

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Александр

Турчинович



@turchinovich

Entrepreneur

ПОДПИСЧИКИ

8 799

-33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 13.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 799 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 31.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 2.8K · 4 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 30.9 всего 216 реакц., 79 реп., 44 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 34 зн. медиана 32 · 4 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 4 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -33 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 10 месяцев создан 25.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александр Турчинович» — 8 799 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 34 знаков (медиана 32).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 7 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 18:36 ТЕКСТ Черногория — топ Всё потихоньку!	ПРОСМ. 3 292 РЕП. 9	РЕАКЦ. 51 ER 37.4%
№2 20.08 · 18:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 116 РЕП. 17	РЕАКЦ. 19 ER 35.4%
№3 20.08 · 10:54 ТЕКСТ Новая 38-я страна Конкретный чилл тут	ПРОСМ. 2 814 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 32.0%

№420.08 · 10:53 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 777	20
РЕП.	ER
10	31.6%

№524.08 · 16:10 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 498	31
РЕП.	ER
18	28.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 16:10 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 498	31
РЕП.	ER
18	28.4%

↓ 24.08 · 16:11 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 489	44
РЕП.	ER
13	28.3%

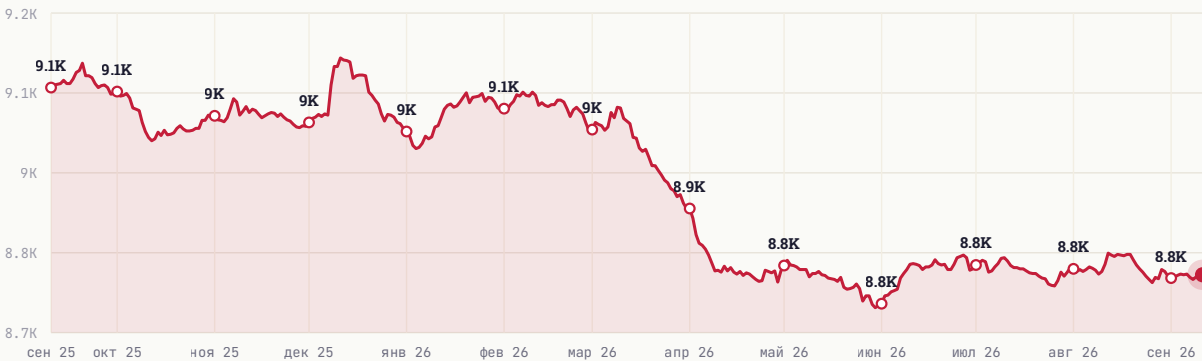
↓ 24.08 · 16:12 **ТЕКСТ**
Так выглядят 7500€ за ночь 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 484	38
РЕП.	ER
9	28.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 084

