

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР



@tur_radar_thai

☀️ Бесплатный контент для турагентов. ☀️ Онлайн-рекламники
🕶️ Владелец канала: @tur_radar Регистрация в перечне РКН
(№072732): <https://gosuslugi.ru/snet/67c7f3a0be8c0d1c03fda948>

ПОДПИСЧИКИ

12 784

+66 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 555/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 784 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 953 · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 20.5 всего 225 реакц., 112 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 819 зн. медиана 840 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 555 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +66 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 18.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР» — 12 784 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (11/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — **819** знаков (медиана 840).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг**, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 853 у худших) — среди 11 постов за 24 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

№1 27.08 · 09:51 **ВИДЕО**

 2 месяца осталось до начала
высокого сезона на Фукуоке. Как у вас дела с
бронированием этого направления? А с
подтверждением...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 117	14
РЕП.	ER
20	16.6%

№2 31.08 · 06:34 **ВИДЕО**

😊😄🤔😁💕🧐 Всё ещё думаете, что Rixos - он и в Африке Rixos? Как бы не так) Катарские отели этой сети сильно отличаются от привычных и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 943	10
РЕП.	ЕР
7	15.2%

№3 08.09 · 08:00 **ВИДЕО**

🏖️🏖️🏖️🏖️🏖️🏖️🏖️🏖️🏖️🏖️ 🙄 ПАТТАЙЯ ОСТАЁТСЯ САМЫМ
ДОСТУПНЫМ КУРОРТОМ ТАИЛАНДА 🗑️ С учетом
нынешней финансовой ситуации, это направление
набирает всё...

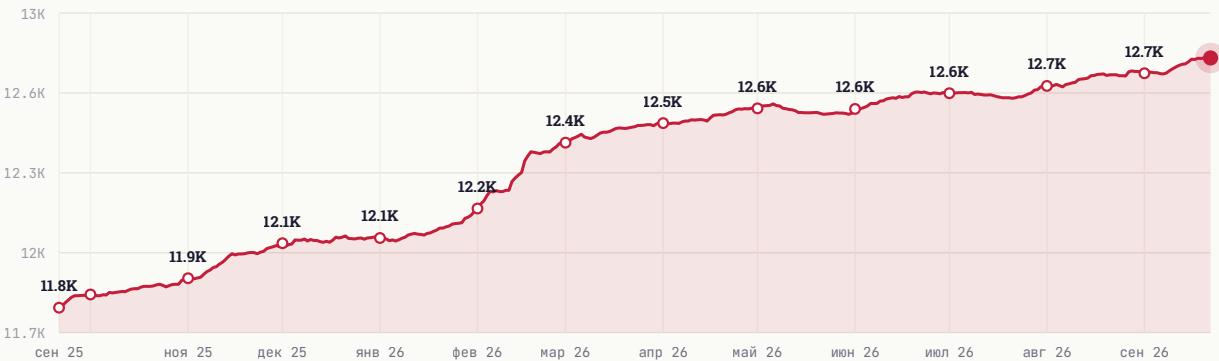
ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 870	19
РЕП.	ER
25	14.6%

	№4 13.09 · 07:16 ВИДЕО ✈️✈️✈️✈️✈️✈️✈️✋ Коллеги, привет. Прилетел на Мальдивы в очередной инфотур. 🌧️ Мальдивы встретили дождями, прямо сейчас +27С. Смотреть...	ПРОСМ. 1 375 РЕП. 7 РЕАКЦ. ER 67 10.8%
	№5 15.09 · 13:02 ВИДЕО ✈️✈️✈️✈️✈️✈️✈️✋ Мальдивский привет, коллеги. 🌧️ Погода в этой поездке прям испытывает на прочность. 3 дня дожди и пасмурно. Вчера...	ПРОСМ. 1 179 РЕП. 14 РЕАКЦ. ER 17 9.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓	17.09 · 13:39 ВИДЕО 🟡🟡🟡🟡🟡❤️Закат прямо сейчас в отеле 💜SIYAM WORLD 5*.	ПРОСМ. 861 РЕП. 6 РЕАКЦ. ER 24 6.7%
↓	18.09 · 08:58 ВИДЕО 🏊‍♂️🏊‍♂️🏊‍♂️🏊‍♂️🏊‍♂️🏊‍♂️✋ Отель 💜SIYAM WORLD 5* прямо сейчас. 🦸 Максимально активный отель. Вечеринки, дискотеки, караоке, Dj. Множество баров у...	ПРОСМ. 855 РЕП. 7 РЕАКЦ. ER 15 6.7%
↓	19.09 · 10:23 ВИДЕО ✈️✈️✈️✈️✈️✈️✈️✋ Мальдивский привет из отеля 💜THE SUN SIYAM IRU FUSHI 5* Это последний отель в этой поездке. Максимально спокойный...	ПРОСМ. 844 РЕП. 9 РЕАКЦ. ER 14 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 799

