

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тульский Опорный (ТулГУ)



@tulauniversity

Официальное сообщество опорного вуза Тульской области 🏛️
Входим в Топ-30 крупнейших университетов России по
количеству студентов ❤️ Стикер-пак от Хвостика ТулГУ: <https://t.me/addstickers/TSUTail>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 200 23.09.2026 +61 за месяц	18.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TULAUNIVERSITY за сутки 11.6%	1.4K рекл. охват 950/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 200 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 23.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -17.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 53.5 всего 5 295 реакц., 694 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 528 зн. медиана 506 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 99 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 950 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +61 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 39 индекс цитирования · 348 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 8 дней создан 15.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тульский Опорный (ТулГУ)» — 8 200 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (65/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 528 знаков (медиана 506).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 99 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 12:36 ВИДЕО 4 сентября — день рождения главного талисмана ТулГУ! 🎂 Нашему любимому дракончику Хвостик у исполняется 19 лет! За эти годы он стал не...	ПРОСМ. 2 467 РЕП. 17	РЕАКЦ. 126 ER 30.1%
№2 11.09 · 15:36 ФОТО 😊 Снова дарим Яндекс.Станцию! Вчера на первом собрании профсоюзного актива мы разыграли Яндекс.Станцию с Алисой и много других классных...	ПРОСМ. 2 435 РЕП. 15	РЕАКЦ. 62 ER 29.7%
№3 27.08 · 08:19 ФОТО Первокурсники, внимание! ♥ Рассказываем вам о праздновании Дня знаний. Сначала получаем самое важное — студенческие билеты! Затем вас...	ПРОСМ. 2 281 РЕП. 55	РЕАКЦ. 48 ER 27.8%

№4 26.08 · 13:46 ФОТО ♥ Твой Бадди в ТулГУ! Поступление в университет в новой стране – это новые люди, места и много вопросов: где нужный корпус, к кому...	ПРОСМ. 2 226 РЕП. 18	РЕАКЦ. 44 ER 27.1%
№5 27.08 · 15:02 ФОТО Теперь на пары точно без опозданий! Лекции, практики, лабораторные занятия. По ссылке – расписание ваших пар Как пользоваться...	ПРОСМ. 2 119 РЕП. 69	РЕАКЦ. 54 ER 25.8%

|

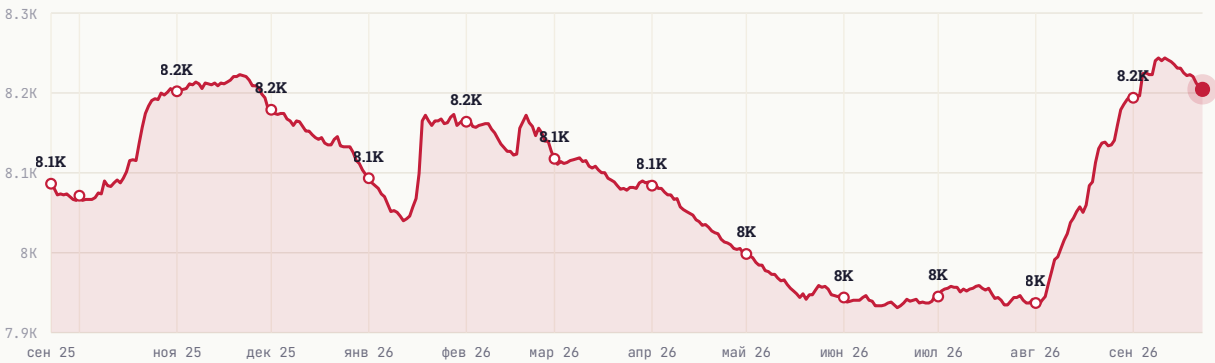
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 13:53 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 1 055 РЕП. 1	РЕАКЦ. 42 ER 12.9%
↓ 17.09 · 11:31 ВИДЕО Обращение в преддверии выборов Голосование будет проходить в течение трёх дней: 18, 19 и 20 сентября. Прошу вас обязательно реализовать...	ПРОСМ. 1 044 РЕП. 3	РЕАКЦ. 61 ER 12.7%
↓ 18.09 · 05:00 ВИДЕО Уважаемые жители Тульской области! 18, 19 и 20 сентября пройдут выборы депутатов в Государственную Думу девятого созыва. Прошу вас...	ПРОСМ. 1 033 РЕП. —	РЕАКЦ. 50 ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