СЕЙЧАС

8 799

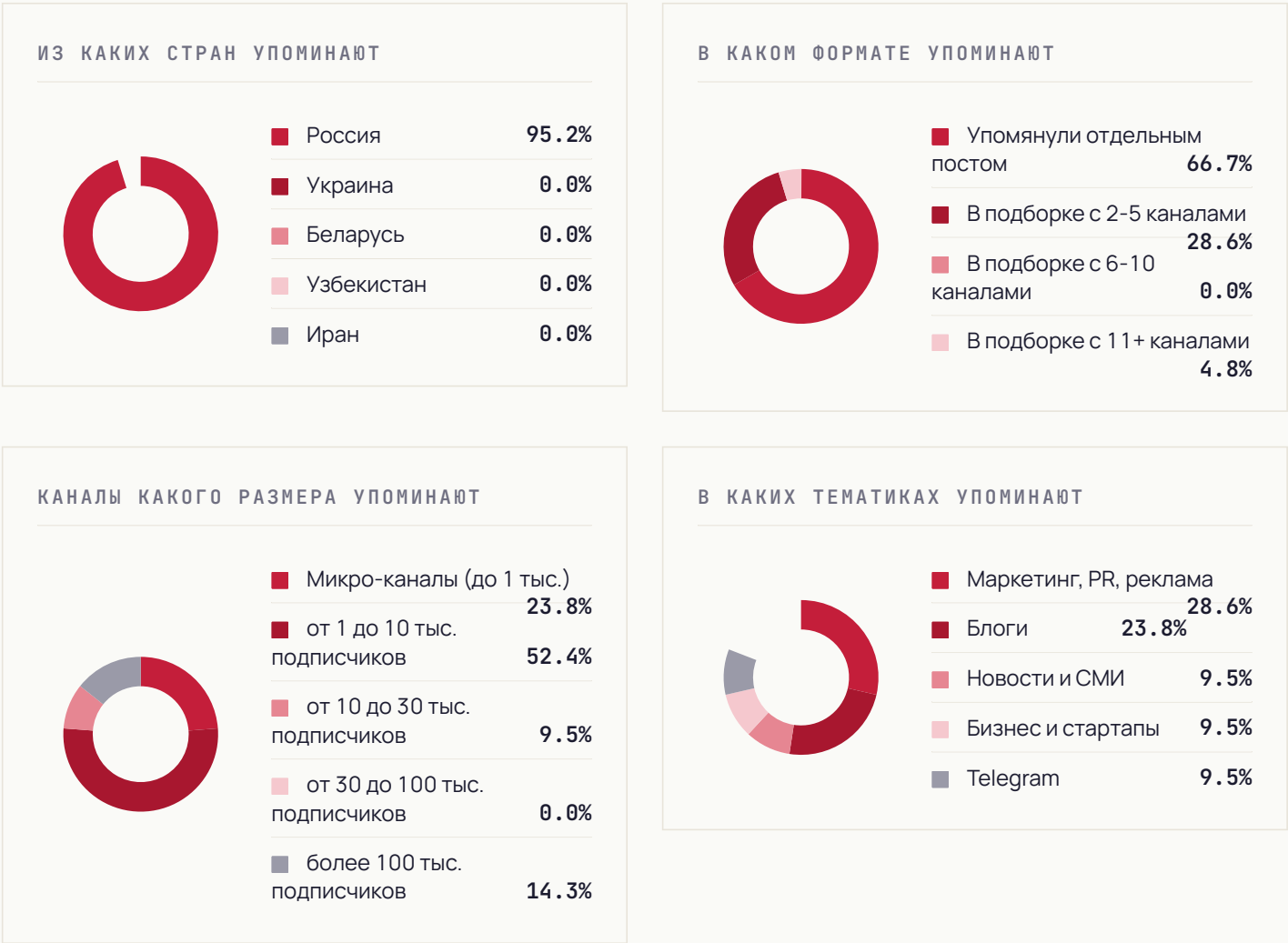
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-285

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

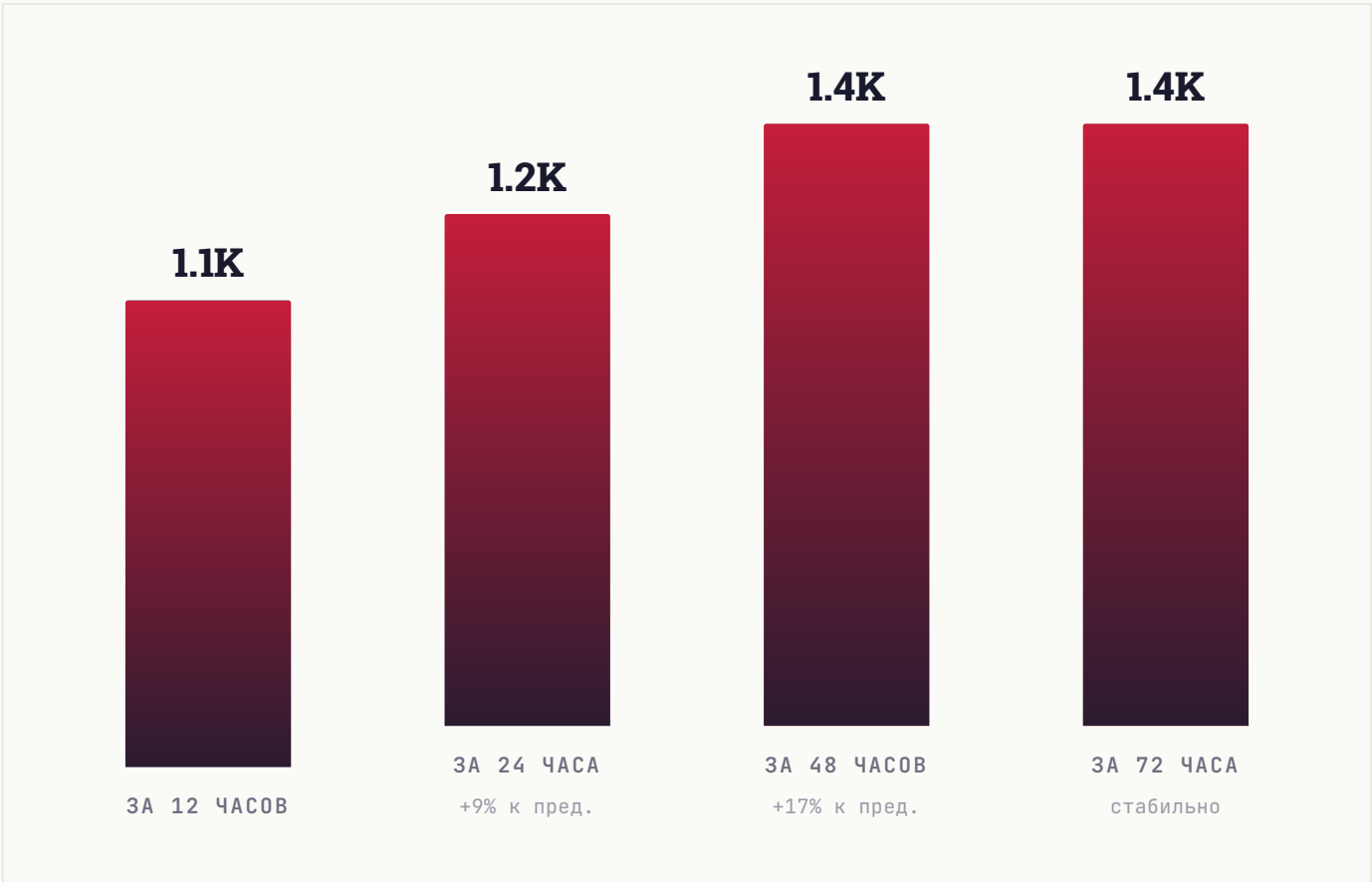
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Х Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech	21.3K
КД Коллекция дней Тимы	17.5K
РС Рома Семянников	14.5K
RZ Roman Zaynreev	9.3K
ИМ Инфоцыганские мемы	9K
АТ Александр Турчинович ВЫ	8.8K
ТК Таня Кейн	7.5K
КС Кирилл Сибиряк	7.2K
ДТ Даниил Тур	5.9K
РР Роман Рыкунов 8.000.000\$	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **501** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	62
Февраль 2026	1	1	65
Январь 2026	0	0	114
Декабрь 2025	1	1	124
Ноябрь 2025	0	0	70
Октябрь 2025	0	0	66

