

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Даниил Тур



@tur_daniil

Ссылка на канал: https://t.me/+Gr_jqlljXc1mMmZk

ПОДПИСЧИКИ

5 884

-89 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 689/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 884 —	👁️ охват поста 24.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д +16.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.6 всего 1 427 реакц., 151 реп., 0 комм.	📄 длина поста 168 зн. медиана 92 · 26 дней	★ постов в анализе 30 26 дней
📈 рекл. охват 689 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -89 за последний месяц	📄 цитируемость 52 индекс цитирования · 163 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 16.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Даниил Тур» — 5 884 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +16.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 168 знаков (медиана 92).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 30 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 16:39 ФОТО По ощущениям — я сейчас нашёл для себя Атлантиду. Нечто напоминающее инфобизнес в далёкие 2017-18, когда я только начинал. Здесь и денег...	ПРОСМ. 2 098 РЕП. 21	РЕАКЦ. 66 ER 35.7%
№2 27.08 · 09:49 ТЕКСТ Может эфир? Камерный, в зуме Без записи, просто расскажу, что делаю, над чем работаю сейчас Если соберем больше 100 реакций, запланирую...	ПРОСМ. 2 043 РЕП. 4	РЕАКЦ. 203 ER 34.7%
№3 09.09 · 21:54 ТЕКСТ Коротко и по делу 😄	ПРОСМ. 2 002 РЕП. 3	РЕАКЦ. 50 ER 34.0%

№4 08.09 · 21:52 ТЕКСТ веб провели второй 📱 самый тяжелый за все годы самый, надеюсь, прибыльный об этом мы узнаем уже в конце месяца 😊 второй гелик в гараже...	ПРОСМ. 1 939 РЕП. 5	РЕАКЦ. 45 ER 33.0%
---	---	--

№5 07.09 · 22:56 ФОТО День зп команде — любимый день месяца Сам бы у себя работал Но пока толком даже рассказать не могу, что мы делаем Кто был на...	ПРОСМ. 1 867 РЕП. 19	РЕАКЦ. 48 ER 31.7%
--	--	--

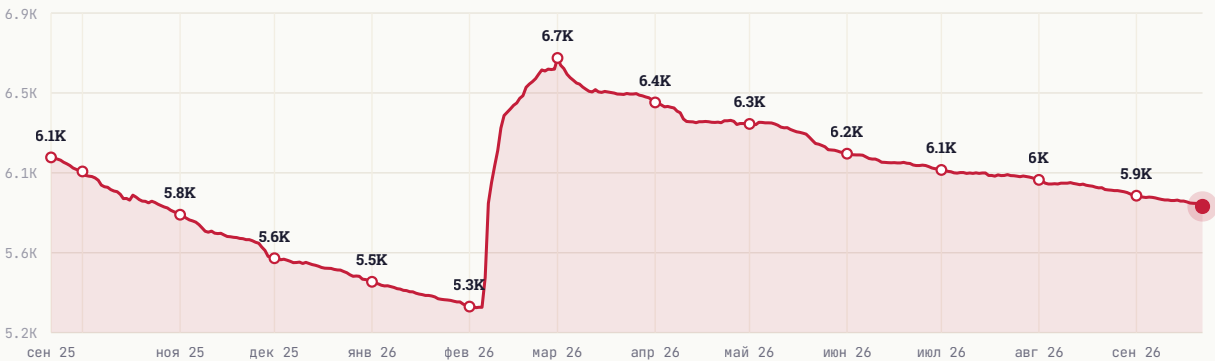
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 20:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 234 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 21.0%
↓ 14.09 · 20:08 ТЕКСТ Вопрос на засыпку Интересно, чем я сейчас занимаюсь или как-то похуй?	ПРОСМ. 1 196 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 20.3%
↓ 19.09 · 14:57 ФОТО Красиво 🐱	ПРОСМ. 837 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 14.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

