

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТЮН.РФ | Только оригинальные товары



@tuneapple

👤 Виктория @tunereople | 🌐 Тюн.рф - Для тех, кто ценит надежность и скорость - Более 100.000 покупателей. 7 лет на рынке - Заботливое обслуживание для каждого Б/у техника: @tunehistory

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

21 867

-181 за месяц

8.0%

за сутки 2.8%

1.7K

рекл. охват 616/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 867 —	👁️ охват поста 7.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -9.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.8 всего 109 реакц., 58 реп., 10 комм.	📄 длина поста 290 зн. медиана 280 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 616 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -181 за последний месяц	📄 цитируемость 65 индекс цитирования · 156 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 15.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТЮН.РФ | Только оригинальные товары» — 21 867 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -9.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 290 знаков (медиана 280).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 20:28 ВИДЕО В Китае уже распаковали все 18 айфоны.. За 3 дня до старта продаж..	ПРОСМ. 2 251 РЕП. 13	РЕАКЦ. 28 ER 10.3%
№2 19.09 · 14:34 ФОТО iPhone 18 Pro и Pro Max уже в наличии! Все актуальные цвета и объёмы памяти уже в ТЮН iPhone 18 Pro - от 153.990₽ iPhone 18 Pro Max - от...	ПРОСМ. 2 172 РЕП. 24	РЕАКЦ. 12 ER 9.9%
№3 12.09 · 12:08 ТЕКСТ Этот iPhone уже нашёл свой новый дом ⚡ А если вы тоже давно присматриваете себе обновление - не обязательно оплачивать всю сумму...	ПРОСМ. 2 098 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 9.6%

Nº4 15.09 · 11:51 ТЕКСТ Трейд-ин! 😄 Сдавайте старый iPhone и получайте до 89.000₽ за устройство 😄 А сейчас ещё и +2.000₽ дополнительно при трейд-ин 😄 Выгодная...	ПРОСМ. 2 079 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 9.5%
--	---	--

Nº5 25.09 · 08:51 ФОТО Поздравляем с новым iPhone ⚡ Тоже давно думаете об обновлении? Не обязательно оплачивать всю сумму сразу. В ТЮН можно оформить технику в...	ПРОСМ. 1 891 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 8.6%
---	---	--

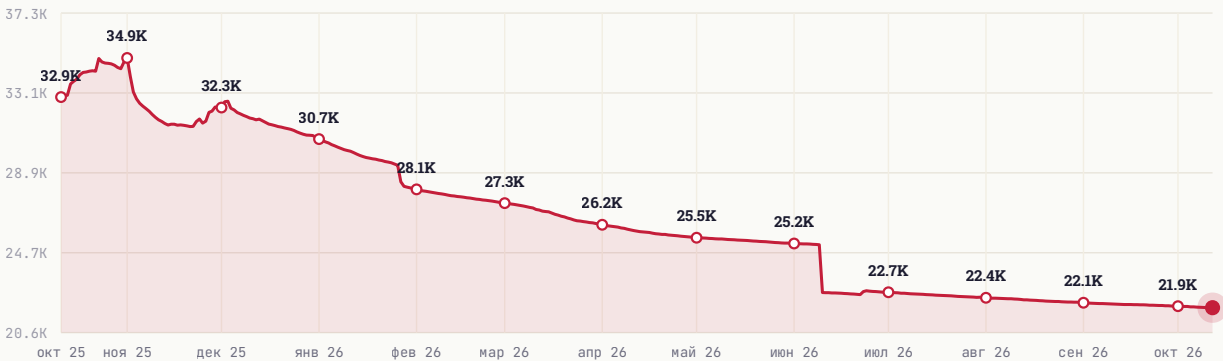
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 11:34 ТЕКСТ Тоже мечтаете о новом iPhone? 😍 В ТЮН купить его можно выгодно — iPhone 18 Pro Max в рассрочку от 6 933 ₽/мес. Забирайте новый iPhone...	ПРОСМ. 1 352 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 6.2%
↓ 29.09 · 13:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 340 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.1%
↓ 05.10 · 11:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 273 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 886