СЕЙЧАС

12 784

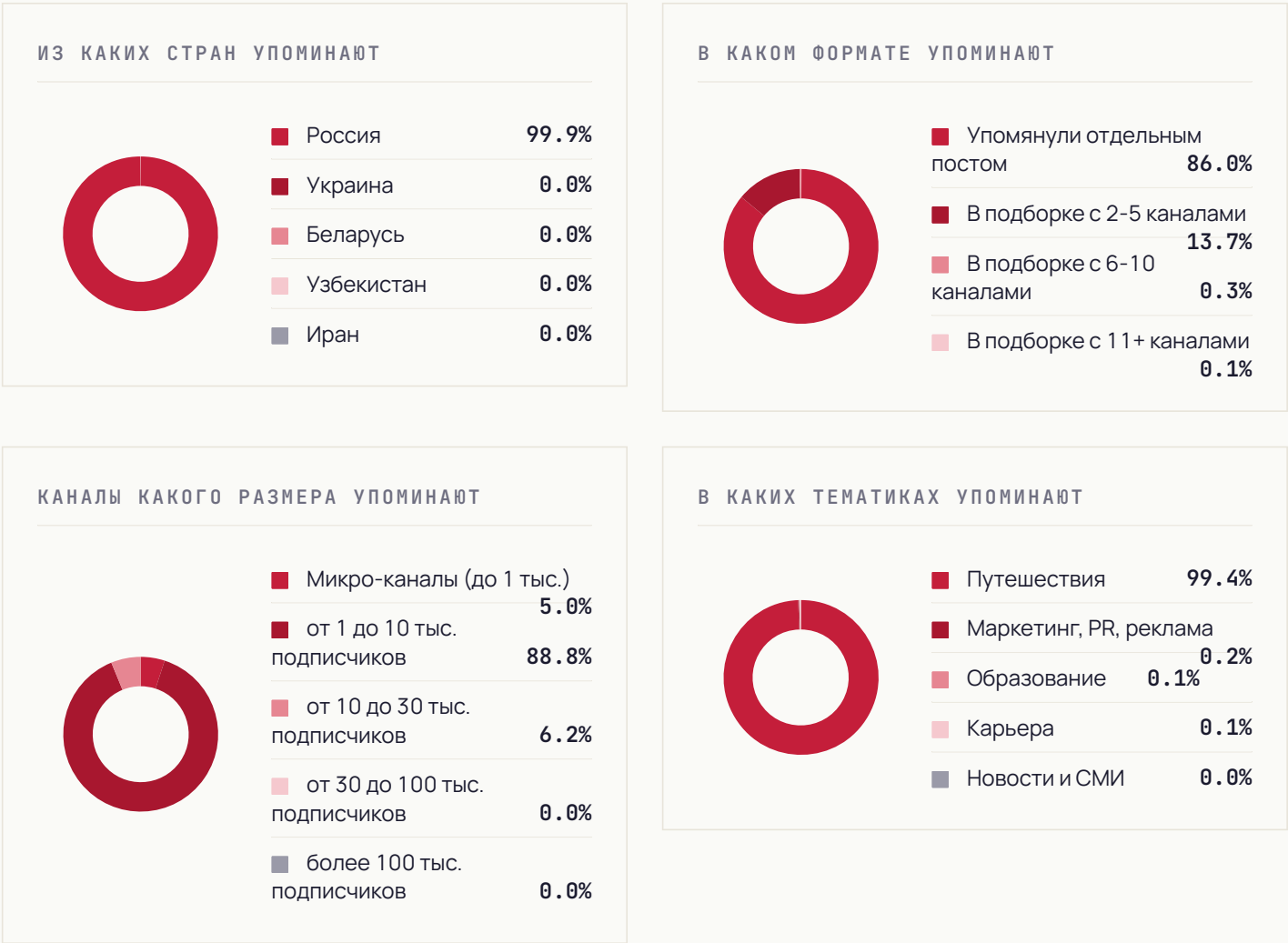
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+985