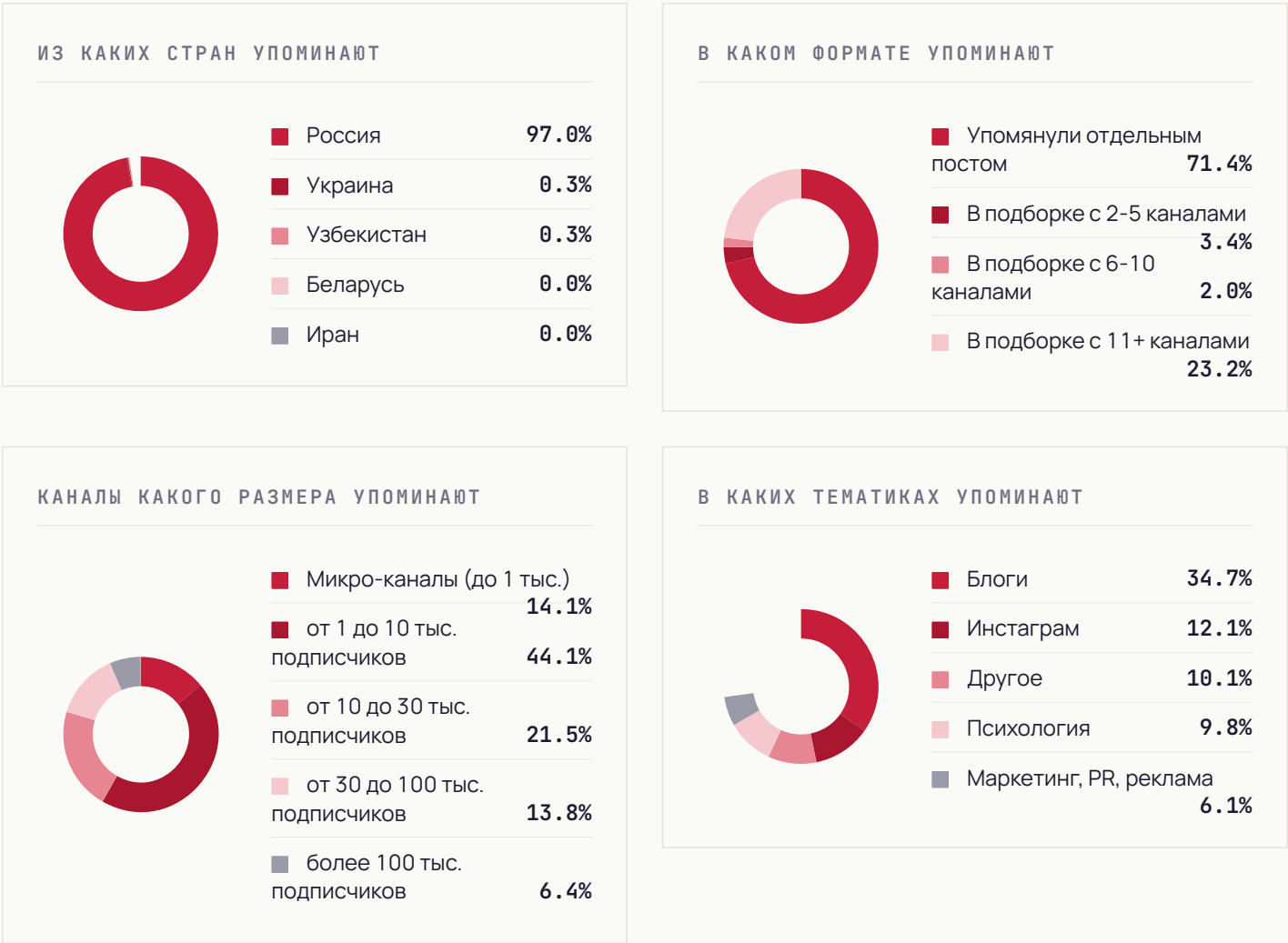


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 148	5 884	-264

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

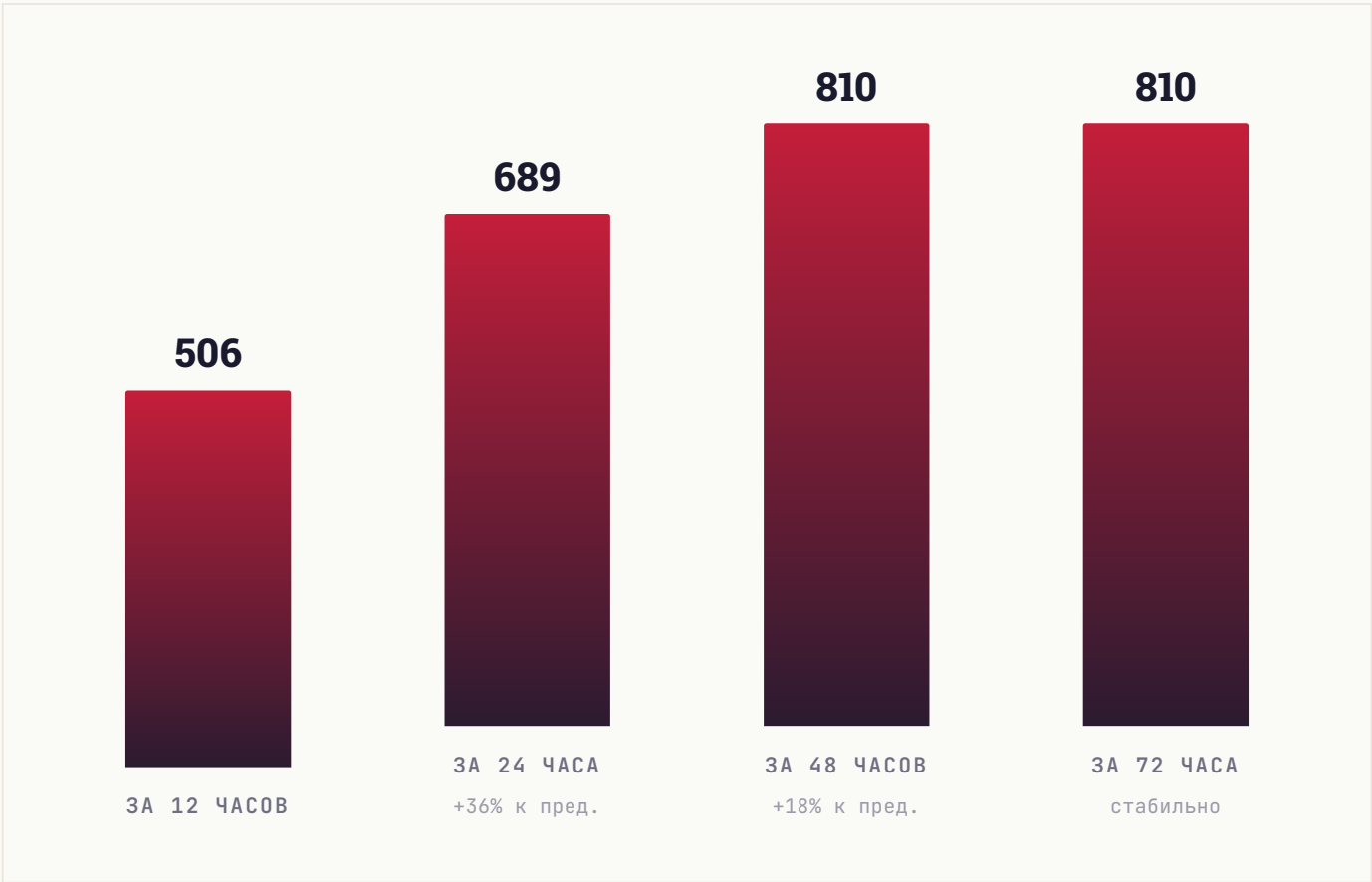
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **163** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RZ Roman Zaynreev	9.3K
AT Александр Турчинович	8.8K
TK Таня Кейн	7.5K
КС Кирилл Сибиряк	7.1K
ИН Иванов на связи	6.4K
ДТ Даниил Тур Вы	5.9K
ГП Главная по онлайн	5.5K
МС Марк Селиверстов	2.7K
ЕВ Евгений Войт	2.5K