СЕЙЧАС

21 867

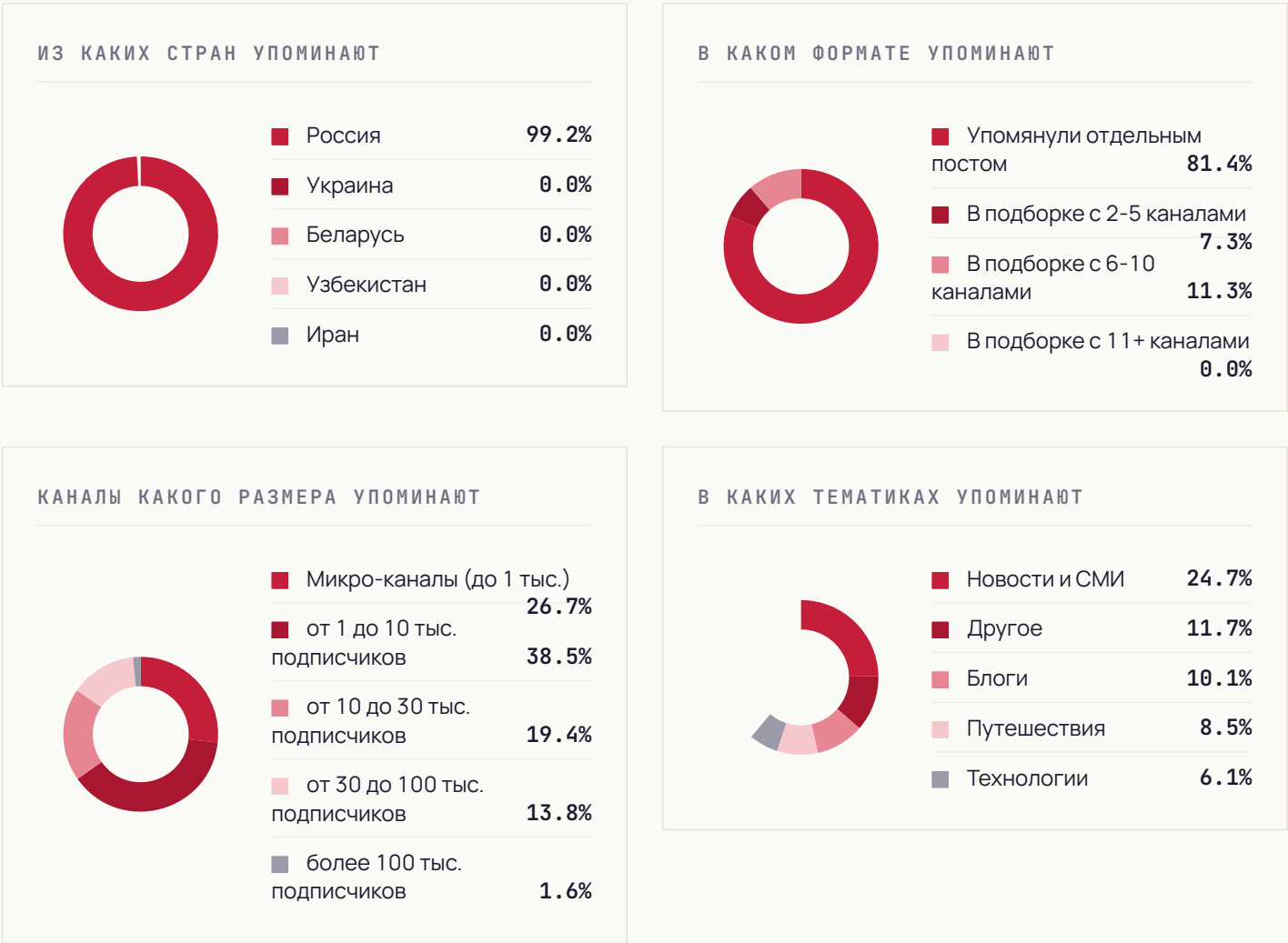
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-11 019