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

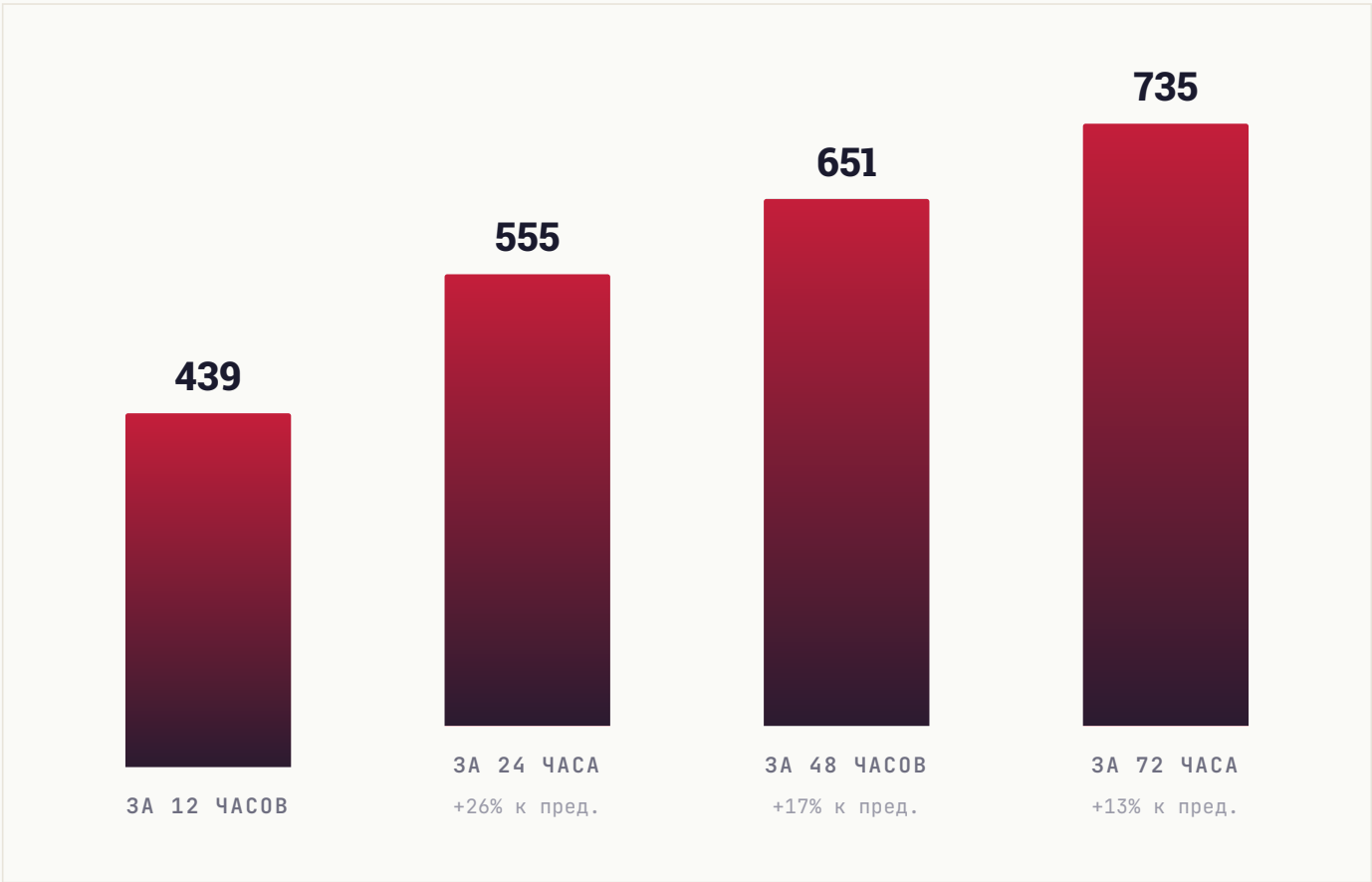
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 34 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.8K
ip Intourist PRO	22.1K
su Sunmar	18K
lo LOTI	17.1K
ко КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР вы	12.8K
тд ТурКухня Всё для турагента	10.1K
оо ОЛЬГА О ПУТЕШЕСТВИЯХ	9.7K
мт MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА	9.1K
нт НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
от Отели Турции / Turkey Hotels	6.9K
ио ИНФОТУРЫ ОНЛАЙН Промо ↑ TOP	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, а канал за это время прибавил **834** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	1	102
Февраль 2026	11	2	285
Январь 2026	12	2	126
Декабрь 2025	10	1	94
Ноябрь 2025	7	2	146
Октябрь 2025	8	2	81

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
57	6	834

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **229 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134 / 229

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 134 из 229 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