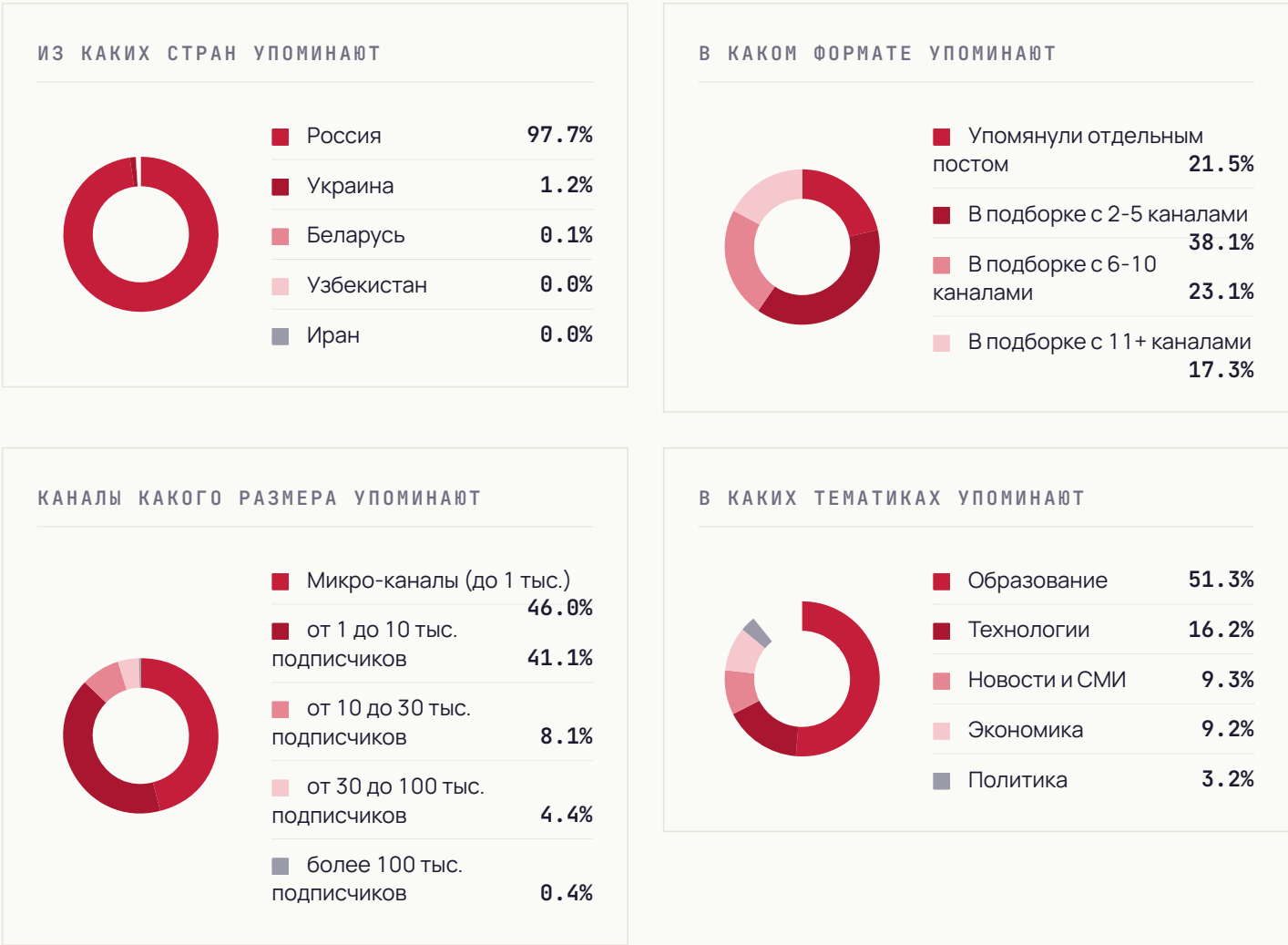


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 098	8 200	+102

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

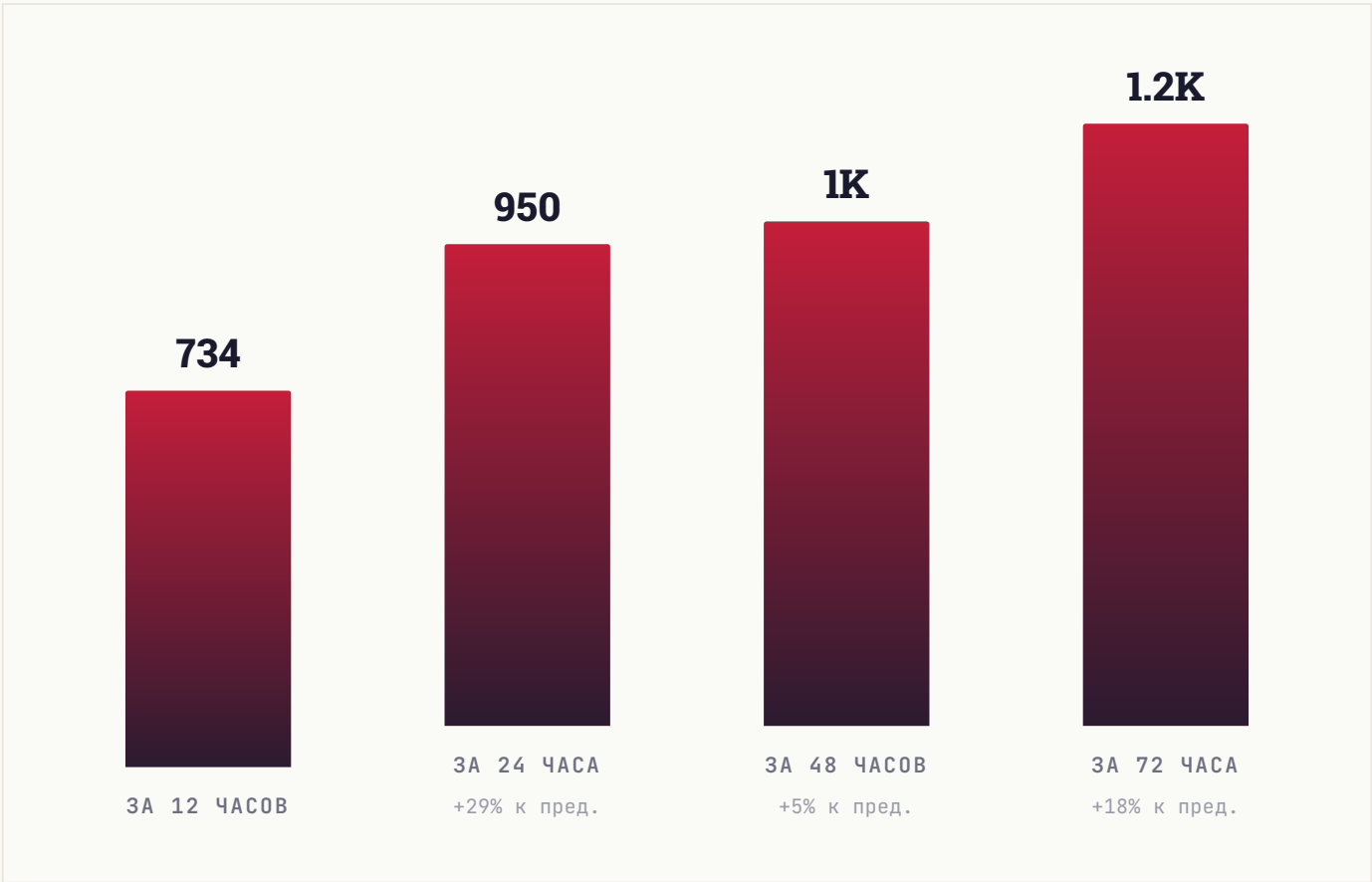
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **348** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС Тула с огоньком	39.2K
ТА та к и ж и в ё м	26.5K
TU TULA.STREET.STYLE	9.9K
ТО Тульский Опорный (ТулГУ) Вы	8.2K
ТУ Тула-ла	7.9K
МГ Модный город ех-Первомайка	6.4K
ИП Институт права и управления ТулГУ	2.1K
ПС Профком сближает 💙	1.6K
ИТ ИМО ТулГУ	926

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **125**, а канал за это время прибавил **410** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	20	15	25
Февраль 2026	29	24	57
Январь 2026	11	7	138
Декабрь 2025	20	14	17
Ноябрь 2025	23	16	33
Октябрь 2025	22	16	140

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
125	6	410

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **236 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /236

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 117 из 236 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