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

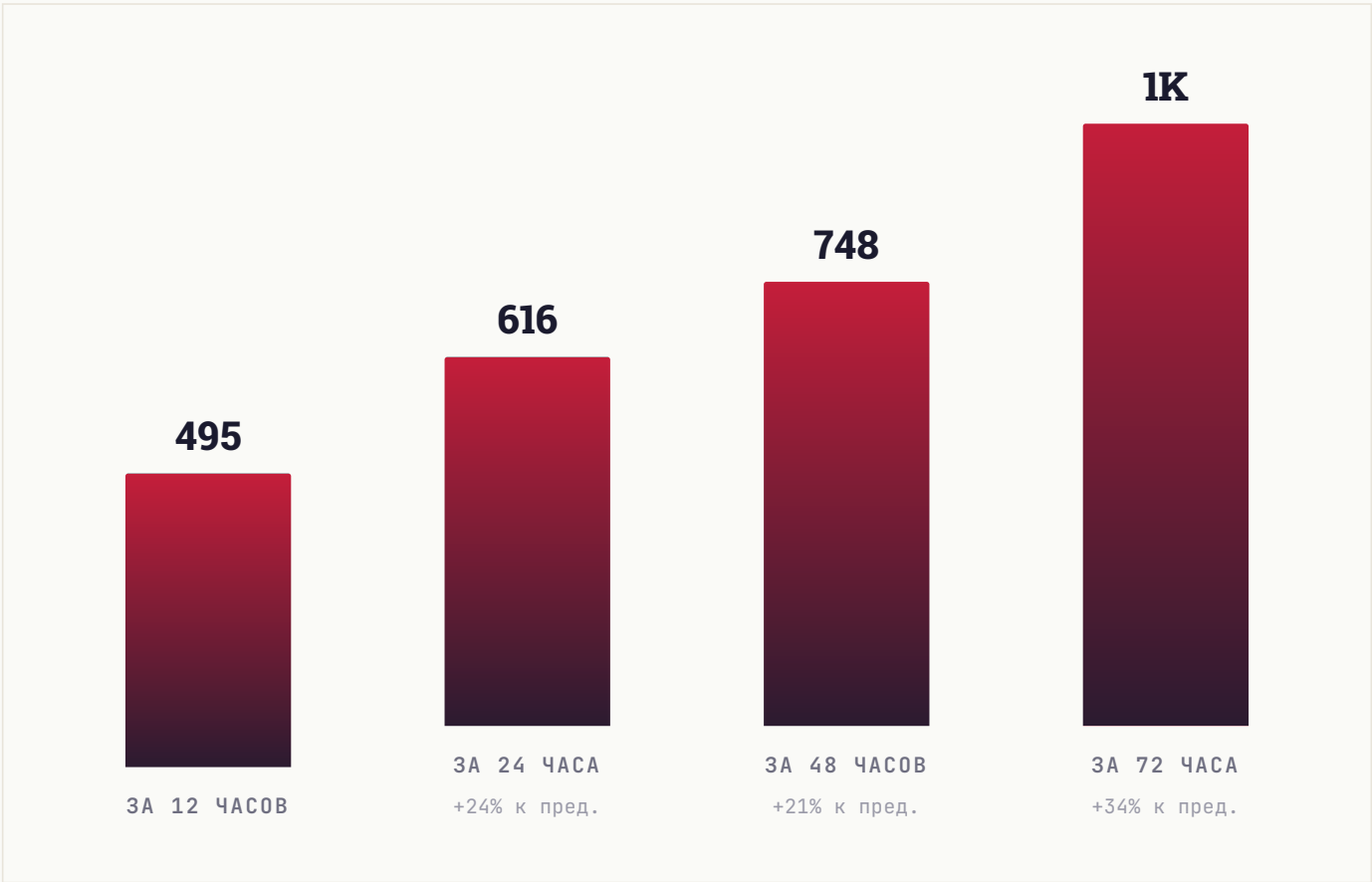
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **156** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **1 882** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	0
Март 2026	8	4	0
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	7	5	374
Ноябрь 2025	17	11	1 508

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	1 882

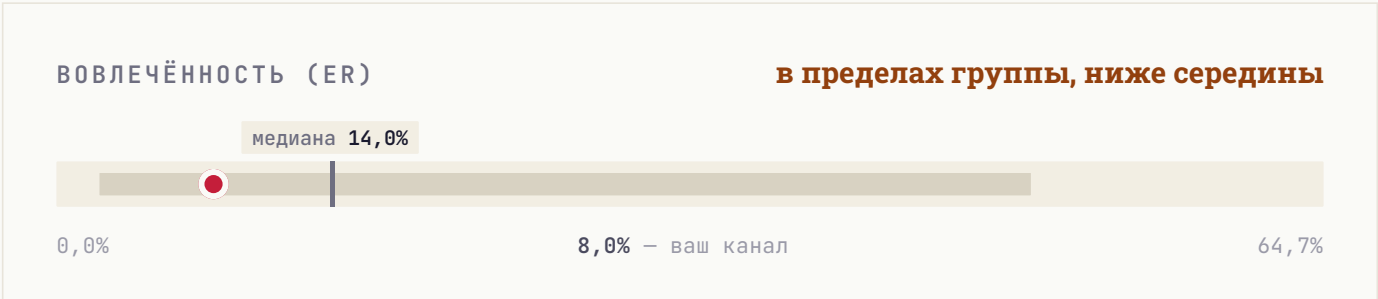
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «Продажи» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 213 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