Дツ Дени ツ	863

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 436** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	85
Февраль 2026	1	1	1 293
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	37

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	1 436

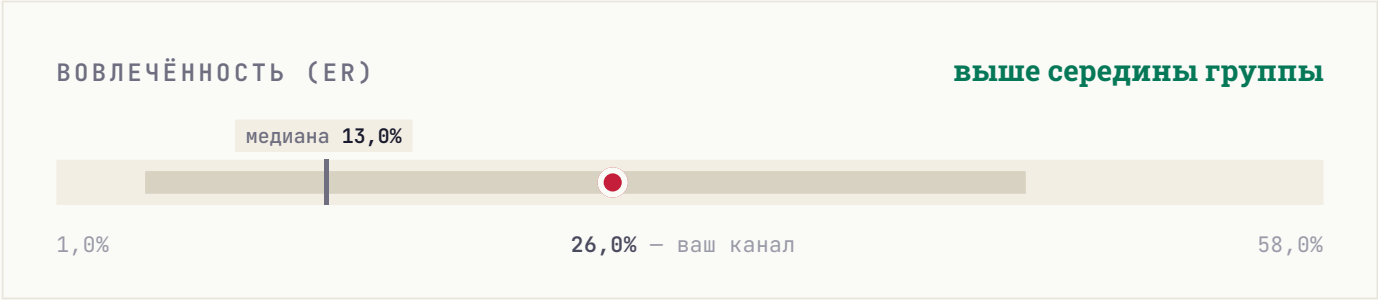
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **99 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 /99

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 99 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
