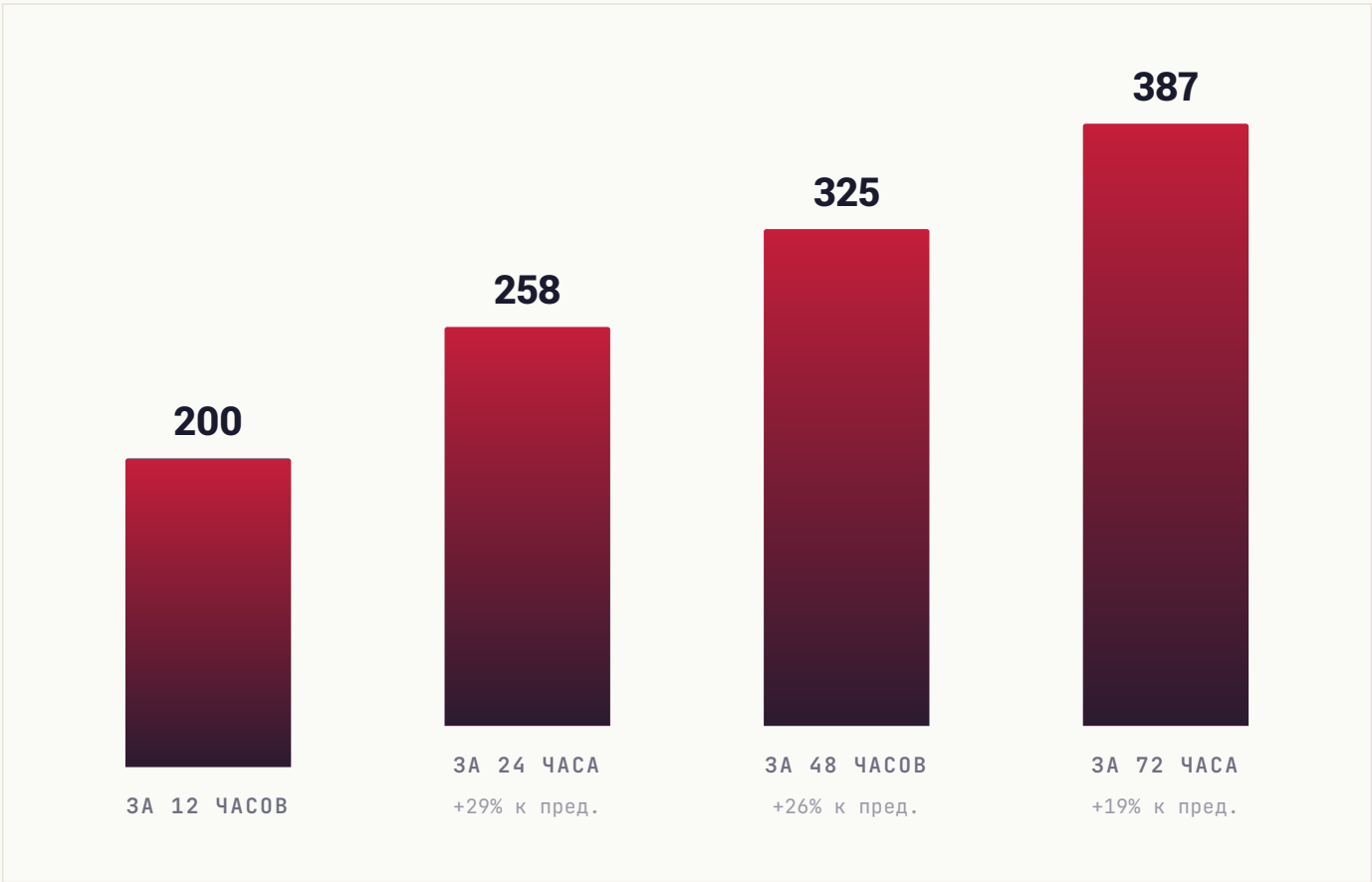
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДБ Дешёвые билеты в Турцию Чартеры Турция	35.6K
НС На Своих Двоих 🇹🇷	34.3K
ГБ Горящие билеты в Турцию	20.3K
TV 🇹🇷 Vandrouki: Турция Дешевые путешествия, визы, билеты	13K
ТВ Туры, билеты в Таиланд, Индонезию, Вьетнам, Филиппины, Китай, ОАЭ, Египет, Кубу	8K
ЧВ Чартеры в Турцию: горящие билеты Турция Вы	7.4K
ЭТ Экономика Турции	7.3K
Т Турция Жизнь Туризм 🇹🇷	6.7K
ТН 🇹🇷 Настоящая Турция	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **11** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	11

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

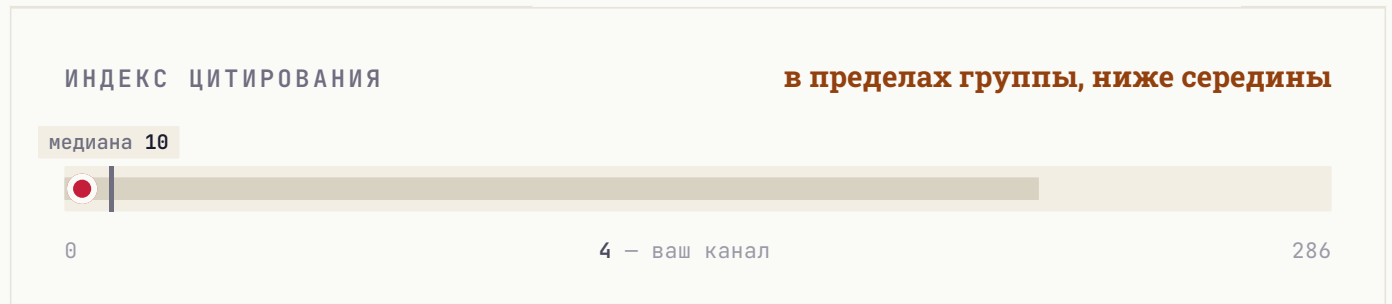
#79

/129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 129 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.99% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