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	501

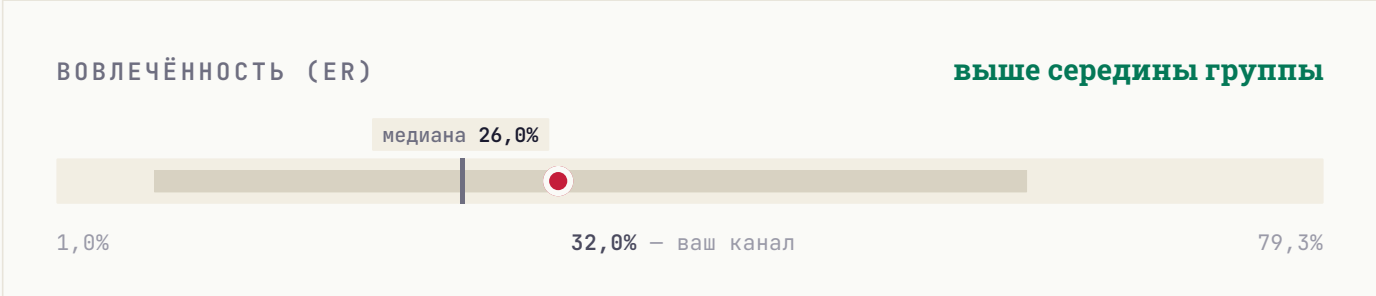
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

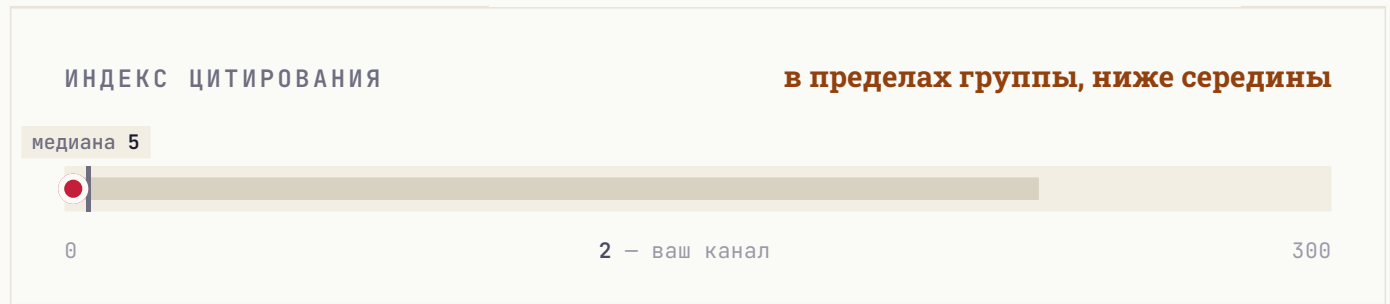
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113/180

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 180 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
